



**Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice**



**Manualul programului de studii
pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență**

Specialitatea:

**363.1 Business și administrare
(învățământ cu frecvență redusă)**



CUPRINS

I. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PENTRU SPECIALITATEA 363.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE PE ANI DE STUDII	
1.1. ANUL I, SEMESTRUL I.....	4
1.2. ANUL I, SEMESTRUL II.....	4
1.3. ANUL II, SEMESTRUL III.....	5
1.4. ANUL II, SEMESTRUL IV.....	5
1.5. ANUL III, SEMESTRUL V.....	6
1.6. ANUL III, SEMESTRUL VI.....	6
1.6. ANUL IV, SEMESTRUL VII.....	7
1.6. ANUL IV, SEMESTRUL VIII.....	7
II. NOTĂ EXPLICATIVĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT.....	8
2.1. GENERALITĂȚI.....	8
2.2. CONCEPȚIA PREGĂTIRII SPECIALISTULUI.....	8
2.3. STAGIILE DE PRACTICĂ.....	11
2.4. DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE).....	12
III. DESCRIEREA FINALITĂȚILOR DE STUDII ȘI A COMPETENȚELOR.....	13
3.1. COMPETENȚE PROFESIONALE.....	13
3.2. FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE STUDII EXPRIMATE PRIN COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI COMPETENȚELE TRANSVERSALE.....	13
IV. MATRICEA CORELAȚIILOR DINTRE COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI TRANSVERSALE ȘI UNITĂȚILE DE CURS / MODULE INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT.....	16
V. FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT LA SPECIALITATEA 363.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE	19
5.1. DISCIPLINE DE BAZĂ.....	19
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA ENGLEZĂ I.....	19
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA FRANCEZĂ I.....	21
FIȘA UNITĂȚII DE CURS GEOGRAFIA ECONOMIEI MONDIALE.....	22
FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE TEHNOLOGIEI.....	24
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MATEMATICA APLICATĂ.....	26
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ.....	27
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MONEDĂ ȘI CREDIT.....	29
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA ENGLEZĂ II.....	31
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA FRANCEZĂ II.....	33
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE.....	34
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ I.....	36
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIA FIRMEI.....	38
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I.....	40
FIȘA UNITĂȚII DE CURS INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI.....	42
FIȘA MODULULUI STATISTICA.....	43
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOSOFIA. PROBLEME FILOSOFICE ALE DOMENIULUI.....	46



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOSOFIA ȘI ISTORIA ȘTIINȚEI.....	47
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II	48
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚE PUBLICE.....	50
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ II.....	52
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ETICA ȘI CULTURA PROFESIONALĂ.....	54
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING.....	56
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE.....	58
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚELE ÎNTREPRINDERII.....	60
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE.....	62
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PUBLIC.....	64
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PRIVAT.....	66
FIȘA MODULULUI: 1.PIAȚA HÂRȚILOR DE VALOARE. 2. BAZELE ACTIVITĂȚII BANCARE	68
FIȘA MODULULUI: 1. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI DESFACERII. 2. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII PUBLICITARE.....	71
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE.....	74
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT INOVAȚIONAL.....	77
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME DE PLANIFICARE ÎN AFACERI.....	79
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE REGIONALĂ.....	81
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL ÎMM.....	83
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE ÎN COMERȚ.....	85
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CIVILIZAȚIE EUROPEANĂ.....	87
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONSTRUCȚIE EUROPEANĂ.....	89
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LOGISTICA ÎNTREPRINDERII.....	91
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FISCALITATE.....	93
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA ȘI SUSȚINEREA TEZEI DE AN.....	95
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE I.....	96
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL CALITĂȚII.....	97
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT COMPARAT.....	99
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE DE GESTIUNE	101
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE MONDIALĂ.....	103
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT.....	105
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE II.....	107
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME INFORMAȚIONALE ÎN MANAGEMENT.....	108
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CALCULAREA COSTULUI.....	110
FIȘA UNITĂȚII DE CURS STUDIU DE FEZABILITATE A ÎNTREPRINDERII.....	112
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT FINANCIAR.....	114
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE CERCETARE ȘI TEZEI DE LICENȚĂ	116
5.2. DISCIPLINE FACULTATIVE.....	117
FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE CULTURII INFORMAȚIEI.....	117
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CULTURA COMUNICĂRII.....	119
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SECURITATEA MUNCII. PROTECȚIA CIVILĂ.....	120



I. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT PENTRU SPECIALITATEA 363.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE PE ANI DE STUDII

Anul I, semestrul 1

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.01.O.001	Limba engleză / franceză / germană I	120	24	96			24	E	4
F.01.O.002	Geografia economiei mondiale	120	24	96	12	12		E	4
F.01.O.003	Bazele tehnologiei	120	24	96	12	6	6	E	4
F.01.O.004	Matematica aplicată	180	36	144	12	6	18	E	6
F.01.O.005	Principiile economiei de piață	120	24	96	12	12		E	4
F.01.O.006	Monedă și credit	120	24	96	12	12		E	4
Total ore:		780	156	624	60	48	48	6	26
					156				

Anul I, semestrul 2

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.02.O.007	Limba engleză / franceză / germană II	120	24	96			24	E	4
G.02.O.008	Tehnologii informaționale și comunicaționale	120	24	96	6		18	E	4
F.02.O.009	Teorie economică I	150	30	120	12	6	12	E	5
F.02.O.010	Economia firmei	120	24	96	12		12	E	4
S.02.O.111	Fundamentele managementului organizației I	150	30	120	12	12	6	E	5
Total ore:		660	130	528	42	18	72	5	22
					132				



Anul II, semestrul 3

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
F.03.O.012	Instrumente software pentru afaceri	90	18	72			18	E	3
F.03.O.013	Modulul Statistica: 1. Bazele statisticii 2. Statistica economică	150	12 18	48 72	6 6		6 12	E	5
U.03.A.014 / U.03.A.015	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei	120	24	96	12	12		E	4
S.03.O.116	Fundamentele managementului organizației II	150	30	120	12	6	12	E	5
F.03.O.017	Finanțe publice	150	30	120	12	12	6	E	5
F.03.O.018	Teorie economică II	150	30	120	12	6	12	E	5
Total ore:		810	162	648	60	36	66	6	27
					162				

Anul II, semestrul 4

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.04.O.019	Etica și cultura profesională	60	12	48	6	6		E	2
S.04.O.120	Marketing	180	36	144	12	12	12	E	6
S.04.O.121	Contabilitate	150	30	120	12	6	12	E	5
S.04.O.122	Finanțele întreprinderii	150	30	120	12	6	12	E	5
F.04.O.023	Analiza activității economico- financiare	150	30	120	12	6	12	E	5
Total ore:		690	138	552	54	36	48	5	23
					138				



Anul III, semestrul 5

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
U.05.A.024 / U.05.A.025	Elemente de drept public / Elemente de drept privat	120	24	96	12	12		E	4
S.05.O.126	Modulul: 1. Piața hârtiilor de valoare 2. Bazele activității bancare	120	24	96	6 6	6 6		E	4
S.05.O.127	Modulul: 1. Managementul aprovizionării și desfacerii 2. Managementul activității publicitare	180	36	144	12 6	6	6 6	E	6
S.05.O.128	Managementul resurselor umane	120	24	96	12	12		E	4
S.05.A.129 / S.05.A.130 / S.05.A.131	Management inovațional / Sisteme de planificare în afaceri / Economie regională	90	18	72	12	6		E	3
S.05.A.132 / S.05.A.133	Managementul IMM / Contabilitate în comerț	90	18	72	12	6		E	3
Total ore:		720	144	576	78	54	12	6	24
					144				

Anul III, semestrul 6

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
U.06.A.034 / U.06.A.035	Civilizație europeană / Construcție europeană	120	24	96	12	12		E	4
S.06.A.136 / S.06.A.137	Logistica întreprinderii / Fiscalitate	120	24	96	12	6	6	E	4
S.06.O.138	Teza de an la Management	60		60				E	2
	Practica de producție I (3 săptămâni x 6 ore/zi = 90 ore)	180	90	90				E	6
Total ore:		480	138	342	24	18	6	4	16
					48				



Anul IV, semestrul 7

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
S.07.O.139	Managementul calității	120	24	96	12	6	6	E	4
S.07.A.140 / S.07.A.141	Management comparat / Contabilitate de gestiune	90	18	72	12		6	E	3
S.07.A.142 / S.07.A.143	Economie mondială / Sisteme și tehnici de management	90	18	72	12	6		E	3
	Practica de producție II (6 săptămâni x 6 ore/zi = 180 ore)	360	180	180				E	12
Total ore:		660	240	420	36	12	12	4	22
					60				

Anul IV, semestrul 8

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
S.08.A.144 / S.08.A.145	Sisteme informaționale în management / Calcularea costului	90	18	72	6		12	E	3
S.08.A.146 / S.08.A.147	Studiu de fezabilitate a întreprinderii / Management financiar	90	18	72	6		12	E	3
	Practica de cercetare	240	120	120				E	14
	Teza de licență (documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, susținere publică)	180	90	90				E	
Total ore:		600	246	354	12		24	4	20
					36				



II. NOTĂ EXPLICATIVĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

2.1. GENERALITĂȚI

Planul de învățământ este documentul reglator de bază care definește obiectivele generale, structura procesului de învățământ, finalitățile și conținutul formării inițiale a manager de nivel tactic. Planul de învățământ cuprinde:

1. Planul de învățământ propriu zis;
2. Nota explicativă la planul de învățământ.

Planul de învățământ a fost elaborat în conformitate cu cerințele:

(1) Codului educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 319-324, art. 634);

(2) Legii nr. 142-XVI din 07 iulie 2005 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ superior, ciclul I;

(3) Regulamentului de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studiu, aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1046 din 29 octombrie 2015;

(4) Planului-cadru pentru studii superioare (ciclul I – Licență, ciclul II – Master, studii integrate, ciclul III – Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015;

(5) Cadrelui Național al Calificărilor al Republicii Moldova și Cadrelui Național al Calificărilor pentru învățământul superior pe domenii de formare profesională, aprobate prin Ordinul Ministerului Educației nr. 934 din 29 decembrie 2010.

La elaborarea planului de învățământ s-a ținut cont de experiența de pregătire a economiștilor la Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului și de experiența de pregătire a specialiștilor de profiluri înrudite la facultățile altor universități.

Studiile se finalizează cu susținerea tezei de licență. Absolvenților programului de studii li se conferă titlul de *Licențiat în Științe Economice*. Titularul diplomei de licență are acces la studiile de masterat și, după finalizarea acestora, la studiile de doctorat.

2.2. CONCEPȚIA PREGĂTIRII SPECIALISTULUI

a. Argumente privind solicitarea specialistului pe piața muncii.

În contextul modificării cererii și ofertei de pe piața muncii și al provocărilor de ordin demografic, profesiunea de manager-economist este tot mai solicitată pe piața muncii. Pentru o bună parte dintre agenții economici tinerii specialiști reprezintă o categorie prioritară la angajare, deoarece aceștia sunt flexibili în aplicarea ideilor noi, ceea ce deschide noi perspective în dezvoltarea întreprinderilor. Totodată, capacitatea pieței muncii în sfera economică este una din cele mai mari.

b. Calificarea specialistului

Absolventul acestei specialități poate activa în calitate de: 122 Conducători în domeniul vânzări și marketing; 242 Specialiști în domeniul administrativ; 243 Specialiști în vânzări, marketing și relații publice; 263 Specialiști în domeniul social și religios (263 1 Economiști); 332 Agenți și brokeri în vânzări și aprovizionare; 333 Agenți de servicii comerciale; 334 Secretari administrativi și specializați; 411 Funcționari cu atribuții generale de birou; 413 Operatori la mașini de scris / calcul; 524 Alți lucrători în domeniul vânzărilor (grupe minore din CORM 006-14 din 03.03.2014 cu modificări ulterioare).

c. Finalitățile formării

În conformitate cu obiectivele Curriculum-ului Național al Republicii Moldova, absolventul specialității Business și administrare trebuie să fie un specialist competent înzestrat cu erudiție și cultură pe măsura provocărilor epocii comunicării generalizate, să fie un patriot și cetățean cu largă deschidere



spre valorile general umane, un bun continuator al tradițiilor culturii naționale și universale. Ca specialist cu studii superioare, absolventul trebuie să demonstreze înalte calități morale și civice, să dea dovadă de responsabilitate și spirit creator în abordarea sarcinilor sale.

Standardul de pregătire la specialitatea 363.1 Business și administrare este centrat pe următoarele finalități: cunoștințe de bază în domeniu; capacitatea de analiză și sinteză; capacitatea de a învăța; capacitatea de comunicare (inclusiv utilizând o limbă străină); spirit de inițiativă și antreprenoriat; capacitatea de lucru în echipă; creativitate; capacitatea de operare cu tehnologii informaționale; capacitatea de adaptare la culturile și obiceiurile altor popoare.

În corespundere cu cerințele Planului-cadru pentru studii superioare (ciclul I – Licență, ciclul II – Master, studii integrate, ciclul III – Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015, durata studiilor superioare de licență (ciclul I), învățământ cu frecvență redusă este de 4 ani, respectiv, 180 credite ECTS.

Anul universitar este divizat în două semestre. Într-un semestru sunt planificate 4-6 unități de curs / module, corespunzător numărul de examene în sesiuni nu va depăși 4-6.

Un semestru (cu excepția ultimului) este format din 2 sesiuni: o sesiune de predare-învățare (inițială, anul I – 4) cu durata de 3 săptămâni de studii a câte 6 zile, cu un număr săptămânal până la 46 ore de contact direct și 1 săptămână de evaluare, care se completează cu o săptămână de sesiune de reexaminare.

Semestrul VIII include practica de cercetare și documentare-investigare, cercetare, experimentare, redactare, elaborare a prezentării, susținere publică a tezei de licență.

Numărul total de ore de studiu prevăzute în plan – 5400 ore, inclusiv 1356 ore de contact direct ; numărul orelor de lucru independent – 4044 ore ceea ce este echivalent cu 180 de credite.

Componentei de discipline **fundamentale** (F) în plan îi revin 54 de credite ECTS.

Pentru componenta de **formare a abilităților și competențelor generale** (G) planul prevede 14 credite ECTS.

Pentru componenta de **orientare socioumanistică** (U) planul prevede 12 credite ECTS.

Pentru componenta de **orientare spre specialitate** (S) planul prevede 68 de credite ECTS.

d. Specializarea

Planul prevede formarea specialiștilor la specialitatea 363.1 Business și administrare.

e. Tezele de an

În procesul de studii studenții realizează o teză anuală care reprezintă un rezultat cumulativ al activităților de la câteva cursuri, este un produs interdisciplinar și reprezintă o entitate separată în planul de învățământ. Tezei de an în planul de învățământ îi revin 2 credite ECTS.

Teza de an prevede formarea la studenți a capacităților de căutare și analiză critică a informației, expunerii succinte (adnotării) articolelor științifice de specialitate, analizei stării de lucruri în practica educațională, perfectarea unei bibliografii la o temă. Tematica tezelor de an oferă posibilitatea continuării studiului temei în procesul de realizare a tezei de licență.

Temele tezelor anuale sunt repartizate studenților la începutul semestrului VI, susținerea publică a tezelor de an are loc la sfârșitul semestrului. Tezele de an se susțin cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful Catedrei de științe economice.

f. Organizarea practicii studenților

Obiectivele practicii de producție sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării în activitatea practică la întreprinderi, firme, bănci și instituții.



Practicile de producție I și II sunt conduse de titularii catedrei de profil și presupun realizarea de către studenți a diverselor sarcini, fiind asistați de conducătorii practicilor din întreprinderi, nemijlocit în cadrul întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor.

Practica de producție I se desfășoară în semestrul 6 (3 săptămâni, de obicei, în luna februarie a anului de învățământ respectiv), iar practica de producție II – în semestrul 8 (6 săptămâni, de obicei, în lunile februarie-martie a anului de învățământ respectiv) și este organizată de către Catedra de științe economice. Pe parcursul practicii studenții își dezvoltă următoarele competențe: operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională; elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice; elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice; argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice; proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate; prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor. Practica este precedată de o conferință de inițiere și se finalizează cu o conferință de totalizare a practicii.

Practica de licență se realizează pe parcursul semestrului 8 câte 8 ore în fiecare săptămână, având 8 credite. Pe parcursul acestei practici studenții se documentează, investighează, cercetează, efectuează experimente, chestionări etc. pentru elaborarea și redactarea tezei de licență.

g. Evaluarea studenților

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă: testare, eseu, referat, studiu de caz, proiect, raport, prezentări, hărți conceptuale, portofolii, evaluare asistată de calculator etc.
- evaluarea finală a unităților de curs / modul: examinare orală, examinare în scris, examinare combinată, eseu, portofoliu, proiect, evaluare asistată de calculator etc.

h. Teza de licență

Studiile se finalizează cu susținerea publică a tezei de licență. La susținerea tezei de licență sunt admiși absolvenții care au realizat integral prevederile planului de învățământ și care au susținut cu succes prezentarea preventivă a tezei de licență în fața colectivului Catedrei de științe economice.

Scopul tezei de licență constă în sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților, precum și formarea deprinderilor de rezolvare a problemelor de cercetare, în conformitate cu tema tezei de licență și cu sarcinile puse în fața studentului de către conducătorul științific. Teza de licență este o inițiere a viitorului specialist în domeniul activității practice are un caracter de cercetare.

Tematica tezelor de licență este elaborată de Catedra de științe economice și propusă studenților pe parcursul semestrului 6 de studii. Tematica tezelor de licență și conducătorii științifici sunt aprobați la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale. Economice și ale Mediului.

Teza de licență este însoțită de avizul conducătorului științific.

Susținerea tezei de licență are loc în mod public la ședința deschisă a Comisiei de Licență.

Conținutul și nivelul tezelor de licență, modalitatea de prezentare a lor, sunt expuse în *Recomandările de realizare a tezelor de licență și de master* în Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți.

i. Creditele

Creditele se alocă pe unități de curs / module și alte activități (stagii de practică, teza de an și teza de licență) care sunt evaluate independent. Un credit se alocă pentru 30 ore de studiu.

Creditele reflectă cantitatea de muncă investită de student pentru însușirea unei unități de curs / modul, sub toate aspectele (prelegeri (curs), seminare, ore practice, lucrări de laborator, studii individuale,



stagii de practică, elaborarea proiectelor, susținerea probelor de evaluare). Creditele acordate unei discipline au valori întregi cuprinse între 2 și 6 credite de studiu.

Prin acordarea de credite se certifică faptul că pentru rezultatul obținut la evaluare a fost realizat volumul preconizat de muncă.

j. Actualizarea planului de învățământ

Planul de învățământ pentru specialitatea 363.1 Business și administrare este analizat și actualizat anual. Anual, în luna mai, se organizează chestionarea studenților și absolvenților programului în vederea determinării punctelor tari și ale celor slabe ale programului. Responsabilul de program monitorizează administrarea chestionarelor. În acest scop sunt elaborate chestionare pentru studenții de la ciclul licență și pentru cei care își fac studiile la masterat și pot să-și exprime deja părerea în baza unei experiențe de lucru (chestionarea se face online asigurându-se anonimatul respondenților). De asemenea, cu susținerea direcțiilor de învățământ din țară, se face un apel către managerii întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor pentru a se pronunța referitor la calitatea tinerilor specialiști, absolvenți ai programului, cât și referitor la curricula programului de studii. Managerilor întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor, prin email, li se transmite planul de învățământ actual și li se comunică adresa electronică a chestionarelor și perioada lor activă pentru a fi completate.

Anual Catedra organizează mese rotunde, dezbateri și, în procesul cărora se vor discuta problemele actuale ce țin de unitățile de curs și alte componente ale planului de învățământ al programului de studii 363.1 Business și administrare.

În urma analizei chestionarelor și în rezultatul propunerilor înaintate de către practicieni și managerii întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor, precum și a celor înaintate de cadrele didactice implicate în acest program de studii, se actualizează planul de învățământ, introducându-se cursuri opționale / module de studii noi, se revede numărul de credite ECTS la discipline și repartizarea lor pe semestre.

Modificarea planului de învățământ se realizează la Catedra de științe economice și se aprobă de consiliul facultății. Revizuirea / actualizarea planurilor de învățământ este validată de Senatul USARB și prezentată, o dată la 5 ani, spre coordonare, Ministerului Educației.

2.3. STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. crt.	Stagiile de practică	Semestrul	Durata nr. săpt. / ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de producție I	VI	3 / 180	06.02.2019 – 26.02.2019	6
2.	Practica de producție II	VII	6 / 360	25.11.2019 – 03.01.2020	12
	TOTAL				18
Teza de licență					
1.	Teza de licență (practica de cercetare, documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, susținere publică)	VIII	3 / 180	01.06.2020 – 20.06.2020	14



2.4. DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs	Anul	Semestrul	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
1.	Bazele culturii informației	I	1	30	6	24		6		C	1
2.	Cultura comunicării	I	1	60	12	48		12		E	2
3.	Securitatea muncii. Protecția civilă	I	2	12	6	6	6			C	1
4.	Limba engleză aprofundată I	II	3	120	24	96			24	E	4
5.	Limba engleză aprofundată II	II	4	120	24	96			24	E	4
6.	Curs practic de rezolvare a problemelor la Teoria economică	II	4	60	12	48			12	E	2
7.	Curs practic de analiză economică	III	5	90	18	72			18	E	3
8.	Limba engleză aprofundată III	III	5	120	24	96			24	E	4
9.	Managementul schimbării	III	6	120	12	48	12		12	E	4
10.	Curs practic de rezolvare a problemelor la management	IV	7	90	18	72			18	E	3
11.	Managementul proiectelor	IV	7	120	24	96	12		12	E	4
12.	Limba engleză aprofundată IV	IV	8	120	24	96			24	E	4



III. DESCRIEREA FINALITĂȚILOR DE STUDII ȘI A COMPETENȚELOR

3.1. COMPETENȚE PROFESIONALE ȘI TRANSVERSALE

Competențe profesionale:

CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.

CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice.

CP3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice.

CP4. Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.

CP5. Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate.

CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor.

Competențe transversale:

CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

3.2. FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE STUDII EXPRIMATE PRIN COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI COMPETENȚELE TRANSVERSALE

Competențe profesionale	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6
Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională	Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice	Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice	Argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice	Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate	Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
CUNOȘTINȚE						
1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	CP1.1 Identificarea și utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor și metodelor de bază din economie și management în activitatea profesională practică	CP2.1 Identificarea tipurilor de situații economice, a structurii lor și a modelelor decizionale pentru descrierea unor fenomene și procese practice	CP3.1 Descrierea etapelor de proiectare, elaborare și analiză a operațiilor / situațiilor economice	CP4.1 Descrierea teoriilor, metodelor și principiilor fundamentale ale raționamentelor economice	CP5.1 Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază caracteristice activităților practice de conducere a proceselor economice	CP6.1 Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază privind colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației necesare activității profesionale



2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului	CP1.2 Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale pentru explicarea detaliată și interpretarea rezultatelor teoretice, fenomenelor sau proceselor în contexte profesionale variate	CP2.2 Explicarea și interpretarea modelelor folosite pentru rezolvarea unor situații-problemă concrete asociate domeniului profesional	CP3.2 Utilizarea cunoștințelor de bază din economie și management pentru explicarea și interpretarea unor operații / situații specifice domeniului profesional	CP4.2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de raționamente economico-manageriale pentru argumentarea deciziilor	CP5.2 Utilizarea cunoștințelor acumulate la studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate pentru explicarea și interpretarea activităților economico-manageriale specifice proceselor organizaționale	CP6.2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea datelor pentru probleme care apar în planificarea și gestionarea resurselor în domeniul profesional
ABILITĂȚI						
3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme / situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	CP1.3 Aplicarea cunoștințelor din domeniul economiei și a managementului, tipice proceselor organizaționale	CP2.3 Aplicarea de principii și metode din științele fundamentale pentru elaborarea modelelor unor situații-problemă concrete asociate domeniului profesional	CP3.3 Aplicarea de principii și metode de bază din economie și management pentru proiectarea și elaborarea unor decizii specifice domeniului profesional	CP4.3 Aplicarea de principii și metode de bază pentru adoptarea deciziilor tactice în condiții de asistență calificată	CP5.3 Aplicarea principiilor și a metodelor managerial-economice de bază pentru proiectarea activităților organizaționale	CP6.3 Aplicarea de principii și metode de bază pentru prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor, în condiții de asistență calificată
4. Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	CP1.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, din disciplinele fundamentale, pentru recunoașterea principalelor clase / tipuri de probleme economico-manageriale și selectarea metodelor și tehnicilor adecvate de rezolvare a lor	CP2.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, din științele fundamentale, pentru identificarea și modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a aspectelor, fenomenelor și parametrilor definitorii, precum și culegerea de date, prelucrarea și interpretarea rezultatelor unor fenomene și procese practice	CP3.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele deciziilor pentru rezolvarea problemelor	CP4.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele alternativelor decizionale	CP5.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele activităților practice elaborate	CP6.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele metodelor de planificare, gestionare a resurselor organizaționale
5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	CP1.5 Elaborarea de modele și proiecte specifice economiei și managementului pe baza identificării / selectării / utilizării principiilor, metodelor recomandate și a soluțiilor consacrate din disciplinele fundamentale	CP2.5 Elaborarea de proiecte profesionale specifice activității profesionale pe baza selectării, combinării și utilizării cunoștințelor, principiilor și metodelor din științele fundamentale și de specialitate	CP3.5 Elaborarea de proiecte profesionale specifice domeniului de activitate, pe baza selectării, combinării și utilizării de principii, metode, tehnologii digitale, sisteme informatice și instrumente software în domeniu	CP4.5 Elaborarea de proiecte profesionale ce presupun efectuarea formulării alternativelor decizionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu	CP5.5 Elaborarea diferitor tipuri de activități manageriale, folosind principii și metode consacrate, caracteristice activității economico-manageriale	CP6.5 Asigurarea calității proiectelor profesionale prin elaborarea acestora cu utilizarea principiilor și metodelor consacrate de prelucrare, analiză și interpretare a datelor / informațiilor
Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	Definirea noțiunilor, enunțarea rezultatelor teoretice fundamentale și aplicarea acestora în rezolvarea de situații tipice activității profesionale	Rezolvarea corectă a unor situații de complexitate medie care necesită elaborarea unui model tipic unui fenomen sau proces economico-managerial practic	Proiectarea, elaborarea și analiza situațiilor / operațiilor profesionale tipice	Elaborarea alternativelor decizionale prin raționamente tipice economico-manageriale, concepte și teorii	Proiectarea activităților economico-manageriale de soluționare a situațiilor / operațiilor specifice domeniului profesional	Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor prin utilizarea unor sisteme de indicatori tipici domeniului



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale	Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței
6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată	CT1 Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.	Realizarea proiectelor planificate de unitățile de curs, a proiectelor anuale, și a tezei de licență cu utilizarea corectă a surselor bibliografice, a normativelor / standardelor și a metodelor specifice în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, precum și susținerea rezultativă a acestora.
7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate	CT2 Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor/principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă	Realizarea în grup a unor lucrări sau proiecte de complexitate medie cu identificarea și descrierea corespunzătoare a rolurilor profesionale în echipă, precum și respectarea regulilor de muncă în echipă.
8. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională	CT3 Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.	Identificarea necesității de formare profesională în procesul autoanalizei propriei activități de dezvoltare profesională cu utilizarea adecvată a resurselor comunicaționale și formare profesională (Internet, e-mail, programe computerizate, baze de date, cursuri cu frecvență sau on-line etc.)



**IV. MATRICEA CORELAȚIILOR DINTRE COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI
TRANSVERSEALE ȘI UNITĂȚILE DE CURS / MODULE INCLUSE
ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Codul	Unitatea de curs	Sem.	Nr. credite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
G.01.O.001	Limba engleză / franceză / germană I	I	4	+				+			+	+
F.01.O.002	Geografia economiei mondiale	I	4			+	+			+	+	
F.01.O.003	Bazele tehnologiei	I	4	+			+		+			+
F.01.O.004	Matematica aplicată	I	6			+	+		+		+	+
F.01.O.005	Principiile economiei de piață	I	4	+			+		+			+
F.01.O.006	Monedă și credit	I	4	+			+		+			+
G.02.O.007	Limba engleză / franceză / germană II	II	4	+				+			+	+
G.02.O.008	Tehnologii informaționale și comunicaționale	II	4		+	+			+	+		+
F.02.O.009	Teorie economică I	II	5	+	+		+		+			+
F.02.O.010	Economia firmei	II	4		+	+					+	+
S.02.O.111	Fundamentele managementului organizației I	II	5	+	+		+			+	+	+
F.03.O.012	Instrumente software pentru afaceri	II	3		+	+			+	+		+
F.03.O.013	Modulul Statistica: 1. Bazele statisticii 2. Statistica economică	III	5	+	+	+	+		+			
U.03.A.014 / U.03.A.015	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei	III	4	+		+				+	+	+
S.03.O.116	Fundamentele managementului organizației II	III	5		+	+	+			+		+
F.03.O.017	Finanțe publice	III	5	+	+	+	+		+			+
F.03.O.018	Teorie economică II	III	5	+	+		+		+			+
G.04.O.019	Etica și cultura profesională	IV	2	+		+				+	+	+



S.04.O.120	Marketing	IV	6		+	+	+		+		+	+
S.04.O.121	Contabilitate	IV	5			+	+	+			+	+
S.04.O.122	Finanțele întreprinderii	IV	5		+	+			+			+
F.04.O.023	Analiza activității economico-financiare	IV	5		+	+			+		+	
U.05.A.024 / U.05.A.025	Elemente de drept public / Elemente de drept privat	V	4	+		+				+	+	+
S.05.O.126	Modulul: 1. Piața hârtiilor de valoare; 2. Bazele activității bancare	V	4	+	+							+
S.05.O.127	Modulul: 1. Managementul aprovizionării și desfacerii; 2. Managementul activității publicitare	V	6	+		+		+	+	+	+	
S.05.O.128	Managementul resurselor umane	V	4	+		+		+	+	+	+	
S.05.A.129 / S.05.A.130 / S.05.A.131	Management inovational / Sisteme de planificare în afaceri / Economie regională	V	3		+	+	+					
S.05.A.132 / S.05.A.133	Managementul IMM / Contabilitate în comerț	V	3		+	+	+	+	+			+
U.06.A.034 / U.06.A.035	Civilizație europeană / Construcție europeană	VI	4	+		+				+	+	+
S.06.A.136 / S.06.A.137	Logistica întreprinderii / Fiscalitate	VI	4	+	+		+		+			+
S.06.O.138	Teza de an la Management	VI	2		+	+	+	+	+		+	+
S.07.O.139	Managementul calității	VII	4	+			+	+				+
S.07.A.140 / S.07.A.141	Management comparat / Contabilitate de gestiune	VII	3		+		+	+				+
S.07.A.142 / S.07.A.143	Economie mondială / Sisteme și tehnici de management	VII	3	+	+	+	+			+	+	+



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



S.08.A.144 /	Sisteme informaționale în management /	VIII	3		+	+	+		+	+		+
S.08.A.145	Calcularea costului											
S.08.A.146 /	Studiu de fezabilitate a întreprinderii /	VIII	3		+	+	+			+		+
S.08.A.147	Management financiar											



**V. FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT LA
SPECIALITATEA 363.1 BUSINESS ȘI ADMINISTRARE**

5.1. DISCIPLINE DE BAZĂ

FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA ENGLEZĂ I

DENUMIREA DISCIPLINEI					LIMBA ENGLEZĂ I					COD: G.01.O.001		
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	1		STATUTUL DISCIPLINEI (GENERALĂ, OBLIGATORIE)			G	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*		NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		120	96		4	Examen oral		Engl.	
		24										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA	
					LECT. UNIV. BANARU NATALIA						Filologie engleză și germană	
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea sunetelor și alfabetului limbii engleze, regulile de citire și transcripția cuvintelor ; deprinderi de lectură; deprinderi de scris; înțelegerea structurilor gramaticale de bază.							
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					Prelucrarea datelor, analiza și interpretarea lor. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.							
FINALITĂȚILE CURSULUI					• să articuleze corect discursul produs, conform regulilor de pronunție și intonație a limbii engleze; • să utilizeze structurile gramaticale și lexicale conform situației respective; • să întrețină un dialog sau un mini discurs pentru a oferi informații personale, referitor la familia, prietenii, casa sa; • să folosească formule sociale de comunicare pentru a face o propunere sau o ofertă.							
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor Aspect lexical							
1.					Greeting and meeting people							
2.					People I care for							
3.					Places to live							
4.					My day							
5.					House hold duties							
6.					Pastime activities							
					Aspect Gramatical							
1.					Verb “to be”, questions and negatives, Short answers, possessive adjectives, plurals							
2.					Present Simple tense. Types of questions							
3.					Pronouns (personal, possessive, objective, reflexive)							
4.					There is/ are, how many? prepositions of place, some and any, this/that/these/those							



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



5.	Modal verbs: Can/ can't, may, must	
6.	The Present Continuous Tense	
7.	The plural of nouns. Countable uncountable nouns	
8.	The Future Simple Tense	
9.	Degrees of comparison of the adjectives	
TOTAL	24 ore	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; prezentări PPT; scriere de scrisori eseie, paragrafe; exerciții gramaticale; dialoguri	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	<i>Bibliografie recomandată</i> 1. Soars, L., Soars, J. <i>New Headway</i>. Elementary. Oxford: Oxford University Press, 2000. 2. Evans, V.; Dooley, J. <i>Enterprise1</i>. Express Publishing, 2000. 3. Thomson, A. J., Martinet, A. V: <i>A Practical English Grammar</i>. Oxford: Oxford University Press, 1998. <i>Dicționare</i> 1. A. Bantoș Dictionar Englez- Român. București. 1990 2. A. Bantoș Dictionar Român- Englez. București. 1990 3. Oxford Learner's Advanced Dictionary of Current English. Oxford University Press. 1990 4. The New International Webster Standard Thesaurus. Trident Reference Publishing 2006 Edition	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA FRANCEZĂ I

Codul cursului în programul de studii: G.01.O.001
Domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Litere/Limba română și filologie romanică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul I
Titular de curs: Niculica Oxana, lector universitar
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Scopul esențial al acestei discipline este de a-i ajuta pe studenți să-și formeze competențe de comunicare în limba franceză, pentru a fi apti să întrețină conversații pe subiecte legate de domeniul de specializare. Dezvoltarea competențelor comunicative în domeniul psihologiei și cunoașterea actelor de comunicare specifice acestuia sunt obiective fidel urmărite de profesor în predarea limbilor moderne. Disciplina limba franceză I are ca scop familiarizarea studentului cu normele de bază de comunicare orală și scrisă în limba franceză; pregătirea studenților să corespundă standardelor internaționale corespunzătoare nivelului B1. Cursul dat pune accent pe aptitudinea de a citi, a audia texte specializate în limba franceză însoțite de seturi de exerciții lexicale, de pronunție și gramaticale pentru a dezvolta abilitățile de exprimare orală și scrisă. La finele cursului studentul va fi capabil de a alcătui un text organizat, de a utiliza vocabularul studiat în situații care țin de domeniul de specializare și de a utiliza corect timpurile și structurile gramaticale elementare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1. Operarea cu termeni lingvistici din domeniul economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională. CP6. Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-umane și de identitate culturală. CT3. Cunoașterea necesității de formare profesională continuă și autoevaluarea critică a nivelului propriu profesional cu utilizarea eficientă a resurselor și tehnicii moderne de învățare, comunicare pentru dezvoltarea profesională continuă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: - Înțelegerea conținutului unui text de specialitate - Recunoașterea structurilor gramaticale și lexicale ale unui text din domeniul economiei în limba franceză - Identificarea organizării corecte a unui text din domeniul științelor economice în limba franceză - Formularea corectă a întrebărilor pentru a extrage informația necesară - Transformarea vorbirii dialogate în monolog - Aplicarea regulilor de citire - Aplicarea vocabularului achiziționat în situații de comunicare ce țin de domeniul economic - Folosirea corectă a structurilor gramaticale în context educațional - Generalizarea informației percepute din texte din domeniul științelor educației - Redarea conținutului succint al unui text educațional, respectînd normele gramaticale și ortografice - Producerea noilor unități, aplicînd vocabularul și structurile gramaticale studiate specifice domeniului economic.
Pre-rechizite: Cunoașterea limbii franceze la nivel A2
Teme de bază: Les déterminatifs: l'article défini, indéfini, contracté; l'adjectif possessif, démonstratif, interrogatif, exclamatif; Le verbe: présent de l'indicatif (1, 2, 3 gr.) formes affirmative, négative, interrogative; Le féminin des noms et des adjectifs. Le pluriel des noms et des adjectifs; Le passé composé, le futur simple, le futur et le passé immédiat; Concordance des temps de l'indicatif (plan du présent); L'imparfait et plus-que-parfait (formation et emploi), Le futur dans le passé; Le passé simple (formation et emploi); La concordance des temps de l'indicatif (plan du passé); Pronoms relatifs simples; Pronoms en,
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; exercițiul, analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: Teste lexico-gramaticale, examen oral.
Resurse disponibile: 1. Essential Grammar in Use. Elementary. Raymond Murphy. Cambridge University Press, 2008
Bibliografie Obligatorie: 1. Popova I., Kazacova G., Manuel de français 2. Popova I., Kazacova G., Cours pratique de grammaire française 3. Botnaru R., Cours pratique de grammaire française, Chișinău 2000 Opțională: 1. Sempé J. J., Gosciné R., Le Petit Nicolas 2. Dhotel A., Les lumières de la forêt 3. G. Faure. A. Di Cristo, Le Français par le dialogue. 4. Dominique Ph., Girardet J., Le nouveau sans frontières, niveau 1; „Livre d'élève”, „Cahier d'exercices”. –Paris : Clé International, 1993 5. Gorunescu E., Limba franceză pentru admiterea în învățămîntul superior, București 1993.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS GEOGRAFIA ECONOMIEI MONDIALE

Codul cursului în programul de studii: F.01.O.002
Domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare
Facultatea/catedra responsabilă de curs: Catedra de științe ale naturii și agroecologie
Numărul de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul 1
Titulari de curs: Prelegeri – dr. conf. Plămădeală Gheorghe; lucrări practice - lector universitar Capcelea Victor
Descrierea succintă a corelării/integrării cursului în programul de studii Cursul de geografie a economiei mondiale este o disciplină fundamentală de o importanță deosebită la etapa inițială de pregătire a economiștilor de înaltă calificare. Viitorul specialist trebuie să aibă cunoștințe profunde despre relațiile dintre societate și natură, repartizarea teritorială a resurselor naturale și umane ale Terrei, structura și mecanismul funcționării economiei mondiale, principiile și legăturile de amplasare a producției bunurilor materiale, relațiile economice internaționale etc. Toate aceste momente sânt studiate de geografia economică, parte componentă a căreia este cursul de față. Disciplina dată servește drept bază pentru alte discipline studiate la specialitățile economice și în primul rând al teoriei economice, bazelor managementului și marketingului, statisticii economice și a.
Competențele dezvoltate în cadrul cursului: CP3.2. Utilizarea cunoștințelor de bază din economie și management pentru explicarea și interpretarea unor operații/situații specifice domeniului profesional. CP3.3. Aplicarea de principii și metode de bază din economie și management pentru proiectarea și luarea unor decizii specifice domeniului profesional. CP3.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele deciziilor pentru rezolvarea problemelor. CP4.2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea diferitor tipuri de raționamente economico-manageriale pentru argumentarea deciziilor CP4.3. Aplicarea de principii și metode de bază pentru adoptarea deciziilor tactice în condiții de asistență calificată. CP4.4. Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele alternativelor decizionale CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională. CT2. Identificarea corectă a rolurilor și responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor/principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: După studierea cursului dat studentul, ca viitor specialist în domeniul economiei va fi capabil să: Argumenteze tendințele de dezvoltare a economiei mondiale contemporane Aprecieze procesele economice și sociale ce au loc în lumea în care trăim. Să explice importanța diferitor ramuri ale economiei mondiale în economia anumitor țări și regiuni. Ilustreze importanța anumitor relații economice internaționale în dezvoltarea economică a diferitor state. Analizeze și să folosească argumentat datele statistice în aprecierea dezvoltării economice și sociale a diferitor ramuri și regiuni ale lumii. Formuleze corect relațiile contemporane dintre societate și natură. Explice principiile și legăturile de amplasare a producției bunurilor materiale în cadrul anumitor țări și mari regiuni geografice.
Pre-rechizite: Studentul, în baza studiilor liceale, trebuie să cunoască în linii generale geografia diferitor ramuri ale economiei mondiale, repartizarea mondială a resurselor naturale și resurselor de muncă, particularitățile dezvoltării economice a celor mai mari state ale lumii și să fie în stare să citească și să construiască grafice și diagrame ce demonstrează evoluția diferitor fenomene economice și sociale.
Teme de bază: <i>Tematica prelegerilor:</i> Obiectul și domeniul de cercetare a geografiei economiei mondiale. Economia mondială și structura ei. Geografia resurselor energetice și energetica mondială. Geografia resurselor metalurgice și a metalurgiei mondiale. Industria constructoare de mașini. Geografia materialelor de construcție și a industriei de construcție. Geografia resurselor forestiere mondiale și a industriei forestiere. Geografia agriculturii mondiale. Geografia industriei ușoare și alimentare mondiale. Geografia transporturilor și comunicațiilor. Relațiile economice



internaționale.

Tematica lucrărilor practice: Economia mondială și structura ei. Structura energiei mondiale. Industria carboniferă. Industria petrolului și gazelor naturale. Resursele energetice alternative. Electroenergetica mondială. Geografia siderurgiei mondiale. Geografia metalurgiei neferoaselor. Industria constructoare de mașini. Industria chimică mondială. Industria forestieră și a materialelor de construcție. Fitotehnia mondială. Zootehnia mondială. Industria ușoară și alimentară. Transportul mondial. Geografia relațiilor economice mondiale

Strategii de predre-învățare: Prelegerea interactivă, demonstrația, conversația, exemplificarea, problematizarea, cercetarea pe teren, cercetarea în laborator, etc.

Strategii de evaluare: teste de evaluare curentă, sarcini pentru lucrul independent, interogarea, scrierea referatelor, prezentarea dărilor de seamă despre îndeplinirea lucrărilor de laborator

Bibliografie

a. Obligatorie

Matei C., Mîtcu M. și a. *Geografia economică și socială mondială. V.2.* – Chișinău, 2004.

Bârdan V. *Geografia economică mondială.* – Chișinău: „Reclama”, 2008.

Plămădeală Gh. *Geografia economică mondială.* – Bălți, 2009.

Plămădeală Gh. *Geografia ramurilor economiei mondiale.* – Bălți, 2013

b. Suplimentară

Aur N., Gherasim C. *Geografie economică mondială.* – București: Editura fundației România de mâine, 2004.

Negoiescu Bebe, Vlăsceanu Gh. *Geografie economică. Resursele Terrei.* – București, 2001, 2003.

Neguț Silviu (coordonator). *Geografie economică mondială.* – București, 2003.

Simon T., Andrei M.T. *Geografia economică a Terrei.* – București. Editura fundației România de mâine, 2004.

Алисов Н.В., Хорев В.С. *Экономическая и социальная география мира.* - Москва, 2001.

Лавров К.Э., Аксёнов П.И. *Экономическая, социальная и политическая география мира.* – Москва, 2002.

Максаковский. В.П. *Географическая картина мира. Книга 1.* – Москва; Дрофа, 2008

Родионова И. А., Бунакова Т.И. *Экономическая география.* – Москва, 2001.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE TEHNOLOGIEI

DENUMIREA DISCIPLINEI					BAZELE TEHNOLOGIEI				COD: F.01.O.003		
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	1		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		120	96	4	Examen oral		RO	
12	6	6									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					LECTOR. UNIV., RODICA SLUTU				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					„Bazele tehnologiei” reprezintă un curs introductiv ce familiarizează studenții cu grupele de mărfuri, calitatea acestora și a metodelor de determinare a calității acestora. Studenții trebuie să posede competențe generale dezvoltate în cadrul disciplinei “Educație tehnologică” din cadrul ciclului liceal.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale bazelor tehnologiei, precum: a calității, metodelor de determinare a calității, clasificarea mărfurilor după grupele clasice etc; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de determinare a calității mărfurilor alimentare și nealimentare după metoda scării de punctaj, proba arderii; <i>Competențe de analiză și predicție</i> capacitatea de analiză a aspectului exterior a produselor de panificație, aprecierea buchetului vinului, analiza structurii produselor zaharoase, analiza calității mărfurilor din sticlă și ceramică și identificarea defectelor acestora; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să identifice conceptele de bază cu privire la marfă, produse finite, calitatea mărfurilor, metode de determinare a calității; – să analizeze calitatea mărfurilor în baza indicatorilor organoleptici, interdependența dintre competitivitatea produselor și calitatea acestora; – să realizeze un studiu a factorilor de influență asupra grupelor de mărfuri alimentare și nealimentare; – să-și formeze deprinderi de a identifica calitatea produselor prin metoda organoleptică pe piață;						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Esența, particularitățile și metodele bazelor tehnologiei Caracteristici de calitate a produselor finite Cerealele și produsele cerealiere Produsele zaharoase Băuturile alcoolice Tricoturile Țesăturile Mărfurile din sticlă Mărfurile din ceramic Materialele plastice Produsele din lemn. Mobila Total – 12 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					Esența, particularitățile și metodele bazelor tehnologiei Caracteristici de calitate a produselor finite Ambalarea mărfurilor Laptele și produsele lactate Testul nr.1 Masele plastic						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	Produsele din lemn Total – 6 ore.	
TEMATICA LUCRĂRIILOR DE LABORATOR	Studierea normelor de tehnică a securității muncii specific laboratorului de tehnologie și marketing Analiza merceologică a cerealelor și produselor derivate Analiza merceologică a băuturilor alcoolice alcoolice Analiza merceologică alaptelui de consum și a produselor lactate acide Analiza merceologică produselor zaharoase Verificarea naturii unor material fibroase folosind metode fizice Caracteristica merceologică a articolelor din sticlă pentru menaj Caracteristica merceologică a articolelor din ceramic pentru menaj Total – 6 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Colectarea informației din surse Internet despre clasificare și sortimentul mărfurilor; Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la păstrarea mărfurilor în condiții eficiente; Colectarea informației statistice privind volumul producției, consumul produselor pe piață; Studiul factorilor care influențează asupra calității mărfurilor și creșterii competitivității acestora; Elaborarea proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. ATANASE, A., PURCAREA A. <i>Metode de analiză a mărfurilor</i> . București: Editura Matrix Rom, 2000. 2. BOLOGA, N.; BĂRBULESCU, G.; BURDA, A. <i>Merceologia alimentară - Metode și tehnici de determinare a calității</i> . partea a II- a, București: Editura Oscar Print, 2002. 3. BOLOGA, N.; BURDA, A. <i>Merceologia alimentară</i> . București: Editura Oscar Print, 2004. 4. DOMNICA, M. <i>Merceologia produselor</i> . Sibiu: Editura Alma Mater, 2009. 5. FRĂȚILĂ, R.; și colaboratorii, <i>Bazele tehnologiei și merceologiei</i> . Cluj-Napoca: Editura Dacia, 2000. 6. OLARU, M., SCHILERU, I., PANFILIE, R. <i>Fundamentele științei mărfurilor</i> . București: Editura Economică, 2001. 7. PĂRĂIAN, E.; STANCIU, I.; MILITARU, C. <i>Merceologie – Calitatea și sortimentul mărfurilor industrial</i> . Lucrări aplicative și studii de caz. București: Editura Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir, 2002.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MATEMATICA APLICATĂ

Codul cursului în programul de studii: F.01.O.004
Domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare
Facultatea/catedra responsabilă de curs: Catedra de matematică și informatică, ȘREM
Număr de credite ECTS: 6
Anul și semestrul în care se predă cursul: anul I, semestrul I
Titular de curs: Ina Ciobanu, dr., conf univ.
Descriere succintă a corelării / integrării cursului cu / în programul de studii Obiectivul disciplinei „Matematica aplicată” este să deprindă studenții cu metodele de analiză și modelare matematică a fenomenelor economice. Studenții trebuie să învețe să identifice clasele de fenomene economice cărora li se pot atașa modele matematice de rezolvare a acestora și modalitatea concretă de investigație, modelare matematică și rezolvare. Identificarea ipotezelor de lucru, raționamentul logic și riguros, analiza pertinentă și în context a concluziilor obținute, precum și modul concret de punere în aplicare a acestora în contextul unui fenomen economic/financiar/bancar etc. de către studenți, este un obiectiv esențial al acestui curs. Unitatea de curs „Matematica aplicată” are scopul de a asigura baza teoretică de înțelegere și fundamentare a aparatului matematic utilizat în cadrul unor discipline de specialitate, precum: Macroeconomie, Microeconomie, Informatică, Statistică economică.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului : Competențe profesionale: CP3. Elaborarea, proiectarea, și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice și în turism. CP4. Argumentarea deciziilor de conducere și în sfera turismului pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice. CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor. Competențe transversale: CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă. CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.
Finalități de studii realizate la finele cursului: La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: - modeleze matematic clase importante de fenomene economice; - aplice metode matematice de optimizare a problemelor de programare liniară; - utilizeze algoritmi de rezolvare de tip SIMPLEX; - înțeleagă logica introducerii unor concepte și/sau indicatori specifici în domeniul economic, în general, cât și în cel financiar bancar în particular; - rezolve probleme de optimizare a unor clase de fenomene economice, utilizând calculul diferențial; - aplice metode de aproximare (ajustare, interpolare) unor fenomene și probleme economico-financiare particulare.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască Matematica preuniversitară: posedarea la nivel teoretic și aplicativ în limitele standardelor de studiu eficient al matematicii (Standarde de învățare eficientă, aria curriculară Matematica, aprobat de Ministerul Educației în anul 2012, sursa electronică www.edu.md).
Teme de bază: Algebra liniară. Spații vectoriale. Calculul diferențial și integral al unor funcții de una și două variabile. Ecuații diferențiale. Probabilitate. Probleme de programare liniară.
Strategii de predare-învățare: Prelegerea interactivă, demonstrația, conversația euristică. Exemplificarea metodelor expuse și a noțiunilor introduse, problematizarea. Rezolvare de probleme, ghidat de profesor, independent și în grup.
Strategii de evaluare: Teste, lucrări de control, portofoliu, examen scris.
Bibliografie ZAMBIȚCHI D. Matrice și sisteme de ecuații liniare cu aplicații în economie. Chișinău, 1996. ZAMBIȚCHI D., ZAMBIȚCHI M. Matematici aplicate în economie. Chișinău, 2005. DEDU S. Matematici aplicate în economie. Culegere de probleme. Vol. 1. (accesat la http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=259&idb) КЛИМЕНКО Ю.И. Высшая математика для экономистов. Москва, 2005.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ

DENUMIREA UNITĂȚII DE CURS					PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ				COD: F.01.O.005	
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	1	STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	FORMA DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		120	96	4	E	RO	
12	12									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
					CONF. UNIV., DR. NATALIA BRANAȘCO				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					„Principiile economiei de piață” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL UNITĂȚII DE CURS					- <i>Competențe cognitive</i>: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum cerere, ofertă, piață, concurență, cost, profit, buget, etc.; - <i>Competențe aplicative</i>: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, de exemplu calcularea costurilor, veniturii, profitului, ratei inflației și a șomajului, etc.; - <i>Competențe de analiză și predicție</i>: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - <i>Competențe de comunicare</i>: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - <i>Competențe de învățare</i>: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.					
FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS					– să definească și să utilizeze corect termenii economici; – să analizeze fenomenele și procesele micro-, macro- și monoeconomice; – să utilizeze cunoștințele în rezolvarea aplicațiilor practice; – să elaboreze proiecte de cercetare în baza cunoștințelor acumulate.					
TEMATICA UNITĂȚII DE CURS					Denumirea temelor					
					1. Evoluția teoriei economice ca știință – 1 oră. 2. Obiectul și metodologia teoriei economice – 1 oră. 3. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale – 1 oră. 4. Proprietatea – fundament al sistemului economic – 1 oră. 5. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în condițiile economiei de piață – 1 oră. 6. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare – 1 oră. 7. Factorii de producție și veniturile factoriale – 1 oră. 8. Politicile și indicatorii macroeconomici – 1 oră. 9. Creșterea economică – 1 oră. 10. Instabilitatea macroeconomică – 1 oră. 11. Sistemul financiar – 1 oră. 12. Economia mondială și procesele integraționiste – 1 oră. Total – 12 ore.					
TEMATICA SEMINARELOR					1. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale – 1 oră. 2. Teoria bunului (mărfii) și a banilor – 1 oră. 3. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în condițiile economiei de piață – 1 oră. 4. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare – 1 oră. 5. Factorii de producție și veniturile factoriale – 1 oră. 6. Testul 1 – 1 oră. 7. Politicile și indicatorii macroeconomici – 1 oră.					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	8. Instabilitatea macroeconomică – 1 oră. 9. Sistemul financiar – 1 oră. 10. Economia mondială și procesele integraționiste – 1 oră. 11. Testul 2 – 1 oră. 12. Direcțiile prioritare de dezvoltare a economiei Republicii Moldova – 1 oră. Total – 12 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	– Analiza informației din presa economică și resurse Internet despre dinamica economiei; – Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la factorii determinanți ai evoluției economiei; – Analiza informației statistice privind indicatorii macroeconomici; – Studiul factorilor care determină performanțele de creștere economică; – Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen	50% evaluare
	condiții inițiale	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
RESURSE INFORMAȚIONALE ALE UNITĂȚII DE CURS	a) obligatorii BUCOS, T.; BARBĂNEAGRĂ, O. <i>Teorie economică</i> . Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.; MOLDOVANU, D. <i>Curs de teorie economică</i> . Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p.; TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. <i>Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i> . Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 85 p.; TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. <i>Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i> . Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 81 p. b) recomandate FILIP, N.; SOROCEAN, O. <i>Teorie economică: curs universitar</i> . Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 364 p.; HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. <i>Teorie economică. Microeconomie</i> . Chișinău: CEP USM, 2010, 280 p.; HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. <i>Teorie economică. Macroeconomie</i> . Chișinău: CEP USM, 2010, 288 p.; СОПОЧАН, О. <i>Экономическая теория: курс лекций</i> . Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MONEDĂ ȘI CREDIT

DENUMIREA UNITĂȚII DE CURS					MONEDĂ ȘI CREDIT				COD: F.01.O.006		
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	1	STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F		
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	FORMA DE EVALUARE	LIMBA DE PREDARE		
C	S	L	Pr	.	120	96	4	E	RO		
12	12										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. NATALIA BRANAȘCO				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					„Monedă și Credit” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării sistemului monetar-creditar. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL UNITĂȚII DE CURS					- <i>Competențe cognitive</i> : cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, așa ca monedă, sistem monetar, masă monetară, inflație, credit, dobândă, etc; - <i>Competențe aplicative</i> : capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, de exemplu calcularea gradului de apreciere și devalorizare a monedei, calcularea diverselor forme de dobândă, etc; - <i>Competențe de analiză și predicție</i> : capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - <i>Competențe de comunicare</i> : capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - <i>Competențe de învățare</i> : capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS					– să definească și să utilizeze corect conceptele de bază ale sistemului monetar-creditar; – să analizeze principiile de funcționare a Sistemului Monetar Internațional și a Sistemului Monetar Național din Republica Moldova; – să aplice conceptele, principiile și teoriile studiate în rezolvarea aplicațiilor practice; – să elaboreze proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală.						
TEMATICA UNITĂȚII DE CURS					Denumirea temelor						
					1. Moneda: concept, funcții, forme – 1 oră. 2. Sistemul monetar național – 1 oră. 3. Sistemul monetar internațional – 1 oră. 4. Sistemul monetar european – 1 oră. 5. Masa monetară – 1 oră. 6. Cererea și oferta de monedă – 1 oră. 7. Moneda și inflația – 1 oră. 8. Creditul și dobânda – 1 oră. 9. Sisteme bancare – 1 oră. 10. Băncile comerciale – 1 oră. 11. Piața și politica monetară – 1 oră. 12. Riscul și prudența bancară – 1 oră. Total – 12 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					1. Sistemul monetar național – 1 oră. 2. Sistemul monetar internațional – 1 oră. 3. Sistemul monetar european – 1 oră. 4. Masa monetară – 1 oră. 5. Cererea și oferta de monedă – 1 oră.						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	6. Moneda și inflația – 1 oră. 7. Testul nr. 1 – 1 oră. 8. Creditul și dobânda – 1 oră. 9. Sisteme bancare – 1 oră. 10. Băncile comerciale – 1 oră. 11. Piața și politica monetară – 1 oră. 12. Testul nr. 2 – 1 oră. Total – 12 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	– Analiza informației din presa economică și resurse Internet despre sistemul monetar; – Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la sistemul monetar; – Analiza informației statistice privind indicatorii monetari; – Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții inițiale	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
RESURSE INFORMAȚIONALE UNITĂȚII DE CURS	Legea instituțiilor financiare nr. 550-XXII din 21.07.1995. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 1996, nr. 1 din 01.01.1996 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: http://www.bnm.md/md/law_fin_institutes ; Regulamentul BNM cu privire la activitatea de creditare a băncilor comerciale al Republicii Moldova nr. 153 din 25.12.97. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, Nr.87-89 -1998; BASNO, C.; DARDAC, N.; FLORICEL, C. Monedă. Credit. Bănci. București: Ed. Didactică și Pedagogică, R. A., 2003, 374 p.; BERDILĂ, A.; OBOROC, I. Monedă și credit. Chișinău: Evrica, 2006, 120 p.; COCRIȘ, V. ș. a. Monedă și credit. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013, 312 p.; COCRIȘ V. ș. a. Monedă și credit: sinteze și aplicații practice. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013, 240 p. БАЛЫНСКИЙ, А. В. Общая теория денег и кредита: Учебное пособие. Кишинэу: Еврика, 1998, 232 с.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA ENGLEZĂ II

DENUMIREA DISCIPLINEI					LIMBA ENGLEZĂ II					COD: G.02.O.007						
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL		2		STATUTUL DISCIPLINEI (GENERALĂ, OBLIGATORIE)		G					
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE			
C		S		L	Pr		120		96		4		Examen oral		engl	
				24												
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA				
					LECT. UNIV. BANARU NATALIA							Filologie engleză și germană				
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea sunetelor și alfabetului limbii engleze, regulile de citire și transcripția cuvintelor ; deprinderi de lectură; deprinderi de scris; înțelegerea structurilor gramaticale de bază.											
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					Prelucrarea datelor, analiza și interpretarea lor. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.											
FINALITĂȚILE CURSULUI					• să articuleze corect discursul produs, conform regulilor de pronunție și intonație a limbii engleze; • să utilizeze structurile gramaticale și lexicale conform situației respective; • să întrețină un dialog sau un mini discurs pentru a oferi informații personale, referitor la jobul, necesitățile și preferințele sale; • să folosească formule sociale de comunicare pentru a face o propunere sau o ofertă.											
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor Aspect lexical											
1.					Banks and Banking											
2.					Global Economic Crisis											
3.					Stocks and the Stock Market											
4.					Money											
5.					International Trade											
6.					The Euro											
7.					Inflation – Causes and Effects											
8.					Credit Rating Agencies											
9.					The Worldwide Spread of Oil											
10.					Natural Gas – an Energy Alternative for the Future?											
					Aspect Gramatical											
1.					The Past Simple Tense											
2.					The Past Continuous Tense											
3.					The Present Perfect Tense											
4.					The Sequence of Tenses											
5.					The Reported Speech											
TOTAL					24 ore											



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; prezentări PPT; scriere de scrisori eseie, paragrafe; exerciții gramaticale; dialoguri	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	<i>Bibliografie recomandată</i> 1. David Grant, Robert McLarty. „Business Focus. Pre- Intermediate Student’s Book.”, Oxford University Press: 2004. 2. David Grant, Robert McLarty. „Business Basics. Workbook.”, Oxford University Press: 1995. 3. Thomson, A. J., Martinet, A. V: <i>A Practical English Grammar</i>. Oxford: Oxford University Press, 1998. <i>Dicționare</i> 4. A. Bantoș Dictionar Englez- Român. București. 1990 5. A. Bantoș Dictionar Român- Englez. București. 1990 6. Oxford Learner’s Advanced Dictionary of Current English. Oxford University Press. 1990 7. The New International Webster Standard Thesaurus. Trident Reference Publishing 2006 Edition	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA FRANCEZĂ II

Codul cursului în programul de studii: G.02.O.007
Domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Litere/Limba română și filologie romanică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul 2
Titular de curs: Niculica Oxana, lector universitar
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Scopul esențial al acestei discipline este de a-i ajuta pe studenți să-și formeze competențe de comunicare în limba franceză, pentru a fi apti să întrețină conversații pe subiecte legate de domeniul de specializare. Dezvoltarea competențelor comunicative în domeniul psihologiei și cunoașterea actelor de comunicare specifice acestuia sînt obiective fidel urmărite de profesor în predarea limbilor moderne. Disciplina limba franceză I are ca scop familiarizarea studentului cu normele de bază de comunicare orală și scrisă în limba franceză; pregătirea studenților să corespundă standardelor internaționale corespunzătoare nivelului B1. Cursul dat pune accent pe aptitudinea de a citi, a audia texte specializate în limba franceză însoțite de seturi de exerciții lexicale, de pronunție și gramaticale pentru a dezvolta abilitățile de exprimare orală și scrisă. La finele cursului studentul va fi capabil de a alcătui un text organizat, de a utiliza vocabularul studiat în situații care țin de domeniul de specializare și de a utiliza corect timpurile și structurile gramaticale elementare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1. Operarea cu termeni lingvistici din domeniul economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională. CP6. Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-umane și de identitate culturală. CT3. Cunoașterea necesității de formare profesională continuă și autoevaluarea critică a nivelului propriu profesional cu utilizarea eficientă a resurselor și tehnicii moderne de învățare, comunicare pentru dezvoltarea profesională continuă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: - Înțelegerea conținutului unui text de specialitate - Recunoașterea structurilor gramaticale și lexicale ale unui text din domeniul economice în limba franceză - Identificarea organizării corecte a unui text din domeniul științelor economice în limba franceză - Formularea corectă a întrebărilor pentru a extrage informația necesară - Transformarea vorbirii dialogate în monolog - Aplicarea regulilor de citire - Aplicarea vocabularului achiziționat în situații de comunicare ce țin de domeniul economiei - Folosirea corectă a structurilor gramaticale în context economic - Generalizarea informației percepute din texte din domeniul științelor economice - Redarea conținutului succint al unui text economic, respectînd normele gramaticale și ortografice - Producerea noilor unități, aplicînd vocabularul și structurile gramaticale studiate specifice domeniului economic.
Pre-rechizite: Cunoașterea limbii franceze la nivel A2
Teme de bază: Pronoms relatifs composés. Répétition de la concordance des temps de l'indicatif (plan du présent et du passé); Conditionnel présent et passé (formation); La concordance des temps du conditionnel; Pronoms possessifs. Pronoms démonstratifs; Le subjonctif présent et passé (formation); Adjectifs et pronoms indéfinis: tout, aucun, chacun, même; La voix passive; L'adverbe.
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; exercițiul, analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: Teste lexico-gramaticale, examen oral.
Resurse disponibile: 1. Essential Grammar in Use. Elementary. Raymond Murphy. Cambridge University Press, 2008
Bibliografie Obligatorie: 1. Popova I., Kazacova G., Manuel de français 2. Popova I., Kazacova G., Cours pratique de grammaire française 3. Botnaru R., Cours pratique de grammaire française, Chișinău 2000 Opțională: 1. Sempé J. J., Goscini R., Le Petit Nicolas 2. Dhotel A., Les lumières de la forêt 3. G. Faure. A. Di Cristo, Le Français par le dialogue. 4. Dominique Ph., Girardet J., Le nouveau sans frontières, niveau 1; „Livre d'élève”, „Cahier d'exercices”. –Paris : Clé International, 1993 5. Gorunescu E., Limba franceză pentru admiterea în învățămîntul superior, București 1993.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE

Codul cursului în programul de studii: G.02.O.008
Domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Catedra de matematică și informatică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul 2
Titular de curs: lect. sup. univ. Lidia POPOV
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Împreună cu dezvoltarea tehnicii de calcul a apărut necesitatea studierii tehnologiilor informaționale la diverse nivele ale activității umane, inclusiv și în instituțiile de învățământ atât preuniversitare cât și universitare. <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale</i>, abreviat TIC, sunt tehnologii necesare pentru colectarea, stocarea, prelucrarea, căutarea, transmiterea, prezentarea datelor, textelor, imaginilor și sunetelor, utilizând calculatoarele electronice. Unitatea de curs <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale</i> este constituită din două compartimente: - Conceptele de bază ale tehnologiei informației și sistemului de calcul; - Tehnologii informaționale și comunicaționale aplicate. La rândul său, compartimentul <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale aplicate</i> constă din 5 module practice: - Utilizarea sistemului de operare; - Utilizarea rețelelor de calculatoare și servicii electronice on-line; - Procesarea documentelor; - Procesarea tabelelor; - Procesarea prezentărilor. Această unitate de curs este obligatorie la toate specialitățile neinformatică din cadrul facultăților Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, având drept scop formarea la studenți a competențelor digitale în domeniul profesional.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: Prin conținutul său și activitățile de învățare a studenților, unitatea de curs <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale</i> contribuie la dezvoltarea competențelor digitale necesare viitorului specialist, stipulate în <i>Standardele de competențe digitale pentru cadrele didactice din învățământul general</i>¹: - Comunicare digitală. - Gestionarea informației. - Crearea de conținuturi digitale educaționale/de specialitate. - Utilizarea echipamentelor digitale în educație/în domeniul profesional. - Respectarea normelor etice și legale în spațiul digital. Aceste competențe servesc ca instrumente de formare a competențelor profesionale (CP) și a competențelor transversale (CT) vizate în planurile de învățământ la specialitățile nominalizate.
Finalități de studii realizate la finele cursului: La finalizarea studierii unității de curs, studentul va fi capabil: - să gestioneze datele și să adapteze mediul sistemului de operare pentru necesitățile utilizatorului, utilizând instrumentele existente ale acestuia; - să gestioneze informația, utilizând resursele Internet; - să elaboreze documente de diferită complexitate, utilizând un procesor de texte; - să efectueze calcul tabelar și să creeze diagrame, utilizând un procesor tabelar; - să elaboreze prezentări electronice conform cerințelor propuse, utilizând un procesor de prezentări.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască conceptele de bază ale din cadrul disciplinei școlare <i>Informatica</i>.
Teme de bază: Conceptele de bază ale tehnologiei informației și sistemului de calcul. Utilizarea sistemului de operare. Utilizarea rețelelor de calculatoare și servicii electronice on-line în domeniul profesional. Procesarea documentelor. Procesarea tabelelor. Procesarea prezentărilor.
Strategii de predare-învățare: Demonstrația, explicația, conversația euristică, lucrări de laborator și de control, lucru în echipă, problematizarea.
Strategii de evaluare: Un test de evaluare curentă la fiecare unitate de învățare și un test de evaluare finală cu itemi de diferite tipuri, în variantă electronică.

¹ http://edu.gov.md/sites/default/files/cnc4_finalcompetente_digitale_profesori_22iulie2015_1.pdf



Bibliografie

Obligatorie:

1. COZNIUC, O., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE, Note de curs, Tipografia din Bălți SRL, Bălți, 2010, 72 p.
2. EVDOCHIMOV, R., CONCEPTELE DE BAZĂ ALE TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI ȘI SISTEMULUI DE CALCUL, Note de curs (*pentru specialitățile neinformatică*), Presa universitară bălțeană, Bălți, 2011, 73 p.
3. POPOV, L., „TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE”, Modulul Sistemul de operare Microsoft Windows 7, Indicații metodice cu aplicații și însărcinări practice, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2013, 208 p.
4. POPOV, L., OLARU, I., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE”, Modulul Procesorul de text Microsoft Word 2007, Ghid metodic, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2014, 288 p.
5. POPOV, L., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE DE COMUNICARE, Indicații metodice cu aplicații și însărcinări practice pentru lucrări de laborator, Modulul Procesorul tabelar Microsoft Excel, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2008, 160 p.
6. POPOV, L., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE DE COMUNICARE, Note de curs (*pentru studenții Facultăților Economie și Științe ale Naturii și Agroecologie*), Presa universitară bălțeană, Bălți, 2006, 100 p.
7. СЕРГЕЕВ, А. П., Microsoft Office 2007, Самоучитель. Издательство Вильямс, 2007, 432 с.
8. СПИРИДОНОВ, О., Microsoft Office 2007 для пользователя. Часть I, Издательство МИЭМП, 2010, 455 с.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ I

DENUMIREA DISCIPLINEI					TEORIE ECONOMICĂ I					COD: F.02.O.009	
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	2	STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)			F	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		150	120	5	E		RO	
12	6	12									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. ALLA TRUSEVICI LECTOR. UNIV. RODICA SLUTU				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Principiile economiei de piață”, „Matematica aplicată”						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale științei microeconomice, precum teoria cererii și a ofertei, comportamentul consumatorului, teoria producției, structurile concurențiale ale pieței etc; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, analiza comportamentul consumatorilor și producătorilor în economia națională; <i>Competență de analiză și predicție:</i> capacitate de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz; capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să descrie esența și conținutul conceptelor microeconomice; - să analizeze fenomenele economice privite din perspectiva micro, adică la nivelul agentului economic, atât în calitatea sa de producător, cât și de consumator de bunuri; - să structureze cunoștințele despre procesele și fenomenele economice; - să selecteze și să analizeze materialele provenite din diferite surse; - să evalueze importanța practică a efectelor microeconomice pentru economia națională						
TEMATICA CURSULUI					1. Introducere în analiza microeconomică 2. Teoria cererii și a ofertei. Dinamica pieței 3. Conceptul elasticității cererii și a ofertei 4. Teoria comportamentului consumatorului. 5. Teoria producției 6. Costurile de producție și rentabilitatea 7. Economia firmei în concurență perfectă 8. Economia firmei în concurență de monopol 9. Economia firmei în concurență de oligopol și concurență monopolistică 10. Piața factorilor de producției și veniturile factoriale: piața capitalului 11. Piața factorilor de producției: piața muncii și piața funciară 12. Activitatea agenților economici în condițiile incertitudinii Total – 12 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					1. Introducere în analiza microeconomică 2. Teoria comportamentului consumatorului 3. Piața factorilor de producției și veniturile factoriale: piața capitalului 4. Piața factorilor de producției: piața muncii și piața funciară 5. Activitatea agenților economici în condițiile incertitudinii Total – 6 ore.						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



TEMATICA LABORATOARELOR	1. Teoria cererii și a ofertei. Dinamica pieței 2. Conceptul elasticității cererii și a ofertei 3. Teoria comportamentului consumatorului. 4. Teoria producției 5. Costurile de producție și rentabilitatea 6. Economia firmei în concurență perfectă 7. Economia firmei în concurență de monopol 8. Economia firmei în concurență de oligopol și concurență monopolistică 9. Piața factorilor de producției și veniturile factoriale: piața capitalului 10. Piața factorilor de producției: piața muncii și piața funciară 11. Activitatea agenților economici în condițiile incertitudinii Total – 12 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	La cursul dat studenților li se propune realizarea unor activități de lucru individual sub formă de: – rezolvarea problemelor; – realizarea studiilor de caz; – elaborarea referatelor (în baza sintezei surselor bibliografice)	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Filip, N.; Sorocean, O. <i>Teorie economică</i>. Chișinău: 2009 (Tipografia „Primex Com” SRL), 364 p. 2. Moldovanu, D. <i>Curs de teorie economică</i>. Chișinău: Ed. ARC, Chișinău, 2006, 428 p. 3. Babii, L.; Trusevici, A. <i>Micro-,macroeconomie: teorii și aplicații (parte I)</i>, Chișinău: Ed. ARC, 2004, 191 p. 4. Hămuraru, M.; Țăruș, V.; Capsîzu, V. <i>Teorie economică. Microeconomie</i>. Chișinău: Ed. ASEM, 2010, 280 p. 5. Trusevici, A.; Branașco N. <i>Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i>. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 81 p. 16. Trusevici, A.; Branașco N. <i>Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i>. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 85 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIA FIRMEI

Denumirea disciplinei					ECONOMIA FIRMEI					cod: F.02.O.010			
Anul de studiu		1		Semestrul		2		Statutul disciplinei (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)			F		
Numărul orelor				Total ore semestru		Total ore activitate individuală		Număr de credite		Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	120		96		4		E		RO	
12						12							
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele						CATEDRA			
				LECTOR. SUPER. LILIA CHISELIOV						ȘTIINȚE ECONOMICE			
Competențe prealabile				Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Teoria economică”, „Fundamentele managementului organizației”, „Bazele tehnologiei”, „Economia firmei”									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				<i>COMPETENȚE PROFESIONALE:</i> CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice. CP3. Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice <i>COMPETENȚE TRANSVERSALE:</i> CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă. CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.									
FINALITĂȚILE CURSULUI				să structureze într-un discurs cunoștințele despre relațiile întreprinderii cu mediul extern; să descrie rolul întreprinderii în cadrul economiei; să recunoască importanța strategiilor pentru activitatea întreprinderii. să selecteze și să analizeze materialele provenite din diferite surse.									
TEMATICA CURSULUI				1. Elemente introductive 2. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii. 3. Analiza sistemică și întreprinderea 4. Structura organizatorică a întreprinderii 5. Funcțiile întreprinderii 6. Întreprinderea centru decizional 7. Activitatea comercială a întreprinderii 8. Activitatea de aprovizionare a întreprinderii 9. Procesul de producție și organizarea lui 10. Gestiunea financiară a întreprinderii 11. Personalul întreprinderii 12. Strategii economice ale întreprinderii Total – 12 ore.									
Tematica laboratoarelor				1. Elemente introductive 2. Implicarea factorilor de mediu în activitatea întreprinderii. 3. Analiza sistemică și întreprinderea 4. Structura organizatorică a întreprinderii 5. Funcțiile întreprinderii 6. Întreprinderea centru decizional 7. Activitatea comercială a întreprinderii 8. Activitatea de aprovizionare a întreprinderii 9. Procesul de producție și organizarea lui 10. Gestiunea financiară a întreprinderii 11. Personalul întreprinderii									



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	12. Strategii economice ale întreprinderii Total – 12 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune: studierea literaturii suplimentare la curs; rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual; analiza studiilor de caz; pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	AVRAM, L. <i>Gestiunea financiară a firmei</i> . Note de curs, Tîrgu-Mureș: Ed. „Dimitrie Cantemir”, 2008, 167p. BĂLĂȘOIU, V. DOBÂNDĂ, E.; SNAK, O. <i>Managementul calității produselor și serviciilor</i> , Timișoara: Editura Orizonturi Universitare, 2003, 264p. DUMITREAN I. <i>Influența timpului asupra evaluării afacerilor. Analiza. Diagnostic. Evaluare</i> , Iași: Edit. Universității A.I., Cuza, 2012, 243p. NISTORESCU, TUDOR. <i>Economia întreprinderii</i> , București: Editura Universitaria, 2012. 978-606-510-970-4 PETCU M. <i>Analiza economico-financiară a întreprinderii</i> . București: Ed. Economică, 2009, 326p. SAVA, C.; LAZOC, R. <i>Economia întreprinderii</i> , Timișoara: Ed. Brumar, 2001, 273p. SAVU L. <i>Probleme actuale ale evaluării întreprinderii</i> . București: Ed. Universității, 2008, 193p. STEPAN, A.; PETROV, GH.; IORDAN, V. <i>Fundamentele proiectării și realizării sistemelor informatice</i> , Timișoara: Ed. Mirton, 2008, 477p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I

Denumirea disciplinei				Fundamentele managementului organizației I				Cod: S.02.O.111	
Anul de studiu		1		Semestrul	2	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)		S	
Numărul orelor				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L		150	120	5	Examen oral		RO
12	12	6							
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele				CATEDRA	
				CONF. UNIV., DR. CAROLINA TCACI; ASIST. UNIV. DIANA STRATUȚA				ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.): definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului, cum ar fi: esența managementului, evoluția conceptuală a managementului, abordările managementului, metodele de cercetare în management, tangența managementului cu alte științe, funcțiile manageriale, metodele de conducere, stilurile de conducere, conflictul, deciziile de conducere etc.; operarea corectă cu noțiunile economico-manageriale și aplicarea principiilor de conducere; de utilizare corectă a noțiunilor de management, conducere, administrare, organizație, întreprindere, firmă; distingerea a factorilor interni și externi ce influențează asupra activității organizației; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management; selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestătător; construirea organigramelor și a structurilor de conducere a organizației; compararea metodelor de conducere, a metodelor de adoptare a deciziilor de conducere, a metodelor de soluționare a conflictelor, a structurilor de conducere, precum și concordarea acestora; cercetarea proceselor și fenomenelor de conducere; propunerea noilor soluții manageriale în baza studiilor de caz.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				să definească obiectul și conținutul managementului; să identifice școlile de management, reprezentanții lor și aportul acestora la dezvoltarea managementului ca știință; organizația, tipologia și caracteristicile sale generale; organizarea ca proces și ca structură, precum și tipurile de structuri organizatorice; să analizeze comparativ metodele de cercetare în management, avantajele și dezavantajele acestora; tangențele managementului cu științele socio-economice; situația economică, politică, socială în contextul apariției primelor școli ale managementului industrial; factorii mediului intern și a mediului extern a organizației, precum și influența lor asupra acesteia; factorii succesului și a conducerii reușite; să elaboreze Regulamentul intern, Regulamentul privind activitatea subdiviziunii și Fișa de post; să aplice diferite teorii în procesul de motivare, precum și metodele economice, administrative și social-psihologice de conducere în adoptarea deciziilor de conducere; să coreleze stilul de conducere cu metodele de conducere, cu motivarea, cu metodele de adoptare a deciziilor, cu metodele de soluționare a conflictului.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
TEMATICA CURSULUI				1. Esența și conținutul managementului; 2. Evoluția conceptuală a managementului; 3. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere; 4. Sistemul și funcțiile de conducere în organizație; 5. Funcția de motivare în conducere; Evaluare sumativă; 6. Metodele de conducere; 7. Stilurile de conducere;					



	8. Conflictul în management; 9. Decizii de conducere. Total –12 ore.	
Tematica seminarelor	1. Esența și conținutul managementului; 2. Evoluția conceptuală a managementului; 3. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere; 4. Sistemul și funcțiile de conducere în organizație; 5. Funcția de motivare în conducere; 6. Metodele de conducere; 7. Stilurile de conducere; 8. Conflictul în management; 9. Decizii de conducere. Total – 12 ore.	
Tematica laboratoarelor	1. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere; 2. Sistemul și funcțiile de conducere în organizație; 3. Funcția de motivare în conducere; 4. Metodele de conducere; 5. Stilurile de conducere; 6. Conflictul în management; 7. Decizii de conducere. Total – 6 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul factorilor interni și externi; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	1. Burlacu, N.; Cojocaru V. Management. Chișinău: Ed. A.S.E.M., 2000. 338 p. 2. Burduș, E.; Căprărescu G. Fundamentele managementului organizației. București: Ed. Economică, 2007. 253 p. – ISBN 973-590-209-5 3. Dimitrașcu, V. Fundamentele managementului organizației. O abordare comportamentalistă. Iași: Sedcom Libris, 2008. 252 p. – ISBN 978-973-670-263-1 4. Nicolescu, O. Managementul organizației. București: Ed. Economică, 2007. 646 p. – ISBN 978-973-709-343-1 5. Nicolescu, O. Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației. București: Ed. Economică, 2000. 528 p. ISBN 973-590-241-9 6. Popescu, D. Managementul general al firmei. Craiova: Universitaria, 2007. 319 p. – ISBN 978 - 973-742-814-1	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI

Denumirea disciplinei				Instrumente software pentru afaceri				Cod F.03.O.012
Anul de studiu		2		Semestrul	3	Statutul disciplinei (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F
Numărul orelor				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	72	3	Test electronic	RO
0	0	18						
Titularul disciplinei		Gradul didactic și științific, prenumele, numele					CATEDRA	
		LECT. SUP. UNIV. OCTAVIAN COZNIUC					MATEMATICĂ ȘI INFORMATICĂ	
Competențe prealabile				Studierea disciplinei „Instrumente software pentru afaceri” se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul disciplinei „Tehnologii Informaționale”: Gestionarea datelor în sistemul de operare; Procesarea documentelor folosind Microsoft Office Word; Procesarea tabelelor folosind Microsoft Office Excel.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Prin conținutul său și activitățile de învățare a studenților, disciplina „Instrumente software pentru afaceri” contribuie la dezvoltarea mai multor competențe, necesare specialistului în domeniul respectiv: capacitatea de proiectare a bazelor de date în modelul Entitate-Atribut-Relație și în modelul relațional pentru o unitate economică; capacitatea de implementare a unui proiect de bază de date în sistemul Microsoft Office Access; capacitatea de implementare a unui proiect de bază de date în sistemul 1C-Enterprise; capacitatea de utilizare a limbajului SQL în sistemul Microsoft Office Access și în sistemul 1C-Enterprise;				
FINALITĂȚILE CURSULUI				La finele studierii disciplinei, studentul va fi capabil: să proiecteze o bază de date în modelul Entitate-Atribut-Relație și în modelul relațional pentru o întreprindere; să utilizeze sistemul Microsoft Office Access în elaborarea și dezvoltarea aplicațiilor; să utilizeze sistemul 1C-Enterprise în elaborarea și dezvoltarea aplicațiilor; să cunoască și să utilizeze limbajul SQL pentru selectarea și actualizarea datelor.				
Tematica laboratoarelor				1. Proiectarea bazelor de date; 2. Sistemul Microsoft Office Access; 3. Sistemul 1C-Enterprise; 4. Limbajul SQL.				
STUDIUL INDIVIDUAL				Elaborarea proiectelor bazelor de date pentru diferite activități economice conform CAEM. Elaborarea aplicațiilor folosind 1C-Enterprise și Microsoft Office Access.				
METODE DE INSTRUIRE				Metode activ-participative: implicarea studentului în procesul de predare, discuția, dialogul, rezolvarea de situații problematice, activități pe microgrupuri, analiza SWOT.				
Evaluare				examen E	50% evaluare			
				condiții	50% evaluare pe parcursul orelor			
				formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen			
Bibliografie				Airinei D., Instrumente software pentru afaceri. Aplicații practice. Iași: Sedcom Libris, 2010, 380 p. Lungu I., Baze de date: Organizare, proiectare și implementare, București: Editura All, 1995, 354 p. Florescu V., Baze de date: Fundamente teoretice și practice, București: Infomega, 2002, 548p. Florescu V., Baze de date: Concepte prin normalizare dezvoltare și utilizare folosind Microsoft Access, Interogare în SQL, București: Editura Economică, 1999, 352p. Радченко М., 1С:Предприятие практическое пособие разработчика. Примеры и типовые примеры. 1С-Пабблишинг, 2004, 660стр. Pascu C. Totul despre SQL: Interogarea bazelor de date, București: Editura Tehnică, 1994, 159p.				



FIȘA MODULULUI STATISTICĂ: 1. BAZELE STATISTICII, 2. STATISTICA ECONOMICĂ

DENUMIREA MODULULUI					STATISTICA					COD: F.03.O.013					
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL		3		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)			F			
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE		
C		S		L	Pr	150		120		5		E		RO	
12					18										
TITULARUL MODULULUI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA			
					CONF. UNIV., DR. IRINA MOVILĂ							ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE					„Statistica” reprezintă un modulul obligatoriu în pregătirea specialiștilor în domeniul economiei. Studenții trebuie să dețină competențe generale, vizate de cursuri „Principiile economiei de piață”, „Teoria economică”, „Matematica aplicată”, „Geografia economiei mondiale”, în particular: - posedarea la nivel teoretic și aplicativ a noțiunilor, a legităților și a metodelor teoriei economice și matematicii aplicate; - aplicarea și gestionarea eficientă a cunoștințelor teoretice, economice, matematice; - identificarea și interpretarea informației despre fenomenele social-economice; - prognozarea finalităților activității economice.										
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL MODULULUI					- competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale modulului, precum concepte de bază ale statisticii, observarea și prelucrarea datelor statistice, indicatori statistici absolute și relative, seriile de distribuție a frecvențelor etc.; - competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, de exemplu calcularea indicatori medii, indicatorii seriilor cronologice etc.; - competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui modulul.										
FINALITĂȚILE MODULULUI					- să identifice conceptele statisticii și să structureze cunoștințele despre procesele și fenomenele social-economice; - să utilizeze concepte, metodologia și metodele de calcul ai indicatorilor statistici în diferite domenii; - să compare situația economică din diferite țări cu cea din Republica Moldova; - să analizeze dinamica datelor statistice în economia națională și internațională.										
TEMATICA MODULULUI PE TEME					Denumirea temelor										
					Unitatea de curs 1. Bazele statisticii Statistica și rolul ei în cunoașterea fenomenelor și proceselor economice Observarea și prelucrarea datelor statistice Indicatori statistici: absolute și relative Seriile de distribuție a frecvențelor Seriile cronologice Indicii statistici . Unitatea de curs 2. Statistica economică Sistemul de indicatori ai statisticii economice Statistica demografică și nivelul de trai al populației Indicatorii statistici ai potențialului economic Statistica mijloacelor fixe de producție										



	Statistica resurselor umane Statistica productivității și retribuirii muncii Statistica consumurilor și cheltuielilor Statistica resurselor materiale Total – 12 ore.
TEMATICA LABORATOARE	Unitatea de curs 1. Bazele statisticii 1. Statistica și rolul ei în cunoașterea fenomenelor și proceselor economice: Apariția și etapele dezvoltării statisticii. Evoluția statisticii în Moldova. Statistica ca știință și metodă. Procesul studiului statistic. Noțiunile statistice de bază. Sistemul informațional statistic în Republica Moldova. Organul oficial de statistică al Uniunii Europene – EUROSTAT. 2. Observarea și prelucrarea datelor statistice: Observarea statistică ca prima etapă a cercetării statistice. Metodele de observare statistică. Erorile de observare și controlul datelor. Clasificarea și gruparea datelor statistice. Prezentarea datelor statistice prin tabele și diagrame. 3. Indicatori statistici: absoluți și relativi: Funcțiile indicatorilor statistici. Tipuri de indicatori statistici. Indicatori statistici calculați ca mărimi relative. 4. Seriile de distribuție a frecvențelor: indicatori de nivel și de frecvențe. Indicatori medii și metodele de calculare a lor. Indicatori de poziție: mediana și modulul. Indicatorii variației: simpli și sintetici. 5. Seriile cronologice: Noțiunea și tipuri de serii cronologice. Prelucrarea seriilor cronologice de intervale. Prelucrarea seriilor cronologice de momente. 6. Indicii statistici: Noțiunea de indice. Criterii de clasificare. Sisteme ponderate folosite la construirea indicilor. Sisteme de indici ai valorii, volumului fizic și ai prețurilor. Indici sub formă de medie. Lucrare de control nr.1. Total – 6 ore.
TEMATICA LABORATOARE	Unitatea de curs 2. Statistica economică 1. Sistemul de indicatori ai statisticii economice: cerințele și structura sistemului de indicatori în statistica economică. Principalele clasificări și grupări economice în Republica Moldova. Definirea și structura Sistemului Conturilor Naționale. Calculul indicatorilor statistici de rezultate ale activității economice pe baza SCN. 2. Statistica demografică și nivelul de trai al populației: populația ca subiect și obiect a studierii statistice. Indicatorii numărului, componenții populației și amplasării ei pe teritoriul țării. 3. Indicatorii mișcării naturale și migraționale a populației. Calcularea numărului populației de perspectivă. Statistica nivelului de trai al populației. 4. Indicatorii statistici ai potențialului economic: Noțiuni despre avuția națională și elementele ei. Statistica resurselor naturale și spirituale. Evaluarea avuției naționale și sursele de date. 5. Statistica mijloacelor fixe de producție: Esența și elementele mijloacelor fixe. Metodele de evaluare a mijloacelor fixe. Balanța mijloacelor fixe. Indicatorii amortizării mijloacelor fixe de producție. Indicatorii stării și utilizării mijloacelor fixe. Statistica utilizării utilajului. Lucrare de control nr.2 6. Statistica resurselor umane: statistica, numărul și componența salariaților. Indicatorii mișcării salariaților. Indicatorii utilizării timpului de muncă al salariaților. 7. Statistica productivității și retribuirii muncii: Noțiunea de productivitate a muncii. Indicatorii nivelului productivității muncii și particularitățile calculării lor în unele ramuri ale economiei naționale. Analiza dinamicii productivității muncii. Noțiunea de salariu. Fondul de salariu și structura lui. Indicatorii nivelului și dinamicii salariului. 8. Statistica consumurilor și cheltuielilor: Noțiuni de cost de producție și sarcinile statisticii. Gruparea cheltuielilor după elementele economice și după articolele de calcul. Indicii generali ai prețului de cost pe grupe de întreprinderi. 9. Statistica resurselor materiale: mijloacele circulante (active curente) – ca parte a avuției naționale. Indicatorii utilizării mijloacelor circulante. Indicii consumatorilor specifici. Viteza de rotație a mijloacelor circulante. Lucrare de control nr. 3. Total – 12 ore.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



STUDIUL INDIVIDUAL	- Studiul bazei teoretico-metodice și analiza informației privind concepte de bază, noțiuni, abordări și metodologia statisticii; - Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la evoluția statisticii, observarea și metode de prelucrare a datelor statistice; - Studiul de caz și rezolvarea problemelor în domeniul statisticii teoretice și economice; - Elaborarea referatelor, proiectelor științifice și aplicative la tematica modului; - Pregătirea prezentărilor orale, pentru lucrări de laborator și lucrări de control.	
METODE DE PREDARE	Prezentarea bazei teoretice în forma tradițională, seminar cu folosirea metodelor studiate, rezolvarea testelor și problemelor, analizei situațiilor concrete, studii de caz, metode interactive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	MOVILĂ I. <i>Statistica teoretică și economică: Manual pentru studenții profilului economic</i>. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2015. 246 p. BĂDIȚĂ M.; GOSCHIN Z.; CRISTACHE S. <i>Statistică aplicată în economie</i>. București, Ed. Luceafărul, 2001. BEGU L-S; TUȘA E. <i>Statistica teoretică și economică</i>/ www.ase.ro/ biblioteca digitală GOSCHIN Z.; VATUI M. <i>Statistica</i>. / www.ase.ro/ biblioteca digitală JABA E. <i>Statistică</i>, Ed. a 2-a, rev. București, Editura Economică, 2000. ISAIC-MANIU A.; MITRUT C.; VOINEAGU V. <i>Statistica afacerilor</i>./ www.ase.ro/ biblioteca digitală KORKA M., BEGU L - S, TUȘA E. <i>Bazele statisticii pentru economiști</i>, Editor Tribuna Economică, București, 2002. MIHĂILESCU N. <i>Statistica</i>. București, Editura Victor, 2005.	



**FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOSOFIA.
PROBLEME FILOSOFICE ALE DOMENIULUI**

Codul cursului în programul de studii: U.03.A.014
Domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Catedra de științe socioumane și asistență socială
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul II, semestrul 3
Titular de curs: drd. asist.univ. Olga Jacota-Dragan
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Probleme filosofice ale domeniului, este un curs universitar interdisciplinar format în baza unui modul (Filozofia 30P/15S ore, Probleme filosofice ale domeniului 15P/15S ore) care are ca scop, formarea unei viziuni integre, privind abordările filosofice ale problemelor economice pe parcursul istoriei omenirii. Viitorii specialiști în domeniul științelor economice vor examina momente importante privind geneza, evoluția și semnificația filosofică a muncii; vor valorifica importanța globalizării; vor analiza problemele globale ale contemporaneității, tendințele din sfera economică a secolului XXI; vor identifica rolul forțelor motrice în dezvoltarea sferei economice; vor fi puse în discuție elementele fundamentale, particularitățile și probleme de interacțiune dintre politica, economia și filosofia, interacțiunea sferei economice cu alte direcții a cunoștințelor filosofice.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1. Identificarea și utilizarea principiilor, teoriilor și metodelor filosofice în cercetările din domeniul economic. CP6. Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-umane și de identitate culturală. CT3. Cunoașterea necesității de formare profesională continuă și autoevaluarea critică a nivelului propriu profesional cu utilizarea eficientă a resurselor și tehnicii moderne de învățare, comunicare pentru dezvoltarea profesională continuă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: - să determine cauzele principale ale apariției și dezvoltării gândirii filosofice a sferei economice și să analizeze premisele social-economice și intelectuale ale dezvoltării filosofiei contemporane; - să explice teoriile contemporane despre autodezvoltarea și autoorganizarea lumii; - să interpreteze procesul istorico-filosofic de apariție și dezvoltare a sferei economice și să analizeze problemele globale ale contemporaneității.
Pre-rechizite: - să fie familiarizați cu noțiuni fundamentale din istorie, istoria filosofiei, domeniile reflecției filosofice. - să posede cunoștințe privind starea economică actuală din lume.
Teme de bază: Filosofia - concepție despre lume și modalitatea de gândire. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada antică. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada medievală și renescentistă. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada modernă. Sfera economică a vieții sociale. Școlile științei economice. Filosofia economiei: instituționalismul. Piața și specula. Forțele motrice ale dezvoltării societății. Tendințele dezvoltării societății în sec. XXI.
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: Evaluarea disciplinei se efectuează în baza lucrului individual, a evaluărilor curente și a testării la examenul final. Evaluarea finală se promovează sub forma unui bilet de examinare. (formula de evaluare 50 % sem. + 50% ex.)
Bibliografie Obligatorie: Capcelea V. <i>Filosofia socială</i> . Chișinău. 2009 Dergaciov L., Rumleaschi P., Roșca L. <i>Filosofia</i> . – Chișinău, 2002; Puha E. <i>Filosofie: concepte, domenii, probleme</i> . – Iași, 1996; Opțională: Mihail-Radu Solcan, <i>Arta răului cel mai mic. Introducere în filosofia politică</i> , Ed. All 1998; Mihail Radu Solcan, <i>Teoria generală a instituțiilor</i> , O foarte scurta trecere în revista, Buc. 2006 Ronald Coase, <i>The Problem of Social Cost</i> [Journal of Law and Economics, octombrie 1960]. Ronald Coase, <i>The nature of the firm</i> . <i>Economica</i> , 4(16):386–405, noiembrie 1937.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOSOFIA ȘI ISTORIA ȘTIINȚEI

Codul cursului în programul de studii: U.03.A.015
Domeniul de formare profesională: 363 Business și administrare
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Științe socioumane și asistența socială
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul II, semestrul III
Titular de curs: drd. asist.univ. Olga Jacota-Dragan
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Filosofia și istoria științei este un curs universitar, ce are ca scop formarea unei viziuni integrale a viitorilor specialiști în domeniul economiei și a turismului, atât din perspectiva istorică cât și cea metodologică privind problema cunoașterii științifice. Analiza concepțiilor filosofice și istoriei științei, caracteristicilor cunoașterii științifice, ipotezelor acestora, vor dezvolta la studenți capacitate și abilități de identificare și explicare a rolului științei în dezvoltarea societății. Viitorii specialiști își vor forma o sinteză privind procesul prin care știința explică, prognozează, valorifică cunoștințele și mijloacele de verificare a validității afirmațiilor.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: - operarea cu fundamentele științifice ale filosofiei și filosofiei științei, utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională. - aplicarea principiilor, metodelor și valorilor filosofice în cadrul propriei strategii de activitate. - identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei. - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, oferite de istoria științei și perspectivele științifice contemporane, identificate pentru propria dezvoltare profesională
Finalități de studii realizate la finele cursului: Analiza din perspectiva istorică și metodologică a problemei cunoașterii științifice; - Explicarea problemelor privind geneza, evoluția, natura ipotezelor și conceptelor științifice; - Cunoașterea procesului prin care știința explică, prognozează, valorifică cunoștințele și mijloacele de verificare a validității afirmațiilor; - Cunoașterea, formularea și utilizarea metodelor filosofice și științifice; - Compararea și clasificarea teoriilor științifice.
Pre-rechizite: Pentru a se înscrie la unitatea de curs Filosofia și istoria științei, studenții trebuie să posede cunoștințe din Istoria universală; să dețină competențe privind studiarea surselor bibliografice; organizarea informației în prezentări Power Point; capacitatea de analiză, comparare, deducție, sinteza informației.
Teme de bază: în cadrul cursului sunt studiate următoarele probleme: Specificul cunoașterii științifice; Structura și funcțiile teoriei științifice; Istoria științei; Tipuri istorice de știință; Revoluția științifică; Teorii filosofice ale cunoașterii științifice; Obiectivele filosofice ale cunoașterii științifice; Probleme filosofice fundamentale ale teoriei cunoașterii; Dialectica procesului cunoașterii; Teoria adevărului; Sursele cunoașterii științifice; Știința versus pseudo-știința: o problemă actuală; Etica științei; Perspective științifice contemporane.
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: comunicări verbale, test, rezumatul, comentariul, mini-eseuri
Bibliografie Obligatorie: 1. Flonta Mircea - Imagini ale Științei, Editura Academiei Române, București, 1994; 2. Godfrey-Smith Peter - Filosofia Științei -o introducere critică în teoriile moderne, Editura Herald, București, 2012 3. Flonta Mircea, Constantin Stoenescu, Gheorghe Ștefanov - Teoria cunoașterii Teme/Texte/Literatură, Editura Universității din București, 1999 4. Puha E. Filosofie: concepte, domenii, probleme. Iași, 1996; Opționale: 1. Capcelea Y. Filosofie. Manual pentru școala superioară. Chișinău. 2011.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II

Denumirea disciplinei					FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II					cod: S.03.O.116	
Anul de studiu		2		Semestrul	3	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S		
Numărul orelor pe săptămână				Total ore semestru	Total ore activitate individuală*	Număr de credite		Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	150	120	5		Examen oral		RO	
12	6	12									
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele					CATEDRA		
				CONF.UNIV., DR. CAROLINA TCACI ASIST. UNIV. DIANA STRATUȚĂ					ȘTIINȚE ECONOMICE		
Competențe PREALABILE				Competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.), după cum urmează: definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.							
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului producției, cum ar fi: esența managementului producției, evoluția conceptuală a teoriilor de management al producției, principiile de organizare a producției, esența profitului și a rentabilității întreprinderii producătoare, a pragului de rentabilitate etc.; operarea corectă cu noțiunile economico-manageriale și aplicarea principiilor de organizare a producției; de utilizare corectă a noțiunilor de management al producției, profit, venit, rentabilitate, prag de rentabilitate, norme, normative; distingerea a factorilor interni și externi ce influențează asupra organizării procesului de producție, asupra capacității de producție, asupra mărimii lotului de fabricație etc.; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management al producției, selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestător; construirea organigramelor și a structurilor de producție a întreprinderii; compararea metodelor de organizare a producției, a formelor de linii de producție în flux, a căilor de reducere a duratei ciclului de producție, a căilor de optimizare a utilizării capacității de producție, precum și concordarea acestora; cercetarea proceselor și fenomenelor de producție, propunerea noilor soluții manageriale în domeniul producției în baza studiilor de caz.							
FINALITĂȚILE CURSULUI				să definească obiectul și conținutul managementului producției; să identifice școlile de management, reprezentanții lor și aportul acestora la dezvoltarea managementului producției ca știință; metodele de organizare a producției, tipologia și caracteristicile întreprinderilor; organizarea producției în flux, precum și tipurile de structuri de producție; să analizeze comparativ metodele de organizare a producție, să le coreleze cu tipurile de producție, să identifice tipul de structură de producție utilizată, avantajele și dezavantajele acestora; factorii mediului intern și a mediului extern care influențează asupra capacității de producție, asupra mărimii lotului de fabricație, asupra duratei ciclului de producție; să elaboreze schema structurii de producție a întreprinderii; să calcule indicatorii de eficiență a producției în flux, să coreleze categoriile de producție-marfă, producție globală, producție comercializată, producție netă, cost de producție, să calcule pragul de rentabilitate a producției; să aplice metodele economice în procesul de planificare a producției, la calcularea normelor și normativelor, să coreleze categoriile managementului producției metodele de normare pentru asigurarea utilizării la maxim a capacității de producție, optimizarea ciclului de producție, a lotului de fabricație.							
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor							
1.				Introducere în disciplina Managementul întreprinderii de producție.							
2.				Întreprinderea – verigă de bază a economiei de piață.							
3.				Structura de producție a întreprinderii industriale.							
4.				Tipurile de producție și metodele de organizare a producției în secțiile de bază.							



5.	Indicatorii organizării producției în întreprinderea industrială.	
6.	Managementul subdiviziunilor de producție auxiliare.	
7.	Normele și normativele drept instrumente de bază în activitatea de planificare a producției.	
8.	Gestiunea costurilor de producție.	
9.	Capacitatea de producție a întreprinderii industriale.	
10.	Profitul și rentabilitatea întreprinderii industriale.	
Total	12 ore	
Tematica laboratoare	1. Introducere în disciplina Managementul întreprinderii de producție. 2. Întreprinderea – verigă de bază a economiei de piață. 3. Structura de producție a întreprinderii industriale. 4. Tipurile de producție și metodele de organizare a producției în secțiile de bază. 5. Indicatorii organizării producției în întreprinderea industrială. 6. Managementul subdiviziunilor de producție auxiliare. 7. Normele și normativele drept instrumente de bază în activitatea de planificare a producției. 8. Gestiunea costurilor de producție. 9. Capacitatea de producție a întreprinderii industriale. 10. Profitul și rentabilitatea întreprinderii industriale. Total ore – 12	
Tematica seminare	1. Structura de producție a întreprinderii industriale. 2. Tipurile de producție și metodele de organizare a producției în secțiile de bază. 3. Indicatorii organizării producției în întreprinderea industrială. 4. Normele și normativele drept instrumente de bază în activitatea de planificare a producției. 5. Gestiunea costurilor de producție. 6. Capacitatea de producție a întreprinderii industriale. 7. Profitul și rentabilitatea întreprinderii industriale. Total ore – 6	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; prezentări PPT, filme video.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	1. Bărbulescu, C., Băgu C. Managementul producției. București: Tribuna Economică, 2001, 2 vol. 422 p. – ISBN 973-8257-44-1 (973-8257-43-3) 2. Bărbulescu, C., Băgu C., Cicîrlan D. Managementul producției industriale. Culegere: dezbateri, studii de caz, probleme, teste-grilă, proiect economic. București: Ed. Sylvi, 2000. 348 p. – ISBN 973-9488-68-4 3. Cotelnic A. Managementul activității de producție. Chișinău: Evrica, 2003. 184 p. – ISBN 9975-942-09-1 4. Казанцев, А.К., Серова Л.С. Основы производственного менеджмента. Москва: ИНФРА-М, 2002ю 348 с. ISBN5-16-001123-4	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚE PUBLICE

DENUMIREA DISCIPLINEI					FINANȚE PUBLICE					COD: F.03.O.017	
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	3		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALA*		NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		150	120	5	Examen scris	RO		
12	12	6									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					DR., LECTOR UNIV., VICTORIA POSTOLACHE					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					familiarizarea principalelor concepte și teorii din domeniul economiei și finanțelor publice și dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a acestora; înțelegerea rolului și importanței aspectelor legate de impozite și buget; definirea conceptelor de cerere și ofertă; cunoașterea noțiunilor cheie din cursurile „Principiile economiei de piață”, „Teorie economică”; evidențierea rolului statului în economie; dezvoltarea abilităților în vederea elaborării de analize și studii în domeniu.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					formarea unei concepții științifice necesare pentru o corectă înțelegere a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce se nasc ca rezultat al constituirii, repartizării și utilizării fondurilor publice, în formă bănească; dezvoltarea spiritului de analiză și interpretare a fenomenelor, proceselor și fluxurilor financiare din economie precum și a interdependenței dintre acestea și fenomenele și procesele economice reale; formarea unui spirit de orientare în aprecierea realistă a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce constituie conținutul finanțelor publice, a raporturilor dintre finanțele publice și private, precum și a capacității de a soluționa problemele practice în activitatea profesională.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să aplice concepte, principii, elemente, metode și instrumente de analiză; - să determine și să evalueze indicatorii specifici de analiză la nivel de finanțe publice; - să culeagă datele privind finanțele publice folosind diverse baze de date; - să aplice prevederile politicii monetar-creditare și a celei bugetar-fiscale la nivel de finanțe publice; - să interpreteze datele și informațiile referitoare la probleme specifice finanțelor publice.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
1.					Conținutul și importanța finanțelor publice						
2.					Teoriile finanțelor publice și dezvoltarea lor istorică						
3.					Mecanismul financiar						
4.					Politica financiară a statului						
5.					Procesul bugetar și bugetul de stat						
6.					Veniturile bugetului de stat						
7.					Sistemul cheltuielilor publice ale statului						
8.					Sistemul fiscal al statului						
9.					Coordonatele impozitelor directe și indirecte						
10.					Necesitatea și rolul creditului public pentru stat						
11.					Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării						
12.					Asigurarea socială și sursele ei						
13.					Datoria publică – concept, forme, indicatori de evaluare și metode de reducere						
TOTAL					12 ore						



TEMATICA SEMINARELOR	Conținutul și importanța finanțelor publice Teoriile finanțelor publice și dezvoltarea lor istorică Mecanismul financiar Politica financiară a statului Procesul bugetar și bugetul de stat Veniturile bugetului de stat Sistemul cheltuielilor publice ale statului Sistemul fiscal al statului Coordonatele impozitelor directe și indirecte Necesitatea și rolul creditului public pentru stat Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării Asigurarea socială și sursele ei Datoria publică – concept, forme, indicatori de evaluare și metode de reducere Total ore – 12	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	Procesul bugetar și bugetul de stat Veniturile bugetului de stat Sistemul cheltuielilor publice ale statului Necesitatea și rolul creditului public pentru stat Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării Datoria publică – concept, forme, indicatori de evaluare și metode de reducere Total ore – 6	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea Republicii Moldova cu privire la finanțele publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2014, nr.223-230 din 08.08.2014 2. Legea Republicii Moldova cu privire la asigurări nr. 407-XVI din 21.12.2006. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2006, nr.47-49/213 din 06.04.2007 3. Legea Republicii Moldova privind sistemul public de asigurări sociale nr.489-XIV din 08.07.1999 În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2000, nr.1-4 din 06.01.2000. 4. Legea Republicii Moldova privind implementarea asigurărilor obligatorii de asistență medicală și la constituirea fondurilor de asigurări obligatorii de asistență medicală nr.264-XV din 26.06.2003. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2003, nr.134/537 din 01.07.2003. 5. Legea Republicii Moldova privind finanțele publice locale nr. 397 din 16.10.2003. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 1999, nr. 248-253 din 19.12.2003. 6. Legea Republicii Moldova cu privire la datoria publică, garanțiile de stat și recreditarea de stat nr. 419-XVI din 22 decembrie 2006. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2006, nr. 32-35 din 09.03. 2006 7. BOTNARI, Nadejda; BAURCIULU, Angela. <i>Finanțe</i>. Ch.: ASEM, 2010. 423 p. 8. POPEANGĂ, Vasile. <i>Finanțe publice</i>. vol. I, II. Tîrgu Jiu: Ed. Academica Brâncuși, 2005, 225 p. 9. SECRIERU, Angela. <i>Ghidul procesului bugetar al Republicii Moldova</i>. Ch.: Epigraf SRL, 2009.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ II

DENUMIREA DISCIPLINEI				TEORIE ECONOMICĂ II					COD: F.03.O.018				
ANUL DE STUDIU		2		SEMESTRUL		3		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F			
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	150		120		5		E		RO	
12	6	12											
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
				DR.CONF. ALLA TRUSEVICI						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE				Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Teoria Economică-I”, „Principiile economiei de piață”, „Matematica economică” „, Moneda și credit”									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale științei macroeconomice, precum teoria cererii agregate și a ofertei agregate,ciclicitatea, instabilitatea macroeconomică și problemele inflației și a șomajului, mecanismul intervenției statului în reglementarea proceselor economice; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, analiza efectelor provocate de politicile macroeconomice și influența lor asupra comportamentului agenților economici agregați; <i>Competență de analiză și predicție:</i> capacitate de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz; capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.									
FINALITĂȚILE CURSULUI				– să descrie esența și conținutul conceptelor macroeconomice; – să analizeze fenomenele economice privite din perspectiva macro; – să structureze cunoștințele despre procesele și fenomenele economice; – să selecteze și să analizeze materialele provenite din diferite surse; – să evalueze importanța practică a efectelor macroeconomice pentru economia națională									
TEMATICA CURSULUI				1. Introducere în analiza macroeconomică 2. Instabilitatea macroeconomică și teoria ciclurilor 3. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală 4. Fluctuațiile activității economice și modelul IS-LM 5. Creșterea economică și dezvoltarea economică 6. Sistemul economiei mondiale Total – 12 ore									
TEMATICA SEMINARELOR				1. Introducere în analiza macroeconomică 2. Reglementarea economiei de către stat: obiective și instrumente 3. Instabilitatea macroeconomică pe piața muncii 4. Piața monetară și politicile monetar-creditare 5. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală 6. Economia deschisă și balanța de plăți Total – 6 ore.									
TEMATICA LUCRĂRIILOR PRACTICE				1. Introducere în analiza macroeconomică 2. Reglementarea economiei de către stat: obiective și instrumente 3. Evaluarea rezultatelor activității economice 4. Instabilitatea macroeconomică și teoria ciclurilor 5. Consum, economii, investiții. Modelul keynesist „venit-cheltuieli” 6. Modelul cererii agregate și ofertei agregate 7. Instabilitatea macroeconomică pe piața muncii									



	8. Piața monetară și politicile monetar-credite 9. Instabilitatea macroeconomică și problemele inflației 10. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală 11. Fluctuațiile activității economice și modelul IS-LM 12. Creșterea economică și dezvoltarea economică 13. Sistemul economiei mondiale 14. Economia deschisă și balanța de plăți 15. Piața valutară 16. Evaluarea activităților individuale Total – 12 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	– studierea literaturii suplimentare la curs; – rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual; – analiza studiilor de caz; – pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. CHIRCĂ, S. <i>Evoluția reformelor economice</i> (de la economia planificată la cea de piață). Chișinău: Editura Litera, 2000, 110 p. 2. CLIPA, N. <i>Economie politică: noțiuni teoretice, probleme, rezolvări</i> . Iași: Ed. Sedcom Libris, 2000, 323 p. 3. GANCIUCOV, V. <i>Căile de dezvoltare a economiei naționale</i> . Chișinău: Ed. ARC 2003 4. IONESCU, VICTOR-ROMEO; GAVRILĂ, EMIL. <i>Elemente de macroeconomie</i> . București: Ed. Economică, 1999 5. MECU, DRAGOȘ-GABRIEL. <i>Macroeconomie în economia de piață socială</i> . Iași: ALFA, 2012, 224 p. 6. MOLDOVANU DUMITRU. <i>Curs de teorie economică</i> . Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p. 7. PLOAIE, VPOENARU, M. <i>Politica socială și indicatorii sociali</i> . București, Editura ALL, 1998. 8. POPESCU, GHEORGHE H. <i>Macroeconomie</i> . București: Ed. Economică, 2013, 736 p. 9. SAMUELSON PAUL. <i>Economie politică</i> . București: Ed. Teora, 2001 10. STANCU, STELIAN. <i>Macroeconomie cantitativă avansată: Breviar teoretic și aplicații</i> . București: Ed. ASE, 2013, 294 p. 11. TOMȘA AURELIA, PÂȘCHINA TATIANA. <i>Macroeconomie. Teste și probleme</i> . Chișinău: Ed. ARC, 1998 12. TOMȘA, AURELIA. <i>Teorie economică Vol.2: Macroeconomie</i> . Chișinău: Ed. ARC, 2013, 330 p. 13. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO N. <i>Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i> . Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 81 p. 14. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO N. <i>Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i> . Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 85 p. 15. ȚĂRUȘ, VICTORIA. <i>Teorie economică. Macroeconomie : Concepte și aplicații</i> . București: Ed. Lexon-Prim, 2015, 288 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ETICA ȘI CULTURA PROFESIONALĂ

DENUMIREA DISCIPLINEI			ETICA ȘI CULTURA PROFESIONALĂ				COD: G.04.O.019
ANUL DE STUDIU		2	SEMESTRUL	IV	STATUTUL DISCIPLINEI (CENERALĂ, OBLIGATORIE)		G
NUMĂRUL ORELOR			TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE	LIMBA DE PREDARE
C	S	L	60	48	2	EXAMEN ORAL	RO
6	6						
TITULARUL DISCIPLINEI			GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE			CATEDRA	
			LECTOR UNIVERSITAR ANDREI ROTARU			ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE			În aspect de cunoștințe le-am evidenția pe cele ce sunt legate de fondul istoric și filosofic pe care se bazează comunicarea umană, pe noțiuni, categorii și legi economice care servesc drept ajutor în comunicarea de afaceri, noțiuni sociologice, deoarece comunicarea nu poate fi concepută în absența unui subiect, acumularea diverselor informații prin intermediul tehnicii informaționale contemporane. studentul trebuie să posede un șir de abilități de comunicare în cadrul afacerilor, de analiză a problemelor controversate, de depistare a prejudecăților, de exprimare concisă, capacități de argumentare, capacități de a răspunde prompt la întrebări, de redactare și previziune a discursului public, de a lucra în echipă și de a arăta toleranță față de opiniile adverse etc.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI			Însușirea noțiunilor fundamentale ale cursului și aplicarea lor în practică de către studenți; aprofundarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studierii disciplinei date; contribuirea la formarea unor concepte, cunoștințe fundamentale economice, informațional-instructive, care vor contribui ca studentul să capete particularități specifice de comunicare în afaceri; dezvoltarea abilităților legate de arta convingerii și științei promovării discursului în comunicare; conturarea unei metodologii comunicative în afaceri; abilități care l-ar face pe interlocutor să simtă, să gândească sau să se comporte într-un fel anume, chiar și atunci când partenerii de comunicare nu-l conștientizează; dezvoltarea priceperilor de comportament optimal, a eticii de comportament și în cadrul relațiilor de afaceri; aprofundarea cunoștințelor despre sine și de către toți cei care ne înconjoară; găsirea căilor de perfecționare a priceperilor comunicative etc.; formarea cunoștințelor specifice manageriale legate de practica profesională în afaceri, competență, calificare, sarcină, profesie; crearea unui mediu de activitate care ar putea să pună în valoare creativitatea și energia latentă a angajaților, care ar dezvolta inventivitatea, lucrul în echipă și o calitate profesională de muncă performantă în cadrul comunicărilor de afaceri.				
FINALITĂȚILE CURSULUI			Finalitățile de studiu sau obiectivul major al cursului constă în formarea competențelor profesionale ale viitorilor economiști, care sunt în stare să promoveze activități ce reprezintă elemente de cunoaștere în comunicare și negociere în afaceri, reproducând informația căpătată anterior. Studenții trebuie să înțeleagă și să interpreteze informația acumulată, să aplice cunoștințele și abilitățile acumulate în situații specifice. Ei trebuie să divizeze și să combine elementele manageriale într-un tot întreg, să evalueze prin intermediul raționamentelor și a comparațiilor critice pe bază de criterii stabilite din timp în cadrul comunicărilor și negocierilor de afaceri și celor manageriale de viitor.				
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME			Denumirea temelor				
			1. Comunicarea umană. Etica și comunicarea de afaceri 2. Etica afacerilor și cultura managerială. Etica managerială în afaceri. 3. Cultura logică în comunicarea verbală de afaceri. 4. Norme etice de promovare efektivă a dezbaterilor și de soluționare a situațiilor conflictuale în comunicarea de afaceri. 5. Comunicarea non-verbală în afaceri. Artă managerială de convingere în afaceri 6. Argumentarea și demonstrarea managerială în cadrul comunicării de afaceri. Contractul și afacerea. Modele manageriale de comportament la distanță.				



	7. Comunicarea financiară managerială. Procesul de negociere și managerierea lui. Realizarea negocierilor de afaceri. Total 6 ore.	
TEMATICA SEMINARELOR	1. Relații interpersonale în comunicarea de afaceri 2. Etica profesională și comunicarea în afaceri 3. Comunicarea verbală în afaceri. Etica afacerilor și cultura managerială. 4. Comunicarea non-verbală în afaceri. Cultura logică în comunicarea verbală de afaceri. 5. Strategia, stilul de negociere și etica managerială în afaceri. 6. Artă managerială de convingere în afaceri. Relații publice și comunicare scrisă în afaceri. 7. Comunicarea financiară și procesul de negociere în cadrul unei organizații Total 6 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Pe parcursul desfășurării seminarelor se propun în loc de eseuri convenționale alte sarcini precum analiza unei cărți de profil managerial sau de comunicare și negociere în afaceri, critica unor lucrări științifice sau a unor articole la o temă legată de activitatea personalului în organizație. Instrumentele și metodele de activitate aplicate sunt studiile de caz, eseurile, testele orale, portofoliile, prezentările, testele, munca de cercetare în cadrul bibliotecii științifice, teze și proiecte de cercetare la alegere din conținutul cursului sau la următoarele teme propuse, care vor fi analizate și apreciate în cadrul orelor practice. Notele acumulate în cadrul acestor activități vor contribui la obținerea reală a unei note sumative la evaluarea curentă semestrială.	
METODE DE PREDARE	- prelegerea, explicația, conversația, joc pe rol; - munca de cercetare în cadrul bibliotecii, studiul individual; - lucrări practice, studii de caz; - lucrări de control, test.	
EVALUARE	examen E	Examen oral
	condiții	Evaluarea se realizează în corespundere cu Regulamentul –cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale acestora în Universitatea de Stat „A. Russo”, din Bălți, aprobat prin Hotărârea Senatului universitar, proces verbal nr.3 din 23.11.2006 Evaluarea curentă a studenților se efectuează prin intermediul: notării, care reflectă promovarea seminarelor; activității studentului pe parcursul semestrului la disciplina dată (referate științifice, relatări științifice la moment, eseuri, proiecte de cercetare la teme); notării, care atestă pregătirea curentă a studenților în rezultatul promovării a 2 lucrări de control; nota sumativă este nota seminarelor x 0,4 (aici se include și nota pentru activitate individuală, cu pondere diferită la studii de zi și frecvență redusă), plus media lucrărilor de control x 0,1
	formula notei finale	Evaluarea finală are loc sub formă de examen , ce conține 3 întrebări în biletul de examinare. Nota finală este media notei evaluării curente x 0,5 și a notei de la examen x 0,5.
BIBLIOGRAFIE	Boier, Rodica, <i>Comportamentul consumatorului</i> . – Iași, Editura Graphix, 2003. Caluschi, Cezar, <i>Relații publice moderne</i> . – Iași, Editura Nord-Est, 2008. Cândea, D., Cândea, R., <i>Comunicarea managerială</i> , Editura Expert, București, 1996. Clegg, B., Birch, P., <i>Artă de a-i conduce pe ceilalți</i> , Editura Polirom, Iași, 2013. Costev, Valeriu, <i>Managementul în afaceri</i> . – Iași, Editura Gaudeamus, 2004. Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i> . – București, Editura Științifică, 2007. Hoffman, O., <i>Management – fundamente socioumane</i> , Editura Victor, București, 1999. Panainte N. <i>Managementul firmei</i> . – Chișinău, Editura Condor, 2004. Popescu Dan, <i>Conducerea afacerilor</i> . – București, Editura Economică, 1997. Pruteanu, Ștefan, <i>Comunicare și negociere în afaceri</i> . – Iași, Editura Polirom, 2012. Rusu C. <i>Managementul firmelor mici și mijlocii</i> . – Chișinău, Editura Logos, 2003. Карнеги Д. <i>Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей</i> . Москва: Прогресс, 1990. Мицич П. <i>Как проводить деловые беседы</i> . Москва: Экономика, 2005. Сухарев В.А. <i>Этика и психология делового человека</i> . Москва, 1997. Швальбе Б. и др. <i>Личность, карьера и успех</i> . Москва: Прогресс, 2003. Шепель В.М. <i>Управленческая этика</i> . Москва: Экономика, 2009. Кибанов А.Я. <i>Этика деловых отношений: учебник для вузов</i> . Москва: ИНФРА-М, 2015.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING

DENUMIREA DISCIPLINEI				MARKETING				COD: S.04.O.120	
ANUL DE STUDIU		2		SEMESTRUL	4	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)		S	
NUMĂRUL ORELOR				TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr	180	144	6	E		RO
12	12	12	.						
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
				LECTOR. SUPER. LILIA CHISELIOV				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE				Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Teoria economică”, „Fundamentele managementului organizației”, „Bazele tehnologiei”, „Economia firmei”					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				<i>Competențe cognitive:</i> cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum mediul de marketing, piață, segmentarea pieței, produsul, politici de marketing, etc; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate; <i>Competențe de analiză și predicție:</i> capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				– să definească noțiunea de marketing și funcțiile marketingului; – să formuleze principiile de bază ale marketingului; – să structureze într-un discurs cunoștințele despre evoluția marketingului; – să recunoască tipuri de strategii și tactici de marketing; – să cerceteze piața producătorului și a consumatorului.					
TEMATICA CURSULUI				1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață -2 ore 2. Mediul de marketing 3. Piața în viziunea de marketing -2 ore 4. Segmentarea pieței. 5. Cercetarea de marketing 6. Comportamentul consumatorului -2 ore 7. Politici de marketing -1 ore 8. Politica de produs în mixul de marketing -1 ore 9. Politica de preț în mixul de marketing -2 ore 10. Politica de distribuție -1 ore 11. Politica de promovare -1 ore 12. Organizarea activității de marketing. Structura organizatorică Total – 12 ore.					
TEMATICA SEMINARELOR				1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață 2. Mediul de marketing -2 ore 3. Piața în viziunea de marketing. 4. Cercetarea de marketing -2 ore 5. Comportamentul consumatorului 6. Politica de produs în mixul de marketing.-2 ore 7. Politica de preț în mixul de marketing -2 ore 8. Politica de distribuție -2 ore 9. Politica de promovare -2 ore 10. Organizarea activității de marketing. Structura organizatorică					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	Total – 12 ore.	
TEMATICA LABORATOARELOR	1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață 2. Mediul de marketing -2 ore 3. Piața în viziunea de marketing. 4. Cercetarea de marketing -2 ore 5. Comportamentul consumatorului 6. Politica de produs în mixul de marketing.-2 ore 7. Politica de preț în mixul de marketing -2 ore 8. Politica de distribuție -2 ore 9. Politica de promovare -2 ore 10. Organizarea activității de marketing. Structura organizatorică Total – 12 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune: – studierea literaturii suplimentare la curs; – rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual; – analiza studiilor de caz; – pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Budacia, E. <i>Marketing</i>. Concepte. Studii de caz. Teste de evaluare, București: Ed. Economică, 2009, 86p. 2. Florescu, C. <i>Marketing</i>. București: Ed. Marketer, 1992, 98p. 3. Kotler, Ph.; Armshong, G. <i>Principiile marketingului</i>. Bucuresti: Ed. Teora, ed. a III-a, 2004, 286p. 4. Kotler, Ph. <i>Managementul marketingului</i>. București: Ed. Teora Ed. IV-a //,2010 5. Petrovici, S.; Belostecinic, Gr. <i>Marketing</i>. Chișinău: Ed. Universitas, 1998, 377 p. 6. Pînzaru, F. <i>Manual de marketing: principii clasice și practici actuale eficiente</i>. București: Ed. Universitară, 2009, 273p. 7. Mitran, Paula Cornelia. <i>Marketing</i>, București: Editura Fundației România de Măine, , 2012–166 p. 8. Stone, M.; Bond, A. <i>Ghidul complet al marketingului direct și interactiv : cum să selectați, să dobândiți și să păstrați clienții potriviți</i>. București: Bic All, 2006, XIII, 458 p. 9. Pruteanu, Șt. ș.a. <i>Cercetarea de marketing</i>. Iași: Ed. Polirom, , 2002, 563 p. 10. Negricea, C. <i>Strategii de marketing online – soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației</i>. București: Ed. Universitară, 2010, 358p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE

DENUMIREA DISCIPLINEI					CONTABILITATE					COD: S.04.O.121							
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL		4		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)		S						
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE				
C		S		L		Pr.		150		120		5		Examen scris		RO	
12		6		12													
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA					
					DRD., ASIST. UNIV., POPA RODICA							ȘTIINȚE ECONOMICE					
COMPETENȚE PREALABILE					unitate de curs „Contabilitate” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării contabilității.												
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					– competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei unități de curs, precum active, pasive, cont, rezultat financiar, venituri, cheltuieli, etc; – competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a problemelor aplicînd procedeele specifice, de exemplu documentația, evaluarea, calculația, balanța de verificare, bilanțul,etc. – competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora studii de caz propuse pentru activitatea individuală; – competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale acestui curs și rezultatele cercetărilor efectuate; – competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestei unități de curs.												
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să definească contabilitatea ca element al sistemului informational al entității; – să examineze componența, caracteristica și clasificarea activelor și pasivelor; – să descrie procedeele specifice metodei contabilității, cît și procedeele comune tuturor disciplinelor economice; – să identifice importanța Standardelor Naționale de Contabilitate și a Planului general de conturi contabile privind evidența contabilă la entitățile din Republica Moldova;												
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor												
					1. Noțiuni privind contabilitatea, funcțiile și principiile de bază ale contabilității. 2. Obiectul și metoda de studiu a contabilității. 3. Bilanțul contabil – element de bază a metodei contabilității. 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 5. Reprezentarea în contabilitate a principalelor operațiuni economico-financiare. 6. Evaluarea și calculația ca procedee ale metodei contabilității. 7. Documentația procedeu al metodei contabilității, premisă a imaginii fidele. 8. Inventarierea și rolul acesteia în contabilitate. 9. Organizarea contabilității. Situațiile Financiare Anuale. Total ore – 12												
TEMATICA LABORATOR					1. Noțiuni privind contabilitatea, funcțiile și principiile de bază ale contabilității. 2. Obiectul și metoda de studiu a contabilității. 3. Bilanțul contabil – element de bază a metodei contabilității. 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 5. Reprezentarea în contabilitate a principalelor operațiuni economico-financiare. 6. Evaluarea și calculația ca procedee ale metodei contabilității. 7. Documentația procedeu al metodei contabilității, premisă a imaginii fidele. 8. Inventarierea și rolul acesteia în contabilitate. 9. Organizarea contabilității. Situațiile Financiare Anuale.												



	Total ore – 12	
TEMATICA SEMINAREOR	1. Noțiuni privind contabilitatea, funcțiile și principiile de bază ale contabilității. 2. Bilanțul contabil – element de bază a metodei contabilității. 3. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 4. Evaluarea și calculația ca procedee ale metodei contabilității. 5. Documentația procedeu al metodei contabilității, premisă a imaginii fidele. 6. Inventarierea și rolul acesteia în contabilitate. Total ore – 6	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea contabilității № 113-XVI din 27 aprilie 2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 90-93, din 29 iunie 2007. 2. Legea cu privire la susținerea și protecția micului business nr.112-XIII din 20.05.1994. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.2-7 din 25.08.1994). 3. Instrucțiunea privind evidența, eliberarea, păstrarea și utilizarea formularelor tipizate de documente primare cu regim special, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 294 din 17.03.1998 (cu modificările și completările ulterioare). 4. Standardele Naționale de Contabilitate cu aplicare de la 1 ianuarie 2014 În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 233- 237 (4551-4555) din 22.10.2013. 5. Planul general de conturi contabile cu aplicare de la 1 ianuarie 2014. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 233-237 (4551-4555) din 22.10.2013. 6. Regulamentul privind inventarierea, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 60 din 29.05.2012. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 166-169 din 10.08.2012. 7. Bajerea, E., Cechina, E., Cușmăunsă, R. Bazele contabilității. Probleme și teste. Chișinău: Ed-poligr. Al ASEM, 2005, 267 p. 8. Bajerea , E., Cechina, E., Cușmăunsă, R. Caiet pentru lucrări practice la disciplina Bazele contabilității. Chișinău: Ed-poligr. Al ASEM, 2006, 95 p. 9. Burtescu, C., Luță, D., Burada, C. et. al. Contabilitate. Noțiuni de bază. Aplicații . 10. Grigori, L., Lazari. L. Contabilitatea întreprinderii. Chișinău: Cartier, 2013, 508 p. 11. Grigori, L., Lazari. L. Contabilitatea întreprinderii. Teste și probleme. Chișinău: Cartier, 207, 284 p. 12. Caraiani, C., Dumitrana, M. et. al. Bazele contabilității. Aplicații și studii de caz. București: Universitară, 2008, 124 p. 13. Grigori, L., Lazari. L. Bazele teoretice ale contabilității. Ed. a IV-a. Chișinău: Cartier, 2008, 336 p. 14. Grigori, L., Lazari. L. Bazele contabilității. Chișinău: Cartier, 2012, 236 p. 15. Horomnea, E., Budugan, D., Tabără, N. et. al. Bazele contabilității. Concepte, modele, aplicații. Iași: SedCom Libris, 2006, 424 p. 16. Nederiță, A., Bucur, V., Carauși, M., et. al. Contabilitatea financiară. Chișinău: ACAP, 2003, 640 p. 17. Nederiță, Al., Contabilitatea managerială. Ghid practico didactic. Chișinău: Editura ACAP, 2000, 264 p. 18. Nederiță, Al. Corespondența conturilor contabile conform prevederilor SNC și Codului Fiscal. În: Contabilitate și audit, Chișinău, 2007. 19. Nederiță, Al. Noile formulare de situații financiare: conținutul de bază și interconexiunea cu conturile contabile. În: Revista Contabilitate și Audit nr. 1/2015, pp.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚELE ÎNTREPRINDERII

DENUMIREA DISCIPLINEI					FINANȚELE ÎNTREPRINDERII					COD: S.04.O.122		
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	4		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		150	120		5		E		RO
12	6	12										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA	
					LECTOR. UNIV. IANINA CAZAC						ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					Studentul prealabil trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențe vizate în cadrul disciplinelor Principiile economiei de piață, Teorii economice, Finanțe publice, Bazele contabilității, precum: descrierea conținutului mecanismelor financiare; să identifice esența ciclului de exploatare; cunoașterea conceptului de politica financiară și componentelor ei; clasificarea capitalului, investițiilor după criterii; cunoașterea noțiunilor de venituri și cheltuieli, profitul în cadrul întreprinderii; diferențierea noțiunilor de costurile fixe și cele variabile.							
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> să obțină un set de cunoștințe teoretice privind noțiunile generale în domeniul finanțelor, să definească conceptul și rolul finanțelor întreprinderii, să identifice criteriile de optimizare a structurii financiare a întreprinderii, principalele elemente ale unei investiții, să cunoască noțiunea, rolul și metodele de analiză economico – financiară; <i>Competențe aplicative:</i> să evalueze proiecte investiționale în cadrul întreprinderii, să calculeze uzura mijloacelor fixe existente la întreprindere prin metodele de calcul acceptat de Standardele Naționale de Contabilitate, sa calculeze necesarul de fond de rulment la întreprindere, să întocmească raportul privind fluxul mijloacelor bănești, să calculeze indicatorii economico – financiari de apreciere a rezultatelor financiare, analiza lichidității, solvabilității întreprinderii; <i>Competențe de analiză și predicție :</i> să estimeze stabilitatea financiară a întreprinderii în contextul analizei economico – financiare, să analizeze bugetele financiare ale întreprinderii, să elaboreze planul de afaceri al întreprinderii, recomandările pentru perfecționarea activității financiare a întreprinderii, capacitatea de analiză a literaturii de specialitate; a studiilor de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.							
FINALITĂȚILE CURSULUI					Studentul va fi capabil să propună căile de optimizare a structurii financiare la nivel de întreprindere; să utilizeze cele mai potrivite criterii de apreciere a performanțelor unui proiect investițional; să recomande căi de utilizare eficientă a activelor circulante ale întreprinderii; să estimeze stabilitatea financiară a întreprinderii în contextul analizei economico – financiare; să elaboreze bugetul financiar a întreprinderii.							
TEMATICA CURSULUI					1. Conținutul finanțelor întreprinderii. 2. Conținutul și structura mecanismului financiar al întreprinderii. 3. Management financiar al întreprinderii. 4. Politica financiară și de credit a întreprinderii. 5. Politica investițională a întreprinderii. 6. Gestiunea activelor imobilizate. 7. Gestiunea activelor circulante. 8. Organizarea circulației numerarului la întreprindere. 9. Rezultatele financiare ale întreprinderii. 10. Analiza financiară a întreprinderii. 11. Evaluarea financiară a întreprinderii. 12. Previziunea financiară a întreprinderii.							



	13. Insolvabilitatea întreprinderii. Total – 12 ore.	
TEMATICA SEMINARELOR	1. Conținutul finanțelor întreprinderii. 2. Conținutul și structura mecanismului financiar al întreprinderii. 3. Management financiar al întreprinderii. 4. Politica financiară și de credit a întreprinderii. 5. Politica investițională a întreprinderii. 6. Gestiunea activelor imobilizate. 7. Gestiunea activelor circulante. 8. Organizarea circulației numerarului la întreprindere. 9. Rezultatele financiare ale întreprinderii. 10. Analiza financiară a întreprinderii. 11. Evaluarea financiară a întreprinderii. 12. Previziunea financiară a întreprinderii. 13. Insolvabilitatea întreprinderii. Total – 6 ore.	
TEMATICA LABORATOARE LOR	1. Conținutul și structura mecanismului financiar al întreprinderii. 2. Politica financiară și de credit a întreprinderii. 3. Politica investițională a întreprinderii. 4. Gestiunea activelor imobilizate. 5. Gestiunea activelor circulante. 6. Organizarea circulației numerarului la întreprindere. 7. Rezultatele financiare ale întreprinderii. 8. Analiza financiară a întreprinderii. 9. Evaluarea financiară a întreprinderii. 10. Previziunea financiară a întreprinderii. Total – 12 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului. Evaluării situației financiare a întreprinderii în baza rapoartelor financiare.	
METODE DE INSTRUIRE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. ANTONIU, N.; NEAGOE, N. <i>Finanțele întreprinderii</i> . București: Ed. Centrul editorial-poligrafic A.S.E., 1993, 189 p. 2. BĂNCILĂ, N. <i>Evaluarea financiară a întreprinderii</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2005, 209 p. 3. BĂRBULESCU, C.; GAVRILĂ, T. <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> . București: Ed. Economică, 1999, 175 p. 4. BOTNARI, N. <i>Finanțe</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2012, 321 p. 5. BOTNARI, N. <i>Finanțele întreprinderii</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2008, 289 p. 6. ONOFREI, M. <i>Finanțele întreprinderii</i> . București: Ed. Economică, 2004, 241 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE

DENUMIREA DISCIPLINEI					ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE				COD: F.04.O.023		
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	4		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		150	120	5	E		RO	
12	6	12									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. GHEORGHE BULAT				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Înțelegerea esenței fenomenelor și proceselor economice; evidențierea legăturii și dependențelor reciproce; divizarea, sistematizarea și modelarea datelor economice; înțelegerea importanței firmei în economia de piață; cunoașterea noțiunilor cheie din cursurile „Statistica”, „Contabilitatea financiară”, „Macroeconomia”.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					Definirea categoriilor economice și legilor economice; cunoașterea principiilor științifice de organizare a serviciilor de analiză și a principiilor de organizare a metodelor culegerii informației; înțelegerea planificării lucrului analitic; cunoașterea metodelor prelucrării informației culese.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					să organizeze și promoveze analiza curentă și de perspectivă a activității întreprinderii; să analizeze indicatorii de bază la nivel microeconomic și macroeconomic; să determine nivelul rezervelor; să poată folosi modurile de măsurare a influenței factorilor; să formuleze concluzii, reieșind din analiza indicatorilor; să aranjeze documentar rezultatele analitice.						
TEMATICA CURSULUI					1. Obiectul de studiu și metoda analizei 2. Metode ale analizei cantitative a fenomenelor economico-financiare 3. Analiza programului de producție și comercializare 4. Analiza asigurării cu resurse umane și a fondului remunerării muncii 5. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe 6. Analiza aprovizionării și asigurării întreprinderii cu resurse materiale și a eficienței utilizării acestora 7. Analiza costurilor și cheltuielilor de producție a întreprinderii 8. Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii 9. Analiza situației financiare 10. Analiza intensității și eficienței patrimoniului întreprinderii 11. Analiza solvabilității și riscului de faliment al întreprinderii Total – 12 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					Analiza programului de producție și comercializare Analiza asigurării resurselor umane și a fondului remunerării muncii Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe Analiza costurilor și cheltuielilor întreprinderii Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii Analiza situației financiare Analiza eficienței și intensității patrimoniului întreprinderii Total – 6 ore						
TEMATICA LABORATOARE LOR					1. Obiectul de studiu și metoda analizei 2. Metode ale analizei cantitative a fenomenelor economico-financiare 3. Analiza programului de producție și comercializare 4. Analiza asigurării cu resurse umane și a fondului remunerării muncii 5. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe 6. Analiza aprovizionării și asigurării întreprinderii cu resurse materiale și a eficienței						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	utilizării acestora 7. Analiza costurilor și cheltuielilor de producție a întreprinderii 8. Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii 9. Analiza situației financiare 10. Analiza intensității și eficienței patrimoniului întreprinderii 11. Analiza solvabilității și riscului de faliment al întreprinderii Total – 12 ore	
STUDIUL INDIVIDUAL	Obiectul de studiu și metoda analizei – 4 ore. Metode ale analizei cantitative a fenomenelor economico-financiare – 8 ore. Analiza programului de producție și comercializare – 10 ore. Analiza asigurării cu resurse umane și a fondului remunerării muncii – 10 ore. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe – 6 ore. Analiza aprovizionării și asigurării întreprinderii cu resurse materiale și a eficienței utilizării acestora – 4 ore. Analiza costurilor și cheltuielilor de producție a întreprinderii – 10 ore. Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii – 6 ore. Analiza situației financiare – 6 ore. Analiza intensității și eficienței patrimoniului întreprinderii – 6 ore .Analiza solvabilității și riscului de faliment al întreprinderii – 5 ore	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuții, prelegeri cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	0,5 evaluare
	condiții	0,5 evaluare pe parcursul seminarelor și laboratoarelor
	formula notei finale	0,5 media reușitei curente + 0,5 nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Prezentarea situațiilor financiare. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 233-237 din 20.10.2013. 2. Bălănuță, V. Analiza gestionară / V. Bălănuță – Ch.: Combinatul poligraf., 2003 – 120 p. 3. Țirulnicova, N.; Paladi, L. Analiza rapoartelor financiare: manual. Ch: F.E. – P. „Tipografia Centrală”, 2004. 384 p. 4. Gortolomei, Valentina. Bazele analizei activității, economice (curs universitar). Chișinău: Editura ASEM, 2006, 173 p. 5. Mihailescu, Nicolae; Răducan, Mihaela. Analiza economico-financiară. Editura Victor, București, 2005. 6. Păvălvaia, N.; Paraschivescu, M.; Lepădatu, C. „Analiza economico-financiară: Conspecte și studii de caz”, București, editura Economică, 2010. 7. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Москва: Изд-во Дело и Сервис, 2001. – 265 с. 8. Булат, Г. „Сборник задач по экономико-финансовому анализу” Университета де Стат „Алеку Руссо”, 2005, 50 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PUBLIC

Codul cursului în programul de studii: U.05.A.024
Domeniul general de studii la care se referă unitatea de curs: 36 Științe economice
Facultatea responsabilă de unitatea de curs: Facultatea de Drept și Științe Sociale
Catedra responsabilă de unitatea de curs: Catedra de drept public
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs: Anul III, Semestrul 5
Titularul unității de curs: conf. univ., dr. Elena Botnari
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii <i>Elemente de drept public</i> este unitatea de curs opțională care familiarizează studenții specialităților nejuridice cu aspectele introductive ale teoriei statului și teoriei generale a dreptului, cu generalitățile unor ramuri de drept public. În cadrul acestei unități de curs, studenții își vor dezvoltata competențele formate în cadrul unităților de curs socio-umane, precum: Istoria, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului; Construcția europeană; Civilizația europeană etc.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: Competențe transversale: CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: <i>Studentul va fi capabil să:</i> cunoască conceptul statului, mecanismul, funcțiile și formele statului; perceapă fenomenul juridic al societății la general: conceptul dreptului, sistemul dreptului, sistemul legislației și unele aspecte introductive ale ramurilor dreptului public: drept constituțional, drept administrativ, drept penal, drept procesual penal; contureze unele viziuni generale asupra dreptului obiectiv și legislației statului; înțeleagă diviziunea dreptului în public și privat; distingă particularitățile distinctive ale ramurilor de drept public; cunoască unele instituții juridice ale ramurilor de drept public: drept constituțional, drept administrativ, drept penal, drept procesual penal; dezvolte interesul pentru domeniul dreptului public și profesia de jurist.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască: legitățile de evoluție a statului și dreptului, studiate în cadrul cursurilor preuniversitare de Istorie; etapele și specificul edificării Comunităților europene și Uniunii Europene din cadrul cursurilor umanistice de Construcție europeană, Civilizație europeană; aspectele evolutive ale gândirii umane din cursul de Filosofia și problemele filosofice ale domeniului etc.
Teme de bază: I. Conceptul statului (4 ore): 1.1 Noțiunea și semnele statului. 1.2 Mecanismul statului. 1.3 Funcțiile statului. 1.4 Formele statului. 1.5 Conceptul statului de drept. II. Conceptul dreptului (4 ore): 2.1 Sensurile noțiunii de drept. 2.2 Principiile dreptului. 2.3 Funcțiile dreptului. 2.4 Izvoarele dreptului. III. Sistemul dreptului (3 ore): 3.1 Noțiunea și semnele normei juridice. 3.2 Noțiunea de instituție juridică. 3.3 Diviziunea dreptului în public și privat. 3.4 Ramurile dreptului public. IV. Sistemul legislației (4 ore): 4.1 Noțiunea de act normativ-juridic și clasificarea actelor normativ-juridice. 4.2 Noțiunile de lege și de legislație. 4.3 Categoriile de legi. Codurile de legi. 4.4 Acțiunea legii în timp, spațiu și față de persoane. V. Elemente de drept constituțional (4 ore): 5.1 Noțiunea și izvoarele dreptului constituțional. 5.2 Noțiunea de Constituție. Structura și conținutul Constituției Republicii Moldova. 5.3 Noțiunea de cetățenie. Dobândirea și pierderea cetățeniei. 5.4 Drepturile și libertățile fundamentale. 5.5 Îndatoririle fundamentale. VI. Elemente de drept administrativ (3 ore): 6.1 Noțiunea și izvoarele dreptului administrativ. 6.2 Organele administrației publice centrale. Președintele Republicii Moldova. Guvernul Republicii Moldova. Ministerele. 6.3 Organele administrației publice locale. VII. Elemente de drept penal (4 ore): 7.1 Noțiunea și principiile dreptului penal. Codul penal. 7.2 Noțiunea de infracțiune. 7.3 Temeiurile răspunderii juridice penale. 7.4 Circumstanțele care înlătură răspunderea juridică penală. 7.5



Noțiunea și categoriile de pedepse.

VIII. Elemente de drept procesual penal (4 ore): 8.1 Noțiunea, izvoarele și principiile dreptului procesual penal. 8.2 Fazele procesului penal. 8.3 Participanții la procesul penal. 8.4 Partea acuzării. Partea apărării. 8.5 Măsurile procesuale de constrângere.

Strategii de evaluare: teste de evaluare dinamică, susținerea referatelor, lucrări de control, examen oral.

Resursele informaționale ale cursului

1. BOTNARI, Elena. *Introducere în studiul dreptului: teoria generală a dreptului*. Note de curs. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2011.
2. *Bazele statului și dreptului Republicii Moldova* / Avornic Gh., Baieș S. ș.a. Chișinău, 1994.
3. BORODAC, Alexandru, ș.a. *Manual de drept penal. Partea generală*. Chișinău: Tipografia centrală, 2005.
4. CÎRNAȚ, Teo. *Drept constituțional*. Chișinău, 2010.
5. COBÎNEANU, Sergiu. *Drept administrativ*. Chișinău, 2013.
6. Constituția Republicii Moldova din 29 iulie 1994 // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, august 1994, nr.1, cu modificări și completări ulterioare.
7. Codul penal al Republicii Moldova, (nr. 985-XV, 18 aprilie 2002) // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 13 septembrie 2002, nr. 128-129.
8. Codul de procedură penală a Republicii Moldova, (nr.122-XV, 14 martie 2003) // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 7 iunie 2003, nr. 104-110 (1197-1203).
9. DOLEA Igor, ROMAN Dumitru. *Drept procesual penal*. Chișinău: editura Cartier Juridic, 2007.
- LUPU, Gheorghe; AVORNIC, Gheorghe. *Teoria generală a dreptului: manual*. Studiu teoretic introductiv. Chișinău: Editura Lumina, 1997.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PRIVAT

Codul cursului în programul de studii: : U.05.A.025
Domeniul general de studii la care se referă unitatea de curs: 36 Științe economice
Facultatea responsabilă de unitatea de curs: Facultatea de Drept și Științe Sociale
Catedra responsabilă de unitatea de curs: Catedra de drept privat
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs: Anul III, Semestrul 5
Titularul unității de curs: lect. sup. univ., dr. Sergiu Boca
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii <i>Elemente de drept privat</i> este unitatea de curs opțională, care vine de a familiariza studenții specialităților nejuridice cu particularitățile distinctive ale ramurilor de drept privat. În cadrul acestei unități de curs, studenții își vor dezvoltat competențele formate în cadrul unităților de curs socio-umane, precum: Istoria, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului; Construcția europeană; Civilizația europeană etc. Vor studia particularitățile raporturilor de dreptul civil, dreptul muncii, dreptul familiei, dreptul comercial, drept procesual civil.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: Competențe transversale: CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: <i>Studentul va fi capabil să:</i> să perceapă fenomenul juridic al societății la general: conceptul dreptului, sistemul dreptului, sistemul legislației și unele aspecte introductive ale ramurilor dreptului privat: drept civil, dreptul familiei, dreptul muncii, drept procesual civil; să contureze unele viziuni generale asupra dreptului obiectiv și legislației statului; să înțeleagă diviziunea dreptului în public și privat; să distingă particularitățile distinctive ale ramurilor de drept privat; să cunoască particularitățile generale ale unor instituții juridice ale ramurilor de drept privat: drept civil, dreptul familiei, dreptul muncii, drept procesual civil; să dezvolte interesul pentru domeniul dreptului și profesia de jurist.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască conceptele de bază ale statului și dreptului, diviziunea puterilor în stat, studiate în cadrul cursurilor de Istorie, Construcție europeană, Civilizație europeană, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului etc.
Teme de bază: 1. Noțiuni generale privind dreptul privat: Sistemul dreptului; Diviziunea dreptului în drept public și drept privat; Particularitățile distinctive ale ramurilor de drept privat. 2. Caracterizarea generală a dreptului civil: Definiția dreptului civil; Obiectul și metoda de reglementare a dreptului civil; Izvoarele dreptului civil; Principiile dreptului civil; Raportul juridic civil. 3. Persoana fizică. Persoana juridică: Persoana fizică – subiect al raportului juridic civil; Capacitatea civilă a persoanei fizice; Individualizarea persoanelor fizice; Persoana juridică – subiect al raportului juridic civil; Capacitatea civilă a persoanei juridice; Individualizarea persoanelor juridice. 4. Actul juridic civil: Noțiunea și clasificarea actelor juridice civile; Condițiile de valabilitate ale actelor juridice civile; Nulitatea actului juridic civil. 5. Dreptul de proprietate: Noțiunea și caracterele juridice ale dreptului de proprietate; Atributele dreptului de proprietate; Formele dreptului de proprietate; Dreptul de proprietate comună. 6. Contractul civil: Noțiunea și clasificarea contractelor; Încheierea contractului; Efectele contractului. 7. Caracterizarea generală a dreptului familiei: Noțiunea de familie; Definiția și obiectul de reglementare a dreptului familiei; Izvoarele și principiile dreptului familiei; Căsătoria. 8. Caracterizarea generală a dreptului muncii: Definiția, obiectul și metoda de reglementare a dreptului muncii; Izvoarele dreptului muncii; Principiile dreptului muncii; Raporturile juridice de muncă; Contactul colectiv de muncă și convenția colectivă; Contractul individual de muncă. 9. Caracterizarea generală a dreptului comercial: Definiția și obiectul de reglementare a dreptului comercial; Izvoarele dreptului comercial; Subiectele dreptului comercial.



10. Caracterizarea generală a dreptului procesual civil: Noțiuni generale privind justiția și procesul civil; Principiile dreptului civil; Participanții la procesul civil; Competența generală și jurisdicțională; Actele de procedură și termenele procedurale; Acțiunea civilă.

Strategii de evaluare: teste de evaluare curentă, susținerea referatelor, lucrări de control, examen oral.

Resursele informaționale ale cursului

1. Constituția Republicii Moldova, adoptată la 29.07.1994.
2. Codul civil al Republicii Moldova, nr. 1107-XV din 06.06.2002.
3. Codul familiei al Republicii Moldova, nr. 1316 - XIV din 26.10.2000.
4. Codul muncii al Republicii Moldova, nr. 154-XV din 28.03.2003.
5. Codul de procedură civilă al Republicii Moldova, nr.255 - XV din 30.05.2003.
6. Baieș S., Roșca N. Drept civil. Partea generală. Persoana fizică. Persoana juridică. Chișinău: Cartier, 2004.
7. Boișteanu E., Romandaș N. Dreptul muncii: manual. Chișinău: Tipografia centrală, 2015.
8. Botnari E. Introducere în studiul dreptului: teoria generală a dreptului. Note de curs. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2011.
9. Cărpănu St. Tratat de drept comercial român. București: Universul Juridic, 2012.
10. Florian E., Pînzari V., Căsătorie în legislația României și a Republicii Moldova, Editura Sfera Juridică, Cluj-Napoca, 2006.
11. Pînzari V. Dreptul familiei. București: Editura Universul Juridic; 2015.
12. Poenaru E. Drept civil. Teoria generală. Persoanele. București: ALL BECK, 2002.
13. Prisac A. Drept procesual civil. Partea generală. Chișinău: Cartier juridic, 2013.



**FIȘA MODULULUI: 1. PIAȚA HÂRTIILOR DE VALOARE.
2. BAZELE ACTIVITĂȚII BANCARE**

DENUMIREA DISCIPLINEI					PIAȚA HÂRTIILOR DE VALOARE					COD: S.05.O.126	
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	5	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		60	48	2	Examen scris		RO	
6	6										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					LECT.UNIV. IANINA CAZAC				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Disciplina “Piața hîrtilor de valoare” oferă cunoștințe avansate privind tipologia piețelor și tranzacțiilor pe piețele internaționale de capital, ca și tehnici și instrumente pentru valorificarea oportunităților pe care aceste piețe le oferă pentru lumea de afaceri. Cea mai mare parte a cursului este consacrată aspectelor practice ale activității bursiere, plecând de la definirea valorilor tranzacționale, urmărind modul de negociere, contractare și executare a contractelor și punând un accent deosebit pe prezentarea diferitelor categorii de tranzacții la bursă (tranzacții cu titluri primare, contracte la termen și opțiuni). Întreg cursului scoate în relief pe fondul valorificării experienței internaționale – probleme specifice ale creării și dezvoltării piețelor organizate de valori în economia de tranziție a Republicii Moldova.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					Competențele inițiate prin studierea unității de curs „Piața hîrtilor de valoare” țin de definirea conceptului și esenței economice a hîrtilor de valoare; identificarea principalelor categorii, tipuri de hîrtii de valoare și funcții ce le îndeplinesc; definirea participanților și instrumentelor financiare ce circulă în cadrul pieței hîrtilor de valoare; identificarea avantajelor și dezavantajelor circulației hîrtilor de valoare pe piața primară și cea secundară; descrierea indicatorilor de bază utilizați în evaluarea hîrtilor de valoare; prognozarea valorii hîrtilor de valoare în timp.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					Să compare hîrțile de valoare existente pe piața de capital; să determine valoarea hîrtilor de valoare; să calculeze rentabilitatea hîrtilor de valoare; să calculeze valoarea hîrtilor de valoare în timp; să determine nivelul riscului a hîrtilor de valoare; să aplice cunoștințe teoretice în rezolvarea problemelor din domeniul financiar; să identifice eficiența plasamentului resurselor financiare în diferite categorii de hîrtii de valoare.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					1. Piața hîrtilor de valoare – sursă auxiliară de finanțare a economiei. 2. Tipologia hîrtilor de valoare. Structura pieței hîrtilor de valoare. 3. Reglementarea pieței hîrtilor de valoare. Participanții pieței hîrtilor de valoare. 4. Organizarea pieței primare a hîrtilor de valoare. 5. Piața secundară a hîrtilor de valoare. 6. Evaluarea hîrtilor de valoare. Analiza pieței hîrtilor de valoare. 7. Bursa pe plan internațional. Mecanismul tranzacțiilor la bursă. Total – 6 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					1. Piața hîrtilor de valoare – sursă auxiliară de finanțare a economiei. 2. Tipologia hîrtilor de valoare. 3. Structura pieței hîrtilor de valoare. 4. Reglementarea pieței hîrtilor de valoare. 5. Bursa pe plan internațional. 6. Tendințele de dezvoltare a pieței hîrtilor de valoare. Total – 6 ore.						
METODE DE PREDARE					Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.						
EVALUARE					examen E		50% evaluare				
					condiții		50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice				



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



					formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen								
BIBLIOGRAFIE					1. Legea cu privire la piața valorilor mobiliare, nr. 199-XIV din 18.11.1998. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> , nr. 183- 185/655 din 10.10.2008; 2. Legea Republicii Moldova privind Comisia Națională a Pieței Financiare, nr. 192-XIV din 12.11.1998. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> , nr. 22-23 din 1999; 3. Legea privind societățile pe acțiuni, nr. 1134-XIII din aprilie 1997. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> , nr. 1-4/1 din 01.01.2008. 4. Instrucțiunea cu privire la plasarea, circulația și răscumpărarea valorilor mobiliare de stat sub formă de înscrieri în conturi, aprobată prin HCA al BNM, nr. 201 din 09.08.2007. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> , nr. 136-140/553 din 29.08.2007. 5. ANGHELACHE, G. <i>Pieța de capital. Caracteristici, evoluții, tranzacții</i> . București: Ed. Economică, 2004, 250p. 6. BADEA, D. <i>Piața de capital și restructurarea economică</i> . București: Ed. Economică, 2001, 180p. 7. CARAGANCIU, A.; DAROVANAIA, A.; MINICA, M.; IOVV, T. <i>Piețe de capital</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2005, 205p. 8. DAROVANAIA, A. <i>Bazele funcționării pieței de capital</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2005, 175p. 9. GHILIC-MICU, B. <i>Bursa de valori</i> . București: Ed. Economică, 1997, 138p. 10. HÎNCU, R.; IORDACHI, V. <i>Bazele funcționării pieței de capital</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2012, 337p. 11. STOICA, V. <i>Piețe de capital și burse de valori</i> . București: Ed. Economică, 2001, 132p.									
DENUMIREA DISCIPLINEI					BAZELE ACTIVITĂȚII BANCARE						COD: S.05.O.126			
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL		5		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S		
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		60		48		2		Examen scris		RO	
6	6													
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
					DR., LECTOR UNIV., VICTORIA POSTOLACHE						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea la nivel teoretic a conceptelor din domeniul activității bancare precum: bani, bancă, bancă centrală acumulate la unitatea de curs „Principiile economiei de piață”; descrierea etapelor de apariție și dezvoltare a băncilor, tipurilor de bănci existente; cunoașterea și aprecierea rolului băncilor în economie.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					determinarea oportunităților băncii în efectuarea operațiunilor active și pasive; înțelegerea rolului operațiunilor de casă și de decontări în sistemul bancar; descrierea modalităților de efectuare a operațiunilor valutare; determinarea importanței operațiunilor bancare pentru îndeplinirea scopurilor aferente activității sale; implementarea noilor sisteme electronice de deservire a clienței băncii; cunoașterea elementelor guvernantei corporative.									
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să aplice prevederile cadrului normativ specific activității bancare din Republica Moldova; - să analizeze particularitățile sistemului bancar național în comparație cu cel internațional; - să evalueze activitatea băncii în funcție de rating; - să propună noi servicii și produse bancare mai performante; - să aplice abilitățile analitice în domeniul sectorului bancar național.									
TEMATICA DISCIPLINEI					Denumirea temelor									
					1. Organizarea activității bancare									
					2. Guvernanța corporativă în cadrul băncii									
					3. Importanța capitalului propriu pentru instituțiile bancare									
					4. Resursele atrase ale instituțiilor bancare									
					5. Operațiunile active ale instituțiilor bancare									



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



6.	Operațiunile de comisionare și conexe	
7.	Private Banking – viitorul activității bancare	
8.	Caracteristica și efectuarea decontărilor bancare	
9.	Eficiența activității bancare	
10.	Riscurile în activitatea bancară	
11.	Lichiditatea instituțiilor bancare	
12.	Supravegherea activității bancare. Procedura de retragere a licenței instituțiilor bancare	
13.	Tendențe în activitatea sistemelor bancare contemporane	
TOTAL	6 ore	
TEMATICA SEMINARELOR	1. Organizarea activității bancare 2. Guvernanța corporativă în cadrul băncii 3. Importanța capitalului propriu pentru instituțiile bancare 4. Resursele atrase ale instituțiilor bancare 5. Operațiunile active ale instituțiilor bancare 6. Operațiunile de comisionare și conexe 7. Private Banking – viitorul activității bancare 8. Caracteristica și efectuarea decontărilor bancare 9. Eficiența activității bancare 10. Riscurile în activitatea bancară 11. Lichiditatea instituțiilor bancare 12. Supravegherea activității bancare. Procedura de retragere a licenței instituțiilor bancare 13. Tendențe în activitatea sistemelor bancare contemporane Total ore – 6	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea instituțiilor financiare nr. 550-XXII din 21.07.1995. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 1996, nr. 1 din 01.01.1996 (cu modificările și completările ulterioare) 2. Legea cu privire la BNM nr. 548-XII din 21.07.1995. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 1996, nr. 1 din 01.01.1996 (cu modificările și completările ulterioare) 3. Legea privind redresarea și rezoluția băncilor nr. 232 din 03.10.2016 În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 343-346 din 04.10.2016 4. Legea privind reglementarea valutară nr.62-XVI din 21 martie 2008. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> , nr.127-130/496 din 18.07.2008 (cu modificările și completările ulterioare) 5. COCRIȘ, V., CHIRLEȘAN, D. <i>Managementul bancar și analiza de risc în activitatea de creditare</i> . Iași: Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ediția a II-a, 2009, p. 30 - 31. 6. COCRIȘ, V., ANDRIEȘ, A. <i>Managementul riscurilor și al performanțelor bancare</i> , Iași: Ed. Wolters Kluwer, 2009, 142 p. 7. COMAN, F. <i>Activitatea bancară: profit și performanță</i> . București: Ed. Lumina Lex, 2000, 208 p. 8. COCIUG, V. <i>Management bancar</i> . Ch.: ASEM, 2008, 137 p.; 9. COCIUG, V. <i>Gestiunea riscurilor bancare</i> . Ch.: ASEM, 2008, 137 p.; 10. MEDAR, L. I. <i>Produse și servicii bancare</i> . București: Editura Academică Brâncuși, 2007, 104 p. 11. MIRONIUC, Marilena. <i>Analiză economico-financiară. Performanță, poziție financiară, risc</i> . București: Ed. Economică, 2009. 244 p. 12. RĂDULESCU, M. <i>Managementul performanțelor și riscurilor bancare în condițiile crizei economice actuale și a configurării sistemelor bancare actuale</i> . Craiova: Ed. Sitech, 2009, 488 p. 13. ЖАРКОВСКАЯ, Е. П. <i>Банковское дело</i> . Москва: Издательство «Омега-Л», 2011, 479 с.; 14. ЖУКОВ, Е. Ф., СОКОЛОВ, Ю. А. <i>Банковское дело</i> . Учебник. Москва: Издательство: «Юрайт-Издат», 2012, 591 с.; 15. ЛАВРУШИН, О. И. <i>Банковское дело. Современная система кредитования</i> . Москва: Издательство «КноРус», 2011, 264 с.	



**FIȘA MODULULUI: 1. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI DESFACERII.
2. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII PUBLICITARE**

DENUMIREA DISCIPLINEI				MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII ȘI VÂNZĂRILOR					COD: S.05.O.127										
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL		5		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S								
NUMĂRUL ORELOR				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE							
C		S		L		Pr				120		96		4		E		RO	
12		6		6															
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA									
				CONF. UNIV., DR. MARIA OLEINIUC						ȘTIINȚE ECONOMICE									
COMPETENȚE PREALABILE				- să cunoască etapele procesului de producție; - să poată să efectueze analiza pieței; - să cunoască care sunt principiile de depozitare.															
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				- să găsească punctele tangente și deosebirile dintre următoarele concepte: „procurare”, „alimentare”, „achiziție”, „aprovizionare”, și dintre „desfacere” și „realizare”; - să distingă principale tipuri de stocuri; - să formuleze principiile de bază de organizare internă a compartimentului de aprovizionare; - să cunoască care este sistemul de relații specific unităților economice pentru aprovizionarea materială. - să însușească conceptul de gestiune economică a stocurilor; - să explice indicatorii de consum și valorificare; - să poată să efectueze evaluarea și selecția furnizorilor.															
FINALITĂȚILE CURSULUI				- să utilizeze criteriile de selecție a furnizorilor și beneficiarilor, ca mijloc de reducere a riscurilor; - să elaboreze strategii în domeniul aprovizionării și vânzărilor pentru întreprinderile autohtone; - să formuleze recomandări strategico-tactice la problemele identificate în domeniul aprovizionării și desfacerii; - să efectueze gestiunea stocurilor economice în dependență de natura și funcțiile lor; - să implementeze metodele „MRP”, „Just-in-Time” și „Kanban” în domeniul de aplicare.															
TEMATICA CURSULUI				1. Conducerea și organizarea aprovizionării materiale cu echipament tehnic 2. Gestiunea economică a stocurilor 3. Metode și modele de calcul a stocurilor 4. Indicatorii de consum și valorificare 5. Fundamentarea programului de aprovizionare a unităților economice 6. Strategia în aprovizionarea materială 7. Parteneriatul cu furnizorii 8. Conducerea și organizarea desfacerii (vânzării) produselor 9. Strategia activității de desfacere – vânzare a produselor 10. Testarea credibilității agenților economici Total – 12 ore.															
TEMATICA SEMINARELOR				1. Gestiunea economică a stocurilor 2. Metode și modele de calcul a stocurilor 3. Indicatorii de consum și valorificare 4. Fundamentarea programului de aprovizionare a unităților economice 5. Strategia în aprovizionarea materială 6. Conducerea și organizarea desfacerii (vânzării) produselor Total – 6 ore.															
TEMATICA LABORATOARE LOR				1. Conducerea și organizarea aprovizionării materiale cu echipament tehnic 2. Gestiunea economică a stocurilor 3. Metode și modele de calcul a stocurilor 4. Indicatorii de consum și valorificare															



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



				5. Fundamentarea programului de aprovizionare a unităților economice 6. Strategia în aprovizionarea materială 7. Strategia activității de desfacere – vânzare a produselor 8. Testarea credibilității agenților economici Total ore – 6 ore				
STUDIU INDIVIDUAL				Studiul literaturii de specialitate Să scrie un eseu la tema „Profilul achizitorului modern” Analiza formulelor pentru rezolvarea problemelor la temele: „Gestiunea economică a stocurilor”, „Indicatorii de consum și valorificare”, „Fundamentarea programului de aprovizionare a unităților economice”, „Strategia activității de desfacere – vânzare a produselor”. Elaborarea proiectului „Analiza activității departamentelor de aprovizionare și vânzare la întreprinderile din Republica Moldova”				
METODE DE INSTRUIRE				Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări folosind videoproiectorul, metode creative didactice (discuția Panel, brainstorming, Delphi)				
EVALUARE				examen E		50% evaluare		
				condiții		50% evaluare pe parcursul seminarelor		
				formula notei finale		50% media reușitei + 50% nota de la examen		
BIBLIOGRAFIE				1. Bleoju, Gianita. Management aprovizionare și desfacere. Galați: Univ. „Dunărea de Jos”, 2005, 102 p. 2. Băleanu, V. Metode și tehnici în managementul aprovizionării. Petroșani: Editura Universitas, 1999. 3. Băleanu, V. Managementul aprovizionării și desfacerii. Petroșani: Editura Litografia Universității din Petroșani, 1999. 4. Băleanu, V. Managementul aprovizionării și desfacerii. Petroșani: Editura Litografia Universității din Petroșani, 2012. 5. Bășanu, Gheorghe; Pricop, M. Managementul aprovizionării și desfacerii (vânzării). București: Ed. Economică, 2002, 432 p. 6. Cârstea, Gh. Asigurarea și gestiunea resurselor materiale. Marketingul aprovizionării. București: Editura Economică, 2000. 7. Fundătură, Dumitru. Managementul resurselor materiale. București: Ed. Economică, 1999, 480 p. 8. Fundătură, Dumitru; Pricop, M; Bășanu, Gheorghe; Popescu, D. Dicționar de management: aprovizionare, depozitare, desfacere. București: Editura Diacon Coresi, 1993. 9. Gasser, Abert J. Achiziție 2000 Practică și management. București: Ed. I.C.M. – ASAA, 2000, 148 p. 10. Gasser, Abert J. Idei noi. Un creator de profit. București: Editura ARA, 1997. 11. Negru, Ion. Managementul aprovizionării și desfacerii (vânzării). Note de curs. Chișinău. ASEM, 2009, 146 p. Кондрашов, В. Менеджмент продаж. Москва: Вузовский учебник, 2007.				
Denumirea disciplinei				MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII PUBLICITARE			cod: S. S.05.O.127	
Anul de studiu		3	Semestrul	5	Statutul disciplinei (De specialitate, Obligatorie)		S	
Numărul orelor			Total ore semestru	Total ore activitate individual	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	60	48	2	E	RO
6		6						
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele			CATEDRA	
				LECTOR. SUPER. LILIA CHISELIOV			ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Marketing”, „Fundamentele managementului organizației”, „Bazele tehnologiei”, „Economia firmei”				



COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI	<i>Competențe cognitive:</i> cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum mediul de marketing, piață, segmentarea pieței, produsul, politici de marketing, etc; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate; <i>Competențe de analiză și predicție:</i> capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.	
FINALITĂȚILE CURSULUI	să definească noțiuni și concepte specifice activității de publicitate. să descrie modalitatea de organizare a muncii în domeniul publicității (clasificarea agențiilor de publicitate – rol, obiective, structură). să prezintă specificul fiecărui departament dintr-o agenție de publicitate și tipurile de joburi practicate. să identifice instrumentele de lucru specifice domeniului publicității (documente, metode de cercetare, activități specifice). să prezinte etapele derulării unei campanii publicitare într-o agenție de publicitate, prin raportare la sarcinile repartizate departamentelor specializate.	
TEMATICA CURSULUI	Rolul publicității în economia de piață Noțiuni fundamentale privind managementul firmei de publicitate Politici și strategii de comunicare Strategia publicitară Planificarea campaniei publicitare Particularitățile publicității în cadrul mediilor publicitare Publicitatea pe plan mondial Total – 6 ore.	
Tematica laboratoarelor	Motivația și argumentarea publicitară Tipuri de activitate publicitară Strategia publicitară Planificarea campaniei publicitare Creația publicitară Particularitățile publicității în cadrul mediilor publicitare Aplicarea și controlul eficienței campaniei publicitare Organizarea și gestionarea activității publicitare Total – 6 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune: studierea literaturii suplimentare la curs; rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual; analiza studiilor de caz; pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	CONSTANTINESCU, D. <i>Pentru o comunicare eficienta</i> . In: Tribuna economica, nr. 19/2005. 2005. p.21-22 COMAN, CRISTINA. <i>Relațiile publice</i> . Iași, Ed. Economică, 2006. CRUCERU, A. <i>Strategii de comunicare promotionala</i> București: Ed.Press Mihaela SRL, 2010 FALLON, PAT. <i>Creativitatea în publicitate Economisește bani folosindu-ți imaginația</i> . București Ed. All, , 2008 MITCHEL, N., MORIARTY, S. <i>Advertising principles and practice</i> , -8th edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2009 NICOLAE MARIAN <i>Publicitatea în activitatea de marketing</i> . Evrica, Brăila, 2005. NICOLETA, CRISTACHE. <i>Tehnici promotionale</i> , In: Tribuna economica 2008. БАЛЫНСКИЙ А. <i>Рекламный менеджмент фирмы</i> . Evrica, Chișinău, 2001.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

DENUMIREA DISCIPLINEI					MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE					COD: S.05.O.128			
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL		5		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S		
NUMĂRUL ORELOR				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	P r .	120		96		4		E		RO	
12	12												
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
				LECTOR UNIVERSITAR, DR. SUSLENCO ALINA						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE				<i>Competențe cognitive:</i> - de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale resurselor umane; - de cunoaștere a metodelor utilizate de planificare, resurselor umane în cadrul organizației; - de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a resurselor umane în cadrul organizației, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității; - de analiză a resurselor umane în cadrul unei organizații; - de comparare a potențialului uman în cadrul organizațiilor. <i>Competențe de aplicare:</i> - de utilizare a metodelor de gestiune a resurselor umane în cadrul organizației în scopul atingerii performanței economice; - de identificare a metodelor de recrutare, selecție a personalului uman a unei organizații; - de analiză a necesității de formare și integrare a resurselor umane;									
				COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				<i>Competențe cognitive</i> - de întocmire a planului de recrutare a resurselor umane în cadrul unei firme; - de elaborare corectă a planului necesarului de personal a unei organizații; - de conceptualizare a noțiunilor de element de muncă, post, funcție, meserie, specialitate și analiza interconexiunilor dintre aceste concepte; <i>Competențe de aplicare</i> - de identificare a metodelor oportune de gestiune eficientă a resurselor umane în diferite situații ale procesului economic; - de stabilire a interconexiunilor dintre diferite concepte analizate;					
FINALITĂȚILE CURSULUI				- să identifice conceptele de resurse umane, post, funcție, meserie, specialitate în diferite context social-economice; - să structureze cunoștințele despre implicațiile resurselor umane în gestiunea fenomenelor social-economice; - să utilizeze metodologia și metodele de analiză a principalelor activități ale gestiunii resurselor umane din cadrul organizației; - să compare abordările resurselor umane din diferite țări cu cele conturate din Republica Moldova; - să analizeze interconexiunea dintre conceptele de resurse umane, planificare strategică, dezvoltare durabilă. - să elaboreze un plan al necesarului de resurse umane în cadrul companiei, un plan corect, relevant al recrutării resurselor umane și o analiză a situației potențialului uman în cadrul unei organizații.									
				TEMATICA				1. Introducere în managementul resurselor umane					



CURSULUI	2. Strategii și politici în domeniul managementului resurselor umane 3. Planificarea strategică a resurselor umane 4. Analiza și descrierea posturilor 5. Recrutarea personalului 6. Selecția personalului 7. Integrarea profesională a personalului 8. Motivația pentru muncă 9. Comunicarea în cadrul organizației 10. Pregătirea profesională și dezvoltarea carierei 11. Evaluarea performanțelor personalului 12. Remunerarea resurselor umane 13. Relațiile cu sindicatele – 2 ore. 14. Abordări moderne ale Managementului Resurselor Umane Total: 12 ore.
TEMATICA SEMINARELOR	1. Introducere în managementul resurselor umane 2. Strategii și politici în domeniul managementului resurselor umane 3. Planificarea strategică a resurselor umane 4. Analiza și descrierea posturilor 5. Recrutarea personalului 6. Selecția personalului 7. Integrarea profesională a personalului 8. Motivația pentru muncă 9. Comunicarea în cadrul organizației 10. Pregătirea profesională și dezvoltarea carierei 11. Evaluarea performanțelor personalului 12. Remunerarea resurselor umane 13. Relațiile cu sindicatele 14. Abordări moderne ale Managementului Resurselor Umane 15. Test de evaluare curentă Total – 12 ore.
STUDIU INDIVIDUAL	<i>Studiu de caz 1:</i> Analiza eficienței managementului resurselor umane în cadrul companiilor din Republica Moldova. Conturarea unor propuneri relevante de sporire a eficienței managementului resurselor umane în cadrul companiilor. <i>Studiu de caz 2:</i> Elaborarea obiectivelor, strategiilor, politicilor de resurse umane în cadrul companiilor din Republica Moldova. Stabilirea interconexiunilor dintre aceste concepte și punctarea implicațiilor asupra eficienței întreprinderilor. Analiza tipologiei de strategii de resurse umane existente și selectarea celor mai oportune strategii pentru întreprinderile din Republica Moldova. <i>Studiu de caz 3:</i> Analiza procesului de planificare strategică eficientă la companiile din Republica Moldova. Analiza comparativă a procesului planificării strategice la companiile din occident și la cele din Republica Moldova. Conturarea unor propuneri eficiente de îmbunătățire a procesului planificării strategice. <i>Studiu de caz 4:</i> Analiza conținutului și a scopului postului de muncă. Analiza metodelor utilizate în analiza postului la companiile din Republica Moldova. Stabilirea conținutului și a etapelor analizei postului. <i>Studiu de caz 5:</i> Analiza procesului eficient de recrutare a resurselor umane în cadrul organizațiilor din Republica Moldova. Întocmirea corectă a planului de recrutare a resurselor umane în cadrul unei organizații. Elaborarea corectă a unui curriculum-vitae și a unei scrisori de intenție pe exemplul companiilor naționale. Analiza resurselor umane ale unei organizații. <i>Studiu de caz 6:</i> Analiza productivității muncii, calcularea nivelului productivității muncii a unei companii. <i>Studiu de caz 7:</i> Analiza procesului selecției resurselor umane în cadrul companiei. Interpretarea metodelor utilizate pentru selecția resurselor umane la companiile din Republica Moldova. Stabilirea celor mai relevante metode pentru selectarea resurselor umane în funcție de domeniul de activitate al organizației, numărul de angajați, obiectivele stabilite. <i>Studiu de caz 8:</i> Analiza procesului integrării profesionale și a motivării angajaților. Stabilirea metodelor relevante pentru sporirea eficienței acestui proces la întreprinderile autohtone.



	Delimitarea interconexiunilor logice dintre integrarea personalului și motivarea lui pe baza unor exemple concrete. <i>Studiu de caz 9:</i> Analiza dimensiunilor și implicațiilor pregătirii profesionale și a dezvoltării carierei angajaților în atingerea competitivității firmelor pe marginea unor exemple concrete. <i>Studiu de caz 10:</i> Analiza conținutului și a metodelor relevante pentru evaluarea performanțelor resurselor umane de la întreprinderile autohtone. Reliefarea unor erori de evaluare a performanțelor angajaților și analiza impactului lor.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere, prelegerea cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, discuția Panel.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	evaluare pe parcurs	50 % evaluare pe parcursul seminarelor, unde nota curentă este calculată după următoarea formulă $N_c = N_r \cdot 70\% + N_p \cdot 30\%$, unde N_r - nota la răspuns, activitate la seminar, studii de caz, test evaluare curentă; N_p - nota pentru elaborarea, prezentarea proiectului.
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Codul muncii al Republicii Moldova, Nr. 154 –XV din 28.03.2003. In: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 159-162 din 29.07.2003. 2. ARMSTRONG, M. <i>Managementul resurselor umane, manual practic</i>. București: CODECS, 2003, 872 p. 3. BIRCĂ, A. <i>Managementul resurselor umane</i>. Chișinău: ASEM., 2005, 329 p. 4. DJANETO, K. <i>Managementul cunoștințelor</i>. Moscova: Cartea bună, 2005, 425 p. 5. DJOI-METIUZ, D. <i>Dezvoltarea resurselor umane</i>. Moscova: Exmo, 2006, 285 p. 6. DOBROTĂ, N. <i>Dicționar de economie</i>. București: Economica, 1999, 476 p. 7. GHERASIMOV, B. <i>Managementul personalului</i>. Rostov pe Don: Fenix, 2003, 326 p. 8. MARA, R. <i>Managementul personalului în condițiile economiei sociale de piață</i>. Moscova: MGU, 1997, 452 p. 9. NICA, P.; IFTIMESCU, A. <i>Management: concepte și aplicații</i>. Iași: Sedcom Libris, 2004, 264 p. 10. PRODAN, A.; ROTARU, A. <i>Managementul resurselor umane</i>. Iași: Sedcom Libris, 2006, 252 p. 11. PRODAN, A. <i>Managementul resurselor umane: Ghid Practică</i>. București: Economica, 2011, 224 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT INOVAȚIONAL

Denumirea disciplinei				MANAGEMENT INOVAȚIONAL				Cod S.05.A.129	
Anul de studiu		3		Semestrul	5	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)		S	
Numărul orelor				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	72	3	Examen oral		RO
12	6								
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele				CATEDRA	
								ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.): definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului, cum ar fi: esența managementului iovațional, evoluția conceptuală a managementului, abordările managementului iovațional, metodele de cercetare în managementul iovațional, metodele de management iovațional; operarea corectă cu noțiunile inovare, ciclul iovațional, proces iovațional etc.; de utilizare corectă a etapelor managementului iovațional; distingerea factorilor interni și externi ce influențează asupra activității inovaționale; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management iovațional; selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestătător; construirea organigramelor și a structurilor de conducere iovațională; cercetarea proceselor și fenomenelor de management iovațional; propunerea soluțiilor iovaționale în baza studiilor de caz.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				să definească obiectul și conținutul managementului iovațional, al activității iovaționale, a procesului iovațional; să identifice locul, rolul, apariția și formele managementului iovațional; să analizeze comparativ formele și structurile managementului iovațional; să elaboreze strategii iovaționale, ținând cont de potențialul iovațional, climatul iovațional, activismul iovațional al companiei; să selecteze și să stimuleze personalul pentru activitatea iovațională; să coreleze activitatea iovațională prin raportarea acesteia la reglementarea statală; să respectae dreptul de proprietate intelectuală în procesul de elaborare a inovațiilor.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
TEMATICA CURSULUI				1. Pocesul iovațional ca obiect al managementului; 2. Bazele conceptuale ale managementului iovațional; 3. Organizarea activității iovaționale; 4. Managementul transformărilor iovaționale; 5. Selectarea strategiei iovaționale; Evaluare sumativă; 6. Selectarea personalului și stimularea activității iovaționale; 7. Proiectul iovațional; 8. Finanțarea activității iovaționale; 9. Proprietatea intelectuală în managementul iovațional; 10. Reglementarea de stat a activității iovaționale. Total – 12 ore.					
Tematica seminarelor				1. Pocesul iovațional ca obiect al managementului; 2. Bazele conceptuale ale managementului iovațional; 3. Organizarea activității iovaționale; 4. Managementul transformărilor iovaționale;					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	5. Selectarea strategiei inovaționale; 6. Selectarea personalului și stimularea activității inovaționale; 7. Proiectul inovațional; 8. Finanțarea activității inovaționale; 9. Proprietatea intelectuală în managementul inovațional; 10. Reglementarea de stat a activității inovaționale. Total – 6 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul factorilor interni și externi; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă, elaborarea proiectului inovațional.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	1. Băloiu L.M. și Frăsineanu I., Gestiunea inovației, Ed.Economica, 2001. 2. Peter Drucker, Inovația și spiritul antreprenorial, Ed. Enciclopedică, 1994 3. Moore A. D., Creativitate și inovare, Ed. Științifică, 1975 4. Rawlinson J.G., Gândire creativă și brainstorming, Ed. Codecs, 1998 5. Hammer M. și Champy J., Reengineering-ul (reproiectarea) întreprinderii. Ed. Tehnică & Scienceconsult SRL, Buc., 1996 6. .Инновационный менеджмент: учебник для магистров / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2012.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME DE PLANIFICARE ÎN AFACERI

Denumirea disciplinei					Sisteme de planificare în afaceri					cod: S.05.A.130		
Anul de studiu		3			Semestrul	5		Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)			S	
Numărul orelor					Total ore semestru	Total ore activitate individualA		Număr de credite		Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		90	72		3		E		RO
12	6											
Titularul disciplinei					Gradul didactic și științific, prenumele, numele						CATEDRA	
					LECTOR. SUPER. LILIA CHISELIOV						ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile					Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: Economia întreprinderii, Principiile economiei de piață, Managementul afacerii, Marketing, Managementul întreprinderii.							
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum planul de afaceri, sistemul de planificare, planul de producție, planul financiar, produsul, sinteza planului, etc; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate; <i>Competențe de analiză și predicție:</i> capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; capacitatea de a elabora un plan de afaceri; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.							
FINALITĂȚILE CURSULUI					să definească noțiunea de sistem de planificare a resurselor întreprinderii; să structureze într-un discurs cunoștințele despre structura sistemului de planificare a afaceii; să reproducă conținuturile teoretice sistemului de planificare; să analizeze compartimentele sistemelor de planificare a resurselor întreprinderii; să elaboreze pas cu pas propriu plan de afaceri.							
TEMATICA CURSULUI					Sistemul de planificare a întreprindeii Prezentarea planului de afaceri Planificarea programei de producție Planificarea muncii și a salarizării Planificarea activității tehnico-materiale Planificarea costurilor de producție Planul financiar și riscurile afacerii Planul dezvoltării sociale a colectivului întreprinderii Promovarea planului de afaceri Recomandari privind întocmirea planurilor de afaceri Total – 12 ore.							
Tematica seminarelor					Sistemul de planificare a întreprindeii Prezentarea planului de afaceri Planificarea programei de producție Planificarea muncii și a salarizării Planificarea activității tehnico-materiale Planificarea costurilor de producție Planul financiar și riscurile afacerii Planul dezvoltării sociale a colectivului întreprinderii Promovarea planului de afaceri Recomandari privind întocmirea planurilor de afaceri Total – 6 ore.							



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



STUDIU INDIVIDUAL	În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune: studierea literaturii suplimentare la curs; rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual; analiza studiilor de caz; pregătirea unui plan de afaceri	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	Cotelnic, A. <i>Managementul unităților economice</i>. Chisinau: Ed. ASEM, 1998. ISBN: 9975750168 Badea, F. <i>Managementul producției industriale</i>. București: Ed. All Educational S.A., 1998, 172p. Bugaian, L. <i>Managementul producției în întreprinderile industriei alimentare</i>. Chișinău: Ed. AȚM, 2008 Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi nr. 845–XII din 3 ianuarie 1992, Monitor, 1994, nr.2 art.33 modificata si completata. – 1 ex. în sala de lectură. Cârstea, Gh.; Pârvu, F. <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i>. București: Ed. Economică, 1999, 168p. Cotelnic, A. <i>Sisteme de planificare în afaceri</i>. Chisinau: Ed. ASEM, 2008 ISBN: 978-9975-75-474-3 Șuleanschi, Sofia. <i>Suport de curs la disciplina Bazele antreprenoriatului</i> : Caiet de sarcini pentru elevi / Sofi a Șuleanschi, Valentina Olaru, Daniela Pădure. – Chișinău : Garomont-Studio, 2013. – 104 p. 1500 ex. ISBN 978-9975-115-03-2	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE REGIONALĂ

Denumirea disciplinei				Economie regională				Cod
Anul de studiu		3	Semestrul	5	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)			S.05.A.131
Numărul orelor				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	72	3	Examen oral	RO
12	6							
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele			CATEDRA	
				PROF. UNIV., DR. HAB. LEONID BABII			ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.): definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale economiei regionale, cum ar fi: spațiu, regiune, dezvoltare regională, disparitate regională, coeziune socială, programul de dezvoltare regională etc., metodele de dirijare a finanțelor în regionale, inclusiv în situații de criză; potențialul și resursele naturale ale Republicii Moldova; construcția relațiilor interregionale etc.; operarea corectă cu noțiunile economiei regionale și aplicarea principiilor de management a monitorizării și transparenței în procesul de implementare a strategiei naționale a Republicii Moldova; de utilizare corectă a noțiunilor din sfera economiei regionale; distingerea impactului investițiilor strine în dezvoltarea regională; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul economiei regionale; selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestătător; compararea metodelor de analiză regională, a metodelor de adoptare și realizare a bugetului fiscal în regiune; cercetarea proceselor și fenomenelor economiei regionale prin constituirea ZEL; propunerea noilor soluții de dezvoltare regională în baza studiilor de caz.				
FINALITĂȚILE CURSULUI				să definească obiectul și conținutul economiei regionale; să identifice cauzele disparităților regionale în Republica Moldova și căile de eliminare a lor; să analizeze comparativ capacitatea de competitivitate a diveritor regiuni ale republicii Moldova; tangențele de dezvoltare regională în contextul integrării în UE; impactul investițiilor străine asupra fortificării dezvoltării regionale, inclusiv, în contextul dezvoltării relațiilor interregionale; să opereze cu instrumentele structurale pentru coeziunea socială; să aplice metode de gestiune a finanțelor regionale în condiții de criză; să coreleze Strategia Națională a Republicii Moldova cu Programul de dezvoltare regională în Republica Moldova; să identifice specificul ZEL-urilor din Republica Moldova.				
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor				
TEMATICA CURSULUI				1. Bazele teoretice și conceptuale în știința regională; 2. Economia regiunii: factorii social-economici de dezvoltare și competitivitate a regiunilor; 3. Regiunile: instrumentarul și strategia dezvoltării durabile; 4. Specificul dirijării economiei regionale: scopuri, criterii, metode; 5. Evaluarea agregată a dezvoltării social-economice în profil teritorial. Delimitarea regională de dezvoltare în Republica Moldova; 6. Rolul UE în procesul de integrare economică regională; Evaluare sumativă; 6. Mecanismul de reglare economică spațială. Sistemul financiar al regiunii; 7. Impactul investițiilor străine în dezvoltarea regional. ZEL; 8. Regiunea de Dezvoltare Nord, Centru, Sud, Chișinău, UTA Găgăuzia, Transnistria; 9. Programe și proiecte de dezvoltare regională. Total – 12 ore.				



Tematica seminarelor	1. Conceptul de spațiu și conceptul de regiune în economia regională; 2. Cauzele disparităților regionale în Republica Moldova – etape economice și sociale; 3. Managementul, monitorizarea și transparența în procesul de implementare a Strategiei Naționale a Republicii Moldova; 4. Dezvoltarea regională – șansă pentru creșterea competitivității Republicii Moldova; 5. Rolul UE în procesul de integrare economică regională; Evaluare sumativă; 6. Instrumentele structural și coeziunea socială; 7. Impactul investițiilor străine în dezvoltarea regională. ZEL; 8. Dezvoltarea regională și aplicarea metodelor de analiză regională. Relațiile interregionale; 9. Dirijarea finanțelor regionale în condiții de criză. Sistemul bugetar-fiscal în regiune. 10. Programe și proiecte de dezvoltare regională. Total – 6 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul activității ZEL-urilor din Republica Moldova; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	1.LEGEA nr.438 din 28 decembrie 2006 cu privire la dezvoltarea regională în Republica Moldova, Monitorul Oficial nr. 21-24/68 din 16.02.2007. 2.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA DEZVOLTAREA REGIONALĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA nr. 438-XVI din 28.12.2006, Monitorul Oficial nr.21-24/68 din 16.02.2007. 3.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA FRANCHISING nr.1335-XIII din 01.10.1997, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.82-83/669 din 11.12.1997. 4.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA INVESTIȚIILE ÎN ACTIVITATEA DE ÎNTREPRINZĂTOR nr. 81-XV din 18.03.2004, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.64-66/344 din 23.04.2004. 5.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA PARTENERIATUL PUBLIC-PRIVAT nr. 179-XVI din 10.07.2008, Monitorul Oficial nr.165-166/605 din 02.09.2008. 6.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA PROPRIETATEA PUBLICĂ A UNITĂȚILOR ADMINISTRATIV-TERITORIALE nr. 523- XIV din 16.07.1999, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.124-125/611 din 11.11.1999. 7.BARBU, M., Parteneriatul public-privat. SNSPA. București, 2006. 8. MOCANU, V., Ghidul alesului local, Editura IDIS Viitorul, Chișinău, 2012. 9.BESCHIERU, I., Cooperarea inter-comunitară și regionalizarea serviciilor de alimentare cu apă și de canalizare în Republica Moldova, Chișinău, 2013 10.CONSTANTIN, D. L., Introducere în teoria și practica dezvoltării regionale, Editura Economică, București, 2000. 3. DUMITRICĂ, C. D., Aplicarea principiilor dezvoltării regionale în România, București, 2012. 11.MALCOCI L., Elaborarea și implementarea Strategiei de Dezvoltare locală. Ghid de mobilizare a comunității., ed. "Nova-Prim" SRL., Chișinău, 2010. 12.PASCARIU, G., Analiza regională și urbană (instrumente ale dezvoltării Editura Universitatea de Urbanism și Arhitectură „Ion Mincu”, Bucurști, 2007. 13.PETRISOR, A.I., Dimensiunea spațială a dezvoltării durabile, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, 2007. 14.STRATEGIA EUROPA 2020 (http://ec.europa.eu/europe2020)	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL IMM

DENUMIREA DISCIPLINEI					MANAGEMENTUL IMM					S.05.A.132				
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL		V	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)				S		
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUAL		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		90		72		3		E		RO	
12	6													
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA		
					CONF.UNIV., DR. MARIA OLEINIUC							ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					- să cunoască principalele modele de management; - să elaboreze și să fundamenteze proiecte, strategii și programe în domeniul economiei afacerilor; - să identifice și să definească conceptele, teoriile, metodologiile și indicatorii utilizați în analiza economică a întreprinderii; - să înțeleagă rolul întreprinzătorului în economia de piață.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					- să cunoască și să abordeze într-o viziune sistemică cele mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei întreprinderi mici sau mijlocii; - să identifice tipurile de resurse necesare derulării unei afaceri; - să utilizeze inovația și creativitatea în formularea soluțiilor noi la problemele legate de elaborarea unui plan de afaceri; - să abordeze aspectele specifice atât de necesare în procesul de aderare la Uniunea Europeană atât la nivel național cât și a experienței mondiale în domeniul IMM-urilor.									
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să elaboreze principalele tipuri de strategii antreprenoriale, a gestiunii și controlului echilibrului financiar al întreprinderii; - să analizeze studiile de caz propuse plecând de la managementul schimbărilor și de la eșecul întreprinderilor mici și mijlocii în economia de piață; - să cultive unele atitudini constructive în contexte organizaționale variate.									
TEMATICA CURSULUI					1. Elemente introductive privind antreprenoriatul 2. Desfășurarea activității antreprenoriale în Republica Moldova 3. Întreprinderile mici și mijlocii – pilon al economiilor naționale 4. Modelele antreprenoriale 5. Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde 6. Planificarea strategică a micilor afaceri 7. Particularități ale funcțiilor conducerii în IMM-ri 8. Planificarea afacerii 9. Marketingul IMM-lor 10. Strategii antreprenoriale 11. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii 12. Protecția afacerii Total – 12 ore.									
TEMATICA SEMINARELOR					1. Desfășurarea activității antreprenoriale în Republica Moldova 2. Întreprinderile mici și mijlocii – pilon al economiilor naționale 3. Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde 4. Planificarea strategică a micilor afaceri 5. Marketingul IMM-lor 6. Strategii antreprenoriale 7. Sursele de finanțare la crearea întreprinderii 8. Protecția afacerii Total – 6 ore.									



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



STUDIUL INDIVIDUAL	- studierea literaturii suplimentare la curs; - eseu „Antreprenorul de succes”; - analiza studiilor de caz; - referat: „Experiența de franchising internațională și națională”.	
METODE DE INSTRUIRE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări folosind videoproiectorul, metode creative didactice (discuția Panel, brainstorming, Delphi)	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Grigore, Ana-Maria. Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii. București: Editura CH Beck, 2012. 2. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova Nr. 685 din 13.09.2012 cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020 În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 21.09.2012, nr. 198-204 art. Nr. 740. 3. Legea Republicii Moldova cu privire la antreprenoriat și întreprinderi, Nr. 845-XII din 03.01.1992. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1994, Nr. 2/33, cu modificări și completări. 4. Legea Republicii Moldova cu privire la susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, Nr. 206-XVI din 07.07.2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, Nr. 126-130/605, cu modificări și completări. 5. Mocanu, M. Franciza. Francizarea. Ghid practic. București: Editura Universul juridic, 2013. 6. Nicolescu, O. Antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii. Concepte, abordări, studii de caz. București: Editura Economică, 2008, 60 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE ÎN COMERȚ

DENUMIREA DISCIPLINEI				CONTABILITATE ÎN COMERȚ				COD: S.05.A.133	
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL	5	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)		S	
NUMĂRUL ORELOR				TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr.	90	72	3	Examen scris	RO	
12	6								
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
				LECT. UNIV., PÎNZARU NELEA				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE				cunoașterea noțiunilor de: valoare de intrare, cheltuieli, venituri, evaluare; identificarea utilizatorilor de informație contabilă; cunoașterea esenței procedeele de evaluare a stocurilor la intrarea și ieșirea din patrimoniu; utilizarea planului general de conturi contabile; reflectarea operațiunilor economice în conturi contabile; cunoașterea legilor și a legităților contabile.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				– competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline ca: caracteristicile mărfurilor, evaluarea mărfurilor la intrarea și ieșirea din patrimoniu, costul mărfurilor vândute, organizarea inventarierii, particularitățile comerțului cu ridicata, a comerțului cu amănuntul și a alimentației publice etc; – competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele și principiile studiate, de exemplu contabilizarea intrării mărfurilor, repartizarea costurilor de transport, încărcare descărcare pe categorii și unitate de mărfuri achiziționate, calcularea costului de vânzare a mărfurilor, identificarea metodei de evaluare a mărfurilor, controlul executării inventarierii patrimoniului; – competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate: capacitatea de a analiza studii de caz propuse pentru activitatea individuală; – competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; – competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea disciplinei „Contabilitatea în comerț”.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				– să identifice particularitățile contabilității în comerț; – să examineze componența și caracteristica mărfurilor, ambalajelor; – să descrie contabilitatea unităților de comerț cu amănuntul, a comerțului cu ridicata și în alimentația publică; – să relateze metodele de constatare și evaluare a mărfurilor la intrarea și ieșirea din patrimoniu; – să identifice importanța Standardelor Naționale de Contabilitate privind contabilitatea mărfurilor în unitățile de comerț și alimentație publică din Republica Moldova;					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
				Tema 1. Organizarea generală a contabilității în comerț. Tema 2. Contabilitatea circulației mărfurilor. Tema 3. Contabilitatea producției și circulației mărfurilor în unitățile de alimentație publică. Tema 4. Contabilitatea altor operațiuni privind mărfurile. Tema 5. Contabilitatea operațiunilor cu ambalaje. Total ore – 12					
TEMATICA SEMINAREOR				Tema 1. Organizarea generală a contabilității în comerț. Tema 2. Contabilitatea circulației mărfurilor. Tema 3. Contabilitatea producției și circulației mărfurilor în unitățile de alimentație publică. Tema 4. Contabilitatea altor operațiuni privind mărfurile. Tema 5. Contabilitatea operațiunilor cu ambalaje. Total ore – 6					
METODE DE PREDARE				Prelegerea, prelegerea-discuție, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Codul Fiscal al Republicii Moldova nr. 1163-XIII din 24.04.1997. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr.62/522 din 18.09.1997 cu completările și modificările ulterioare. 2. Legea contabilității nr. 113-XVI din 27.04.2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 90 – 93 / 399 din 29.06.2007. 3. Legea privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr. 451-XV din 30.07.2001. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 26-28 din 18.02.2005. 4. Legea Republicii Moldova cu privire la comerțul interior nr. 231 din 23.09. 2010. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 206 -209 din 22.10.2010 . 5. Nomenclatorul-tip al unităților de comerț cu amănuntul, aprobat de Hotărârea Guvernului nr. 1508 din 21.11.2002. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 159 din 29.11.2002. 6. Regulamentul cu privire la recepționarea mărfurilor conform cantității și calității în Republica Moldova aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 1068 din 20.10.2000. 7. Regulile de bază ale comerțului cu amănuntul și activității în sfera alimentației publice pentru agenții antreprenoriatului din teritoriul Republicii Moldova aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 49 din 24.01.1994. 8. Standardele Naționale de Contabilitate. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 233-237 din 22.10.2013. 9. Bajorean E., Melnic, G., Țugulschi, I., Bugar, C. Contabilitatea în comerț, conform noilor reglementări contabile. Chișinău: Tip. Centrală, ASEM, 2016 – 310 p. 10. Grigori, L., Lazari, L., et alt.. Contabilitatea întreprinderii, Chișinău: Ed. Cartier, 2011, 508 p. 11. Grigori, L., Lazari, L. Bazele contabilității. Chișinău: Editura Cartier, 2012– 236 p. 12. Harea, R. Contabilitatea operațiilor comerciale. Chișinău: Departamentul Ed. – Poligr. al ASEM, 2004 – 291 p. 13. Nederiță, Al., Bucur, V., Carauș, M., et alt Contabilitate financiară. Chișinău: ACAP, 2003 – 640 p. 14. Radu, F., Paraschivescu, M. Contabilitatea operațiunilor de comerț exterior. Iași: Editura Tehnopress, 2007 – 280 p. 15. Tuhari, T. Contabilitatea operațiilor în comerț. Chișinău: Centrul ed. ASEM, 2002 – 215 p. 16. Бабкина Л.К., Марченко В.Н. Бухгалтерский учет в торговых организациях и предприятиях. Москва, 1984, 279с.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CIVILIZAȚIE EUROPEANĂ

Universitatea de Stat “Alecu Russo” din Bălți		Denumire unității de curs	
Facultatea	Științe Reale, Economice și ale Mediului	Cultură și civilizație europeană	
Catedra	Științe socioumane		
Domeniul general de studiu	Științe economice	Categoria disciplinei U	Semestrul 6
Domeniul de formare profesională la ciclul I	363 Business și administrare	Codul disciplinei U.06.A.034	
Denumirea specialității	Business și administrare	Tipul unității de curs A	

I. Structură disciplină

Număr de ore				Credite	Total ore/ Semestru	Total ore de activitate individuală ⁵	Forma de evaluare (C/Exs/Exo/Eec/T) ⁶	Limba de predare
Curs	Sem.	Lab.	Proiect	4	120	96	Exs	Româna
12	12		-					

II. Personal didactic

	Gradul didactic	Titlul științific	Prenumele și numele	Încadrarea (titular/cumul)
Curs	Conf. univ	Dr.	Lidia Pădureac	titular
Seminar	Conf. univ	Dr.	Lidia Pădureac	titular
Laborator				

III. Precondiții de accesare a disciplinei (se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

Istoria, Filozofia

IV. Obiectivele disciplinei

Cunoașterea celor mai importante evenimente și fenomene culturale din civilizația europeană; înțelegerea transformărilor moderne sociale, economice, politice, culturale care au fost inițiate pe continentul european; Dezvoltarea capacităților de analiză sinteză, comparație a fenomenelor din cultura și civilizația europeană; Educarea în spiritul valorilor europene.

V. Tematica disciplinei

Curs	În cadrul cursului sunt abordate și studiate următoarele probleme: 1.Geneza și evoluția civilizației antice grecești. 2. Geneza și evoluția civilizației antice romane. 3.Civilizația geto-dacă. 4.Formarea civilizației medievale europene. 5.Europa Occidentală în sec. IX-XV. 6.Civilizația medievală în Spațiul Românesc. 7.Renașterea și Iluminismul european. 8.Europa în epoca modernă. 9.Geneza democrației în epoca modernă. 10.Spațiul românesc – parte componentă a civilizației moderne europene. 11. Cultura europeana în epoca modernă. 11.Democrație și totalitarism în prima jumătate a sec. al XX-lea. 12.Europa postbelică – probleme și perspective. 13.Dimensiunea culturală a integrării europene. 14.Cultura si civilizația europeană în perspectiva globalizării. 15.Tendințe și perspective de integrare europeană la începutul sec. al XXI-lea.
------	---

VI. Bibliografie minimală obligatorie⁷

Drîmba Ovidiu, Istoria culturii și civilizației, București, 1998
Carpentier J., Lebrun F., Istoria Europei, București, 1997
Aramă E., Istoria dreptului românesc, Chișinău, 1998
Cernea E., Molcuț E., Istoria statului și dreptului românesc, București, 1999
Culegere de texte pentru istoria universală. Epoca modernă, V. I., (1640-1848), alc. C. Mureșan, E. Csetri, B Gaillard Jean-M., Istoria continentului European: de la 1850 pînă la sfîrșitul sec. al XX-lea, Chișinău, 2001
Istoria Greciei Antice, sub red. lui V. Avdiiev, Chișinău, 1989
Istoria Romei Antice, sub red. lui V. Kuzișcin, Chișinău, 1982



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Istoria evului mediu, v.1-2, sub red. lui Z. Udalțova și S. Karpov, Chișinău, 1992
Istoria modernă a Europei și Americii, vol.1, Chișinău, 1992
Pădureac L., Istoria dreptului. Prelegeri, documente, laboratoare, Bălți, 2006

VII. Metode didactice folosite

Prelegerea, explicația, dezbaterile, studiul de caz, problematizarea, simularea de situații, studiul bibliografiei.

VIII. Evaluare

Pre-condiții		participare și efectuarea tuturor activităților de laborator și susținerea tezei de an	
		Modalități și mijloace de evaluare	Procent din nota finală
Evaluare finală:		Examen scris (test)	50%
Evaluare curentă	Seminar	Evaluare curentă (test)	50%
	Laborator		
	Teza de an		



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONSTRUCȚIE EUROPEANĂ

Universitatea de Stat “Alecu Russo” din Bălți		Denumire unității de curs	
Facultatea	Științe Reale, Economice și ale Mediului	Construcție europeană	
Catedra	Științe socioumane și asistența socială		
Domeniul general de studiu	Științe economice	Categoria disciplinei U	Semestrul 6
Domeniul de formare profesională la ciclul I	363 Business și administrare	Codul disciplinei U.06.A.035	
Denumirea specialității	Business și administrare	Tipul unității de curs A	

I. Structură disciplină

Număr de ore				Credite	Total ore/ Semestru	Total ore de activitate individuală ⁵	Forma de evaluare (C/Exs/Exo/Eec/T) ⁶	Limba de predare
Curs	Sem.	Lab.	Proiect	4	120	96	Exs	Româna
12	12		-					

II. Personal didactic

	Gradul didactic	Titlul științific	Prenumele și numele	Încadrarea (titular/cumul)
Curs	Conf. univ.	Dr.	Pădureac Lidia	titular
Seminar	Conf.univ.	Dr.	Pădureac Lidia	
Laborator				

III. Precondiții de accesare a disciplinei (se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

Istoria universală, Filosofia

IV. Obiectivele disciplinei

Cunoașterea evoluției procesului unificării Europei pe parcursul istoriei, a etapelor extinderii Comunității Europene, a funcțiilor instituțiilor Uniunii Europene; a principiilor și valorilor europene; aprecierea situației Republicii Moldova în raport cu integrarea europeană; argumentarea importanței integrării europene și a riscurilor acestui proces, inclusiv și pentru Rep. Moldova; respectarea opiniilor diverse în problema respectivă. Cursul Construcția europeană se înscrie plenar în contextul concepției integrării europene a Republicii Moldova.

V. Competențe profesionale și transversale

- Operarea cu fundamentele științifice ale construcției europene și utilizarea acestor noțiuni;
- Identificarea, analiza, aprecierea critică a relațiilor de cauzalitate și interdependență dintre diferite evenimente, procese, fenomene naționale și universale;
- Valorificarea informațiilor, vizând varii contexte socio-umane și de identitate culturală.
- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată;
- Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate;
- Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

V. Tematica disciplinei

Curs	Ideea unificării Europei în retrospectiva istoriei; Consiliul Europei – fundament și garant al democrației; Primele forme ale Comunității Europene; Etapele extinderii Comunității Europene; Importanța Tratatului de la Maastricht; Extinderea estică a Uniunii Europene; Instituțiile principale ale Uniunii Europene; Tratatul Constituțional European; Dezbateri identitare în procesul construcției europene; Generalități în procesul integrării europene; Dezvoltarea multi-culturală în UE; Republica Moldova și relațiile ei cu Uniunea Europeană.
------	---



Seminar	Premisele unificării europene (1945 - 1950) Consiliul Europei – garant al democrației liberale Crearea Comunității Economice Europene (1951 - 1957) Etapile extinderii Comunității Europene. Tratatului de la Maastricht Extinderea estică a Uniunii Europene Caracteristica Instituțiilor Uniunii Europene Tratatul Constituțional European Tradiționalism și modernism cultural în Uniunea Europeană Dezbateri identitare în procesul de integrare europeană Republica Moldova și Uniunea Europeană
----------------	--

VI. Bibliografie minimală obligatorie⁷

Enciu, Nicolae, Construcția Europeană (1945-2007) Curs universitar. – Chișinău, 2007.
Răilean, Valentin, Borș, Vilenă, Studionov, Corina, Integrarea economică europeană. – Chișinău, 2001. Savu Dana –Victoria, Integrarea Europeană: dimensiuni și perspective, București, 1996;
Geopolitica Integrării europene, București, 2003.
Pârâtu Sava, Construcție culturală europeană, Oradea, 2014.

VII. Metode didactice folosite

Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, simularea de situații, dezbateri în cadrul seminarelor, comunicări, conferințe etc.

VIII. Evaluare

Pre-condiții		Obținerea a cel puțin patru note la seminare	
		Modalități și mijloace de evaluare	Procent din nota finală
Evaluare finală:		Examen scris (test)	50%
Evaluare curentă	Seminar	Participare activă, comunicări etc.	50%
	Laborator	-	
	Teza de an	-	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LOGISTICA ÎNTREPRINDERII

DENUMIREA DISCIPLINEI					LOGISTICA ÎNTEPRINDERII					COD: S.06.A.136	
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	6		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)		S	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		120	96	4	Examen scris		RO	
12	6	6									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					LECTOR. UNIV., RODICA SLUTU				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Studentii trebuie să posede abilități de analiză a mediului întreprinderii, piață, să aprecieze importanța clienților pentru întreprindere, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor de „Management”, „Marketing”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale logisticii întreprinderii, sistem logistic, aprovizionare, distribuție fizică, logistica integrată, depozitare etc. <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de determinare a alternativelor de transport, capacitatea de amenajare a mărfurilor în depozit, capacitatea de alegere a rutei în organizarea transportului, capacitatea de planificare a stocurilor de materiale și mărfuri. <i>Competență de analiză și predicție:</i> capacitatea de analiză a fluxurilor din cadrul lanțului logistic, analiza alegerii locației unui depozit, analiza activităților de bază și de susținere a mixului logistic. <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate. <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					1) să se familiarizeze cu conceptele de bază cu privire la aprovizionare, cumpărare, depozitare, transport, stocare a mărfurilor, produse finite, calitatea mărfurilor, metode de determinare a calității; 2) să analizeze fluxurile din cadrul lanțului logistic, relațiile dintre logistică și mixul de marketing; 3) să realizeze un studiu asupra măsurării nivelului de servire a clienților întreprinderii, modalităților de organizare a transportului în interiorul întreprinderii cât și în exterior; 4) să-și formeze deprinderi de planificare a stocurilor atât în condiții de certitudine cât și incertitudine, de calculare a costurilor în transport; 5) să-și formeze abilități de organizare a activităților logistice în cadrul întreprinderilor.						
TEMATICA CURSULUI					1. Conținutul și componentele logisticii 2. Relațiile dintre logistică și marketing 3. Servirea clienților 4. Cumpărarea mărfurilor 5. Transportul mărfurilor 6. Stocurile de mărfuri 7. Depozitarea mărfurilor 8. Organizarea activităților logistice Total –12 ore						
TEMATICA SEMINARELOR					1. Conținutul și componentele logisticii 2. Relațiile dintre logistică și marketing 3. Servirea clienților 4. Cumpărarea mărfurilor 5. Transportul mărfurilor 6. Depozitarea mărfurilor 7. Organizarea activității logistice Total – 6 ore.						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



TEMATICA LUCRĂRILOR DE LABORATOR	1. Conținutul și componentele logisticii 2. Relațiile dintre logistică și marketing 3. Servirea clienților 4. Cumpărarea mărfurilor 5. Transportul mărfurilor 6. Stocurile de mărfuri 7. Depozitarea mărfurilor 8. Organizarea activităților logistice Total – 6 ore.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. BĂLĂȘESCU, M.; BĂLĂȘESCU, S. <i>Restructurarea activitatilor din domeniul distributiei bunurilor de consum final, in conditiile integrarii Romaniei in Uniunea Europeana</i> . Chisinau: Editura Universitatea Tehnica a Moldovei, 2005. 2. BALAN, C. <i>Logistica</i> . Bucuresti: Editura Uranus, 2004. 3. COSTEA, C. <i>Firma de comerț în economia de piață</i> . București: Editura Uranus, 2004. 4. GATTOMA, John L. (coord.) <i>Managementul logisticii și distributiei</i> . Bucuresti: Editura Teora, 2001. 5. KOTLER, Ph.; ARMSTRONG, G.; SAUNDERS, J.; WONG, V. <i>Principiile marketingului</i> . București: Editura Teora, 1999. 6. LEFTER, C. (coord.), <i>Marketing</i> . vol.II, Brașov: Tipografia Univ. Transilvania, 2001. 7. RISTEA, A.L.; PURCAREA, Th.; TUDOSE, C., <i>Distributia marfurilor</i> . București: Editura Didactică și Pedagogică, 2006. 8. TURCOV, E.; PETROVICI, S.; PETROVICI, A. <i>Tehnologiile comerciale și logistica</i> . Chișinău: Editura ASEM, 2005.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FISCALITATE

DENUMIREA DISCIPLINEI					FISCALITATE					COD: S.06.A.137	
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	6	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)			S	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	.	120	96	4	E		RO	
12	6	6									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					LECTOR UNIV. CORINA NICHITCIN				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Unitatea de curs „Fiscalitate” reprezintă o treaptă necesară pentru crearea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și abilități practice în domeniul fiscal. Studentul prealabil trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențe vizate în teoriile și doctrinele economice, finanțe publice, bazele contabilității, precum: cunoașterea apariției impozitelor; clasificarea impozitelor după diferite criterii; determinarea rolului impozitelor și taxelor la nivel micro și macroeconomic și a impactului acestora asupra economiei.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					– examinarea și aplicarea în practică a legislației din domeniul fiscal; – determinarea aspectelor generale de organizare a controlului fiscal; – cunoașterea elementelor impozitelor și taxelor; – cunoașterea termenelor de prezentare a declarațiilor fiscale pentru diferite tipuri de impozite și taxe; – aplicarea deducerilor fiscale și/sau a scutirilor pentru stabilirea mărimii venitului impozabil; – perfectarea declarațiilor și dărilor de seamă fiscale; – rezolvarea studiilor de caz aplicînd în practică cunoștințele acumulate.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să examineze și să aplice prevederile actelor normative și legislative cu atribuție fiscală în Republica Moldova; – să aplice deducerile fiscale și/sau scutirile, efectuînd calcule specifice pentru stabilirea mărimii venitului impozabil; – să calculeze sumele datorate bugetului de stat pentru diferite tipuri de impozite și taxe, aplicînd cotele de impozitare corespunzătoare scutirile la care contribuabilul are dreptul; – să identifice cazurilor de trecere în cont a impozitelor și taxelor; – să perfecteze declarațiile și dările de seamă fiscale, stabilind sumele de amenzi și penalități aferente diferitor situații de încălcare fiscală.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
					1. Bazele impozitării 2. Sistemul fiscal al Republicii Moldova 3. Impozitul pe venit aferent persoanelor care practică activitatea de antreprenoriat 4. Impozitul pe venit reținut la sursa de plată 5. Taxa pe valoare adăugată 6. Accizele 7. Impozitul privat. Taxele rutiere și taxele vamale 8. Impozitul pe bunurile imobiliare și impozitul pe avere 9. Impozitul funciar. Taxele pentru resursele naturale 10. Taxele locale Total – 12 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					1. Bazele impozitării 2. Sistemul fiscal al Republicii Moldova 3. Impozitul pe venit aferent persoanelor care practică activitatea de antreprenoriat 4. Impozitul pe venit reținut la sursa de plată						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	5. Taxa pe valoare adăugată 6. Accizele 7. Impozitul privat. Taxele rutiere și taxele vamale 8. Impozitul pe bunurile imobiliare și impozitul pe avere 9. Impozitul funciar. Taxele pentru resursele naturale 10. Taxele locale Total – 6 ore.	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	1. Impozitul pe venit aferent persoanelor care practică activitatea de antreprenoriat 2. Impozitul pe venit reținut la sursa de plată 3. Taxa pe valoare adăugată 4. Accizele 5. Impozitul privat. Taxele rutiere și taxele vamale 6. Impozitul pe bunurile imobiliare și impozitul pe avere 7. Impozitul funciar. Taxele pentru resursele naturale 8. Taxele locale Total – 6 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Studierea individuală a unor aspecte din domeniul fiscal și elaborarea proiectelor la unitatea de curs „Fiscalitate” în baza tematicii indicate în Curriculum-ul disciplinar.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului), rezolvarea studiilor de caz, perfectarea dărilor de seamă fiscale, utilizarea metodelor automatizată de perfectare a dărilor de seamă fiscală.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. <i>Codul Fiscal al Republicii Moldova</i> cu modificările și completările în vigoare pentru anul 2016. Disponibil: http://www.lex.md/fisc/codfiscaltxtro.htm#undefined [cit.: 01.09.2016]; 2. Legea cu privire la tariful vamal nr. 1380-XIII din 20.11.1997. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova, ediție specială din 01.01.2007</i> , cu modificările și completările în vigoare; 3. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 338 din 21.03.2003. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 62-66 din 04.04.2003</i> ; 4. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 697 din 22.08.2014. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 256-260 din 29.08.2014</i> ; 5. BALABAN, E. <i>Fiscalitatea agenților economici</i> . Chișinău, firma Ed. - poligr. „Elena V. I.”, 2008, 161 p.; 6. COBZARI, L.; KUZMINA, O.; MORARU, T. <i>Administrarea fiscală. Curs universitar</i> . Chișinău: ASEM, 2007 – 478 p.; 7. HÎNCU, R. și alții. <i>Metode și tehnici fiscale. Curs universitar</i> . Chișinău, ASEM, 2005, 261 p.; 8. SECRIERU, A.; DRAGOMIR, L.; PETROAIA, A. <i>Impozite și taxe locale. Ghidul autorităților publice locale</i> . Chișinău: 2016, 108 p. [sursă online]. [cit.: 01.10.16]. Disponibil: http://infoeuropa.md/files/impozitele-si-taxe-le-locale.pdf 9. STRATULAT, O. <i>Impozitele. Abordare teoretică</i> . Chișinău: Ed. Evrica, 2004, 95 p.; 10. STRATULAT, O. <i>Impozite indirecte</i> . Chișinău: Pontos, 2009, 123 p.	



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA ȘI SUSȚINEREA TEZEI DE AN

În procesul de studii studenții realizează o teză anuală care reprezintă un rezultat cumulativ al activităților de la câteva cursuri, este un produs interdisciplinar și reprezintă o entitate separată în planul de învățământ. Tezei de an (S.06.O.138) în planul de învățământ îi revin 2 credite ECTS.

Teza de an prevede formarea la studenți a capacităților de căutare și analiză critică a informației, expunerii succinte (adnotării) articolelor științifice de specialitate, analizei stării de lucruri în practica educațională, perfectarea unei bibliografii la o temă. Tematica tezelor de an oferă posibilitatea continuării studiului temei în procesul de realizare a tezei de licență.

Temele tezelor anuale sunt repartizate studenților la începutul semestrului VI, susținerea publică a tezelor de an are loc la sfârșitul semestrului. Tezele de an se susțin cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful Catedrei de științe economice.

Executând teza de an, studentul trebuie să demonstreze abilitatea de a:

- a) identifica problema de bază ce urmează a fi soluționată;
- b) a formula clar scopul și obiectivele ce urmează a fi atinse;
- c) defini obiectul și subiectul proiectului de curs;
- d) determina metodele și instrumentele de cercetare ce urmează a fi utilizate;
- e) exprima logic gândurile sale, concluziile și recomandările.

Tematica tezelor de an și Indicațiile metodice de realizare și susținere a tezei de an sunt disponibile pe pagina web a Catedrei de științe economice <http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiineeconomice/licenta/>



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE I

Obiectivele practicii de producție sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării în activitatea practică la întreprinderi, firme, bănci și instituții.

Practica de producție I este condusă de titularii catedrei de profil și presupun realizarea de către studenți a diverselor sarcini, fiind asistați de conducătorii practicilor din întreprinderi, nemijlocit în cadrul întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor.

Practica de producție I (6 credite) este organizată de către Catedra de științe economice și se desfășoară în semestrul 6 (3 săptămâni, de obicei, în luna februarie a anului de învățământ respectiv). Pe parcursul practicii studenții își dezvoltă următoarele competențe: operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională; elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice; elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor/situațiilor economice; argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice; proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate; prelucrarea datelor/informațiilor, analiza și interpretarea lor. Practica este precedată de o conferință de inițiere și se finalizează cu o conferință de totalizare a practicii. Sarcinile de bază ale stagiului practicii de producție I sunt:

1. Aprofundarea cunoștințelor în domeniul administrării afacerii în dependență de specificul entității economice, analizei activității economico – financiare a întreprinderii;
2. Studierea metodelor de gestionare a sistemelor economice și utilizarea lor respectivă la entitatea economică;
3. Evaluarea activității entității economice.

Indicațiile metodice pentru realizarea stagiului practicii de producție I sunt plasate pe pagina web a Catedrei de științe economice http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiine_economice/licenta/



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL CALITĂȚII

DENUMIREA DISCIPLINEI					MANAGEMENTUL CALITĂȚII					COD: S.07.O.139		
ANUL DE STUDIU		4			SEMESTRUL	VII		STATUTUL DISCIPLINEI ((DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			O	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		120	96		4		E		RO
12	6	6										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA	
					CONF. UNIV. DR. MARIA OLEINIUC						ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					- să cunoască conceptele cheie și a teoriilor din domeniul economiei și managementului; - să deosebească politica întreprinderii de filosofia acesteia; - să cunoască care sunt principalele sarcini ale departamentului de calitate în întreprindere; - să cunoască noțiunile fundamentale din unitățile de curs „Fundamentele managementului I” și „Fundamentele managementului II”; - să evidențieze rolul „calității” pentru satisfacerea necesităților consumatorilor.							
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					- să cunoască unele concepte, teorii, modele principii specifice managementului calității; - să formuleze principiile de bază ale calității; - să cunoască care sunt principalele sisteme moderne din domeniul calității.							
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să poată să implementeze în întreprinderile autohtone așa metode ale managementului calității cum sunt: „Kaizen”, „Kanban”, „Just-in-Time”; - să poată să întocmească documentația sistemului calității; - să compare cum are loc procesul calității la întreprinderile din Republica Moldova cu întreprinderile din SUA și Japonia; - să elaboreze și administreze documentația sistemului de management al calității în întreprinderi și implementarea unui sistem de management al calității.							
TEMATICA CURSULUI					1. Fundamentele teoretice ale managementului calității 2. Coordonatele politicii calității 3. Planificarea calității 4. Managementul total al calității (TQM) 5. Organizarea activităților referitoare la calitate 6. Asigurarea calității potrivit standardelor internaționale ISO 9000 7. Costurile referitoare la calitate 8. Tehnici și instrumente ale managementului calității 9. Certificarea conformității și acreditarea organismelor de certificare 10. Implementarea sistemului 20 keys la întreprinderile din RM 11. Implementarea Sistemului de Management al Calității în întreprindere 12. Indicatorii calității 13. HACCP – sistemul de asigurare a inofensivității produselor alimentare ale întreprinderii 14. Sisteme de management de mediu ISO 14000 15. Standardizarea calității Total – 12 ore.							
TEMATICA SEMINARELOR					1. Fundamentele teoretice ale managementului calității 2. Planificarea calității 3. Costurile referitoare la calitate 4. Implementarea sistemului 20 keys la întreprinderile din RM 5. Indicatorii calității 6. HACCP – sistemul de asigurare a inofensivității produselor alimentare ale întreprinderii Total – 6 ore.							



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



TEMATICA LABORATOARE	1. Fundamentele teoretice ale managementului calității 2. Planificarea calității 3. Costurile referitoare la calitate 4. Implementarea sistemului 20 keys la întreprinderile din RM 5. Indicatorii calității 6. HACCP – sistemul de asigurare a inofensivității produselor alimentare ale întreprinderii 7. Sisteme de management de mediu ISO 14000 Total – 6 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	- studierea literaturii suplimentare la curs; - eseu: „KAIZEN: principii și oportunități de implementare în întreprinderile autohtone; - studiu de caz: „Atingerea performanțelor înalte ale întreprinderilor din Republica Moldova în urma implementării sistemului 20 de keys”; - rezolvarea problemelor.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea Republicii Moldova privind protecția consumatorului nr. 1453-XII din 25.05.93. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 30.10.1993, nr.10. 2. Legea Republicii Moldova cu privire la certificare nr. 652-XIV din 28.10.1999. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 03.02.2000, nr. 12-13. 3. Legea Republicii Moldova cu privire la evaluarea conformității produselor nr. 186-XV din 24.04.2003. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 11.07.2003 nr. 141-145/566. 4. Legea Republicii Moldova cu privire la standardizare nr. 590 din 22.09.1995. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 22.02.1996, nr. 11-12. 5. Pop, C. Managementul calității. Iași: Editura Alfa, 2008. 6. Olaru, M. Managementul calității. București: Editura Economică, 1999. 7. Paraschivescu, A. Managementul calității. Ediția a II-a. Iași: Editura Tehnopress, 2006. 8. Paraschivescu, A. Ghidul calitatii. Modele, analize si studii de caz. Iași: Editura Tehnopress, 2006. 9. Paraschivescu, A. Managementul calitatii marfurilor alimentare. Iași: Editura Tehnopress, 2006. 10. Pruteanu, O. Managementul calității totale. Iași: Editura Junimea, 1998. 11. Rezoluția privind Actul Unic European, Luxemburg, 11.12.1986. 12. Standardul internațional SR ISO 8402:1995. Managementul și asigurarea calității. Vocabular. http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42180 13. Standardul Internațional ISO 9000:2005. Quality Management Systems-Fundamentals and vocabulary. International Organization for Standardization. http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42180 14. Standardul Internațional SR EN ISO 9000:2006. Sisteme de management al calității. Principii fundamentale și vocabular. http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42180	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENTUL COMPARAT

DENUMIREA DISCIPLINEI					MANAGEMENTUL COMPARAT					S.07.A.140				
ANUL DE STUDIU		4			SEMESTRUL		VII	STATUTUL DISCIPLINEI ((DE SPECIALITATE, LA ALEGERE))				S		
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUAL		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		90		72		3		E		RO	
12		6												
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA		
					CONF.UNIV., DR. MARIA OLEINIUC							ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					- cunoașterea stilurilor de conducere și utilizarea conceptelor de leadership; - demonstrarea capacității de a aplica teoriile motivării prin studii de caz.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					- cunoașterea elementelor teoretico-metodologice ale managementului comparat; - capacitatea de a face comparații între sistemele de management; - înțelegerea importanței managementului comparat; - identificarea asemănărilor și diferențelor culturale, precum și a asemănărilor și diferențelor socio-politice între contexte; - efectuarea comparațiilor între țări sau culturi prin evidențierea trăsăturilor caracteristice diverselor modele de management.									
FINALITĂȚILE CURSULUI					- dezvoltarea și implementarea de studii privind procesul decizional în întreprinderi din țări diferite; - evaluarea tendințelor moderne în organizarea structurală a întreprinderilor din țări diferite.									
TEMATICA CURSULUI					1. Fundamentele teoretice ale managementului comparat 2. Metodologia managementului comparat 3. Managementul în Uniunea Europeană 4. Managementul japonez 5. Managementul din SUA 6. Managementul în Asia de Sud-Est 7. Managementul în țările islamice 8. Managementul în țările scandinave 9. Paricularități ale managementului în alte contexte 10. Abordarea comparativă a managementului Total – 12 ore.									
TEMATICA LABORATOARE LOR					1. Managementul în Uniunea Europeană 2. Managementul japonez 3. Managementul din SUA 4. Managementul în Asia de Sud-Est 5. Managementul în țările islamice 6. Managementul în țările scandinave 7. Paricularități ale managementului în alte contexte 8. Abordarea comparativă a managementului Total – 6 ore.									
STUDIU INDIVIDUAL					- studierea literaturii suplimentare la curs; - analiza studiilor de caz; - referat: „Specificul managementului în întreprinderea (la alegerea studentului în dependență de țara analizată)”.									
METODE DE INSTRUIRE					Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări folosind videoproiectorul, metode creative didactice (discuția Panel, brainstorming, Delphi)									
EVALUARE					examen E		50% evaluare							



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Bocănete, P. Note de curs la Management comparat. București: Editura Gaudeamus, 2012. 2. Burduș, E. Management comparat internațional. București: Editura Economică, 2006. 3. Burduș, E. Management comparat internațional. București: Editura Pro Universitaria, 2012. 4. Grecu, Gh. Management comparat. Noțiuni teoretice. Grile de autoevaluare. Constanța: Editura ExPonto, 2011. 5. Nicolescu, O. Management comparat. București: Editura Economică, 2008.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE DE GESTIUNE

DENUMIREA DISCIPLINEI					CONTABILITATEA DE GESTIUNE				COD: S.07.A.141		
ANUL DE STUDIU		4			SEMESTRUL	7		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE)		S	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDIT E	TIPUL DE EVALUARE (M-MIXT)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	PR.		90	72		3	EXAMEN SCRIS		RO
12		6									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					DRD., ASIST. UNIV., POPA RODICA					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea noțiunilor de: costuri, cheltuieli, venituri; identificarea utilizatorilor de informație contabilă; cunoașterea esenței procedeelelor metodei contabilității aferent calculației și evaluării; utilizarea planului general de conturi contabile; reflectarea operațiunilor economice în conturi contabile; determinarea rulajelor și soldurilor conturilor deschise schematic; cunoașterea situațiilor financiare care se întocmesc la entitățile economice.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					– competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei unități de curs, așa ca cost total de producție, calculația costului, executarea bugetului, costuri directe, costuri indirecte (repartizabile), costuri fixe și variabile, coeficient de repartizare a costurilor, metode de calculație, control interne etc.; – competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele și principiile studiate, de exemplu contabilizarea costurilor de producție, repartizarea costurilor indirecte de producție, calcularea costului total de producție, depistarea metodei de calculație a costului, controlul executării bugetelor și stabilirea abaterilor, luarea deciziilor manageriale în baza informațiilor cu privire la costuri; – competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz propuse pentru activitatea individual.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să definească contabilitatea de gestiune ca element al sistemului contabil; – să examineze componența, caracteristica și clasificarea costurilor; – să descrie contabilitatea costurilor activității de bază, contabilitatea activității auxiliare și contabilitatea și repartizarea costurilor indirecte de producție; – să relateze metodele clasice, metodele moderne de calculație a costului de producție; – să identifice importanța SNC și a Indicațiilor metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor la entitățile producătoare din Republica Moldova.						
					Denumirea temelor						
					1. Obiectul, funcțiile și rolul contabilității de gestiune. 2. Noțiuni generale privind costurile. 3. Bugetarea și controlul executării bugetelor. 4. Contabilitatea costurilor de producție. 5. Metode de calculație a costurilor de producție totale sau integrale (absorbante). 6. Metode moderne de calculație a costurilor de producție. 7. Managementul firmei prin costuri. Total ore – 12 ore						
TEMATICA LABORATOARELOR					1. Obiectul, funcțiile și rolul contabilității de gestiune. 2. Noțiuni generale privind costurile. 3. Bugetarea și controlul executării bugetelor. 4. Contabilitatea costurilor de producție. 5. Metode de calculație a costurilor de producție totale sau integrale (absorbante).						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	6. Metode moderne de calculație a costurilor de producție. 7. Managementul firmei prin costuri. Total ore – 6 ore	
METODE DE PREDARE	prelegerea, prelegerea-discuție, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea contabilității nr. 113-XVI din 27 aprilie 2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 90-93 din 29 iunie 2007. 2. SNC „Stocuri”. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 233-237 din 22 octombrie 2013. 3. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 233-237 din 22 octombrie 2013. 4. Budugan, D., Georgescu, I., Berheci, I., Bețianu, L. Contabilitatea de gestiune. București: CECCAR, 2007, 518 p. 5. Bucșă, R. C., Dimensiunea strategică a informației costurilor în contabilitatea managerială. Iași: Tehnopress, 2009, p. 247, ISBN: 978-973-702-626-2. 6. Caraiani, C., Dascalu, C., Lungu, C., Gușe, R. Contabilitatea managerială. Tehnologii contabile integrate de raportare și decizii. București: Editura ASE, 2010, p. 239, ISBN: 978-606-505-358-8. 7. Caraman, S. Probleme și teste la contabilitatea managerială. Chișinău: Editura ASEM, 2001, p. 100, ISBN: 9975-75-096 8. Caraman, S., Cușmăunsă, R., Contabilitate managerială, Editura ASEM, Chișinău: Tipografia Centrală, 2007, p. 225, ISBN: 978-9975-78-537-2. 9. Caraman, S., Cușmăunsă, R. Practicum la disciplina Contabilitatea managerială (problem, teste, criptograme). Chișinău: Editura ASEM, 2006, p. 111, ISBN: 978-9975-75-356-2 10. Căpșuneanu, S. Contabilitatea de gestiune. Studii aplicative și teste-grilă, București: Editura Economică, 2006, p. 374, ISBN: 973-709-162-0. 11. Dumbravă, P., Pop, A. Contabilitatea de gestiune în industrie. Ediția a II-a. Cluj-Napoca: Intelcredo, 2011, p. 392, ISBN: 978-973-8197-26-8. 12. Horngren, T. Ch., Datar, M. S., Foster, G. trad. Levițchi, R., Levițchi, V., Stanciu, D. Contabilitatea costurilor, o abordare managerială, Ed. a XI-a. Chișinău: Arc, 2006, p. 939, ISBN: 978-9975-61-343-9. 13. Nederiță, Al., Brinișter, Al., Gavriliuc, L. și alții. Contabilitatea managerială. Ghid practico-didactic. Chișinău: ACAP, 2000, 264 p. 14. Tabără, N., Briciu, S. Actualități și perspective în contabilitate și control de gestiune. Iași: Tipo Moldova, 2012, p. 607, ISBN: 978-973-168-723-0. 15. Țurcanu, V., Calculația costului (lucrare didactică). Chișinău: Editura ASEM, 2001, p. 115, ISBN: 9975-75-126.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE MONDIALĂ

DENUMIREA UNITĂȚII DE CURS					ECONOMIE MONDIALĂ				COD: S.07.A.142		
ANUL DE STUDIU		4			SEMESTRUL	7	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)			S	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	FORMA DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	.	90	72	3	E		RO	
12	6										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. NATALIA BRANAȘCO				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Unitatea de curs „Economie mondială” este studiată de către studenții de la specialitatea „Business și administrare” ciclului I, studii superioare de licență. Însușirea acestui obiect se bazează pe cunoștințele studenților obținute la unitățile de curs „Principiile economiei de piață”, „Teorie economică I”, „Teorie economică II”, „Geografie economică”, etc. Astfel, studenții cunosc deja principiile economiei de piață, aspectele evoluției economiei contemporane, diferențierea dezvoltării economice și alte elemente. Ei dețin competențe privind geografia economiei mondiale, sunt capabili să opereze cu termeni și indicatori economici în explicarea proceselor și fenomenelor economice mondiale.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL UNITĂȚII DE CURS					- Competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, așa ca specializare internațională, integrare, globalizare, investiții străine, societăți transnaționale etc; - Competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a aplicațiilor practice și a studiilor de caz prin metodele studiate, etc; - Competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - Competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - Competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS					– să definească și să utilizeze corect conceptele de bază ale economiei mondiale; – să analizeze principiile de funcționare a economiilor naționale ale lumii, economiei mondiale și a organizațiilor internaționale; – să aplice conceptele, principiile și teoriile studiate în rezolvarea aplicațiilor practice; – să elaboreze proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală.						
TEMATICA UNITĂȚII DE CURS					Denumirea temelor						
					Economia mondială – origini, conținut, tendințe Sistemul economiei mondiale Internaționalizarea și globalizarea Cooperarea și integrarea economică internațională Economia țărilor lumii Fluxurile internaționale de bunuri și servicii Investițiile străine directe Piața financiară internațională Migrația internațională a forței de muncă Sectorizarea economiei mondiale Crize economice mondiale și regionale						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	Probleme globale ale omenirii Total – 12 ore.	
TEMATICA SEMINARELOR	Economia mondială – origini, conținut, tendințe Cooperarea și integrarea economică internațională Economia țărilor lumii Fluxurile internaționale de bunuri și servicii Investițiile străine directe Testul nr. 1 Sectorizarea economiei mondiale Probleme globale ale omenirii Total – 6 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Analiza informației din presa economică și resurse Internet despre dinamica economiei mondiale; Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la factorii determinanți ai evoluției economiei mondiale; Analiza informației statistice privind indicatorii monoeconomici; Studiul factorilor care determină performanțele de creștere economică; Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții inițiale	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
RESURSE INFORMAȚION ALE ALE UNITĂȚII DE CURS	CHISTRUGA, B.; POSTICĂ, C. Economie mondială. Chișinău: Ed. ASEM, 2013. BARI, I. Globalizarea Economiei. București: Ed. Economică, 2005. CREȚOIU, GH. Economie Mondială. București: Editura Sed. Com. Libris, 2006. FOTA, C. Economie Internațională. Craiova: Ed. Scrisul Românesc, 2005. ROȘCA, V. Relații economice internaționale. Chișinău: ULIM, 2005.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT

DENUMIREA UNITĂȚII DE CURS				SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT				COD: S.07.A.143	
ANUL DE STUDIU		4		SEMESTRUL	7	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)		S	
NUMĂRUL ORELOR				TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE	LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	PR.	90	72	3	E	RO	
12	6								
TITULARUL UNITĂȚII DE CURS				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
				CONF. UNIV., DR. IRINA MOVILĂ				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE				SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT REPREZINTĂ O UNITATE DE CURS TOTALIZATĂ ÎN CADRUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE ȘI MANAGERIALE CE FAMILIARIZEAZĂ STUDENȚII CU SISTEMUL GENERAL DE CONDUCERE AL ÎNTREPRINDERII, INCLUSIV SUBSISTEMUL INFORMAȚIONAL, ORGANIZAȚIONAL, METODOLOGIC ȘI DECIZIONAL. STUDENȚII TREBUIE SĂ DEȚINĂ COMPETENȚE PREALABILE ACUMULATE LA UNITĂȚILE DE CURS PRECUM: ECONOMIA FIRMEI, FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I, FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II, MARKETING, ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE, MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE, MANAGEMENT INVESTIȚIONAL, MANAGEMENTUL IMM, MANAGEMENTUL INOVAȚIONAL, MANAGEMENTUL CALITĂȚII.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL UNITĂȚII DE CURS				- COMPETENȚE COGNITIVE: CUNOAȘTERE A CONCEPTELOR DE BAZĂ TEORETICE ȘI APLICATIVE ALE ACESTEI UNITĂȚI DE CURS, PRECUM SISTEMUL MANAGERIAL, METODE ȘI TEHNICI DE CONDUCERE ETC; - COMPETENȚE APLICATIVE: CAPACITATEA DE REZOLVARE A PROBLEMELOR ÎN CADRUL ORGANIZAȚIEI PRIN METODELE ȘI TEHNICI STUDIATE, ÎN SCOPUL ATINGERII PERFORMANȚEI ECONOMICE; - COMPETENȚE DE ANALIZĂ ȘI PREDICȚIE: CAPACITATEA DE ANALIZĂ A LITERATURII DE SPECIALITATE; CAPACITATEA DE A ANALIZA STUDII DE CAZ, CAPACITATEA DE A ELABORA PROIECTE DE CERCETARE ȘI APLICATIVE ÎN CADRUL TEMELOR PROPUSE PENTRU ACTIVITATEA INDIVIDUALĂ; - COMPETENȚE DE COMUNICARE: CAPACITATEA DE A RELATA EXPLICIT, ORAL ȘI ÎN SCRIS, CONȚINUTURILE TEORETICE ALE UNITĂȚII DE CURS ȘI REZULTATELE CERCETĂRIILOR EFECTUATE; - COMPETENȚE DE ÎNVĂȚARE: CAPACITATEA DE DOCUMENTARE, SELECTARE, ORGANIZARE ȘI CERCETARE A INFORMAȚIILOR NECESARE PENTRU STUDIAREA ACESTEI UNITĂȚII DE CURS.					
FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS				- SĂ DEFINEASCĂ SISTEME, METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE; - SĂ ANALIZEZE OBIECTIVE, REZULTATE, BUGETE, CAZURI NORMALE/EXCEȚIONALE ȘI PROBLEME ORGANIZAȚIONALE UTILIZÂND METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE; - SĂ UTILIZEZE CUNOȘTINȚELE ȘI ABILITĂȚILE ÎN REZOLVAREA APLICAȚIILOR PRACTICE; - SĂ ELABOREZE DECIZII MANAGERIALE ÎN BAZA CUNOȘTINȚELOR ACUMULATE.					
TEMATICA UNITĂȚII DE CURS PE TEME				DENUMIREA TEMELOR					
				ABORDAREA SISTEMELOR ÎN MANAGEMENT MANAGEMENTUL PRIN OBIECTIVE MANAGEMENTUL PRIN EXCEȚIE MANAGEMENTUL PE PRODUS MANAGEMENTUL PARTICIPATIV					



	MANAGEMENTUL PRIN REZULTATE MANAGEMENTUL PRIN BUGETE MANAGEMENTUL PRIN PROIECTE MANAGEMENTUL PRIN INOVARE MANAGEMENTUL PRIN INVESTIȚII MANAGEMENTUL PRIN STRATEGII METODE ȘI TEHNICI SPECIFICE DE MANAGEMENT METODE ȘI TEHNICI DE FUNDAMENTAREA A DECIZIILOR MANAGERIALE TOTAL – 12 ORE.	
TEMATICA SEMINARELOR	MANAGEMENTUL PRIN OBIECTIVE. MANAGEMENTUL PRIN EXCEPȚIE. MANAGEMENTUL PE PRODUS. MANAGEMENTUL PARTICIPATIV. MANAGEMENTUL PRIN REZULTATE. MANAGEMENTUL PRIN BUGETE. MANAGEMENTUL PRIN PROIECTE. METODE ȘI TEHNICI MODERNE SPECIFICE. MANAGEMENTUL PRIN INOVARE MANAGEMENTUL PRIN INVESTIȚII. MANAGEMENTUL PRIN STRATEGII. METODE ȘI TEHNICI SPECIFICE DE MANAGEMENT METODE ȘI TEHNICI DE FUNDAMENTAREA A DECIZIILOR MANAGERIALE. EVALUAREA CUNOȘTINȚELOR STUDENȚILOR ÎN FORMA DE TEST. TOTAL – 6 ORE.	
STUDIU INDIVIDUAL	- STUDIUL LITERATURII DE SPECIALITATE ȘI ANALIZA INFORMAȚIEI PRIVIND ABORDĂRILE ȘI SISTEMUL MANAGERIAL AL ÎNTREPRINDERILOR, CERCETAREA ȘI ANALIZA STUDIILOR DE CAZ; - DOCUMENTAREA LITERATURII ȘTIINȚIFICE DE SPECIALITATE CU REFERIRE LA EVOLUȚIA CONDUCERII, METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE UTILIZATE ȘI ANALIZA PRACTICI BUNI PENTRU APLICAREA LA ÎNTREPRINDERI AI REPUBLICII MOLDOVA; - STUDIUL FACTORILOR CARE ADUC SUCCES ȘI DETERMINĂ PERFORMANȚELE DE CREȘTERE ECONOMICĂ A ÎNTREPRINDERILOR; - ELABORAREA REFERATELOR, ESEURILOR, PROIECTELOR DE CERCETARE LA TEMATICA UNITĂȚII DE CURS.	
METODE DE PREDARE	PREZENTAREA BAZEI TEORETICE ÎN FORMA TRADIȚIONALĂ, SEMINAR CU FOLOSIREA METODELOR MANAGERIALE STUDIATE, ANALIZEI SITUAȚIILOR CONCRETE, STUDII DE CAZ, METODE INTERACTIVE DE ÎNVĂȚARE CREATIVĂ (BRAISTORMING, DISCUȚIE PANEL, PROBLEMATIZAREA, METODA CAZULUI).	
EVALUARE	EXAMEN	50% EVALUARE
	CONDIȚII	50% EVALUARE PE PARCURSUL SEMINARELOR
	FORMULA NOTEI FINALE	50% MEDIA REUȘITEI CURENTE + 50% NOTA DE LA EXAMEN
BIBLIOGRAFIE	1. ALECU I.-C., GHERASIM O. <i>METODE ȘI TEHNICI UTILIZATE ÎN MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIEI</i>. BUCUREȘTI: EDITURA PRO-UNIVERSITARIA, 2015. 2. CRUCERU A. <i>SISTEME, METODE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT. NOTE DE CURS</i>. BUCUREȘTI: EDITURA UNIVERSITARĂ, 2015. 3. CIOCÎRLAN D. <i>SISTEME ȘI TEHNICI MANAGERIALE. NOTE DE CURS, APLICAȚII ȘI STUDII DE CAZ</i>, EDIȚIE REVIZUITĂ ȘI ADĂUGITĂ. BUCUREȘTI: EDITURA UNIVERSITARĂ, 2005. 4. EMILIAN, R. (COORD.). <i>FUNDAMENTELE MANAGEMENTUL FIRMEI/ WWW.ASE.RO/ BIBLIOTECA DIGITALĂ</i>. 5. NICOLESCU O. (COORD.) <i>SISTEME, METODE ȘI TEHNICI MANAGERIALE ALE ORGANIZAȚIEI</i>. BUCUREȘTI: EDITURA ECONOMICA, 2001. 6. NICOLESCU O., VERBONCU I. <i>FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI</i>, EDIȚIE NOUĂ, BUCUREȘTI: EDITURA UNIVERSITARĂ, 2008. 7. POPESCU – BOGDĂNEȘTI C. <i>SISTEMUL INFORMAȚIONAL AL FIRMEI ÎN MEDIUL CONCURENȚIAL</i>, BUCUREȘTI, EDITURA TRIBUNA ECONOMICĂ, 1999. 8. RĂDĂCEANU E. <i>METODE DECIZIONALE ÎN CONDUCEREA SISTEMELOR COMPLEXE</i>, BUCUREȘTI, EDITURA MILITARĂ, 1985.	



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE II

Realizarea stagiului practicii de producție are scopul de a pregăti un student de calificare înaltă în baza cunoștințelor acumulate la prelegeri, seminare și lucrări practice pe parcursul efectuării studiilor la Facultate. Obiectivele practicii de producție sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării în activitatea practică la întreprinderi, firme, bănci și instituții.

Practica II este condusă de titularii catedrei de profil și presupune realizarea de către studenți a diverselor sarcini, fiind asistați de conducătorii practicilor din întreprinderi, nemijlocit în cadrul întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor.

Practica de producție II (12 credite) se desfășoară în semestrul VII (6 săptămâni, de obicei, în lunile noiembrie-decembrie a anului de învățământ respectiv) și este organizată de către Catedra de științe economice. Pe parcursul practicii studenții își dezvoltă următoarele competențe: operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională; elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice; elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice; argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice; proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate; prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor. Practica este precedată de o conferință de inițiere și se finalizează cu o conferință de totalizare a practicii.

Indicațiile metodice pentru realizarea stagiului practicii de producție II sunt plasate pe pagina web a Catedrei de științe economice http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiine_economice/licenta/



**FIȘA UNITĂȚII DE CURS
SISTEME INFORMAȚIONALE ÎN MANAGEMENT**

DENUMIREA DISCIPLINEI				SISTEME INFORMAȚIONALE ÎN MANAGEMENT				COD: S.08.A.144	
ANUL DE STUDIU		4		SEMESTRUL	8	STATUTUL UNITĂȚII DE CURS (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)		S	
NUMĂRUL ORELOR				TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr	90	72	3	Examen electronic	RO	
6		12	.						
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
				DR., CONF. UNIV. VALERIU GUȚAN				MATEMATICĂ ȘI INFORMATICĂ	
COMPETENȚE PREALABILE				Studierea disciplinei „Sisteme informaționale în management” se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul disciplinei „Tehnologii Informaționale”, „Instrumente software pentru afaceri”.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				- <i>Competențe cognitive:</i> cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum sisteme informaționale, programe de aplicații, etc.; - <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a aplicațiilor practice prin metodele studiate, de exemplu în programul Power Point, etc.; - <i>Competențe de analiză și predictive:</i> capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele lucrărilor efectuate; - <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studiul acestui curs.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				- să gestioneze datele, utilizând instrumentele studiate; - să elaboreze documente de diferită complexitate, utilizând un procesor de texte; - să elaboreze prezentări electronice conform cerințelor propuse, utilizând un procesor de prezentări.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
				1. Noțiuni introductive privind sisteme informaționale 2. Evoluția sistemelor informaționale 3. Procesele de vehiculare a informației în sistemele informaționale 4. Noțiunea de informație. Datele și cunoștințele 5. Calitatea informației 6. Informatizarea societății. Societatea informațională și a cunoașterii 7. Structura SIUS al Republicii Moldova 8. Resursele informaționale de stat Total – 6 ore					
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE				1. Asigurarea software și hardware a sistemelor informaționale 2. Componentele hardware ale calculatorului 3. Sisteme de operare Windows 4. Adaptarea meniului Windows 5. Proprietățile ferestrelor. Gestionarea datelor în Windows 6. Programe de aplicații. Pachetul de program MS Office 7. Programul MS Word. Formatarea textelor 8. Programul Power Point 9. Formatarea casetelor de text, tabelelor, diagramelor 10. Aplicarea link-urilor, efectelor de tranziție, animație și a temei					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	11. Inserarea fragmentelor 12. Prezentarea publică a proiectelor 13. Prezentarea publică a proiectului autobiografic 14. Prezentarea publică și analiza proiectelor tematice Total ore – 12 ore	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; aplicații practice.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	<i>Resurse informaționale ale cursului</i> 1. S. Dincă, A. Ștefănescu. IT pentru afaceri, Editura Reprograph, Craiova, 2011. 2. S. Dincă, Al. Dumitru, G. Cruceru. E-business, tehnologii informaționale pentru afaceri, Editura Universitaria, Craiova, 2011 3. Malhotra, R., Temponi, C. [2010], Critical decisions for ERP integration: Small business issues, International Journal of Information Management, 30, pp. 28-37; 4. Oz, E. [2009], Management Information Systems, Ediția a 6 -a, Thomson Course Technology, SUA 5. G. Șoavă, A. Mehedințu, I. Buligiu, R. Bușe. Sisteme informatice economice. Teorie și aplicații, Editura Universitaria, Craiova, 2008 6. A. Ștefănescu, L. Ștefănescu, S. Dincă. Fundamentele teoretice și practice ale tehnologiei informației, Editura Universitaria, Craiova, 2007 7. D. Fotache, L. Hurbean, Soluții informatice integrate pentru gestiunea afacerilor-ERP, Editura Economică, 2004.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CALCULAREA COSTULUI

DENUMIREA DISCIPLINEI					CALCULAREA COSTULUI					COD: S.08.A.145	
ANUL DE STUDIU		4			SEMESTRUL	8		STATUTUL UNITĂȚII DE CURS (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)			S
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE			LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		90	72	3	Examen scris			RO
6		12									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					LECTOR UNIVERSITAR, LILIA DUMBRAVANU					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea noțiunilor și termenilor contabili, precum și a regulilor de funcționare a conturilor de activ și pasiv și a modului de înregistrare a operațiilor economice în conturile contabile; diferențierea principiilor de contabilitate, a procedeeleor metodei contabilității, a elementelor patrimoniale de activ și pasiv; calcularea mărimii posturilor bilanțiere, a rulajelor și soldurilor finale ale conturilor de activ și pasiv; întocmirea balanței de verificare și a bilanțului; cunoașterea noțiunilor: evidență contabilă, debit, credit, mijloc fix, materiale, salariu, impozit, scutire personală etc.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					cunoașterea modului de includere și repartizare a costurilor în costul de producție; perceperea situațiilor privind determinarea costului total și a celui unitar, utilizând metodele tradiționale sau moderne de calcul; diferențierea obiectului de calculație de obiectul de evidență a costurilor; perceperea conținutului și particularitățile conturilor de calculație; deosebirea costurilor privite ca consumuri și costurile ce vizează cheltuieli; cunoașterea metodelor de calculare a uzurii activelor materiale pe termen lung și metodelor de evaluare a activelor curente; repartizarea costurilor indirecte de producție în cadrul secțiilor interdependente; aplicarea metodelor tradiționale (metoda pe faze, metoda standard-cost, metoda pe comenzi). și a metodelor moderne („absorbtion-costing” și „direct-costing”) la calcularea costului de producție; cunoașterea, contabilizarea și determinarea costurilor în agricultură și în construcție.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					să contabilizeze corect costurile aferente procesului de producție; să repartizeze corect costurile indirecte de producție în procesul de calcul a costului de producție; să analizeze asemănări și deosebiri între metodele de calculație a costului, determinînd costul de producție conform metodelor tradiționale și moderne de calculație; să integreze cunoștințele acumulate în vederea contabilizării și calculării costurilor, întocmirii corecte a documentelor privind circulația resurselor în procesul de producție.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
1.					Aspecte introductive privind calculația costului						
2.					Contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor						
3.					Metodele tradiționale de calculație a costurilor de producție						
4.					Metodele moderne de calculație a costurilor						
5.					Contabilitatea și calcularea costurilor în construcție						
6.					Contabilitatea costurilor în agricultură și calculația costului produselor agricole						
TOTAL					6 ore						
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE					1. Aspecte introductive privind calculația costului 2. Contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor 3. Metodele tradiționale de calculație a costurilor de producție 4. Metodele moderne de calculație a costurilor 5. Contabilitatea și calcularea costurilor în construcție 6. Contabilitatea costurilor în agricultură și calculația costului produselor agricole						



	Total ore – 12 ore	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; aplicații practice; studii de caz.	
EVALUARE	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	Resurse informaționale ale cursului Obligatorii 1. Codul Fiscal pe anul 2016. In: http://www.fisc.md/CodulfiscalalRM.aspx, disponibil la data de 15.12.2016. 2. Legea contabilității nr. 113 – XVI din 27 aprilie 2007 (cu modificările și completările ulterioare). In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2014, nr.27-34. 3. Planul General de Conturi Contabile aprobat prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 1534 din 22.10.2013 (cu modificările și completările ulterioare prin OMF 188 din 30.12.2014). În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013, nr.233-237. 4. Standardele Naționale de Contabilitate, aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013, nr 177-181. 5. SNC „Stocuri”. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013, nr.233-237. 6. SNC „Particularitățile contabilității în agricultură”. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013, nr.233-237. 7. Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013, nr.233-237. Suplimentare 1. Colectiv de autori: coordonator - Nederița Al., <i>Contabilitatea managerială: ghid practico-didactic</i>. Chișinău, ACAP, 2000. 260 p. ISBN 9975-964-54-6. 2. Frecăuțeanu, A. <i>Contabilitatea consumurilor și calcularea costului produselor agricole</i>. In: <i>Contabilitate și audit</i>, 2000, nr. 1, p. 35 – 46. 3. Frecăuțeanu A. ș. a. <i>Contabilitatea managerială în agricultură. Consumuri de producție: Ghid didactico-aplicativ</i> Partea I. Chișinău: Centrul Editorial al UASM, 2002. 94 p. ISBN 9975-946-12-7. 4. Frecăuțeanu A. ș. a. <i>Contabilitatea managerială în agricultură. Consumuri de producție: Ghid didactico-aplicativ</i> Partea II. Chișinău: Centrul Editorial al UASM, 2002. 145 p. ISBN 9975-946-13-5. 5. Frecăuțeanu A. ș. a. <i>Contabilitatea stocurilor la întreprinderile agricole: experiență, probleme și direcții de perfecționare</i>. Chișinău: Print - Caro, 2011. 456 p. ISBN 978-9975-56-019-1. 6. Frecăuțeanu A., Romanciuc D., <i>Contabilitate de gestiune</i>, curs de prelegeri pentru studenții specialității 361.1 – Contabilitate, Universitatea Agrară de Stat din Moldova din 02.10.2014. 86 p. 7. Frecăuțeanu, A. ș. a. <i>Contabilitatea la întreprinderile complexului agroalimentar</i>. Chișinău: Centrul Editorial al UASM, 2005. 297 p. ISBN 9975-64-052-4. 8. Grigori, L. <i>Contabilitatea întreprinderii: teste și probleme</i>. Chișinău: Editura CARTIER, 2007. 9. Grigori, L. <i>Ghid la contabilitatea întreprinderii</i>. Chișinău: ASEM, 2009, 121 p. 10. Nederiță, A. <i>Correspondența conturilor contabile</i>. Chișinău: 2007, 640 p. 11. Spînu, I. <i>Contabilitate analitică: Procedee de calculație a costurilor de producție</i>. Chișinău: Evrica, 2004, 56 p. 12. Țurcanu, V. <i>Calculația costurilor</i>. Chișinău: ASEM, 2001. 115 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS
STUDIU DE FEZABILITATE A ÎNTREPRINDERII

Denumirea disciplinei				STUDIU DE FEZABILITATE A ÎNȚREPRINDERII				Cod S.08.A.146
Anul de studiu		4		Semestrul	8	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)		S
Numărul orelor				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	72	3	Examen oral	RO
6		12						
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele			CATEDRA	
				LECTOR UNIV. ALEXANDRU RADU			ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, managementului, marketingului, planificării în afaceri, activității investiționale etc.): definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; diferențierea surselor de finanțare a activității întreprinderii.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Cunoașterea noțiunilor fundamentale legate de investiții; cunoașterea aspectelor cheie în elaborarea studiilor de fezabilitate; cunoașterea necesității elaborării studiilor de fezabilitate pentru un business de succes; cunoașterea ariilor de fezabilitate expuse prin acronimul T.E.L.O.S.; propunerea noilor soluții manageriale în baza studiilor de caz.				
FINALITĂȚILE CURSULUI				Să identifice structura unui studiu de fezabilitate; să utilizeze conceptele specifice în domeniul investițiilor în contextul rolului acestora în dezvoltarea sectorului real al economiei Republicii Moldova; să argumenteze eficiența viitoarei investiții prin utilizarea indicilor economico-financiari, precum și să evalueze proiectul de ivestiții din punct de vedere al riscurilor afente.				
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor				
TEMATICA CURSULUI				1. IMPORTANȚA STUDIULUI DE FEZABILITATE. 2. CINCI ARII DE FEZABILITATE CONFORM T.E.L.O.S. 3. MANUALE ȘI REGLEMENTĂRI RELEVANTE 4. CUPRINSUL UNUI STUDIU DE FEZABILITATE 4.1 Date generale 4.2 Date tehnice 4.3 Planul de marketing 4.5 Costul estimativ al investiției 4.6 Analiza financiară și socio-economică 4.7 Sursele de finanțare sau cofinanțare a proiectului de investiții 4.8 Concluzii și propuneri 4.9 Materiale grafice 5. CONȚINUTUL CAIETULUI DE SARCINI 5.1 Activitățile premergătoare formulării unui caiet de sarcini 5.2 Criterii de evaluare Total – 6 ore.				
Tematica laboratoarelor				1. IMPORTANȚA STUDIULUI DE FEZABILITATE. 2. CINCI ARII DE FEZABILITATE CONFORM T.E.L.O.S. 3. MANUALE ȘI REGLEMENTĂRI RELEVANTE 4. CUPRINSUL UNUI STUDIU DE FEZABILITATE 4.1 Date generale 4.2 Date tehnice 4.3 Planul de marketing 4.5 Costul estimativ al investiției				



	4.6 Analiza financiară și socio-economică 4.7 Sursele de finanțare sau cofinanțare a proiectului de investiții 4.8 Concluzii și propuneri 4.9 Materiale grafice 5. CONȚINUTUL CAIETULUI DE SARCINI 5.1 Activitățile premergătoare formulării unui caiet de sarcini 5.2 Criterii de evaluare Total – 12 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul factorilor interni și externi; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	1. Legea privind achizițiile publice nr. 131 din 03.07.2015. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2015, nr. 197-205 din 31.07.2015 2. Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 3. Regulamentul cu privire la achiziția bunurilor și serviciilor prin cererea ofertelor de prețuri. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 4. Regulamentul cu privire la activitatea grupului de lucru pentru achiziții. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 5. Regulamentul cu privire la achizițiile publice folosind procedura de negociere. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 6. Regulamentul privind achizițiile publice de lucrări. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 7. Directiva 18/2004/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 31 martie 2004 privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice de lucrări, de bunuri și de servicii, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 134 din 30 aprilie 2004. 8. BUDIANACHI, Dumitru; CENUȘĂ Denis; STAMATE Olesea; MERJAN Serghei. <i>Achizițiile publice în Republica Moldova: probleme și soluții</i> . Ch. Expert Grup, 2014, 78 p. 9. CARSTEA, Gheorghe. <i>Managementul achizițiilor publice</i> . București: Ed. Economică, 2012, 225 p. 10. MACOVEI, Petru. <i>Achizițiile publice și implicarea cetățenilor în verificarea eficienței valorificării banilor publici</i> . Ch.: „Ericon” SRL, 2010. 48 p. 11. NICA , Elvira. <i>Managementul achizițiilor publice</i> . București: Ed. Economică, 2012, 356 p. 12. Ghid de bune practici în domeniul achizițiilor publice. Ch.: „Ericon” SRL. 2012, 229 p. 13. Ghid practic pentru introducerea și folosirea pe scara largă în procesul de achiziție publică a vocabularului comun al achizițiilor CPV http://tender.gov.md/ro/CPV/ (vizitat pe 12.09.2016)	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT FINANCIAR

Denumirea disciplinei				MANAGEMENTUL FINANCIAR				Cod: S.08.A.147	
Anul de studiu		4		Semestrul	8	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)			S
Numărul orelor				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	72	3	Examen oral		RO
6		12							
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele				CATEDRA	
				CONF. UNIV., DR. CAROLINA TCACI; LECT. UNIV. IANINA CAZAC				ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.), după cum urmează: definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice și financiare; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al indicatorilor activității economico-financiare în funcționarea mecanismului întreprinderii.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului financiar, cum ar fi: concepția fluxului de numerar, concepția compromisului între resc și venituri, concepția relațiilor de agent, concepția costului capitalului și alte concepții ale managementului financiar; operarea corectă cu noțiunile financiare; distingerea factorilor interni și externi ce influențează asupra activității financiare a întreprinderii; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management financiar și, în special, a celor cu privire la instrumentele financiare primare și derivate; selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestătător; calcularea indicatorilor stării patrimoniale și financiare a întreprinderii, a nivelului levierului financiar și de producție; compararea valorilor indicatorilor stării patrimoniale și financiare a întreprinderii, a interdependenței dintre aceștia; cercetarea proceselor și fenomenelor financiare de conducere, propunerea noilor soluții managerial-financiare în baza studiilor de caz.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				să definească sarcinile și concepțiile managementului financiar și esența lor; să analizeze comparativ indicatorii stării patrimoniale și financiare a întreprinderii, precum și levierul financiar și de producție; să utilizeze Situațiile financiare pentru evaluarea financiară a activității întreprinderii; să concluzioneze asupra stării financiar-patrimoniale a întreprinderii, să coreleze nivelele levierului financiar cu a levierului de producție și să propună decizii financiare în baza rezultatelor analizei efectuate.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
TEMATICA CURSULUI				1. Concepțiile de bază ale managementului financiar; 2. Indicatorii ce caracterizează situația financiară a întreprinderii; 3. Funcționarea mecanismului financiar al întreprinderii; Evaluare sumativă; 4. Gestiunea fluxurilor de numerar ale întreprinderii; 5. Gestiunea capitalului întreprinderii. Total – 6 ore.					
Tematica laboratoarelor				1. Concepțiile de bază ale managementului financiar; 2. Indicatorii ce caracterizează situația financiară a întreprinderii; 3. Funcționarea mecanismului financiar al întreprinderii; Evaluare sumativă; 4. Gestiunea fluxurilor de numerar ale întreprinderii; 5. Gestiunea capitalului întreprinderii. Total – 12 ore.					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



STUDIUL INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul factorilor interni și externi; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	50% evaluare
	condiții	50% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	50% media reușitei curente + 50% nota de la examen
Bibliografie	Ardelean, Nelu. Diagnosticul întreprinderii: metodă de management și etapa premărgătoare reproiectării managementului. Timișoara: Mirton, 2008. 266 p. – ISBN 978-973-52-0417-4. Băileșteanu, Gheorghe; Fîru Lucian. Diagnosticul întreprinderii. Timișoara: Mirton, 2006. 202 p. – ISBN 973-661-945-1 Bordeianu, Gabriela Daniela. Analiza poziției financiare și a performanțelor întreprinderii. Iași: Tehnopress, 2009. 328 p. – ISBN 978-973-702-627-9 Ilie, Vasile. Gestiunea financiară a întreprinderii. București: Meteor Press, 2005. 424 p. – ISBN 973-728-068-7 Paraschivescu, Adina. Analiza financiară în mecanismul de formare a surselor de finanțare a întreprinderii. Iași: Tehnopress, 2009. 391 p. – ISBN 978-973-702-630-9 Pișleag, Ana. Diagnosticul financiar al întreprinderii: teorie și aplicații. București: Matrix Rom, 2002. 166 p. – ISBN 973-685-419-1 Popescu-Cruceru, Anca. Managementul financiar al firmei. București: Artifex, 2008. 280 p. Sichigea, Nicolae. Gestiunea financiară a întreprinderii. Craiova: Universitaria, 2008, 250 p. – ISBN 978-606-510-230-9 Siminică, Marian. Diagnosticul financiar al firmei. Craiova: Universitaria, 2008. 250 p. – ISBN 978-606-510-359-7	



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE CERCETARE ȘI TEZEI DE LICENȚĂ

Practica de licență se realizează pe parcursul semestrului VIII câte 8 ore în fiecare săptămână, având 8 credite. Pe parcursul acestei practici studenții se documentează, investighează, cercetează, efectuează experimente, chestionări etc. pentru elaborarea și redactarea tezei de licență.

Studiile se finalizează cu susținerea publică a tezei de licență. La susținerea tezei de licență sunt admiși absolvenții care au realizat integral prevederile planului de învățământ și care au susținut cu succes prezentarea preventivă a tezei de licență în fața colectivului Catedrei de științe economice.

Scopul tezei de licență constă în sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților, precum și formarea deprinderilor de rezolvare a problemelor de cercetare, în conformitate cu tema tezei de licență și cu sarcinile puse în fața studentului de către conducătorul științific. Teza de licență este o inițiere a viitorului specialist în domeniul activității practice are un caracter de cercetare.

Tematica tezelor de licență este elaborată de Catedra de științe economice și difuzată studenților pe parcursul semestrului VI de studii. Tematica tezelor de licență și conducătorii științifici sunt aprobați la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale. Economice și ale Mediului.

Teza de licență este însoțită de avizul conducătorului științific. Susținerea tezei de licență are loc în mod public la ședința deschisă a Comisiei de Licență.

Tematica tezelor de licență, lista studenților și conducătorilor științifici, Indicațiile metodice pentru elaborarea și susținerea tezei de licență sunt plasate pe pagina web a Catedrei de științe economice http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiine_economice/licenta/



5.2. DISCIPLINE FACULTATIVE

FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE CULTURII INFORMAȚIEI

Codul cursului în programul de studii: -
Domeniul științific la care se referă cursul: Științe ale informării și comunicării
Catedra responsabilă de curs: Biblioteca Științifică
Număr de credite ECTS: 1
Anul și semestrul în care se predă cursul: anul I, semestrul I
Responsabil / Titular de curs: Elena HARCONIȚA, director Biblioteca Științifică, categorie de calificare superioară; coordonator Ludmila RĂILEANU, șef Centru Cultura Informației; șef serviciu Comunicarea colecțiilor, categorie de calificare superioară. Anna NAGHERNEAC, șef serviciu, categorie de calificare superioară; Angela HĂBĂȘESCU, bibliotecar principal, categorie de calificare superioară; Elena ȚURCAN, bibliotecar, categorie de calificare superioară; Taisia ACULOVA, bibliograf principal, categorie de calificare superioară; Marina MAGHER, șef oficiu, categorie de calificare I; Ala LÎSÎI, bibliotecar principal, categorie de calificare I; Olga DASCAL, bibliotecar, categorie de calificare I; Mihaela STAVER, bibliotecar principal, categorie de calificare I; Snejana ZADAINOVA, bibliotecar, categorie de calificare I; Lilia ABABI, bibliotecar principal, categorie de calificare I.
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Bazele culturii informației” tratează dezvoltarea competențelor informaționale ale studenților, formarea unui stil de gândire critică, adecvat cerințelor societății informaționale, exprimat prin capacitatea de analiză a mediului informațional, adaptarea la mediul tehnologic performant prin utilizarea instrumentelor, resurselor de la distanță, acces deschis, obținerea abilităților necesare de instruire și cercetare pentru formarea specialiștilor de înaltă calificare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: - Înțelegerea și managementul unor date de cercetare; - formarea priceperilor și abilităților de lucru cu sursele de informare; - înțelegerea noțiunilor de bază privind plagiatul și dreptul de autor în cercetarea științifică; - utilizarea citărilor folosind standardul de citare SM SR ISO 690:2012 și stilurile de citare Harvard, Vancouver etc.; - utilizarea softurilor personale de gestiune a referințelor; - căutarea în bazele de date, sortare după relevanță, filtre, gestiunea rezultatelor; - utilizarea motoarelor de căutare, portaluri, directoare, rețele sociale pentru obținerea informațiilor pe Internet. CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: La finele studierii cursului studentul va fi capabil: - Să acceseze informațiile rațional și eficient. - Să evalueze informația critic și competent. - Să utilizeze informația în mod corect și creativ. - Să utilizeze eficient Internetul (motoare de cautare, portaluri, directoare, rețele sociale, etc.) pentru cercetări bibliografice tematice. - Să efectueze cercetări bibliografice în surse de informare tradiționale și electronice, platforme interactive de regăsire a informației (catalog sistematic, alfabetic, catalog partajat). - Să gestioneze conținutul în catalogul PrimoExLibris și să utilizeze resursele PrimoExLibris. - Să elaboreze liste bibliografice pentru teze de an, licență, master, să întocmească adnotări, abstracte a documentelor.
Pre-rechizite: competențe de utilizare a calculatorului și Internetului.



Teme de bază:

1. Instrumente de regăsire a informației pentru studii și cercetări: motoare de căutare (portaluri, directoare, rețele sociale, etc. Managementul datelor de cercetare: OpenAIRE, Open Acces (DOAJ, OAJI, DOAB, blogul OA, IBN, Zenodo repository); Site-ul, blogul BȘ USARB, Repozitoriul instituțional [ORA \(Open Research Archive\) USARB](#) Cataloage internaționale interactive din lume Open Library, Calameo, Issuu, Scribd;
2. ExLibris Primo - Catalogul Partajat a 7 biblioteci universitare din RM, [platforma ALEPH CATALOGUL ELECTRONIC BȘ USARB](#), componentă specifică a softului ALEPH;
3. Baze de date cu acoperire multidisciplinară și servicii specifice marilor distribuitori la care Universitatea este abonată: EBSCO, SpringerLink, etc. : cîmpuri de căutare, cuvinte cheie, filtre, gestiunea rezultatelor;
4. Comunicarea informației, etica utilizării informației, metode de evitare a plagiatului și a dreptului de autor, folosirea unui soft de detectare a plagiatului; Procesul de citare și prezentare a referințelor. Softuri personale de gestiune a referințelor bibliografice: EndNote, Mendeley, Zotero (adăugarea, organizarea, citarea referințelor)

Strategii de predare-învățare: abilitatea de a folosi noile tehnologii ale internetului, abilitatea de a evalua critic și de a o prezenta etic, aplicarea cunoștințelor teoretice.

Strategii de evaluare: evaluarea curentă- răspunsuri orale, lucrări practice și evaluarea finală – test.

Bibliografie:

1. *Bazele Culturii Informaționale* : Curs universitar. Director E. Harconița. Bălți, 2007. 156 p. ISBN 978-9975-50-002-9 ; http://tinread.usb.md:8888/tinread/fulltext/bsu/baz_cult_inf.pdf
2. *Curriculum la disciplina "Tehnologii informaționale și comunicaționale*. Elab. și adapt. V. GUȚAN, E. HARCONIȚA, E. STRATAN. Bălți, 2008. 30 p. ; <http://tinread.usb.md:8888/tinread/fulltext/bsu/curriculum.pdf>
3. LAU, Jesus. *Linii directoare privind cultura informației și instruirea de-a lungul întregii vieți* . Trad. Nelly ȚURCAN [et al]. Ch. : Gunivas, 2010. 64 p. : fig. ISBN 978-9975-4070-2-1
4. *Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare* : Ghid practic: Alcăt. Ana NAGHERNEAC. Red.-resp: Elena HARCONIȚA. Bălți, 2012. 44 p. ISBN 978-9975-50-092-0 ; http://tinread.usb.md:8888/tinread/fulltext/bsu/reguli_referinte.pdf
5. REPANOVICI, Angela. *Ghid de Cultura informației*. București : Ed. ABR, 2012. 1 DVD.
6. Tutoriale: Prezentările trainerilor: Jerald Cavanagh BSc Econ, MSc, MA, Institute Librarian, Limerick Institute of Technology; Pdraig Kirby BA (Hons) HdipLIS MSc (LIS), Senior Library Assistant, Limerick Institute of Technology în cadrul trainingului ESP English for Specific Purposes - Engleză pentru scopuri specific, Bălți, 4-5 aprilie 2016;
Prezentările trainerilor: Cristina Ungur, Violeta Platon, Ramona Nady (Biblioteca Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, Cluj-Napoca, România), Larisa Levinkova (Technical University Riga, Letonia); Daiva Iurshaitene, Lina Saferiene (Lithuanian University of Health Science, Kaunas, Lituania) în cadrul training-ului privind WP3 Cultura informației, Proiectul MISISQ, desfășurat în Cluj-Napoca, România la Biblioteca Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, 08-17 martie 2016.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CULTURA COMUNICĂRII

Codul cursului în programul de studii: -
Domeniul științific la care se referă cursul:
Facultatea/catedra responsabilă de curs: Facultatea Litere / Catedra de limba română și filologie romanică.
Număr de credite ECTS: 2
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul I.
Titular de curs: Dr., lect sup. Elena Lacusta.
Cadre didactice implicate: Dr., lect sup. Elena Lacusta
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii Disciplina <i>Cultura comunicării</i> , propusă în planul de învățământ pentru Ciclu I, asigură pregătirea generală a viitorului specialist, cultivându-i spiritul de observație, atenția față de comunicarea interculturală, formarea unei conștiințe lingvistice și culturale.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: Să redacteze și să expună un discurs în fața publicului, respectând corectitudinea, congruența și normele culturii comunicării; –Să argumenteze laconic și coerent și persuasiv o teză; Să utilizeze adecvat situației de comunicare elementele non-verbale și paraverbale; –Să adegveze mijloacele de exprimare (orală și scrisă) la situația de comunicare; –Să conștientizeze și să argumenteze normele lingvistice și sociolingvistice; Să analizeze fenomenul normativ și să identifice cauzele dificultăților cae generează abateri; Să aplice normele (fonetice, ortografice gramaticale și stilistice) limbii la producerea de acte de limbă (scrise și orale); –Să recunoască greșelile într-un act de limbă; –Să recunoască și să aplice terminologia aferentă specialității sale; Să identifice, definească și să aplice normele sociolingvistice și socioculturale ale comunității române; –Să recunoască mărcile stilurilor funcționale ale limbii române; –Să producă texte în diverse stiluri funcționale ale limbii române.
Pre-rechizite: comentarea esenței funcției de comunicare; identificarea participanților procesului comunicării; descifrarea mesajului diverselor texte funcționale; producerea textelor funcționale.
Teme de bază: De la arta cuvântului la arta comunicării. Valorificarea cuvântului în comunicare. Configurațiile mesajului // Configurațiile comunicării. Puterea cuvântului în structuri fixe. Suprapuneri în limbă: sinonime și paronime. Cunoaștere prin cuvinte: termeni. Terminologia de specialitate. Cuvântul scris. Ortografia și ortogramele. Registre ale comunicării: stiluri de limbă. Capcane sintagmatice. Greșeli de stil: cacofonia, pleonasmul, tautologia. Capcane gramaticale. Greșeli uzuale în limbă. Modele preluate: calcul lingvistic. Străinismele.
Strategii de predare-învățare: Dezbateri, problematizarea, exercițiul, lucrul cu fișe, învățarea cooperantă, algoritmul, metodele de gândire critică și creativă.
Strategii de evaluare: chestionarea orală, conversați, dialogul, dezbateri, teste cu itemi de tip obiectiv, semiobiectiv și subiectiv, studiul de caz.
Resurse disponibile: suport de curs, dicționare (ortografic, explicativ), calculator, proiector, sala de curs etc.
Bibliografie Obligatorie: 1. Răzmeriță, Liuba; Lacusta, Elena; Popa Viorica; Sainenco Ala, <i>Decalogul comunicării. 10 lecții pentru o comunicare corectă</i> , Iași, Pim 2013, 116 p. ISBN 978-606-13-1287-0 Opțională: Valentin Jitaru, <i>Dicționar de greșeli uzuale</i> , sub red. Gh. Popa, ed. a II-a rev. și compl. Chișinău: S. n. 2012 2. Alexei, Palii. <i>Cultura comunicării</i> . Chișinău: Ed. Epigraf, 1999; 3. Melu, State. <i>Limba română. Ghid lexico-semantic de testare și învățare rapidă</i> . Iași: Ed. Polirom, 2001.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS SECURITATEA MUNCII. PROTECȚIA CIVILĂ

Codul cursului în programul de studii: -
Domeniul științific la care se referă cursul: 14 Științe ale Educației, 141 Educație și formarea profesorilor, 141.14 Educația tehnologică
Facultatea/catedra responsabilă de curs: FȘREM / Catedra de Științe fizice și ingineresti
Număr de credite ECTS: 1
Anul și semestrul în care se predă cursul: anul I, semestrul II
Titular de curs: Emil Fotescu, dr., conf. univ.
Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii: Cursul Securitatea muncii. Protecția civilă este destinat pentru familiarizarea studenților cu: acte legislative care se referă la securitatea muncii și protecția civilă; factorii fizici, chimici, biologici care stau la baza actelor normative din domeniul securității și sănătății în muncă a
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1.1. Cunoașterea teoriilor, legilor, conceptelor, principiilor, metodelor, terminologiei științifice de bază din domeniile tehnicii, tehnologiei; utilizarea lor în domeniile securității muncii și protecției civile.
Finalități de studii realizate la finele cursului: Studentul va fi capabil să: explice actele legislative din domeniile securității muncii și protecției civile; explice esența factorilor fizici, chimici, biologici care caracterizează microclimatul locului de muncă al salariatului și
Pre-rechizite: posedarea capacităților de: căutare, analiză, sinteză, sistematizare a informației despre legile, legițile fizice, chimice, biologice care se referă la microclimatul locului de muncă al salariaților; autoinstruire și autoevaluare a performanțelor personale formate anterior în cadrul studierii disciplinelor liceale din domeniul științelor reale.
Teme de bază: Obiectul protecției muncii. Terminologia de bază. Principalele acte legislative cu privire la securitatea muncii și protecția civilă Controlul de stat. Accidente de muncă. Primul ajutor în cazul accidentelor. Microclimatul. Poluări chimice, mecanice. Iluminatul. Electrosecuritatea. Primul ajutor în cazul electrocutărilor. Radiații artificiale. Securitatea incendiară. Primul ajutor în cazul incendiilor.
Strategii de predare-învățare: prelegeri, portofoliu, metoda proiectelor, studiu independent, problematizarea
Strategii de evaluare: Evaluarea curentă se realizează în cadrul elaborărilor și aprecierilor referatelor pe teme din domeniile securității muncii și protecției civile. Evaluarea finală se realizează sub formă decolocvii .
Bibliografie Obligatorie: 1. Constituția Republicii Moldova: adoptată la 29 iulie 1994. – Chișinău, 1994. – 48 p. 2. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția muncii – 31 p. 3. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția civilă, nr. 271 din 09.11.1994 // Monitorul oficial 1994. - Nr.20. 4. Legea asigurării pentru accidente de muncă și boli profesionale, nr.756-XIV din 24 decembrie 1999 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2000. – 23 martie (nr.31-33). 5. Legea Republicii Moldova privind Inspecția Muncii, nr.140-XIV din 10 mai 2001 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2001. – 29 iunie (nr.68-71). 6. Legea securității și sănătății în muncă nr.186-XVI din 10.07.2008 // Monitorul Oficial nr.143-144/587 din 05.08.2008 7. Codul muncii, nr.154-XIV, din 28 martie 2003 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2003. – 29 iulie (nr.159-162). 8. Fotescu, Emil. Protecția muncii / E. Fotescu. – Bălți, 2004. – 202 p. 9. Protecția muncii Ș.S. Mitrea, I. Bârlă, Ș. Pece, A. Dăscălescu. – București: Ed. DP, 1994. – 102 p.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



Manualul programului de studii pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență, specialitatea 363.1 Business și administrare (învățământ cu frecvență redusă) a fost discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice din 12.12.2016, proces-verbal nr. 9.

Șeful Catedrei de științe economice

dr., conf. univ. Carolina Teaci