

**Planul de lucru  
pentru promovarea imaginii specialităților economice și a Catedrei de științe economice  
pentru anul de studii 2016-2017**

<b>Nr. d/o</b>	<b>Denumirea activității</b>	<b>Perioada</b>	<b>Responsabili</b>	<b>Observ.</b>
1.	Elaborarea planului de activitate pentru consolidarea imaginii catedrei	septembrie	R. Slutu; Membrii catedrei	
2.	Analiza paginii WEB a catedrei: - scurt istoric; - informație cadre didactice; - noutăți și avize.	septembrie- decembrie	R. Slutu; Membrii catedrei	
3.	Realizarea unui sondaj de opinii în vederea descrierii reale a imaginii catedrei	octombrie- noiembrie	R. Slutu; Membrii catedrei	
4.	Elaborarea și analiza strategiilor în vederea consolidării imaginii catedrei în urma rezultatelor sondajului	decembrie	Membrii catedrei	
5.	Analiza activității acțiunilor de promovare a imaginii specialităților economice. Propuneri pentru promovarea imaginii catedrei și analiza posibilităților de promovare	ianuarie	R.Slutu; membrii catedrei	
6.	Promovarea imaginii catedrei <i>Student pentru o zi</i> printre liceeni	februarie- martie	Membrii catedrei	
7.	Conlucrarea cu instituțiile de învățământ preuniversitar în vederea promovării imaginii	mai	Membrii catedrei	
8.	Organizarea ușilor deschise	aprilie-mai	Membrii catedrei	
9.	Conlucrarea cu serviciile mass-media pentru promovarea imaginii catedrei	pe parcursul anului	Șef catedră	
10.	Analiza activităților realizate	iunie	Șef catedră; R.Slutu	

Șeful Catedrei de științe economice

dr., conf. univ. Carolina TCACI

Responsabil imagine și marketing

lect. univ. Rodica SLUTU