



**Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice**



**Manualul programului de studii
pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență
Specialitatea:
812.1 Turism
(învățământ cu frecvență)**



CUPRINS

I. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PENTRU SPECIALITATEA 812.1 TURISM PE ANI DE STUDII	4
1.1. ANUL I, SEMESTRUL I.....	4
1.2. ANUL I, SEMESTRUL II.....	4
1.3. ANUL II, SEMESTRUL III.....	5
1.4. ANUL II, SEMESTRUL IV.....	5
1.5. ANUL III, SEMESTRUL V.....	6
1.6. ANUL III, SEMESTRUL VI.....	6
II. NOTĂ EXPLICATIVĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT.....	7
2.1. GENERALITĂȚI.....	7
2.2. CONCEPȚIA PREGĂTIRII SPECIALISTULUI.....	7
2.3. STAGIILE DE PRACTICĂ.....	11
2.4. DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE).....	11
III. DESCRIEREA FINALITĂȚILOR DE STUDII ȘI A COMPETENȚELOR.....	12
3.1. COMPETENȚE PROFESIONALE.....	12
3.2. FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE STUDII EXPRIMATE PRIN COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI COMPETENȚELE TRANSVERSALE.....	12
IV. MATRICEA CORELAȚIILOR DINTRE COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI TRANSVERSALE ȘI UNITĂȚILE DE CURS / MODULE INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT.....	15
V. FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT LA SPECIALITATEA 812.1 TURISM.....	17
5.1. DISCIPLINE DE BAZĂ.....	17
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA ENGLEZĂ I.....	17
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA FRANCEZĂ I.....	19
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE.....	21
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MATEMATICA APLICATĂ.....	23
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ.....	25
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MONEDĂ ȘI CREDIT.....	27
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNOLOGIE HOTELIERĂ.....	29
FIȘA UNITĂȚII DE CURS GEOGRAFIA TURISMULUI.....	31
FIȘA UNITĂȚII DE CURS EDUCAȚIA FIZICĂ I, EDUCAȚIA FIZICĂ II.....	33
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA ENGLEZĂ II.....	35
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA FRANCEZĂ II.....	37
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CIVILIZAȚIE EUROPEANĂ.....	39
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONSTRUCȚIE EUROPEANĂ.....	41
FIȘA MODULULUI STATISTICĂ.....	43
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ I.....	46
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIA TURISMULUI.....	48



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I.....	50
FIȘA UNITĂȚII DE CURS INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI	52
FIȘA MODULULUI FILOSOFIA. PROBLEME FILOSOFICE ALE DOMENIULUI.....	54
FIȘA MODULULUI FILOSOFIA ȘI ISTORIA ȘTIINȚEI.....	55
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II	56
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚE PUBLICE.....	58
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING.....	60
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE	62
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ II.....	64
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ETICA ȘI CULTURA PROFESIONALĂ.....	67
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚELE ÎNTREPRINDERII.....	70
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE.....	72
FIȘA MODULULUI PATRIMONIUL TURISTIC MONDIAL. POTENȚIALUL TURISTIC AL R.M.....	74
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TURISM INTERNAȚIONAL.....	76
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNICI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE	78
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA ȘI SUSȚINEREA TEZEI DE AN.....	81
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE I.....	82
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PUBLIC.....	83
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PRIVAT.....	85
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECOTURISM ȘI TURISM RURAL	87
FIȘA UNITĂȚII DE CURS COMUNICAREA ÎN AFACERI ÎN LIMBA STRĂINĂ.....	89
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING INTERNAȚIONAL.....	91
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE REGIONALĂ.....	93
FIȘA UNITĂȚII DE CURS LOGISTICA FIRMEI TURISTICE.....	95
FIȘA UNITĂȚII DE CURS FISCALITATE.....	97
FIȘA UNITĂȚII DE CURS PROIECTE ECONOMICE IN TURISM.....	99
FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE ASIGURĂRILOR ȘI REASIGURĂRILOR.....	102
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CATERING.....	104
FIȘA UNITĂȚII DE CURS AMENAJAREA TURISTICĂ A ZONELOR URBANE.....	107
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE II.....	109
FIȘA UNITĂȚII DE CURS TUOPERATING.....	110
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL.....	112
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE INTERNAȚIONALĂ.....	114
FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE MONDIALĂ	116
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME SI TEHNICI DE MANAGEMENT IN TURISM.....	118
FIȘA UNITĂȚII DE CURS WEB DESIGN IN TURISM.....	121
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CALCULAREA COSTULUI.....	123
FIȘA UNITĂȚII DE CURS STUDIU DE FEZABILITATE A ÎNTREPRINDERII.....	125
FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT FINANCIAR.....	127
INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE CERCETARE ȘI TEZEI DE LICENȚĂ	129
5.2. DISCIPLINI FACULTATIVE.....	130
FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE CULTURII INFORMAȚIEI.....	130
FIȘA UNITĂȚII DE CURS CULTURA COMUNICĂRII.....	132
FIȘA UNITĂȚII DE CURS SECURITATEA MUNCII. PROTECȚIA CIVILĂ.....	134



I. PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PENTRU SPECIALITATEA 812.1 TURISM PE ANI DE STUDII
ANUL I, SEMESTRUL I

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.01.O.001	Limba engleză / franceză / germană I	120	60	60			60	E	4
G.01.O.002	Tehnologii informaționale și comunicaționale	120	60	60	14		46	E	4
F.01.O.003	Matematica aplicată	180	90	90	30	16	44	E	6
F.01.O.004	Principiile economiei de piață	120	60	60	30	30		E	4
F.01.O.005	Monedă și credit	120	60	60	30	30		E	4
F.01.O.006	Tehnologie hotelieră	120	60	60	30	16	14	E	4
F.01.O.007	Geografia turismului	120	60	60	30	30		E	4
Total ore:		900	450	450	164	122	164	7	30
					450				
G.01.O.008	Educatia fizică I	60	30	30		30		C	-

ANUL I, SEMESTRUL II

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluar e	Numă r de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.02.O.009	Limba engleză / franceză / germană II	120	60	60			60	E	4
U.02.A.010 / U.02.A.011	Civilizație europeană / Construcție europeană	120	60	60	30	30		E	4
F.02.O.012	Modulul Statistica: 1. Bazele statisticii 2. Statistica economică	150	75	75	16 16		14 29	E	5
F.02.O.013	Teorie economică I	150	75	75	30	16	29	E	5
F.02.O.014	Economia turismului	120	60	60	30		30	E	4
S.02.O.115	Fundamentele managementului organizației I	150	75	75	30	29	16	E	5
F.02.O.016	Instrumente software pentru afaceri	90	45	45			45	E	3
Total ore:		900	450	450	152	75	223	7	30
					450				
G.02.O.01 7	Educația fizică II	60	30	30		30		C	



ANUL II, SEMESTRUL III

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
U.03.A.018 / U.03.A.019 /	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei	120	60	60	30	30		E	4
S.03.O.120	Fundamentele managementului organizației II	150	75	75	30	16	29	E	5
F.03.O.021	Finanțe publice	150	75	75	30	29	16	E	5
S.03.O.122	Marketing	180	90	90	30	30	30	E	6
S.03.O.123	Contabilitate	150	75	75	30	16	29	E	5
F.03.O.024	Teorie economică II	150	75	75	30	16	29	E	5
Total ore:		900	450	450	180	137	133	6	30
					450				

ANUL II, SEMESTRUL IV

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
G.04.O.025	Etica și cultura profesională	60	30	30	16	14		E	2
S.04.O.126	Finanțele întreprinderii	150	75	75	30	14	31	E	5
F.04.O.027	Analiza activității economico-financiare	150	75	75	30	14	31	E	5
S.04.O.128	Modulul: 1. Patrimoniul turistic mondial 2. Potențialul turistic al R.M.	150	75	75	22 21	16	16	E	5
S.04.A.129 / S.04.A.130	Turism internațional / Tehnici și operațiuni bancare	150	75	75	30	14	31	E	5
S.04.O.131	Teza de an la Turism	60		60				E	2
	Practica de producție I (3 săptămâni x 6 ore/zi = 90 ore)	180	90	90				E	6
Total ore:		900	420	480	149	72	109	7	30
					330				



ANUL III, SEMESTRUL V

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
U.05.A.032 / U.05.A.033	Elemente de drept public / Elemente de drept privat	120	60	60	30	30		E	4
S.05.O.134	Ecoturism și turism rural	90	45	45	30		15	E	3
S.05.A.135 / S.05.A.136 / S.05.A.137	Comunicarea în afaceri în limba străină / Marketing internațional / Economie regională	90	45	45	30	15	45 /	E	3
S.05.A.138 / S.05.A.139	Logistica firmei turistice / Fiscalitate	90	45	45	30		15	E	3
S.05.A.140 / S.05.A.141	Proiecte economice în turism / Bazele asigurărilor și reasigurărilor	90	45	45	15 / 30	15	30	E	3
S.05.A.142 / S.05.A.143	Catering / Amenajarea turistică a zonelor urbane	60	30	30	15		15	E	2
	Practica de producție II (6 săptămâni x 6 ore/zi = 180 ore)	360	180	180				E	12
Total ore:		900	450	450	150	60	120	7	30
					330				

ANUL III, SEMESTRUL VI

Cod	Denumirea unității de curs / modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Curs	Seminar	Laborator		
S.06.O.144	Turoperating	90	45	45	30	15		E	3
S.06.A.145 / S.06.A.146	Management comparat internațional / Contabilitate internațională	90	45	45	30		15	E	3
S.06.A.147 / S.06.A.148	Economie mondială / Sisteme și tehnici de management în turism	120	60	60	30	30		E	4
S.06.A.149 / S.06.A.150	Web design în turism / Calcularea costului	90	45	45	15		30	E	3
S.06.A.151 / S.06.A.152	Studiu de fezabilitate a întreprinderii / Management financiar	90	45	45	16		29	E	3
	Practica de cercetare	240	120	120				E	14
	Teza de licență (documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, susținere publică)	180	90	90				E	
Total ore:		900	450	450	121	45	74	7	30
					240				



II. NOTĂ EXPLICATIVĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

2.1. GENERALITĂȚI

Planul de învățământ este documentul reglator de bază care definește obiectivele generale, structura procesului de învățământ, finalitățile și conținutul formării inițiale a unui specialist în turism de calificare medie. Planul de învățământ cuprinde:

1. Planul de învățământ propriu zis;
2. Nota explicativă la planul de învățământ.

Planul de învățământ a fost elaborat în conformitate cu cerințele:

(1) Codului educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17 iulie 2014 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr. 319-324, art. 634);

(2) Legii nr. 142-XVI din 07 iulie 2005 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților pentru pregătirea cadrelor în instituțiile de învățământ superior, ciclul I;

(3) Regulamentului de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studiu, aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1046 din 29 octombrie 2015;

(4) Planului-cadru pentru studii superioare (ciclul I – Licență, ciclul II – Master, studii integrate, ciclul III – Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015;

(5) Cadrului Național al Calificărilor al Republicii Moldova și Cadrului Național al Calificărilor pentru învățământul superior pe domenii de formare profesională, aprobate prin Ordinul Ministerului Educației nr. 934 din 29 decembrie 2010.

La elaborarea planului de învățământ s-a ținut cont de experiența de pregătire a economiștilor la Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului și de experiența de pregătire a specialiștilor de profiluri înrudite la facultățile altor universități.

Studiile se finalizează cu susținerea tezei de licență. Absolvenților programului de studii li se conferă titlul de *Licențiat în Științe Economice*. Titularul diplomei de licență are acces la studiile de masterat și, după finalizarea acestora, la studiile de doctorat.

2.2. CONCEPȚIA PREGĂTIRII SPECIALISTULUI

a. Argumente privind solicitarea specialistului pe piața muncii.

În contextul modificării cererii și ofertei de pe piața muncii și a provocărilor de ordin demografic, profesiunea de manager-economist în turism este tot mai solicitată pe piața muncii. Pentru o bună parte dintre agenții economici din sfera turismului tinerii specialiști reprezintă o categorie prioritară la angajare, deoarece aceștia sunt flexibili în aplicarea ideilor noi, ceea ce deschide noi perspective în dezvoltarea întreprinderilor. Totodată, capacitatea pieței muncii în sfera economică, și în special, în sfera turismului, este una din cele mai mari.

b. Calificarea specialistului

Absolventul acestei specialități poate activa în calitate de: 122 Conducători în domeniul vânzări, marketing și dezvoltare; 242 Specialiști în domeniul administrativ; 243 Specialiști în vânzări, marketing și relații publice; 422 Agenți în centre de informare; 515 Supraveghetori clădiri și gospodării (grupe minore din CORM 006-14 din 03.03.2014 cu modificări ulterioare).



c. Finalitățile formării

În conformitate cu obiectivele Curriculum-ului Național al Republicii Moldova, absolventul specialității Turism trebuie să fie un specialist competent, înzestrat cu erudiție și cultură pe măsura provocărilor epocii comunicării generalizate, să fie un patriot și cetățean cu largă deschidere spre valorile general umane, un bun continuator al tradițiilor culturii naționale și universale. Ca specialist cu studii superioare, absolventul trebuie să demonstreze înalte calități morale și civice, să dea dovadă de responsabilitate și spirit creator în abordarea sarcinilor sale.

Standardul de pregătire la specialitatea 812.1 Turism este centrat pe următoarele finalități: capacitatea de a aplica cunoștințele în practică; capacitatea de soluționare a problemelor; capacitatea de a învăța; creativitatea; spirit de inițiativă și antreprenoriat; capacitatea de gândire strategică; capacitatea de lucru în echipă; capacitatea de lucru individual; capacitatea de analiză și sinteză; abilități de comunicare scrisă și orală.

d. Termenul de studii și structura anilor de studii

În corespundere cu cerințele Planului-cadru pentru studii superioare (ciclul I – Licență, ciclul II – Master, studii integrate, ciclul III – Doctorat), aprobat prin ordinul Ministerului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015, durata studiilor superioare de licență (ciclul I), învățământ cu frecvență la zi este de 3 ani, respectiv 180 credite ECTS.

Anul de studii este divizat în două semestre a câte 15 săptămâni fiecare.

Anul I universitar are următoarea structură:

- semestrul I: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 3 săptămâni vacanța de iarnă;
- semestrul II: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 1 săptămână vacanța de primăvară, 8 săptămâni vacanța de vară.

Anul II universitar are următoarea structură:

- semestrul III: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 3 săptămâni vacanța de iarnă;
- semestrul IV: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 1 săptămână vacanța de primăvară, 8 săptămâni vacanța de vară.

Anul III universitar are următoarea structură:

- semestrul V: 15 săptămâni de activități didactice, 30 ore săptămânal; 4 săptămâni sesiune de examene; 3 săptămâni vacanța de iarnă;
- semestrul VI: 13 săptămâni de activități didactice, 34 ore săptămânal; inclusiv practica de cercetare și documentare pentru teza de licență, 3 săptămâni de studiu independent pentru definitivarea și redactarea finală a tezei de licență, 2 săptămâni sesiune de examene; 1 săptămână vacanța de primăvară.

Numărul total de ore de studiu prevăzute în plan – 5400, ceea ce este echivalent cu 180 de credite. Numărul de ore de contact direct – 2670; numărul orelor de lucru independent – 2730.

Componentei de discipline fundamentale (F) în plan îi revin 54 de credite ECTS.

Pentru componenta de formare a abilităților și competențelor generale (G) planul prevede 14 credite ECTS.

Pentru componenta de orientare socioumanistică (U) planul prevede 12 credite ECTS.

Pentru componenta de orientare spre specialitate (S) planul prevede 72 de credite ECTS.



e. Specializarea

Planul prevede formarea specialiștilor la specialitatea 363.1 Business și administrare.

f. Tezele de an

În procesul de studii studenții realizează o teză anuală care reprezintă un rezultat cumulativ al activităților de la câteva cursuri, este un produs interdisciplinar și reprezintă o entitate separată în planul de învățământ. Tezei de an în planul de învățământ îi revin 2 credite ECTS.

Teza de an prevede formarea la studenți a capacităților de căutare și analiză critică a informației, expunerii succinte (adnotării) articolelor științifice de specialitate, analizei stării de lucruri în practica educațională, perfectarea unei bibliografii la o temă. Tematica tezelor de an oferă posibilitatea continuării studiului temei în procesul de realizare a tezei de licență.

Temele tezelor anuale sunt repartizate studenților la sfârșitul semestrului IV, susținerea publică a tezelor de an are loc la sfârșitul semestrului. Tezele de an se susțin cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful Catedrei de științe economice.

g. Organizarea practicii studenților

Obiectivele practicii de producție sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării în activitatea practică la întreprinderi, firme, bănci și instituții.

Practicile de producție I și II sunt conduse de titularii catedrei de profil și presupun realizarea de către studenți a diverselor sarcini, fiind asistați de conducătorii practicilor din întreprinderi, nemijlocit în cadrul întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor.

Practica de producție I se desfășoară în semestrul 4 (3 săptămâni, de obicei, în lunile martie-aprilie a anului de învățământ respectiv), iar practica de producție II – în semestrul V (6 săptămâni, de obicei, în lunile noiembrie-decembrie a anului de învățământ respectiv) și este organizată de către Catedra de științe economice. Pe parcursul practicii studenții își dezvoltă următoarele competențe: operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională; elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice; elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice; argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice; proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate; prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor. Practica este precedată de o conferință de inițiere și se finalizează cu o conferință de totalizare a practicii.

Practica de licență se realizează pe parcursul semestrului VI câte 8 ore în fiecare săptămână, având 8 credite. Pe parcursul acestei practici studenții se documentează, investighează, cercetează, efectuează experimente, chestionări etc. pentru elaborarea și redactarea tezei de licență.

h. Evaluarea studenților

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

-evaluarea curentă: testare, eseu, referat, studiu de caz, proiect, raport, prezentări, hărți conceptuale, portofolii, evaluare asistată de calculator etc.

-evaluarea finală a unităților de curs / modul: examinare orală, examinare în scris, examinare combinată, eseu, portofoliu, proiect, evaluare asistată de calculator etc.



i. Teza de licență

Studiile se finalizează cu susținerea publică a tezei de licență. La susținerea tezei de licență sunt admiși absolvenții care au realizat integral prevederile planului de învățământ și care au susținut cu succes prezentarea preventivă a tezei de licență în fața colectivului Catedrei de științe economice.

Scopul tezei de licență constă în sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților, precum și formarea deprinderilor de rezolvare a problemelor de cercetare, în conformitate cu tema tezei de licență și cu sarcinile puse în fața studentului de către conducătorul științific. Teza de licență este o inițiere a viitorului specialist în domeniul activității practice are un caracter de cercetare.

Tematica tezelor de licență este elaborată de Catedra de științe economice și difuzată studenților pe parcursul semestrului IV de studii. Tematica tezelor de licență și conducătorii științifici sunt aprobați la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale. Economice și ale Mediului.

Teza de licență este însoțită de avizul conducătorului științific.

Susținerea tezei de licență are loc în mod public la ședința deschisă a Comisiei de Licență.

Conținutul și nivelul tezelor de licență, modalitatea de prezentare a lor, sunt expuse în Recomandările de realizare a tezelor de licență și de master în Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți.

j. Creditele

Creditele se alocă pe unități de curs / module și alte activități (stagii de practică, teza de an și teza de licență) care sunt evaluate independent. Un credit se alocă pentru 30 ore de studiu.

Creditele reflectă cantitatea de muncă investită de student pentru însușirea unei unități de curs / modul, sub toate aspectele (prelegeri (curs), seminare, ore practice, lucrări de laborator, studii individuale, stagii de practică, elaborarea proiectelor, susținerea probelor de evaluare). Creditele acordate unei discipline au valori întregi cuprinse între 2 și 6 credite de studiu.

Prin acordarea de credite se certifică faptul că pentru rezultatul obținut la evaluare a fost realizat volumul preconizat de muncă.

k. Actualizarea planului de învățământ

Planul de învățământ pentru specialitatea 363.1 Business și administrare este analizat și actualizat anual. Anual, în luna mai, se organizează chestionarea studenților și absolvenților programului în vederea determinării punctelor tari și ale celor slabe ale programului. Responsabilul de program monitorizează administrarea chestionarelor. În acest scop sunt elaborate chestionare pentru studenții de la ciclul licență și pentru cei care își fac studiile la masterat și pot să-și exprime deja părerea în baza unei experiențe de lucru (chestionarea se face online asigurându-se anonimatul respondenților). De asemenea, cu susținerea direcțiilor de învățământ din țară, se face un apel către managerii întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor pentru a se pronunța referitor la calitatea tinerilor specialiști, absolvenți ai programului, cât și referitor la curricula programului de studii. Managerilor întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor, prin email, li se transmite planul de învățământ actual și li se comunică adresa electronică a chestionarelor și perioada lor activă pentru a fi completate.

Anual Catedra organizează mese rotunde, dezbateri și, în procesul cărora se vor discuta problemele actuale ce țin de unitățile de curs și alte componente ale planului de învățământ al programului de studii 363.1 Business și administrare.

În urma analizei chestionarelor și în rezultatul propunerilor înaintate de către practicieni și managerii întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor, precum și a celor înaintate de cadrele didactice implicate în acest program de studii, se actualizează planul de învățământ, introducându-se



cursuri opționale / module de studii noi, se revede numărul de credite ECTS la discipline și repartizarea lor pe semestre.

Modificarea planului de învățământ se realizează la Catedra de științe economice și se aprobă de consiliul facultății. Revizuirea / actualizarea planurilor de învățământ este validată de Senatul USARB și prezentată, o dată la 5 ani, spre coordonare, Ministerului Educației.

2.3. STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. crt.	Stagiile de practică	Semestrul	Durata nr. săpt. / ore	Perioada	Număr de credite
1.	Practica de producție I	IV	2 / 120	20.03.2017 – 08.04.2017	6
2.	Practica de producție II	V	6 / 360	29.10.2018 – 07.12.2018	12
	TOTAL				18
Teza de licență					
1.	Teza de licență (practica de cercetare, documentare, investigare, cercetare, experimentare, redactare, susținere publică)	VIII	3 / 180	27.05.2019 – 15.06.2019	14

2.4. DISCIPLINE FACULTATIVE (LA LIBERA ALEGERE)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs	Anul	Semestrul	Total ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
				Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
1.	Bazele culturii informației	I	1	30	15	15		15		C	1
2.	Cultura comunicării	I	1	60	30	30		30		E	2
3.	Securitatea muncii. Protecția civilă	I	2	30	15	15	15			C	1
4.	Limba engleză aprofundată I	II	3	120	60	60			60	E	4
5.	Limba engleză aprofundată II	II	3	120	60	60			60	E	4
6.	Curs practic de rezolvare a problemelor la Teoria economică	II	3	60	30	30			30	E	2
7.	Curs practic de analiză economică	II	4	90	45	45			45	E	3
8.	Limba engleză aprofundată III	II	4	120	60	60			60	E	4
9.	Managementul schimbării	III	5	120	60	60	30		30	E	4
10.	Curs practic de rezolvare a problemelor la management	III	5	90	45	45			45	E	3
11.	Managementul proiectelor	III	6	120	60	60	30		30	E	4
12.	Limba engleză aprofundată IV	III	6	120	60	60			60	E	4



III. DESCRIEREA FINALITĂȚILOR DE STUDII ȘI A COMPETENȚELOR

3.1. COMPETENȚE PROFESIONALE ȘI TRANSVERSALE

Competențe profesionale:

CP1. Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale turismului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională.

CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice.

CP3. Elaborarea, proiectarea, și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor în turism.

CP4. Argumentarea deciziilor în sfera turismului pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice.

CP5. Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate.

CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor.

Competențe transversale:

CT1. Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională.

CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă.

CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.

3.2. FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE STUDII EXPRIMATE PRIN COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI COMPETENȚELE TRANSVERSALE

Competențe profesionale	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6
Descriptori de nivel ai elementelor structurale ale competențelor profesionale	Operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale turismului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională	Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice	Elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor în turism	Argumentarea deciziilor în sfera turismului pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice	Proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate	Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor
CUNOȘTINȚE						
1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și	CP1.1 Identificarea și utilizarea conceptelor, principiilor, teoriilor	CP2.1 Identificarea tipurilor de situații în turism și sfera serviciilor asociate	CP3.1 Descrierea etapelor de proiectare, elaborare și analiză a operațiilor /	CP4.1 Descrierea teoriilor, metodelor și principiilor fundamentale ale	CP5.1 Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de	CP6.1 Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de



ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională	și metodelor de bază din turism și sfera serviciilor asociate lui în activitatea profesională practică	lui, a structurilor lor și a modelelor decizionale pentru descrierea unor fenomene și procese practice	situațiilor turistice	raționamentelor în turism și sfera de servicii asociate lui	bază caracteristică activităților practice de conducere a proceselor turistice	bază privind colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației necesare activității profesionale
2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului	CP1.2 Utilizarea cunoștințelor de bază din disciplinele fundamentale pentru explicarea detaliată și interpretarea rezultatelor teoretice, fenomenelor sau proceselor în contexte profesionale variate	CP2.2 Explicarea și interpretarea modelelor folosite pentru rezolvarea unor situații-problemă concrete asociate domeniului profesional	CP3.2 Utilizarea cunoștințelor de bază din economie și management pentru explicarea și interpretarea unor operații/situații specifice domeniului profesional	CP4.2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de raționamente economico-manageriale pentru adoptarea deciziilor în sfera turismului	CP5.2 Utilizarea cunoștințelor acumulate la studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate pentru explicarea și interpretarea activităților turistice specifice	CP6.2 Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea datelor pentru probleme care apar în planificarea și gestionarea resurselor în domeniul profesional
ABILITĂȚI						
3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme / situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	CP1.3 Aplicarea cunoștințelor din domeniul turismului și a serviciilor asociate tipice proceselor organizaționale	CP2.3 Aplicarea de principii și metode din științele fundamentale pentru elaborarea modelelor unor situații-problemă concrete asociate domeniului profesional	CP3.3 Aplicarea de principii și metode de bază din turism și sfera serviciilor asociate lui pentru proiectarea și elaborarea unor decizii specifice domeniului profesional	CP4.3 Aplicarea de principii și metode de bază pentru adoptarea deciziilor tactice în condiții de asistență calificată	CP5.3 Aplicarea principiilor și a metodelor managerial-economice de bază pentru proiectarea activităților în turism	CP6.3 Aplicarea de principii și metode de bază pentru prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor, în condiții de asistență calificată
4. Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii	CP1.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, din disciplinele fundamentale, pentru recunoașterea principalelor clase / tipuri de probleme economico-manageriale în turism și selectarea metodelor și tehnicilor adecvate de rezolvare a lor	CP2.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, din științele fundamentale, pentru identificarea și modelarea, analiza și aprecierea calitativă și cantitativă a aspectelor, fenomenelor și parametrilor definitorii, precum și culegerea de date, prelucrarea și interpretarea rezultatelor unor fenomene și procese practice	CP3.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele deciziilor pentru rezolvarea problemelor	CP4.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele alternativelor decizionale în turism	CP5.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele activităților practice elaborate	CP6.4 Utilizarea adecvată de criterii și metode-standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, avantajele și limitele metodelor de planificare, gestionare a resurselor în turism



5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu	CP1.5 Elaborarea de modele și proiecte specifice turismului pe baza identificării / selectării / utilizării principiilor, metodelor recomandate și a soluțiilor consacrate din disciplinele fundamentale	CP2.5 Elaborarea de proiecte profesionale specifice activității profesionale pe baza selectării, combinării și utilizării cunoștințelor, principiilor și metodelor din științele fundamentale și de specialitate	CP3.5 Elaborarea de proiecte profesionale specifice domeniului de activitate, pe baza selectării, combinării și utilizării de principii, metode, tehnologii digitale, sisteme informatice și instrumente software în domeniu	CP4.5 Elaborarea de proiecte profesionale ce presupun efectuarea / formularea alternativelor decizionale utilizând principii și metode consacrate în domeniu	CP5.5 Elaborarea diferitor tipuri de activități manageriale, folosind principii și metode consacrate, caracteristice activității economico-manageriale în turism	CP6.5 Asigurarea calității proiectelor profesionale prin elaborarea acestora cu utilizarea principiilor și metodelor consacrate de prelucrare, analiză și interpretare a datelor / informațiilor
Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:	Definirea noțiunilor, enunțarea rezultatelor teoretice fundamentale și aplicarea acestora în rezolvarea de situații tipice activității profesionale	Rezolvarea corectă a unor situații de complexitate medie care necesită elaborarea unui model tipic unui fenomen sau proces economico-managerial practic în turism	Proiectarea, elaborarea și analiza situațiilor / operațiilor profesionale tipice	Elaborarea alternativelor decizionale în turism prin raționamente tipice economico-manageriale, concepte și teorii	Proiectarea activităților economico-manageriale de soluționare a situațiilor / operațiilor specifice domeniului profesional	Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor prin utilizarea unor sisteme de indicatori tipici domeniului
Descriptori de nivel ai competențelor transversale	Competențe transversale			Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței		
6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată	CT1 Aplicarea regulilor de muncă eficientă, responsabilă și riguroasă în executarea atribuțiilor de serviciu, în cadrul propriei strategii de muncă în scopul punerii în valoare a potențialului creativ propriu în situații organizaționale, optimizare a activității, precum și respectarea normelor de etică și deontologie profesională			Realizarea proiectelor planificate de unitățile de curs, a proiectelor anuale, și a tezei de licență cu utilizarea corectă a surselor bibliografice, a normativelor / standardelor și a metodelor specifice în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată, precum și susținerea rezultativă a acestora		
7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate	CT2 Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă			Realizarea în grup a unor lucrări sau proiecte de complexitate medie cu identificarea și descrierea corespunzătoare a rolurilor profesionale în echipă, precum și respectarea regulilor de muncă în echipă		
8. Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională	CT3 Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală			Identificarea necesității de formare profesională în procesul autoanalizei propriei activități de dezvoltare profesională cu utilizarea adecvată a resurselor comunicaționale și formare profesională (Internet, e-mail, programe computerizate, baze de date, cursuri cu frecvență sau on-line etc.)		



**IV. MATRICEA CORELAȚIILOR DINTRE COMPETENȚELE PROFESIONALE ȘI
TRANSVERSELE ȘI UNITĂȚILE DE CURS / MODULE INCLUSE
ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Codul	Unitatea de curs	Sem.	Nr. cre dite	Competențe profesionale						Competențe transversale		
				CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CT1	CT2	CT3
G.01.O001	Limba engleză / franceză / germană I	I	4	+				+			+	+
G.01.O.002	Tehnologii informaționale și comunicaționale	I	4		+	+			+	+		+
F.01.O.003	Matematica aplicată	I	6			+	+		+		+	+
F.01.O.004	Principiile economiei de piață	I	4	+			+		+			+
F.01.O.005	Monedă și credit	I	4	+			+		+			+
F.01.O.006	Tehnologie hotelieră	I	4			+	+	+		+	+	
F.01.O.007	Geografia turismului	I	4			+	+			+	+	
G.02.O.009	Limba engleză / franceză / germană II	II	4	+				+			+	+
U.02.A.010 / U.02.A.011	Civilizație europeană / Construcție europeană	II	4	+		+				+	+	+
F.02.O.012	Modulul Statistica: 1. Bazele statisticii 2. Statistica economică	II	5	+	+	+	+		+			
F.02.O.013	Teorie economică I	II	5	+	+		+		+			+
F.02.O.014	Economia turismului	II	4		+	+					+	+
S.02.O.115	Fundamentele managementului organizației I	II	5	+	+		+			+	+	+
F.02.O.016	Instrumente software pentru afaceri	II	3		+	+			+	+		+
U.03.A.018 / U.03.A.019	Filosofia. Probleme filosofice ale domeniului / Filosofia și istoria științei	III	4	+		+				+	+	+
S.03.O.120	Fundamentele managementului organizației II	III	5		+	+	+			+		+
F.03.O.021	Finanțe publice	III	5	+	+	+	+		+			+
S.03.O.122	Marketing	III	6		+	+	+		+		+	+
S.03.O.123	Contabilitate	III	5			+	+	+			+	+
F.03.O.024	Teorie economică II	III	5	+	+		+		+			+
G.04.O.025	Etica și cultura profesională	IV	2	+		+				+	+	+
S.04.O.126	Finanțele întreprinderii	IV	5	+		+			+		+	
F.04.O.027	Analiza activității economico-financiare	IV	5		+	+			+		+	
S.04.O.128	Modulul: 1.Patrimoniul turistic	IV	5		+		+		+	+	+	



	mondial 2. Potențialul turistic al R.M.											
S.04.A.129 / S.04.A.130	Turism internațional / Tehnici și operațiuni bancare	IV	5		+		+	+		+	+	
S.04.O.131	Teza de an la Turism	IV	2		+	+	+	+	+		+	+
U.05.A.032/ U.05.A.033	Elemente de drept public / Elemente de drept privat	V	4	+		+				+	+	+
S.05.O.134	Ecoturism și turism rural	V	3		+		+	+		+	+	
S.05.A.135 / S.05.A.136 / S.05.A.137	Comunicare în afaceri în limba străină / Marketing internațional / Economie regională	V	3		+	+			+		+	
S.05.A.138 / S.05.A.139	Logistica firmei turistice/ Fiscalitate	V	3	+	+		+		+			+
S.05.A.140 / S.05.A.141	Proiecte economice în turism / Bazele asigurărilor și reasigurărilor	V	3	+	+	+		+	+	+	+	+
S.05.A.142 / S.05.A.143	Catering/ Amenajarea turistică a zonelor urbane	V	2	+		+		+	+	+	+	
S.06.O.144	Turoperating	VI	3		+	+		+	+	+		
S.06.A.145 / S.06.A.146	Management comparat internațional / Contabilitate internațională	VI	3			+	+	+				+
S.06.A.147 / S.06.A.148	Economie mondială / Sisteme și tehnici de management în turism	VI	4	+	+					+	+	
S.06.A.149 / S.06.A.150	Web design în turism / Calcularea costului	VI	3		+	+			+	+		+
S.06.A.151/ S.06.A.152	Studiu de fezabilitate a întreprinderii / Management financiar	VI	3		+	+	+			+		+



**V. FIȘELE UNITĂȚILOR DE CURS INCLUSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT LA
SPECIALITATEA 812.1 TURISM**

5.1. DISCIPLINE DE BAZĂ

FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA ENGLEZĂ I

DENUMIREA DISCIPLINEI					LIMBA ENGLEZĂ I					COD: G.01.O.001			
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL		1		STATUTUL DISCIPLINEI (GENERALĂ, OBLIGATORIE)		G		
NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	120		60		4		Examen oral		Engl.	
		4											
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA		
				LECT. UNIV. BANARU NATALIA							Filologie engleză și germană		
COMPETENȚE PREALABILE				cunoașterea sunetelor și alfabetului limbii engleze, regulile de citire și transcripția cuvintelor ; deprinderi de lectură; deprinderi de scris; înțelegerea structurilor gramaticale de bază.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Prelucrarea datelor, analiza și interpretarea lor. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.									
FINALITĂȚILE CURSULUI				• să articuleze corect discursul produs, conform regulilor de pronunție și intonație a limbii engleze; • să utilizeze structurile gramaticale și lexicale conform situației respective; • să întrețină un dialog sau un mini discurs pentru a oferi informații personale, referitor la familia, prietenii, casa sa; • să folosească formule sociale de comunicare pentru a face o propunere sau o ofertă.									
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor Aspect lexical									
				1. Greeting and meeting people									
				2. People I care for									
				3. Places to live									
				4. My day									
				5. House hold duties									
				6. Pastime activities									
				Aspect Gramatical									
				1. Verb “to be”, questions and negatives, Short answers, possessive adjectives, plurals									
				2. Present Simple tense. Types of questions									



	3.	Pronouns (personal, possessive, objective, reflexive)
	4.	<i>There is/ are, how many?</i> prepositions of place, <i>some</i> and <i>any, this/that/these/those</i>
	5.	Modal verbs: Can/ can't, may, must
	6.	The Present Continuous Tense
	7.	The plural of nouns. Countable uncountable nouns
	8.	The Future Simple Tense
	9.	Degrees of comparison of the adjectives
TOTAL		60 ore
METODE DE PREDARE		Curs interactiv; expunere liberă; prezentări PPT; scriere de scrisori eseie, paragrafe; exerciții gramaticale; dialoguri
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE		Bibliografie recomandată 1. Soars, L., Soars, J. <i>New Headway</i>. Elementary. Oxford: Oxford University Press, 2000. 2. Evans, V.; Dooley, J. <i>Enterprise1</i>. Express Publishing, 2000. 3. Thomson, A. J., Martinet, A. V: <i>A Practical English Grammar</i>. Oxford: Oxford University Press, 1998. Dicționare 1. A. Bantoș Dictionar Englez- Român. București. 1990 2. A. Bantoș Dictionar Român- Englez. București. 1990 3. Oxford Learner's Advanced Dictionary of Current English. Oxford University Press. 1990 4. The New International Webster Standard Thesaurus. Trident Reference Publishing 2006 Edition



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ I. LIMBA FRANCEZĂ I

Codul cursului în programul de studii: G.01.O.001
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Litere/Limba română și filologie romanică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul I
Titular de curs: Niculica O., lector universitar
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Scopul esențial al acestei discipline este de a-i ajuta pe studenți să-și formeze competențe de comunicare în limba franceză, pentru a fi apti să întrețină conversații pe subiecte legate de domeniul de specializare. Dezvoltarea competențelor comunicative în domeniul psihologiei și cunoașterea actelor de comunicare specifice acestuia sînt obiective fidel urmărite de profesor în predarea limbilor moderne. Disciplina limba franceză I are ca scop familiarizarea studentului cu normele de bază de comunicare orală și scrisă în limba franceză; pregătirea studenților să corespundă standardelor internaționale corespunzătoare nivelului B1. Cursul dat pune accent pe aptitudinea de a citi, a audia texte specializate în limba franceză însoțite de seturi de exerciții lexicale, de pronunție și gramaticale pentru a dezvolta abilitățile de exprimare orală și scrisă. La finele cursului studentul va fi capabil de a alcătui un text organizat, de a utiliza vocabularul studiat în situații care țin de domeniul de specializare și de a utiliza corect timpurile și structurile gramaticale elementare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1. Operarea cu termeni lingvistici din domeniul economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională CP6. Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-umane și de identitate culturală. CT3. Cunoașterea necesității de formare profesională continuă și autoevaluarea critică a nivelului propriu profesional cu utilizarea eficientă a resurselor și tehnicii moderne de învățare, comunicare pentru dezvoltarea profesională continuă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: - Înțelegerea conținutului unui text de specialitate - Recunoașterea structurilor gramaticale și lexicale ale unui text din domeniul economiei în limba franceză - Identificarea organizării corecte a unui text din domeniul științelor economice în limba franceză - Formularea corectă a întrebărilor pentru a extrage informația necesară - Transformarea vorbirii dialogate în monolog - Aplicarea regulilor de citire - Aplicarea vocabularului achiziționat în situații de comunicare ce țin de domeniul economic - Folosirea corectă a structurilor gramaticale în context educațional - Generalizarea informației percepute din texte din domeniul științelor educației - Redarea conținutului succint al unui text educațional, respectînd normele gramaticale și ortografice - Producerea noilor unități, aplicînd vocabularul și structurile gramaticale studiate specifice domeniului economic.
Pre-rechizite: Cunoașterea limbii franceze la nivel A2
Teme de bază: Les déterminatifs: l'article défini, indéfini, contracté; l'adjectif possessif, démonstratif, interrogatif, exclamatif; Le verbe: présent de l'indicatif (1, 2, 3 gr.) formes affirmative, négative, interrogative; Le féminin des noms et des adjectifs. Le pluriel des noms et des adjectifs; Le passé composé, le futur simple, le futur et le passé immédiat; Concordance des temps de l'indicatif (plan du présent); L'imparfait et plus-que-parfait (formation et emploi), Le futur dans le passé; Le passé simple (formation et emploi); La concordance des temps de l'indicatif (plan du passé); Pronoms relatifs simples; Pronoms en, y
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; exercițiul, analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: Teste lexico-gramaticale, examen oral.
Resurse disponibile: 1. Essential Grammar in Use. Elementary. Raymond Murphy. Cambridge University Press, 2008
Bibliografie Obligatorie: 1. Popova I., Kazacova G., Manuel de français



- | |
|--|
| <p>2. Popova I., Kazacova G., Cours pratique de grammaire française
3. Botnaru R., Cours pratique de grammaire française, Chișinău 2000
Opțională:
1. Sempé J. J., Goscini R., Le Petit Nicolas
2. Dhotel A., Les lumières de la forêt
3. G. Faure. A. Di Cristo, Le Français par le dialogue.
4. Dominique Ph., Girardet J., Le nouveau sans frontières, niveau 1; „Livre d’élève”, „Cahier d’exercices”. –Paris : Clé International, 1993
5. Gorunescu E., Limba franceză pentru admiterea în învățământul superior, București 1993.</p> |
|--|



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE

Codul cursului în programul de studii: G.01.O.002
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Catedra de matematică și informatică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul I
Titular de curs: lect. sup. univ. Lidia POPOV
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Împreună cu dezvoltarea tehnicii de calcul a apărut necesitatea studierii tehnologiilor informaționale la diverse nivele ale activității umane, inclusiv și în instituțiile de învățământ atât preuniversitare cât și universitare. <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale</i>, abreviat TIC, sunt tehnologii necesare pentru colectarea, stocarea, prelucrarea, căutarea, transmiterea, prezentarea datelor, textelor, imaginilor și sunetelor, utilizând calculatoarele electronice. Unitatea de curs <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale</i> este constituită din două compartimente: I. Conceptele de bază ale tehnologiei informației și sistemului de calcul; II. Tehnologii informaționale și comunicaționale aplicate. La rândul său, compartimentul <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale aplicate</i> constă din 5 module practice: 1. Utilizarea sistemului de operare; 2. Utilizarea rețelilor de calculatoare și servicii electronice on-line; 3. Procesarea documentelor; 4. Procesarea tabelelor; 5. Procesarea prezentărilor. Această unitate de curs este obligatorie la toate specialitățile neinformatică din cadrul facultăților Universității de Stat „Alecu Russo” din Bălți, având drept scop formarea la studenți a competențelor digitale în domeniul profesional.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: Prin conținutul său și activitățile de învățare a studenților, unitatea de curs <i>Tehnologii informaționale și comunicaționale</i> contribuie la dezvoltarea competențelor digitale necesare viitorului specialist, stipulate în <i>Standardele de competențe digitale pentru cadrele didactice din învățământul general</i>¹: 1. Comunicare digitală. 2. Gestionarea informației. 3. Crearea de conținuturi digitale educaționale/de specialitate. 4. Utilizarea echipamentelor digitale în educație/în domeniul profesional. 5. Respectarea normelor etice și legale în spațiul digital. Aceste competențe servesc ca instrumente de formare a competențelor profesionale (CP) și a competențelor transversale (CT) vizate în planurile de învățământ la specialitățile nominalizate.
Finalități de studii realizate la finele cursului: La finalizarea studierii unității de curs, studentul va fi capabil: ▪ să gestioneze datele și să adapteze mediul sistemului de operare pentru necesitățile utilizatorului, utilizând instrumentele existente ale acestuia; ▪ să gestioneze informația, utilizând resursele Internet; ▪ să elaboreze documente de diferită complexitate, utilizând un procesor de texte; ▪ să efectueze calcul tabelar și să creeze diagrame, utilizând un procesor tabelar; ▪ să elaboreze prezentări electronice conform cerințelor propuse, utilizând un procesor de prezentări.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască conceptele de bază ale din cadrul disciplinei școlare <i>Informatica</i>.
Teme de bază: Conceptele de bază ale tehnologiei informației și sistemului de calcul. Utilizarea sistemului de operare. Utilizarea rețelilor de calculatoare și servicii electronice on-line în domeniul profesional. Procesarea documentelor. Procesarea tabelelor. Procesarea prezentărilor.

¹ http://edu.gov.md/sites/default/files/cnc4_finalcompetente_digitale_profesori_22iulie2015_1.pdf



Strategii de predare-învățare: Demonstrația, explicația, conversația euristică, lucrări de laborator și de control, lucru în echipă, problematizarea.

Strategii de evaluare: Un test de evaluare curentă la fiecare unitate de învățare și un test de evaluare finală cu itemi de diferite tipuri, în variantă electronică.

Bibliografie

Obligatorie:

1. COZNIUC, O., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE ȘI COMUNICAȚIONALE, Note de curs, Tipografia din Bălți SRL, Bălți, 2010, 72 p.
2. EVDOCHIMOV, R., CONCEPTELE DE BAZĂ ALE TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI ȘI SISTEMULUI DE CALCUL, Note de curs (*pentru specialitățile neinformatică*), Presa universitară bălțeană, Bălți, 2011, 73 p.
3. POPOV, L., „TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE”, Modulul Sistemul de operare Microsoft Windows 7, Indicații metodice cu aplicații și înșărcinări practice, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2013, 208 p.
4. POPOV, L., OLARU, I., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE”, Modulul Procesorul de texte Microsoft Word 2007, Ghid metodic, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2014, 288 p.
5. POPOV, L., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE DE COMUNICARE, Indicații metodice cu aplicații și înșărcinări practice pentru lucrări de laborator, Modulul Procesorul tabelar Microsoft Excel, Presa universitară bălțeană, Bălți, 2008, 160 p.
6. POPOV, L., TEHNOLOGII INFORMAȚIONALE DE COMUNICARE, Note de curs (*pentru studenții Facultăților Economie și Științe ale Naturii și Agroecologie*), Presa universitară bălțeană, Bălți, 2006, 100 p.
7. СЕРГЕЕВ, А. П., Microsoft Office 2007, Самоучитель. Издательство Вильямс, 2007, 432 с.
8. СПИРИДОНОВ, О., Microsoft Office 2007 для пользователя. Часть I, Издательство МИЭМП, 2010, 455 с.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MATEMATICA APLICATĂ

Codul cursului în programul de studii: F.01.O.003
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea/catedra responsabilă de curs: Catedra de matematică și informatică, ȘREM
Număr de credite ECTS: 6
Anul și semestrul în care se predă cursul: anul I, semestrul I
Titular de curs: Ina Ciobanu, dr., conf univ.
Descriere succintă a corelării / integrării cursului cu / în programul de studii Obiectivul disciplinei „Matematica aplicată” este să deprindă studenții cu metodele de analiză și modelare matematică a fenomenelor economice. Studenții trebuie să învețe să identifice clasele de fenomene economice cărora li se pot atașa modele matematice de rezolvare a acestora și modalitatea concretă de investigație, modelare matematică și rezolvare. Identificarea ipotezelor de lucru, raționamentul logic și riguros, analiza pertinentă și în context a concluziilor obținute, precum și modul concret de punere în aplicare a acestora în contextul unui fenomen economic/financiar/bancar etc. de către studenți, este un obiectiv esențial al acestui curs. Unitatea de curs „Matematica aplicată” are scopul de a asigura baza teoretică de înțelegere și fundamentare a aparatului matematic utilizat în cadrul unor discipline de specialitate, precum: Macroeconomie, Microeconomie, Informatică, Statistică economică.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului : Competențe profesionale: CP3. Elaborarea, proiectarea, și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice și în turism. CP4. Argumentarea deciziilor de conducere și în sfera turismului pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice. CP6. Prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor. Competențe transversale: CT2. Identificarea corectă a rolurilor și a responsabilităților în echipe pluridisciplinare de lucru, aplicarea tehnicilor / principiilor de relaționare eficientă în procesul lucrului în echipă. CT3. Valorificarea principiului de perfecționare continuă, utilizarea oportunităților de formare continuă, a instrumentelor și a resurselor de învățare pentru dezvoltarea profesională și personală.
Finalități de studii realizate la finele cursului: La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: - modeleze matematic clase importante de fenomene economice; - aplice metodele matematice de optimizare a problemelor de programare liniară; - utilizeze algoritmi de rezolvare de tip SIMPLEX; - înțeleagă logica introducerii unor concepte și/sau indicatori specifici în domeniul economic, în general, cât și în cel financiar bancar în particular; - rezolve probleme de optimizare a unor clase de fenomene economice, utilizând calculul diferențial; - aplice metode de aproximare (ajustare, interpolare) unor fenomene și probleme economico-financiare particulare.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască Matematica preuniversitară: posedarea la nivel teoretic și aplicativ în limitele standardelor de studiu eficient al matematicii (Standarde de învățare eficientă, aria curriculară Matematica, aprobat de Ministerul Educației în anul 2012, sursa electronică www.edu.md).
Teme de bază: Algebra liniară. Spații vectoriale. Calculul diferențial și integral al unor funcții de una și două variabile. Ecuații diferențiale. Probabilitate. Probleme de programare liniară.
Strategii de predare-învățare: Prelegerea interactivă, demonstrația, conversația euristică. Exemplificarea metodelor expuse și a noțiunilor introduse, problematizarea. Rezolvare de probleme, ghidat de profesor, independent și în grup.
Strategii de evaluare: Teste, lucrări de control, portofoliu, examen scris.
Bibliografie



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



1. ZAMBIȚCHI D. Matrice și sisteme de ecuații liniare cu aplicații în economie. Chișinău, 1996.
2. ZAMBIȚCHI D., ZAMBIȚCHI M. Matematici aplicate în economie. Chișinău, 2005.
3. DEDU S. Matematici aplicate in economie. Culegere de probleme. Vol. 1.
(accesat la <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=259&idb>)
4. КЛИМЕНКО Ю.И. Высшая математика для экономистов. Москва, 2005.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ

DENUMIREA UNITĂȚII DE CURS					PRINCIPIILE ECONOMIEI DE PIAȚĂ				COD: F.01.O.004		
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	1	STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)			F	
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	FORMA DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		120	60	4	E		RO	
30	30										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. NATALIA BRANAȘCO				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					„Principiile economiei de piață” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării economiei de piață. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL UNITĂȚII DE CURS					- <i>Competențe cognitive</i>: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum cerere, ofertă, piață, concurență, cost, profit, buget, etc.; - <i>Competențe aplicative</i>: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, de exemplu calcularea costurilor, veniturii, profitului, ratei inflației și a șomajului, etc.; - <i>Competențe de analiză și predicție</i>: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - <i>Competențe de comunicare</i>: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - <i>Competențe de învățare</i>: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS					– să definească și să utilizeze corect termenii economici; – să analizeze fenomenele și procesele micro-, macro- și monoeconomice; – să utilizeze cunoștințele în rezolvarea aplicațiilor practice; – să elaboreze proiecte de cercetare în baza cunoștințelor acumulate.						
TEMATICA UNITĂȚII DE CURS					Denumirea temelor						
					1. Evoluția teoriei economice ca știință 2. Obiectul și metodologia teoriei economice 3. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale 4. Teoria bunului (mărfii) și a banilor 5. Proprietatea – fundament al sistemului economic 6. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în condițiile economiei de piață 7. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare 8. Factorii de producție și veniturile factoriale 9. Politicile și indicatorii macroeconomici 10. Creșterea economică 11. Instabilitatea macroeconomică 12. Sistemul financiar 13. Economia mondială și procesele integraționiste 14. Direcțiile prioritare de dezvoltare a economiei Moldovei Total – 30 ore.						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



TEMATICA SEMINARELOR	1. Obiectul și metodologia teoriei economice 2. Activitatea economică: conținutul funcțional și componentele fundamentale 3. Teoria bunului (mărfii) și a banilor 4. Proprietatea – fundament al sistemului economic 5. Teoria antreprenoriatului și întreprinderea în condițiile economiei de piață 6. Piața: esența, structura și mecanismul de funcționare 7. Factorii de producție și veniturile factoriale 8. Testul nr. 1 9. Politicile și indicatorii macroeconomici 10. Creșterea economică 11. Instabilitatea macroeconomică 12. Sistemul financiar 13. Economia mondială și procesele integraționiste 14. Testul nr. 2 15. Direcțiile prioritare de dezvoltare a economiei Moldovei Total – 30 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	– Analiza informației din presa economică și resurse Internet despre dinamica economiei; – Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la factorii determinanți ai evoluției economiei; – Analiza informației statistice privind indicatorii macroeconomici; – Studiul factorilor care determină performanțele de creștere economică; – Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen	40% evaluare
	condiții inițiale	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
RESURSE INFORMAȚIONALE UNITĂȚII DE CURS	<i>a) obligatorii</i> 1. BUCOS, T.; BARBĂNEAGRĂ, O. <i>Teorie economică</i>. Chișinău: ASEM, 2013, 236 p.; 2. MOLDOVANU, D. <i>Curs de teorie economică</i>. Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p.; 3. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. <i>Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i>. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 85 p.; 4. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO, N. <i>Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i>. Bălți: Tipografia din Bălți, 2010, 81 p. <i>b) recomandate</i> 5. FILIP, N.; SOROCEAN, O. <i>Teorie economică: curs universitar</i>. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 364 p.; 6. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. <i>Teorie economică. Microeconomie</i>. Chișinău: CEP USM, 2010, 280 p.; 7. HĂMURARU, M.; ȚĂRUȘ, V.; CAPSÎZU, V. <i>Teorie economică. Macroeconomie</i>. Chișinău: CEP USM, 2010, 288 p.; 8. СОПОЧАН, О. <i>Экономическая теория: курс лекций</i>. Chișinău: Tipografia Primex-Com SRL, 2009, 327 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MONEDĂ ȘI CREDIT

DENUMIREA UNITĂȚII DE CURS					MONEDĂ ȘI CREDIT				COD: F.01.O.005		
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	1	STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)			F	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	FORMA DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		120	60	4	E	RO		
30	30										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. NATALIA BRANAȘCO				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					„Monedă și Credit” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării și dezvoltării sistemului monetar-creditar. Studenții trebuie să dețină competențe generale, specifice pentru absolvenții ciclului liceal.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL UNITĂȚII DE CURS					- <i>Competențe cognitive</i>: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, așa ca monedă, sistem monetar, masă monetară, inflație, credit, dobândă, etc; - <i>Competențe aplicative</i>: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, de exemplu calcularea gradului de apreciere și devalorizare a monedei, calcularea diverselor forme de dobândă, etc; - <i>Competențe de analiză și predicție</i>: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - <i>Competențe de comunicare</i>: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - <i>Competențe de învățare</i>: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS					– să definească și să utilizeze corect conceptele de bază ale sistemului monetar-creditar; – să analizeze principiile de funcționare a Sistemului Monetar Internațional și a Sistemului Monetar Național din Republica Moldova; – să aplice conceptele, principiile și teoriile studiate în rezolvarea aplicațiilor practice; – să elaboreze proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală.						
TEMATICA UNITĂȚII DE CURS					Denumirea temelor						
					1. Moneda: concept, funcții, forme 2. Sistemul monetar național 3. Sistemul monetar internațional 4. Sistemul monetar european 5. Masa monetară 6. Cererea și oferta de monedă 7. Moneda și inflația 8. Creditul și dobânda 9. Sisteme bancare 10. Băncile comerciale 11. Piața și politica monetară 12. Riscul și prudența bancară Total – 30 ore.						



TEMATICA SEMINARELOR	1. Moneda: concept, funcții, forme 2. Sistemul monetar național 3. Sistemul monetar internațional 4. Sistemul monetar european 5. Masa monetară 6. Cererea și oferta de monedă 7. Moneda și inflația 8. Testul nr. 1 9. Creditul și dobânda 10. Sisteme bancare 11. Băncile comerciale 12. Piața și politica monetară 13. Testul nr. 2 14. Riscul și prudența bancară Total – 30 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	– Analiza informației din presa economică și resurse Internet despre sistemul monetar; – Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la sistemul monetar; – Analiza informației statistice privind indicatorii monetari; – Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții inițiale	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
RESURSE INFORMAȚION ALE ALE UNITĂȚII DE CURS	1. Legea instituțiilor financiare nr. 550-XXII din 21.07.1995. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova. 1996, nr. 1 din 01.01.1996 (cu modificările și completările ulterioare). Disponibil: http://www.bnm.md/md/law_fin_institutes ; 2. Regulamentul BNM cu privire la activitatea de creditare a băncilor comerciale al Republicii Moldova nr. 153 din 25.12.97. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, Nr.87-89 -1998; 3. BASNO, C.; DARDAC, N.; FLORICEL, C. Monedă. Credit. Bănci. București: Ed. Didactică și Pedagogică, R. A., 2003, 374 p.; 4. BERDILĂ, A.; OBOROC, I. Monedă și credit. Chișinău: Evrica, 2006, 120 p.; 5. COCRIȘ, V. ș. a. Monedă și credit. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013, 312 p.; 6. COCRIȘ V. ș. a. Monedă și credit: sinteze și aplicații practice. Iași: ed. Universității „A. I. Cuza”, 2013, 240 p. 7. БАЛЫНСКИЙ, А. В. Общая теория денег и кредита: Учебное пособие. Кишинэу: Еврика, 1998, 232 с.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNOLOGIE HOTELIERĂ

DENUMIREA DISCIPLINEI					TEHNOLOGIE HOTELIERĂ					COD: F.01.O.006							
ANUL DE STUDIU		1		SEMESTRUL		1		STATUTUL DISCIPLINEI (OBLIGATORIE)			O						
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE				
C		S		L		Pr		120		60		4		E		RO	
2		2		1													
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA					
					PROFESOR UNIVERSITAR, DR. HAB. BUGA OLEG							ȘTIINȚE ECONOMICE					
COMPETENȚE PREALABILE					Cunoștințe din teoria economică, activitate hotelieră și alte discipline. b) Competențe de lucru cu sursele bibliografice, date cantitative și calitative pentru a rezolva paradigmele fenomenului, utilizarea cunoștințelor pentru luarea deciziilor.												
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					competențe cognitive: de cunoaștere și utilizare adecvată a cunoștințelor despre activitatea hotelieră; - competențe de aplicare: să fie capabil să utilizeze noțiuni, materiale și grafice în studierea fenomenului, să poata analiza și sintetiza informația pentru luarea de decizii; - competențe de aplicare: să înțeleagă și să poată aplica cunoștințele primite pentru a putea caracteriza activitatea hotelieră din punct de vedere economic, formele hotelurilor, tehnologiile hoteliere, etc.												
FINALITĂȚILE CURSULUI					1. Să expună esența domeniului analizindu-l corect. 2. Să poată stabili anumite legături între diferite activitati economice,sa poata sintetiza activitatea de hotelărie și restaurație, să poată lua decizii în dependență de specific 3 Să poată determina căile cele mai bune de eficientizare a domeniului.												
TEMATICA CURSULUI					Consideratii generale. Problematica fenomenului. Obiectul de studiu Teorii si componente ale industriei ospitalitatii Industria hoteliera - caracteristica generala Industria restauratiei - definire, retrospectiva si dimensiune actuala Infrastructura de baza in industria ospitalitatii. Spatiile de servire inrestauratie Clasificarea unitatilor de hotelarie si restauratie Departamentele hotelului Structura manageriala a unui hotel Managementul operatiunilor de hotelarie si restauratie Resursele umane in hotelarie si restauratie Tehnici de stabilire a preturilor in hotelarie si restauratie Yield management in hotelariesi restauratie. Franciza Administrarea micilor si marilor afaceri in industria ospitalitatii. Distributia produselor in domeniu. Gastronomia si oenologia – ca elemente esentiale in ospitalitate Hotelaria și restaurația in Republica Moldova Total: 30 ore.												
TEMATICA LABORATOARE					1. Retrospectiva industriei ospitalitatii. Obiectul de studiu 2. Teorii si componente ale domeniului												



LOR	3. Industria hoteliera-caracteristica si analiza 4. Industria restauratiei-incursiune istorica,definire si analiza 5. Infrastructura de baza in industria ospitalitatii.Baza tehnico-materiala 6. Clasificarea unitatilor si criteriile de clasificare 7. Departamentele hotelului si obligatiunile de serviciu Total: 14 ore.	
TEMATICA SEMINARELOR	Structura manageriala a unui hotel Structura manageriala si managementul operatiunilor Resursele umane in hotelarie si restauratie Tehnici de stabilire a preturilor in domeniu Gastronomia si oenologia - elemente esentiale in restauratie Franciza, definirea, esenta si mecanisme Forme de asociere, administarea durabila Hotelaria si restauratia in RM Total: 16 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Teme propuse pentru cercetare în mod individual: - realizarea referatelor analitice științifice din domeniu; - pregătirea portofoliilor despre informații suplimentare la curs; - lucrul cu literatura de specialitate,analize si date statistice; - vizite de studiu. <i>Evaluarea lucrului individual la secția zi: fiecare student va completa caietul de sarcini și îl va prezenta cadrului didactic la control. La fel, fiecare student va completa un vocabular cu termeni turistici (identici pentru toți studenții), pe care trebuie să-i definească. .</i>	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere, prelegerea cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, discuția Panel.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	evaluare pe parcurs	60% evaluare pe parcursul seminarelor, unde nota curentă este calculată după următoarea formulă
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
REFERINȚE BIBLIOGRAFICE	1. Baker, Sue, Bradley, Pam, Huyton, Jeremy. <i>Principiile operațiunilor de la recepția hotelului</i>, Editura All Beck, București, 2002 2. Lupu, Nicolae, <i>Gestiune hotelieră și de restaurant – Sinteze, teste grilă și cazuri practice</i>, Editura ASE, București, 2005. 3. Lupu, Nicolae, <i>Hotelul – economic și management</i>, Editura All Beck, București, 2005 4. Mihai, Adriana Gabriela. (coord.), <i>Tehnologie hotelieră – Housekeeping</i>, Editura Gemma Print, București, 2002 5. Nicolescu, Radu, <i>Tehnologia restaurantelor</i>, Editura Inter-rebs, București, 1998	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS GEOGRAFIA TURISMULUI

DENUMIREA DISCIPLINEI					GEOGRAFIA TURISMULUI					COD: F.01.O.007			
ANUL DE STUDIU		1		SEMESTRUL		1		STATUTUL DISCIPLINEI (OBLIGATORIE)			O		
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	120		60		4		E		RO	
2	2												
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
				PROFESOR UNIVERSITAR, DR. HAB. BUGA OLEG						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE				definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor geografice; - cunoștințe în domeniul geografiei acumulate în liceu, dar și competențe de logică; - competențe de lucru cu sursele bibliografice, date cantitative și calitative pentru a rezolva paradigmele fenomenelor, utilizarea cunostințelor pentru luarea deciziilor, citirea / crearea hărților tematice.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				competențe cognitive: de cunoaștere și utilizare adecvată a fenomenelor geografice în scopuri de turism, a resurselor turistice etc. ; - competențe de aplicare: să fie capabil să utilizeze noțiuni, materiale și grafice în studierea fenomenului, să poată analiza și sintetiza informația pentru luarea de decizii; competențe de aplicare: - să înțeleagă și să poată aplica cunoștințele primite pentru a putea caracteriza fenomenul din punct de vedere geografic, formele turismului în dependență de resurse și potențial natural etc									
FINALITĂȚILE CURSULUI				- să expună esența domeniului și influența fenomenelor geografice asupra turismului; - să stabilească anumite legături între diferite ipostaze geografice, să sintetizeze piața turistică mondială, dar și mecanismele ce funcționează; - să caracterizeze locul Republicii Moldova pe piața turistică mondială; - să evalueze resursele și potențialul turistic, utilizând cuantificarea.									
TEMATICA CURSULUI				1. Definirea geografiei turismului. Obiectul de studii 2. Istoria dezvoltarii fenomenului turistic la nivel regional si mondial 3. Tipurile si formele de turism practicat local si extern 4. Zone turistice,geografia lor, amplasarea. 5. Caracteristici specifice turismului:sezonalitatea si structura fluxurilor 6. Fondul turistic si resurse atractive 7. Infrastructura turistica-ipostaze analitice primare 8. Transporturile turistice 9. Turismul si mediul inconjurator 10. Evaluarea potentialului turistic si dezvoltarea turismului in tarile Europei 11. Evaluarea potentialului turistic si dezvoltarea turismului in Asia 12. Geografia turismului american 13. Turismul in statele africane 14. Turismul in Australia si Oceania 15. Geografia turismului in RM 16. Total: 30 ore.									
TEMATICA LABORATOARELOR				17. Definirea geografiei turismului. Obiectul de studii 18. Istoria dezvoltarii fenomenului turistic la nivel regional si mondial 19. Tipurile si formele de turism practicat local si extern									



	20. Zone turistice,geografia lor, amplasarea. 21. Caracteristici specifice turismului:sezonalitatea si structura fluxurilor 22. Fondul turistic si resurse atractive 23. Infrastructura turistica-ipostaze analitice primare 24. Transporturile turistice 25. Turismul si mediul inconjurator 26. Evaluarea potentialului turistic si dezvoltarea turismului in tarile Europei 27. Evaluarea potentialului turistic si dezvoltarea turismului in Asia 28. Geografia turismului american 29. Turismul in statele africane 30. Turismul in Australia si Oceania 31. Geografia turismului in RM Total: 30 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Teme propuse pentru cercetare în mod individual: - realizarea referatelor analitice științifice din domeniu; - pregătirea portofoliilor despre informații suplimentare la curs; - lucrul cu literatura de specialitate,analize si date statistice; - analiza studiilor de caz pe tari si regiuni; <i>Evaluarea lucrului individual la secția zi:</i> fiecare student va completa caietul de sarcini și îl va prezenta cadrului didactic la control. La fel, fiecare student va completa un vocabular cu termeni turistici (identici pentru toți studenții), pe care trebuie să-i definească. .	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere, prelegerea cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, discuția Panel.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	evaluare pe parcurs	60% evaluare pe parcursul seminarilor, unde nota curentă este calculată după următoarea formulă
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
REFERINȚE BIBLIOGRAFICE	1. Cocean, P., Vlasceanu Gh. Geografia generală a turismului. Bucuresti, editura Meteor press, 2002 2. Glavan, Vasilie. Geografia turismului în Romania. București: Editura Eden, 1992. 3. Istrate, Ion, Bran Florina. Economia turismului si mediul inconjurator. Bucuresti: Ed. Economica, 1996. 4. Istrate, Ion. Turismul - un fenomen în mișcare. București: Editura sport-turism, 1997. 5. Munciu, R., Ladic R. Economia turismului. Bucuresti, 1993. 6. Muntele, Ionel. Geografia turismului. Bucuresti, 2000. 7. Pompei, Cocian. Geografia turismului. Editura Cluj, 1993. 8. Stanculescu, Gabriela. Tehnica operatiilor in turism. Editura ALL, 1998.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS EDUCAȚIA FIZICĂ I, EDUCAȚIA FIZICĂ II

DENUMIREA DISCIPLINEI					EDUCAȚIA FIZICĂ I, EDUCAȚIA FIZICĂ II				COD: G.01.O.008	
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	I, II	STATUTUL DISCIPLINEI (Generală, Obligatorie)		G	
NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr	.	60	30	0	Colocviu		RO
	2									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
									ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI, SECȚIA DE EDUCAȚIE FIZICĂ	
COMPETENȚE PREALABILE					studenții trebuie să posede deprinderi practice specifice disciplinei formate anterior în școala preuniversitară: exerciții cu caracter aplicativ, gimnastica de bază, gimnastica ritmică, aerobică, atletismul, jocuri sportive, jocuri dinamice.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					- formarea unor concepte și valori fundamentale privind activitatea motrică și influența anatomio-fiziologică a acestora asupra organismului uman; - dezvoltarea calităților motrice de bază, funcționale, aplicative, volitive și estetice prin intermediul exercițiilor fizice; - formarea calităților de personalitate, comportament civilizat, deprinderilor comunicative și de interacțiune socială.					
FINALITĂȚILE CURSULUI					Valoarea formativă a educației fizice constă în: - dezvoltarea competențelor specifice educației fizice, fortificarea stării de sănătate a capacităților motrice ale studenților și corespunzător, calității învățării; - aplicarea sistemului de principii cu privire la formarea personalității, capabile să aplice valorile culturii fizice în viața personală.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor					
1.					Teorie					
2.					Dezvoltarea vitezei 100 m					
3.					Dezvoltarea rezistenței 500 m					
4.					Dezvoltarea rezistenței 200 m					
5.					Sărituri în lungime					
6.					Exerciții de dezvoltare a forței					
7.					Exerciții de dezvoltare a vitezei					
8.					Ținerea startului de jos					
9.					Învățarea de mai departe a procesului					
10.					Exerciții de dezvoltare a vitezei					
11.					Exerciții de dezvoltare a rezistenței					
12.					Perfecționarea normativelor de colocviu					
13.					Normele de control					
TOTAL					30 ore					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



METODE DE PREDARE	<i>Strategii de predare-învățare:</i> Metodele și tehnicile de predare-învățare se vor baza pe următoarele criterii: competențe, obiective, conținuturi, semestru, vârstă. <i>Metodele de predare-învățare:</i> expunerea orală, demonstrarea, conversarea, învățarea în echipă, analogia, exercițiul, descoperirea și problematizarea, modelarea, simularea, cooperarea, asaltul de idei, studiul de caz, experimentul, metoda statistică–matematică.
EVALUARE	<i>Strategii de evaluare:</i> 1. Cunoștințe –pregătirea teoretică; 2. Competențe psiho-motorice: pregătirea tehnică, pregătirea fizică; evaluarea nivelului de pregătire fizică și funcțională (septembrie, mai); evaluarea continuă, evaluarea sumativă, evaluarea finală (mai)
BIBLIOGRAFIE	1. Programa de cultură fizică pentru învățământul național superior (sub redacția A. Rotaru, V. Plîngău), Chișinău: Editura Universitas, 1991. 2. Educația fizică. Curriculum universitar (autor A. Morari), Presa universitară bălțeană, 2011. 3. BIZIM, A. <i>Metodica educației fizice în învățământul superior</i> . București: Editura Universității, 2012. 4. Lupu, E. <i>Metodica pregătirii educației fizice și sportului</i> . Iași: Editura: Institutul European, 2012. 5. PAVLOV, V. Aspectele eficienței mijloacelor psihomotorice - aplicative a lecțiilor de educație fizică, sport și sănătatea studenților AMTAR. Chișinău: Academia de Muzică, Teorie și Arte plastice. Catedra „Educația fizică”. 2012. 6. TRIBOI, V. <i>Teoria și metodologia antrenamentului sportiv</i> . Curs universitar. Chișinău: VSEFS, 2010.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA ENGLEZĂ II

DENUMIREA DISCIPLINEI					LIMBA ENGLEZĂ II					COD: G.02.O.009							
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL		2		STATUTUL DISCIPLINEI (GENERALĂ, OBLIGATORIE)		G						
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE				
C		S		L		Pr		120		60		4		Examen oral		engl	
				4													
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA					
					LECT. UNIV. BANARU NATALIA							Filologie engleză și germană					
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea sunetelor și alfabetului limbii engleze, regulile de citire și transcripția cuvintelor ; deprinderi de lectură; deprinderi de scris; înțelegerea structurilor gramaticale de bază.												
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					Prelucrarea datelor, analiza și interpretarea lor. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.												
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să articuleze corect discursul produs, conform regulilor de pronunție și intonație a limbii engleze; - să utilizeze structurile gramaticale și lexicale conform situației respective; - să întrețină un dialog sau un mini discurs pentru a oferi informații personale, referitor la jobul, necesitățile și preferințele sale; - să folosească formule sociale de comunicare pentru a face o propunere sau o ofertă.												
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor Aspect lexical												
1.					Banks and Banking												
2.					Global Economic Crisis												
3.					Stocks and the Stock Market												
4.					Money												
5.					International Trade												
6.					The Euro												
7.					Inflation – Causes and Effects												
8.					Credit Rating Agencies												
9.					The Worldwide Spread of Oil												
10.					Natural Gas – an Energy Alternative for the Future?												
					Aspect Gramatical												
1.					The Past Simple Tense												
2.					The Past Continuous Tense												
3.					The Present Perfect Tense												
4.					The Sequence of Tenses												



5.	The Reported Speech	
TOTAL	60 ore	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; prezentări PPT; scriere de scrisori eseie, paragrafe; exerciții gramaticale; dialoguri	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	<i>Bibliografie recomandată</i> 32. David Grant, Robert McLarty. „Business Focus. Pre- Intermediate Student’s Book.”, Oxford University Press: 2004. 33. David Grant, Robert McLarty. „Business Basics. Workbook.”, Oxford University Press: 1995. 34. Thomson, A. J., Martinet, A. V: <i>A Practical English Grammar</i>. Oxford: Oxford University Press, 1998. <i>Dicționare</i> 4. A. Bantoș Dictionar Englez- Român. București. 1990 5. A. Bantoș Dictionar Român- Englez. București. 1990 6. Oxford Learner’s Advanced Dictionary of Current English. Oxford University Press. 1990 7. The New International Webster Standard Thesaurus. Trident Reference Publishing 2006 Edition	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LIMBA STRĂINĂ II. LIMBA FRANCEZĂ II

Codul cursului în programul de studii: G.02.O.009
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Litere/Limba română și filologie romanică
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul 2
Titular de curs: Niculica Oxana, lector universitar
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Scopul esențial al acestei discipline este de a-i ajuta pe studenți să-și formeze competențe de comunicare în limba franceză, pentru a fi apti să întrețină conversații pe subiecte legate de domeniul de specializare. Dezvoltarea competențelor comunicative în domeniul psihologiei și cunoașterea actelor de comunicare specifice acestuia sînt obiective fidel urmărite de profesor în predarea limbilor moderne. Disciplina limbafranceză I are ca scop familiarizarea studentului cu normele de bază de comunicare orală și scrisă în limba franceză; pregătirea studenților să corespundă standardelor internaționale corespunzătoare nivelului B1. Cursul dat pune accent pe aptitudinea de a citi, a audia texte specializate în limba franceză însoțite de seturi de exerciții lexicale, de pronunție și gramaticale pentru a dezvolta abilitățile de exprimare orală și scrisă. La finele cursului studentul va fi capabil de a alcătui un text organizat, de a utiliza vocabularul studiat în situații care țin de domeniul de specializare și de a utiliza corect timpurile și structurile gramaticale elementare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1. Operarea cu termeni lingvistici din domeniul economiei, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională CP6. Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-umane și de identitate culturală. CT3. Cunoașterea necesității de formare profesională continuă și autoevaluarea critică a nivelului propriu profesional cu utilizarea eficientă a resurselor și tehnicii moderne de învățare, comunicare pentru dezvoltarea profesională continuă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: - Înțelegerea conținutului unui text de specialitate - Recunoașterea structurilor gramaticale și lexicale ale unui text din domeniul economice în limba franceză - Identificarea organizării corecte a unui text din domeniul științelor economice în limba franceză - Formularea corectă a întrebărilor pentru a extrage informația necesară - Transformarea vorbirii dialogate în monolog - Aplicarea regulilor de citire - Aplicarea vocabularului achiziționat în situații de comunicare ce țin de domeniul economiei - Folosirea corectă a structurilor gramaticale în context economic - Generalizarea informației percepute din texte din domeniul științelor economice - Redarea conținutului succint al unui text economic, respectînd normele gramaticale și ortografice - Producerea noilor unități, aplicînd vocabularul și structurile gramaticale studiate specifice domeniului economic.
Pre-rechizite: Cunoașterea limbii franceze la nivel A2
Teme de bază: Pronoms relatifs composés. Répétition de la concordance des temps de l'indicatif (plan du présent et du passé); Conditionnel présent et passé (formation); La concordance des temps du conditionnel; Pronoms possessifs. Pronoms démonstratifs; Le subjonctif présent et passé (formation); Adjectifs et pronoms indéfinis: tout, aucun, chacun, même; La voix passive; L'adverbe.
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; exercițiul, analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: Teste lexico-gramaticale, examen oral.
Resurse disponibile: 1. Essential Grammar in Use. Elementary. Raymond Murphy. Cambridge University Press, 2008
Bibliografie Obligatorie: 1. Popova I., Kazacova G., Manuel de français 2. Popova I., Kazacova G., Cours pratique de grammaire française



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



3. Botnaru R., Cours pratique de grammaire française, Chișinău 2000

Opțională:

1. Sempé J. J., Goscini R., Le Petit Nicolas
2. Dhotel A., Les lumières de la forêt
3. G. Faure. A. Di Cristo, Le Français par le dialogue.
4. Dominique Ph., Girardet J., Le nouveau sans frontières , niveau 1; „Livre d’élève”, „Cahier d’exercices”. –Paris : Clé International, 1993
5. Gorunescu E., Limba franceză pentru admiterea în învățământul superior, București 1993.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CIVILIZAȚIE EUROPEANĂ

Universitatea de Stat “Alecu Russo” din Bălți		Denumire unității de curs	
Facultatea	Științe Reale, Economice și ale Mediului	Cultură și civilizație europeană	
Catedra	Științe socioumane		
Domeniul general de studiu	Științe economice	Categoria disciplinei: U	Semestrul 2
Domeniul de formare profesională la ciclul I	812.1 Turism	Codul disciplinei U.02.A.010	
Denumirea specialității	Turism	Tipul unității de curs Umanistă, la alegere	

I. Structură disciplină

Număr de ore/săptămână				Credite	Total ore/ Semestru ⁴	Total ore de activitate individuală ⁵	Forma de evaluare (C/Exs/Exo/Eec/T) ⁶	Limba de predare
Curs	Sem.	Lab.	Proiect	4	120	60	Exs	Româna
2	2		-					

II. Personal didactic

	Gradul didactic	Titlul științific	Prenumele și numele	Încadrarea (titular/cumul)
Curs	Conf. univ	Dr.	Lidia Pădureac	titular
Seminar	Conf. univ	Dr.	Lidia Pădureac	titular
Laborator				

III. Precondiții de accesare a disciplinei (se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

Istoria, Filozofia

IV. Obiectivele disciplinei

Cunoașterea celor mai importante evenimente și fenomene culturale din civilizația europeană; înțelegerea transformărilor moderne sociale, economice, politice, culturale care au fost inițiate pe continentul european; Dezvoltarea capacităților de analiză sinteză, comparație a fenomenelor din cultura și civilizația europeană; Educarea în spiritul valorilor europene.

V. Tematica disciplinei

Curs	În cadrul cursului sunt abordate și studiate următoarele probleme: 1. Geneza și evoluția civilizației antice grecești. 2. Geneza și evoluția civilizației antice romane. 3. Civilizația geto-dacă. 4. Formarea civilizației medievale europene. 5. Europa Occidentală în sec. IX-XV. 6. Civilizația medievală în Spațiul Românesc. 7. Renașterea și Iluminismul european. 8. Europa în epoca modernă. 9. Geneza democrației în epoca modernă. 10. Spațiul românesc – parte componentă a civilizației moderne europene. 11. Cultura europeană în epoca modernă. 11. Democrație și totalitarism în prima jumătate a sec. al XX-lea. 12. Europa postbelică – probleme și perspective. 13. Dimensiunea culturală a integrării europene. 14. Cultura și civilizația europeană în perspectiva globalizării. 15. Tendințe și perspective de integrare europeană la începutul sec. al XXI-lea.
------	--

VI. Bibliografie minimală obligatorie⁷

1. Drimba Ovidiu, Istoria culturii și civilizației, București, 1998
2. Carpentier J., Lebrun F., Istoria Europei, București, 1997
3. Aramă E., Istoria dreptului românesc, Chișinău, 1998
4. Cernea E., Molcuț E., Istoria statului și dreptului românesc, București, 1999
5. Culegere de texte pentru istoria universală. Epoca modernă, V. I., (1640-1848), alc. C. Mureșan, E. Csetri, B



6. Gaillard Jean-M., Istoria continentului European: de la 1850 pînă la sfîrșitul sec. al XX-lea, Chișinău, 2001
7. Istoria Greciei Antice, sub red. lui V. Avdiev, Chișinău, 1989
8. Istoria Romei Antice, sub red. lui V. Kuzișcin, Chișinău, 1982
9. Istoria evului mediu, v.1-2, sub red. lui Z. Udalțova și S. Karpov, Chișinău, 1992
10. Istoria modernă a Europei și Americii, vol.1, Chișinău, 1992
11. Pădureac L., Istoria dreptului. Prelegeri, documente, laboratoare, Bălți, 2006

VII. Metode didactice folosite

Prelegerea, explicația, dezbateră, studiul de caz, problematizarea, simularea de situații, studiul bibliografiei.

VIII. Evaluare

Pre-condiții		participare și efectuarea tuturor activităților de laborator și susținerea tezei de an	
		Modalități și mijloace de evaluare	Procent din nota finală
Evaluare finală:		Examen scris (test)	40%
Evaluare curentă	Seminar	Evaluare curentă (test)	60%
	Laborator		
	Teza de an		



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONSTRUCȚIE EUROPEANĂ

Universitatea de Stat “Alecu Russo” din Bălți		Denumire unității de curs	
Facultatea	Științe Reale, Economice și ale Mediului	Construcție europeană	
Catedra	Științe socioumane și asistența socială		
Domeniul general de studiu	Științe economice	Categoria disciplinei U	Semestrul 2
Domeniul de formare profesională la ciclul I	812.1 Turism	Codul disciplinei U.02.A.011	
Denumirea specialității	Turism	Tipul unității de curs Umanistă, la alegere	

I. Structură disciplină

Număr de ore/săptămână				Credite	Total ore/ Semestru ⁴	Total ore de activitate individuală ⁵	Forma de evaluare (C/Exs/Exo/Eec/T) ⁶	Limba de predare
Curs	Sem.	Lab.	Proiect	4	120	60	Exs	Româna
2	2		-					

II. Personal didactic

	Gradul didactic	Titlul științific	Prenumele și numele	Încadrarea (titular/cumul)
Curs	Conf. univ.	Dr.	Pădureac Lidia	titular
Seminar	Conf.univ.	Dr.	Pădureac Lidia	
Laborator				

III. Precondiții de accesare a disciplinei (se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

Istoria universală, Filposofia

IV. Obiectivele disciplinei

Cunoașterea evoluției procesului unificării Europei pe parcursul istoriei, a etapelor extinderii Comunității Europene, a funcțiilor instituțiilor Uniunii Europene; a principiilor și valorilor europene; aprecierea situației Republicii Moldova în raport cu integrarea europeană; argumentarea importanței integrării europene și a riscurilor acestui proces, inclusiv și pentru Rep. Moldova; respectarea opiniilor diverse în problema respectivă. Cursul Construcția europeană se înscrie plenar în contextul concepției integrării europene a Republicii Moldova.

V. Competențe profesionale și transversale

- Operarea cu fundamentele științifice ale construcției europene și utilizarea acestor noțiuni;
- Identificarea, analiza, aprecierea critică a relațiilor de cauzalitate și interdependență dintre diferite evenimente, procese, fenomene naționale și universale;
- Valorificarea informațiilor, vizând varii contexte socio-umane și de identitate culturală.
- Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată;
- Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă și distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate;
- Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională.

V. Tematica disciplinei

Curs	Ideea unificării Europei în retrospectiva istoriei; Consiliul Europei – fundament și garant al democrației; Primele forme ale Comunității Europene; Etapele extinderii Comunității Europene;
------	--



	Importanța Tratatului de la Maastricht; Extinderea estică a Uniunii Europene; Instituțiile principale ale Uniunii Europene; Tratatul Constituțional European; Dezbateri identitare în procesul construcției europene; Generalități în procesul integrării europene; Dezvoltarea multi-culturală în UE; Republica Moldova și relațiile ei cu Uniunea Europeană.
Seminar	Premisele unificării europene (1945 - 1950) Consiliul Europei – garant al democrației liberale Crearea Comunității Economice Europene (1951 - 1957) Etapile extinderii Comunității Europene. Tratatului de la Maastricht Extinderea estică a Uniunii Europene Caracteristica Instituțiilor Uniunii Europene Tratatul Constituțional European Tradiționalism și modernism cultural în Uniunea Europeană Dezbateri identitare în procesul de integrare europeană Republica Moldova și Uniunea Europeană

VI. Bibliografie minimală obligatorie⁷

Enciu, Nicolae, Construcția Europeană (1945-2007) Curs universitar. – Chișinău, 2007.
Răilean, Valentin, Borș, Vilenă, Studionov, Corina, Integrarea economică europeană. – Chișinău, 2001. Savu Dana –Victoria, Integrarea Europeană: dimensiuni și perspective, București, 1996;
Geopolitica Integrării europene, București, 2003.
Pârâtu Sava, Construcție culturală europeană, Oradea, 2014.

VII. Metode didactice folosite

Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, simularea de situații, dezbateri în cadrul seminarelor, comunicări, conferințe etc.

VIII. Evaluare

Pre-condiții		Obținerea a cel puțin patru note la seminare	
		Modalități și mijloace de evaluare	Procent din nota finală
Evaluare finală:		Examen scris (test)	40%
Evaluare curentă	Seminar	Participare activă, comunicări etc.	60%
	Laborator	-	
	Teza de an	-	



FIȘA MODULULUI STATISTICA: 1. BAZELE STATISTICII, 2. STATISTICA ECONOMICĂ

DENUMIREA MODULULUI				STATISTICA				COD: F.02.O.012	
ANUL DE STUDIU		1		SEMESTRUL	2	STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr	150	75	5	E		RO
2		3	.						
TITULARUL MODULULUI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE			CATEDRA		
				CONF. UNIV., DR. IRINA MOVILĂ			ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE				„Statistica” reprezintă un modulul obligatoriu în pregătirea specialiștilor în domeniul economiei. Studenții trebuie să dețină competențe generale, vizate de cursuri „Principiile economiei de piață”, „Teoria economică”, „Matematica aplicată”, „Geografia economiei mondiale”, în particular: - posedarea la nivel teoretic și aplicativ a noțiunilor, a legităților și a metodelor teoriei economice și matematicii aplicate; - aplicarea și gestionarea eficientă a cunoștințelor teoretice, economice, matematice; - identificarea și interpretarea informației despre fenomenele social-economice; - prognozarea finalităților activității economice.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL MODULULUI				- competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale modulului, precum concepte de bază ale statisticii, observarea și prelucrarea datelor statistice, indicatori statistici absolute și relative, seriile de distribuție a frecvențelor etc.; - competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, de exemplu calcularea indicatori medii, indicatorii seriilor cronologice etc.; - competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui modulul.					
FINALITĂȚILE MODULULUI				- să identifice conceptele statisticii și să structureze cunoștințele despre procesele și fenomenele social-economice; - să utilizeze concepte, metodologia și metodele de calcul ai indicatorilor statistici în diferite domenii; - să compare situația economică din diferite țări cu cea din Republica Moldova; - să analizeze dinamica datelor statistice în economia națională și internațională.					
TEMATICA MODULULUI PE TEME				Denumirea temelor					
				Unitatea de curs 1. Bazele statisticii 1. Statistica și rolul ei în cunoașterea fenomenelor și proceselor economice 2. Observarea și prelucrarea datelor statistice 3. Indicatori statistici: absolute și relative 4. Seriile de distribuție a frecvențelor 5. Seriile cronologice 6. Indicii statistici					



	Unitatea de curs 2. Statistica economică 1. Sistemul de indicatori ai statisticii economice 2. Statistica demografică și nivelului de trai al populației 3. Indicatorii statistici ai potențialului economic 4. Statistica mijloacelor fixe de producție 5. Statistica resurselor umane 6. Statistica productivității și retribuiri muncii 7. Statistica consumurilor și cheltuielilor 8. Statistica resurselor materiale Total – 32 ore.
TEMATICA LABORATOARELOR	Unitatea de curs 1. Bazele statisticii 1. Statistica și rolul ei în cunoașterea fenomenelor și proceselor economice: Apariția și etapele dezvoltării statisticii. Evoluția statisticii în Moldova. Statistica ca știință și metodă. Procesul studiului statistic. Noțiunile statistice de bază. Sistemul informațional statistic în Republica Moldova. Organul oficial de statistică al Uniunii Europene – EUROSTAT. 2. Observarea și prelucrarea datelor statistice: Observarea statistică ca prima etapă a cercetării statistice. Metodele de observare statistică. Erorile de observare și controlul datelor. Clasificarea și gruparea datelor statistice. Prezentarea datelor statistice prin tabele și diagrame. 3. Indicatori statistici: absoluți și relativi: Funcțiile indicatorilor statistici. Tipuri de indicatori statistici. Indicatori statistici calculați ca mărimi relative. 4. Seriile de distribuție a frecvențelor: indicatori de nivel și de frecvențe. Indicatori medii și metodele de calculare a lor. Indicatori de poziție: mediana și modulul. Indicatorii variației: simpli și sintetici. 5. Seriile cronologice: Noțiunea și tipuri de serii cronologice. Prelucrarea seriilor cronologice de intervale. Prelucrarea seriilor cronologice de momente. 6. Indicii statistici: Noțiunea de indice. Criterii de clasificare. Sisteme ponderate folosite la construirea indicilor. Sisteme de indici ai valorii, volumului fizic și ai prețurilor. Indici sub formă de medie. Lucrare de control nr.1. Unitatea de curs 2. Statistica economică 1. Sistemul de indicatori ai statisticii economice: cerințele și structura sistemului de indicatori în statistica economică. Principalele clasificări și grupări economice în Republica Moldova. Definirea și structura Sistemului Conturilor Naționale. Calculul indicatorilor statistici de rezultate ale activității economice pe baza SCN. 2. Statistica demografică și nivelului de trai al populației: populația ca subiect și obiect a studierii statistice. Indicatorii numărului, componenții populației și amplasării ei pe teritoriul țării. 3. Indicatorii mișcării naturale și migraționale a populației. Calcularea numărului populației de perspectivă. Statistica nivelului de trai al populației. 4. Indicatorii statistici ai potențialului economic: Noțiuni despre averea națională și elementele ei. Statistica resurselor naturale și spirituale. Evaluarea averii naționale și sursele de date. 5. Statistica mijloacelor fixe de producție: Esența și elementele mijloacelor fixe. Metodele de evaluare a mijloacelor fixe. Balanța mijloacelor fixe. Indicatorii amortizării mijloacelor fixe de producție. Indicatorii stării și utilizării mijloacelor fixe. Statistica utilizării utilajului. Lucrare de control nr.2. 6. Statistica resurselor umane: statistica, numărul și componența salariaților. Indicatorii mișcării salariaților. Indicatorii utilizării timpului de muncă al salariaților. 7. Statistica productivității și retribuiri muncii: Noțiunea de productivitate a muncii. Indicatorii nivelului productivității muncii și particularitățile calculării lor în unele ramuri ale economiei naționale. Analiza dinamicii productivității muncii. Noțiunea de salariu. Fondul de salariu și structura lui. Indicatorii nivelului și dinamicii salariului. 8. Statistica consumurilor și cheltuielilor: Noțiuni de cost de producție și sarcinile statisticii. Gruparea cheltuielilor după elementele economice și după articolele de calcul. Indicii generali ai prețului de cost pe grupe de întreprinderi.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	9. Statistica resurselor materiale: mijloacele circulante (active curente) – ca parte a avuției naționale. Indicatorii utilizării mijloacelor circulante. Indicii consumatorilor specifici. Viteza de rotație a mijloacelor circulante. Lucrare de control nr. 3. Total – 43 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	- Studiul bazei teoretico-metodice și analiza informației privind concepte de bază, noțiuni, abordări și metodologia statisticii; - Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la evoluția statisticii, observarea și metode de prelucrare a datelor statistice; - Studiul de caz și rezolvarea problemelor în domeniul statisticii teoretice și economice; - Elaborarea referatelor, proiectelor științifice și aplicative la tematica modului; - Pregătirea prezentării orale, pentru lucrări de laborator și lucrări de control.	
METODE DE PREDARE	Prezentarea bazei teoretice în forma tradițională, seminar cu folosirea metodelor studiate, rezolvarea testelor și problemelor, analizei situațiilor concrete, studii de caz, metode interactive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. MOVILĂ I. <i>Statistica teoretică și economică: Manual pentru studenții profilului economic</i>. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2015. 246 p. 2. BĂDIȚĂ M.; GOSCHIN Z.; CRISTACHE S. <i>Statistică aplicată în economie</i>. București, Ed. Luceafărul, 2001. 3. BEGU L-S; TUȘA E. <i>Statistica teoretică și economică</i>/ www.ase.ro/ biblioteca digitală 4. GOSCHIN Z.; VATUI M. <i>Statistica</i>. / www.ase.ro/ biblioteca digitală 5. JABA E. <i>Statistică</i>, Ed. a 2-a, rev. București, Editura Economică, 2000. 6. ISAIC-MANIU A.; MITRUT C.; VOINEAGU V. <i>Statistica afacerilor</i>./ www.ase.ro/ biblioteca digitală 7. KORKA M., BEGU L - S, TUȘA E. <i>Bazele statisticii pentru economiști</i>, Editor Tribuna Economică, București, 2002. 8. MIHĂILESCU N. <i>Statistica</i>. București, Editura Victor, 2005.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ I

DENUMIREA DISCIPLINEI					TEORIA ECONOMICĂ – I					COD: F.02.O.013	
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	2	STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)			F	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr.		150	75	5		E		RO
2	1	2									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					CONF. UNIV., DR. ALLA TRUSEVICI LECTOR. UNIV. RODICA SLUTU					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Principiile economiei de piață”, „Matematica economică”						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale științei microeconomice, precum teoria cererii și a ofertei, comportamentul consumatorului, teoria producției, structurile concurențiale ale pieței etc; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, analiza comportamentului consumatorilor și producătorilor în economia națională; <i>Competență de analiză și predicție:</i> capacitate de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz; capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să descrie esența și conținutul conceptelor microeconomice; - să analizeze fenomenele economice privite din perspectiva micro, adică la nivelul agentului economic, atât în calitatea sa de producător, cât și de consumator de bunuri; - să structureze cunoștințele despre procesele și fenomenele economice; - să selecteze și să analizeze materialele provenite din diferite surse; - să evalueze importanța practică a efectelor microeconomice pentru economia națională						
TEMATICA CURSULUI					1. Introducere în analiza microeconomică 2. Teoria cererii și a ofertei. Dinamica pieței 3. Conceptul elasticității cererii și a ofertei 4. Teoria comportamentului consumatorului 5. Teoria producției 6. Costurile de producție și rentabilitatea 7. Economia firmei în concurență perfectă 8. Economia firmei în concurență de monopol 9. Economia firmei în concurență de oligopol și concurență monopolistică 10. Piața factorilor de producției și veniturile factoriale: piața capitalului 11. Piața factorilor de producției: piața muncii și piața funciară 12. Activitatea agenților economici în condițiile incertitudinii Total – 30 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					1. Introducere în analiza microeconomică 2. Teoria comportamentului consumatorului 3. Teoria producției 4. Economia firmei în concurență perfectă						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	5. Economia firmei în concurență de monopol 6. Piața factorilor de producție și veniturile factoriale: piața capitalului 7. Piața factorilor de producție: piața muncii și piața funciară 8. Activitatea agenților economici în condițiile incertitudinii Total – 16 ore.	
TEMATICA LABORATOARELOR	1. Teoria cererii și a ofertei. Dinamica pieței. 2. Conceptul elasticității cererii și a ofertei 3. Teoria comportamentului consumatorului 4. Teoria producției 5. Costurile de producție și rentabilitatea 6. Economia firmei în concurență perfectă 7. Economia firmei în concurență de monopol 8. Economia firmei în concurență de oligopol și concurență monopolistică 9. Piața factorilor de producție și veniturile factoriale: piața capitalului 10. Piața factorilor de producție: piața muncii și piața funciară 11. Activitatea agenților economici în condițiile incertitudinii Total – 29 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	La cursul dat studenților li se propune realizarea unor activități de lucru individual sub formă de: – rezolvarea problemelor; – realizarea studiilor de caz; – elaborarea referatelor (în baza sintezei surselor bibliografice)	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Filip, N.; Sorocean, O. <i>Teorie economică</i> . Chișinău: 2009 (Tipografia „Primex Com” SRL), 364 p. 2. Moldovanu, D. <i>Curs de teorie economică</i> . Chișinău: Ed. ARC, Chișinău, 2006, 428 p. 3. Babii, L.; Trusevici, A. <i>Micro-,macroeconomie: teorii și aplicații (parte I)</i> , Chișinău: Ed. ARC, 2004, 191 p. 4. Hămuraru, M.; Țăruș, V.; Capsîzu, V. <i>Teorie economică. Microeconomie</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2010, 280 p. 5. Trusevici, A.; Branașco N. <i>Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i> . Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 81 p. 9. Trusevici, A.; Branașco N. <i>Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i> . Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 85 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIA TURISMULUI

DENUMIREA DISCIPLINEI					ECONOMIA TURISMULUI					F.02.O.014	
ANUL DE STUDIU		1			SEMESTRUL	4	STATUTUL DISCIPLINEI (OBLIGATOR)			M	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	.	120	60	4	Examen scris		RO	
2	-	2									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					PROF. DR. HAB., OLEG BUGA					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					- definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor geografice; - cunoștințe în domeniul geografiei acumulate în liceu, dar și competențe de logică; - competențe de lucru cu sursele bibliografice, date cantitative și calitative pentru a rezolva paradigmele fenomenelor, utilizarea cunostințelor pentru luarea deciziilor, citirea / crearea hărților tematice.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					- Înțelegerea si utilizarea conceptelor, teoriilor si metodelor fundamentale specific economiei turismului. - Explicarea si interpretarea proceselor si fenomenelor la nivele micro. - Sa poata culege si analiza date si informatii cantitative si calitative pentru a rezolva paragigmele din domeniul dat etc - Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. - Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					- Să expună esența domeniului si influența fenomenelor economice asupra turismului. - Să poată stabili anumite legături între diferite ipostaze geografice,să poată sintetiza piața turistică mondială,dar și mecanismele ce funcționează ,să poata caracteriza locul RM pe piața turistică mondială. - Să poată evalua resursele si potențialul turistic folosind cuantificarea. - Să poată da o caracteristică a unui bazin geografic.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
1.					Turismul - fenomen economic si social. Formele de turism						
2.					Factorii determinanti ai dezvoltarii						
3.					Locul si rolul turismului in economie						
4.					Metodologia de masurare a volumului activității turistice						
5.					Organizarea si conducerea turismului.turistice. Influenta asupra ramurii						
6.					Particularitatile si structura pietii turistice						
7.					Cererea turistică						
8.					Oferta turistică						
9.					Baza materială a turismului						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



10.	Forța de muncă în turism	
11.	Introducere în marketingul turistic	
12.	Serviciile turistice	
13.	Transporturile turistice	
14.	Managementul turismului tratat ca sistem	
15.	Amenajarea turistică a teritoriului	
TOTAL	30 ore	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	Turismul - fenomen economic si social. Formele de turism. Factorii determinanti ai dezvoltarii. Locul si rolul turismului in economie. Metodologia de masurare a volumului activității turistice. Organizarea si conducerea turismului,turistice. Influenta asupra ramurii. Particularitatile si structura pietii turistice. Cererea turistica. Oferta turistica. Baza materiala a turismului. Forta de munca in turism. Introducere in marketingul turistic. Serviciile turistice. Transporturile turistice. Managementul turismului tratat ca sistem. Amenajarea turistica a teritoriului. Total ore – 30	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Anghelescu C., Jula D., Cetina I., „Dezvoltarea serviciilor pentru populatie si timpul liber” , E.P., Bucuresti, 2009. 2. Booutllle F, Hotel and Food Service Marketing, Cassell, London, 1993. 3. Braimer Robert A, Основы управления в индустрии государства, Из-во Аспект пресс, Москва, 1995. 4. Bull Adrian, The economics of travel and tourism. Melbourn; Pitman,1991. 5. Istrate Ion. Turismul - un fenomen in miscare. Editura sport-turism, Bucuresti, 2007. 6. Istrate Ion., Bran Florina, Economia turismului si mediul inconjurator, Bucuresti, Ed. Economica, 1996. 7. Munciu R., Ladic R., Economia turismului, Bucuresti, 1993. 8. Radu Nicolaescu. Serviciile in turism, alimentatie publica. Ed. Sport-turism Bucuresti 1998. 9. Snah, Oscari. Economia si organizarea turismului, Editura Sport-turism, Bucuresti, 1991. 10. Stanculescu Gabriela, Tehnica operatiilor in turism, Editura ALL,1995. 11. Гвозденко А. Менеджмент и экономика туризма. Основы страхования. Москва, 2005.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I

Denumirea disciplinei				FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI I				Cod: S.02.O.115
Anul de studiu		1		Semestrul	2	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)		S
Numărul orelor pe săptămână				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L		150	75	5	Examen oral	RO
2	2	1						
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele				CATEDRA
				CONF. UNIV., DR. CAROLINA TCACI; ASIST. UNIV. DIANA STRATUȚA				ȘTIINȚE ECONOMICE
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.): definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului, cum ar fi: esența managementului, evoluția conceptuală a managementului, abordările managementului, metodele de cercetare în management, tangența managementului cu alte științe, funcțiile manageriale, metodele de conducere, stilurile de conducere, conflictul, deciziile de conducere etc.; operarea corectă cu noțiunile economico-manageriale și aplicarea principiilor de conducere; de utilizare corectă a noțiunilor de management, conducere, administrare, organizație, întreprindere, firmă; distingerea a factorilor interni și externi ce influențează asupra activității organizației; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management; selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestătător; construirea organigramelor și a structurilor de conducere a organizației; compararea metodelor de conducere, a metodelor de adoptare a deciziilor de conducere, a metodelor de soluționare a conflictelor, a structurilor de conducere, precum și concordarea acestora; cercetarea proceselor și fenomenelor de conducere; propunerea noilor soluții manageriale în baza studiilor de caz.				
FINALITĂȚILE CURSULUI				să definească obiectul și conținutul managementului; să identifice școlile de management, reprezentanții lor și aportul acestora la dezvoltarea managementului ca știință; organizația, tipologia și caracteristicile sale generale; organizarea ca proces și ca structură, precum și tipurile de structuri organizatorice; să analizeze comparativ metodele de cercetare în management, avantajele și dezavantajele acestora; tangențele managementului cu științele socio-economice; situația economică, politică, socială în contextul apariției primelor școli ale managementului industrial; factorii mediului intern și a mediului extern a organizației, precum și influența lor asupra acesteia; factorii succesului și a conducerii reușite; să elaboreze Regulamentul intern, Regulamentul privind activitatea subdiviziunii și Fișa de post; să aplice diferite teorii în procesul de motivare, precum și metodele economice, administrative și social-psihologice de conducere în adoptarea deciziilor de conducere; să coreleze stilul de conducere cu metodele de conducere, cu motivarea, cu metodele de adoptare a deciziilor, cu metodele de soluționare a conflictului.				
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor				
TEMATICA CURSULUI				1. Esența și conținutul managementului; 2. Evoluția conceptuală a managementului; 3. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere; 4. Sistemul și funcțiile de conducere în organizație; 5. Funcția de motivare în conducere;				



	Evaluare sumativă; 6. Metodele de conducere; 7. Stilurile de conducere; 8. Conflictul în management; 9. Decizii de conducere. Total – 30 ore	
Tematica seminarelor	1. Esența și conținutul managementului; 2. Evoluția conceptuală a managementului; 3. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere; 4. Sistemul și funcțiile de conducere în organizație; 5. Funcția de motivare în conducere; 6. Metodele de conducere; 7. Stilurile de conducere; 8. Conflictul în management; 9. Decizii de conducere. Total – 29 ore	
Tematica laboratoarelor	1. Organizația, managerii, rolurile și nivelele de conducere; 2. Sistemul și funcțiile de conducere în organizație; 3. Funcția de motivare în conducere; 4. Metodele de conducere; 5. Stilurile de conducere; 6. Conflictul în management; 7. Decizii de conducere. Total – 16 ore	
STUDIUL INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul factorilor interni și externi; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
Bibliografie	1. Burlacu, N.; Cojocaru V. Management. Chișinău: Ed. A.S.E.M., 2000. 338 p. 2. Burduș, E.; Căprărescu G. Fundamentele managementului organizației. București: Ed. Economică, 2007. 253 p. – ISBN 973-590-209-5 3. Dimitrașcu, V. Fundamentele managementului organizației. O abordare comportamentalistă. Iași: Sedcom Libris, 2008. 252 p. – ISBN 978-973-670-263-1 4. Nicolescu, O. Managementul organizației. București: Ed. Economică, 2007. 646 p. – ISBN 978-973-709-343-1 5. Nicolescu, O. Sisteme, metode și tehnici manageriale ale organizației. București: Ed. Economică, 2000. 528 p. ISBN 973-590-241-9 6. Popescu, D. Managementul general al firmei. Craiova: Universitaria, 2007. 319 p. – ISBN 978 - 973-742-814-1	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS INSTRUMENTE SOFTWARE PENTRU AFACERI

Denumirea disciplinei				Instrumente software pentru afaceri				Cod: F.02.O.016
Anul de studiu		1		Semestrul	2	Statutul disciplinei (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F
Numărul orelor pe săptămână				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	45	3	Test electronic	RO
0	0	3						
Titularul disciplinei			Gradul didactic și științific, prenumele, numele				CATEDRA	
			LECT. SUP. UNIV. OCTAVIAN COZNIUC				MATEMATICĂ ȘI INFORMATICĂ	
Competențe prealabile				Studierea disciplinei „Instrumente software pentru afaceri” se bazează pe cunoștințele, capacitățile și competențele dezvoltate în cadrul disciplinei „Tehnologii Informaționale”: a) Gestionarea datelor în sistemul de operare; b) Procesarea documentelor folosind Microsoft Office Word; c) Procesarea tabelelor folosind Microsoft Office Excel.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Prin conținutul său și activitățile de învățare a studenților, disciplina „Instrumente software pentru afaceri” contribuie la dezvoltarea mai multor competențe, necesare specialistului în domeniul respectiv: - capacitatea de proiectare a bazelor de date în modelul Entitate-Atribut-Relație și în modelul relațional pentru o unitate economică; - capacitatea de implementare a unui proiect de bază de date în sistemul Microsoft Office Access; - capacitatea de implementare a unui proiect de bază de date în sistemul 1C-Enterprise; - capacitatea de utilizare a limbajului SQL în sistemul Microsoft Office Access și în sistemul 1C-Enterprise;				
FINALITĂȚILE CURSULUI				La finele studierii disciplinei, studentul va fi capabil: - să proiecteze o bază de date în modelul Entitate-Atribut-Relație și în modelul relațional pentru o întreprindere; - să utilizeze sistemul Microsoft Office Access în elaborarea și dezvoltarea aplicațiilor; - să utilizeze sistemul 1C-Enterprise în elaborarea și dezvoltarea aplicațiilor; - să cunoască și să utilizeze limbajul SQL pentru selectarea și actualizarea datelor.				
Tematica laboratoarelor				1. Proiectarea bazelor de date; 2. Sistemul Microsoft Office Access; 3. Sistemul 1C-Enterprise; 4. Limbajul SQL.				
STUDIUL INDIVIDUAL				Elaborarea proiectelor bazelor de date pentru diferite activități economice conform CAEM. Elaborarea aplicațiilor folosind 1C-Enterprise și Microsoft Office Access.				
METODE DE INSTRUIRE				Metode activ-participative: implicarea studentului în procesul de predare, discuția, dialogul, rezolvarea de situații problematice, activități pe microgrupuri, analiza SWOT.				
Evaluare				examen E	40% evaluare			
				condiții	60% evaluare pe parcursul orelor			
				formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen			
Bibliografie				1. Airinei D., Instrumente software pentru afaceri. Aplicații practice. Iași: Sedcom Libris, 2010, 380 p. 2. Lungu I., Baze de date: Organizare, proiectare și implementare, București: Editura All, 1995, 354 p.				



- | | |
|--|--|
| | <ol style="list-style-type: none">3. Florescu V., Baze de date: Fundamente teoretice și practice, București: Infomega, 2002, 548p.4. Florescu V., Baze de date: Concepte prin normalizare dezvoltare și utilizare folosind Microsoft Access, Interogare în SQL, București: Editura Economică, 1999, 352p.5. Радченко М., 1С:Предприятие практическое пособие разработчика. Примеры и типовые примеры. 1С-Публишинг, 2004, 660стр.6. Pascu C. Totul despre SQL: Interogarea bazelor de date, București: Editura Tehnică, 1994, 159p. |
|--|--|



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOZOFIA. PROBLEME FILOZOOFICE ALE DOMENIULUI

Codul cursului în programul de studii: U.03.A.018
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Științe socioumane și asistența socială
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul II, semestrul III
Titular de curs: drd. asist.univ. Olga Jacota-Dragan
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Probleme filosofice ale domeniului, este un curs universitar interdisciplinar format în baza unui modul (Filozofia 30P/15S ore, Probleme filosofice ale domeniului 15P/15S ore) care are ca scop, formarea unei viziuni întregi, privind abordările filosofice ale problemelor economice pe parcursul istoriei omenirii. Viitorii specialiști în domeniul științelor economice vor examina momente importante privind geneza, evoluția și semnificația filosofică a muncii; vor valorifica importanța globalizării; vor analiza problemele globale ale contemporaneității, tendințele din sfera economică a secolului XXI; vor identifica rolul forțelor motrice în dezvoltarea sferei economice; vor fi puse în discuție elementele fundamentale, particularitățile și probleme de interacțiune dintre politica, economia și filosofia, interacțiunea sferei economice cu alte direcții a cunoștințelor filosofice.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1. Identificarea și utilizarea principiilor, teoriilor și metodelor filosofice în cercetările din domeniul economic. CP6. Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-umane și de identitate culturală. CT3. Cunoașterea necesității de formare profesională continuă și autoevaluarea critică a nivelului propriu profesional cu utilizarea eficientă a resurselor și tehnicii moderne de învățare, comunicare pentru dezvoltarea profesională continuă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: - să determine cauzele principale ale apariției și dezvoltării gândirii filosofice a sferei economice și să analizeze premisele social-economice și intelectuale ale dezvoltării filosofiei contemporane; - să explice teoriile contemporane despre autodezvoltarea și autoorganizarea lumii; - să interpreteze procesul istorico-filosofic de apariție și dezvoltare a sferei economice și să analizeze problemele globale ale contemporaneității.
Pre-rechizite: - să fie familiarizați cu noțiuni fundamentale din istorie, istoria filosofiei, domeniile reflecției filosofice. - să posede cunoștințe privind starea economică actuală din lume.
Teme de bază: Filosofia - concepție despre lume și modalitatea de gândire. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada antică. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada medievală și renescentistă. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada modernă. Sfera economică a vieții sociale. Școlile științei economice. Filosofia economiei: instituționalismul. Piața și specula. Forțele motrice ale dezvoltării societății. Tendințele dezvoltării societății în sec. XXI.
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: Evaluarea disciplinei se efectuează în baza lucrului individual, a evaluărilor curente și a testării la examenul final. Evaluarea finală se promovează sub forma unui bilet de examinare. (formula de evaluare 60 % sem. + 40% ex.)
Bibliografie Obligatorie: Capcelea V. <i>Filosofia socială</i> . Chișinău. 2009 Dergaciov L., Rumleaschi P., Roșca L. <i>Filosofia</i> . – Chișinău, 2002; Puha E. <i>Filosofie: concepte, domenii, probleme</i> . – Iași, 1996; Opțională: Mihail-Radu Solcan, <i>Arta răului cel mai mic. Introducere în filosofia politică</i> , Ed. All 1998; Mihail Radu Solcan, <i>Teoria generală a instituțiilor</i> , O foarte scurta trecere în revista, Buc. 2006 Ronald Coase, <i>The Problem of Social Cost</i> [Journal of Law and Economics, octombrie 1960]. Ronald Coase, <i>The nature of the firm</i> . <i>Economica</i> , 4(16):386–405, noiembrie 1937.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FILOSOFIA ȘI ISTORIA ȘTIINȚEI

Codul cursului în programul de studii: U.03.A.019
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea / catedra responsabilă de curs: Catedra de științe socioumane și asistență socială
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul II, semestrul 3
Titular de curs: drd. asist.univ. Olga Jacota-Dragan
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii. Filosofia și istoria științei este un curs universitar, ce are ca scop formarea unei viziuni integrale
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1. Identificarea și utilizarea principiilor, teoriilor și metodelor filosofice în cercetările din domeniul economic. CP6. Valorificarea informațiilor vizînd varii contexte socio-umane și de identitate culturală. CT3. Cunoașterea necesității de formare profesională continuă și autoevaluarea critică a nivelului propriu profesional cu utilizarea eficientă a resurselor și tehnicii moderne de învățare, comunicare pentru dezvoltarea profesională continuă.
Finalități de studii realizate la finele cursului: - să determine cauzele principale ale apariției și dezvoltării gândirii filosofice a sferei economice și să analizeze premisele social-economice și intelectuale ale dezvoltării filosofiei contemporane; - să explice teoriile contemporane despre autodezvoltarea și autoorganizarea lumii; - să interpreteze procesul istorico-filosofic de apariție și dezvoltare a sferei economice și să analizeze problemele globale ale contemporaneității.
Pre-rechizite: - să fie familiarizați cu noțiuni fundamentale din istorie, istoria filosofiei, domeniile reflecției filosofice. - să posede cunoștințe privind starea economică actuală din lume.
Teme de bază: Filosofia - concepție despre lume și modalitatea de gândire. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada antică. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada medievală și renescentistă. Etapele istorice de dezvoltare ale filosofiei: perioada modernă. Sfera economică a vieții sociale. Școlile științei economice. Filosofia economiei: instituționalismul. Piața și specula. Forțele motrice ale dezvoltării societății. Tendințele dezvoltării societății în sec. XXI.
Strategii de predare-învățare: explicația, conversația, dialogul; analiza, descoperirea, învățarea prin cooperare, problematizarea, cercetarea individuală
Strategii de evaluare: Evaluarea disciplinei se efectuează în baza lucrului individual, a evaluărilor curente și a testării la examenul final. Evaluarea finală se promovează sub forma unui bilet de examinare. (formula de evaluare 60 % sem. + 40% ex.)
Bibliografie Obligatorie: 1. Capcelea V. <i>Filosofia socială</i> . Chișinău. 2009 2. Dergaciov L., Rumleanski P., Roșca L. <i>Filosofia</i> .– Chișinău, 2002; 3. Puha E. <i>Filosofie: concepte, domenii, probleme</i> . – Iași, 1996; Opțională: 4. Mihail-Radu Solcan, <i>Arta răului cel mai mic. Introducere în filosofia politică</i> , Ed. All 1998; 5. Mihail Radu Solcan, <i>Teoria generală a instituțiilor</i> , O foarte scurtă trecere în revista, Buc. 2006 6. Ronald Coase, <i>The Problem of Social Cost</i> [Journal of Law and Economics, octombrie 1960]. 7. Ronald Coase, <i>The nature of the firm</i> . <i>Economica</i> , 4(16):386–405, noiembrie 1937.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II

Denumirea disciplinei					FUNDAMENTELE MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIEI II				cod: S.03.O.120		
Anul de studiu		2			Semestrul	3	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S	
Numărul orelor pe săptămână					Total ore semestru	Total ore activitate individuală*	Număr de credite		Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		150	75	5		Examen oral		RO
2	1	2									
Titularul disciplinei					Gradul didactic și științific, prenumele, numele					CATEDRA	
					CONF.UNIV., DR. CAROLINA TCACI ASIST. UNIV. DIANA STRATUȚĂ					ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe PREALABILE					Competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.), după cum urmează: definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului producției, cum ar fi: esența managementului producției, evoluția conceptuală a teoriilor de management al producției, principiile de organizare a producției, esența profitului și a rentabilității întreprinderii producătoare, a pragului de rentabilitate etc.; operarea corectă cu noțiunile economico-manageriale și aplicarea principiilor de organizare a producției; de utilizare corectă a noțiunilor de management al producției, profit, venit, rentabilitate, prag de rentabilitate, norme, normative; distingerea a factorilor interni și externi ce influențează asupra organizării procesului de producție, asupra capacității de producție, asupra mărimii lotului de fabricație etc.; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management al producției, selectarea și analiza surselor bibliografice pe temele studiate sinestătător; construirea organigramelor și a structurilor de producție a întreprinderii; compararea metodelor de organizare a producției, a formelor de linii de producție în flux, a căilor de reducere a duratei ciclului de producție, a căilor de optimizare a utilizării capacității de producție, precum și concordarea acestora; cercetarea proceselor și fenomenelor de producție, propunerea noilor soluții manageriale în domeniul producției în baza studiilor de caz.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					să definească obiectul și conținutul managementului producției; să identifice școlile de management, reprezentanții lor și aportul acestora la dezvoltarea managementului producției ca știință; metodele de organizare a producției, tipologia și caracteristicile întreprinderilor; organizarea producției în flux, precum și tipurile de structuri de producție; să analizeze comparativ metodele de organizare a producție, să le coreleze cu tipurile de producție, să identifice tipul de structură de producție utilizată, avantajele și dezavantajele acestora; factorii mediului intern și a mediului extern care influențează asupra capacității de producție, asupra mărimii lotului de fabricație, asupra duratei ciclului de producție; să elaboreze schema structurii de producție a întreprinderii; să calcule indicatorii de eficiență a producției în flux, să coreleze categoriile de producție-marfă, producție globală, producție comercializată, producție netă, cost de producție, să calcule pragul de rentabilitate a producției; să aplice metodele economice în procesul de planificare a producției, la calcularea normelor și normativelor, să coreleze categoriile managementului producției metodele de normare pentru asigurarea utilizării la maxim a capacității de producție, optimizarea ciclului de producție, a lotului de fabricație.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						



1.	Introducere în disciplina Managementul întreprinderii de producție.	
2.	Întreprinderea – verigă de bază a economiei de piață.	
3.	Structura de producție a întreprinderii industriale.	
4.	Tipurile de producție și metodele de organizare a producției în secțiile de bază.	
5.	Indicatorii organizării producției în întreprinderea industrială.	
6.	Managementul subdiviziunilor de producție auxiliare.	
7.	Normele și normativele drept instrumente de bază în activitatea de planificare a producției.	
8.	Gestiunea costurilor de producție.	
9.	Capacitatea de producție a întreprinderii industriale.	
10.	Profitul și rentabilitatea întreprinderii industriale.	
Total	30 ore	
Tematica laboratoare	1. Introducere în disciplina Managementul întreprinderii de producție. 2. Întreprinderea – verigă de bază a economiei de piață. 3. Structura de producție a întreprinderii industriale. 4. Tipurile de producție și metodele de organizare a producției în secțiile de bază. 5. Indicatorii organizării producției în întreprinderea industrială. 6. Managementul subdiviziunilor de producție auxiliare. 7. Normele și normativele drept instrumente de bază în activitatea de planificare a producției. 8. Gestiunea costurilor de producție. 9. Capacitatea de producție a întreprinderii industriale. 10. Profitul și rentabilitatea întreprinderii industriale. Total ore – 29	
Tematica seminare	1. Structura de producție a întreprinderii industriale. 2. Tipurile de producție și metodele de organizare a producției în secțiile de bază. 3. Indicatorii organizării producției în întreprinderea industrială. 4. Normele și normativele drept instrumente de bază în activitatea de planificare a producției. 5. Gestiunea costurilor de producție. 6. Capacitatea de producție a întreprinderii industriale. 7. Profitul și rentabilitatea întreprinderii industriale. Total ore – 16	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; prezentări PPT, filme video.	
Evaluare	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
Bibliografie	1. Bărbulescu, C., Băgu C. Managementul producției. București: Tribuna Economică, 2001, 2 vol. 422 p. – ISBN 973-8257-44-1 (973-8257-43-3) 2. Bărbulescu, C., Băgu C., Cicîrlan D. Managementul producției industriale. Culegere: dezbateri, studii de caz, probleme, teste-grilă, proiect economic. București: Ed. Sylvi, 2000. 348 p. – ISBN 973-9488-68-4 3. Cotelnic A. Managementul activității de producție. Chișinău: Evrica, 2003. 184 p. – ISBN 9975-942-09-1 4. Казанцев, А.К., Серова Л.С. Основы производственного менеджмента. Москва: ИНФРА-М, 2002ю 348 с. ISBN5-16-001123-4	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚE PUBLICE

DENUMIREA DISCIPLINEI					FINANȚE PUBLICE					COD: F.03.O.021	
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	3		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALA*		NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		150	75		5	Examen scris		RO
2	2	1									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					DR., LECTOR UNIV., VICTORIA POSTOLACHE					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					familiarizarea principalelor concepte și teorii din domeniul economiei și finanțelor publice și dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a acestora; înțelegerea rolului și importanței aspectelor legate de impozite și buget; definirea conceptelor de cerere și ofertă; cunoașterea noțiunilor cheie din cursurile „Principiile economiei de piață”, „Teorie economică”; evidențierea rolului statului în economie; dezvoltarea abilităților în vederea elaborării de analize și studii în domeniu.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					formarea unei concepții științifice necesare pentru o corectă înțelegere a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce se nasc ca rezultat al constituirii, repartizării și utilizării fondurilor publice, în formă bănească; dezvoltarea spiritului de analiză și interpretare a fenomenelor, proceselor și fluxurilor financiare din economie precum și a interdependenței dintre acestea și fenomenele și procesele economice reale; formarea unui spirit de orientare în aprecierea realistă a fenomenelor, proceselor și operațiunilor financiare ce constituie conținutul finanțelor publice, a raporturilor dintre finanțele publice și private, precum și a capacității de a soluționa problemele practice în activitatea profesională.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să aplice concepte, principii, elemente, metode și instrumente de analiză; - să determine și să evalueze indicatorii specifici de analiză la nivel de finanțe publice; - să culeagă datele privind finanțele publice folosind diverse baze de date; - să aplice prevederile politicii monetar-creditare și a celei bugetar-fiscale la nivel de finanțe publice; - să interpreteze datele și informațiile referitoare la probleme specifice finanțelor publice.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
					1.	Conținutul și importanța finanțelor publice					
					2.	Teoriile finanțelor publice și dezvoltarea lor istorică					
					3.	Mecanismul financiar					
					4.	Politica financiară a statului					
					5.	Procesul bugetar și bugetul de stat					
					6.	Veniturile bugetului de stat					
					7.	Sistemul cheltuielilor publice ale statului					
					8.	Sistemul fiscal al statului					
					9.	Coordonatele impozitelor directe și indirecte					
					10.	Necesitatea și rolul creditului public pentru stat					
					11.	Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării					



12.	Asigurarea socială și sursele ei	
13.	Datoria publică – concept, forme, indicatori de evaluare și metode de reducere	
TOTAL	29 ore	
TEMATICA SEMINARELOR	1. Conținutul și importanța finanțelor publice 2. Teoriile finanțelor publice și dezvoltarea lor istorică 3. Mecanismul financiar 4. Politica financiară a statului 5. Procesul bugetar și bugetul de stat 6. Veniturile bugetului de stat 7. Sistemul cheltuielilor publice ale statului 8. Sistemul fiscal al statului 9. Coordonatele impozitelor directe și indirecte 10. Necesitatea și rolul creditului public pentru stat 11. Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării 12. Asigurarea socială și sursele ei 13. Datoria publică – concept, forme, indicatori de evaluare și metode de reducere Total ore – 30	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	1. Procesul bugetar și bugetul de stat 2. Veniturile bugetului de stat 3. Sistemul cheltuielilor publice ale statului 4. Necesitatea și rolul creditului public pentru stat 5. Asigurarea și rolul ei în sistemul financiar al țării 6. Datoria publică – concept, forme, indicatori de evaluare și metode de reducere Total ore – 16	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea Republicii Moldova cu privire la finanțele publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181 din 25.07.2014. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2014, nr.223-230 din 08.08.2014 2. Legea Republicii Moldova cu privire la asigurări nr. 407-XVI din 21.12.2006. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2006, nr.47-49/213 din 06.04.2007 3. Legea Republicii Moldova privind sistemul public de asigurări sociale nr.489-XIV din 08.07.1999 În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2000, nr.1-4 din 06.01.2000. 4. Legea Republicii Moldova privind implementarea asigurărilor obligatorii de asistență medicală și la constituirea fondurilor de asigurări obligatorii de asistență medicală nr.264-XV din 26.06.2003. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2003, nr.134/537 din 01.07.2003. 5. Legea Republicii Moldova privind finanțele publice locale nr. 397 din 16.10.2003. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 1999, nr. 248-253 din 19.12.2003. 6. Legea Republicii Moldova cu privire la datoria publică, garanțiile de stat și recreditarea de stat nr. 419-XVI din 22 decembrie 2006. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2006, nr. 32-35 din 09.03. 2006 7. BOTNARI, Nadejda; BAURCIULU, Angela. <i>Finanțe</i>. Ch.: ASEM, 2010. 423 p. 8. POPEANGĂ, Vasile. <i>Finanțe publice</i>. vol. I, II. Tîrgu Jiu: Ed. Academica Brîncuși, 2005, 225 p. 9. SECRIERU, Angela. <i>Ghidul procesului bugetar al Republicii Moldova</i>. Ch.: Epigraf SRL, 2009.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING

DENUMIREA DISCIPLINEI					MARKETING					COD: S.03.O.122	
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	3		STATUTUL DISCIPLINEI (SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M -mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		180	90		6	E		RO
2	2										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					LECTOR. SUPER. LILIA CHISELIOV					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Teoria economică”, „Fundamentele managementului organizației”, „Bazele tehnologiei”, „Economia firmei”						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, precum mediul de marketing, piață, segmentarea pieței, produsul, politici de marketing, etc; <i>Competențe ormulize</i> : capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate; <i>Competențe de analiză și predicție:</i> capacitatea de analiză ormul a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea ormulize ; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor ormulize ; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să definească noțiunea de marketing și funcțiile marketingului; – să formuleze principiile de bază ale marketingului; – să structureze într-un discurs cunoștințele despre evoluția marketingului; – să recunoască tipuri de strategii și tactici de marketing; – să cerceteze piața producătorului și a consumatorului.						
TEMATICA CURSULUI					1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață 2. Mediul de marketing 3. Piața în viziunea de marketing 4. Segmentarea pieței 5. Cercetarea de marketing 6. Comportamentul consumatorului 7. Politici de marketing 8. Politica de produs în mixul de marketing 9. Politica de preț în mixul de marketing 10. Politica de distribuție 11. Politica de promovare 12. Organizarea activității de marketing. Structura organizatorică Total – 30 ore.						
TEMATICA SEMINARELOR					1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață 2. Mediul de marketing 3. Piața în viziunea de marketing. 4. Cercetarea de marketing. 5. Comportamentul consumatorului. 6. Politica de produs în mixul de marketing.						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	7. Politica de preț în mixul de marketing. 8. Politica de distribuție. 9. Politica de promovare. 10. Organizarea activității de marketing. Structura organizatorică. Total – 30 ore.	
LABORATOARE	1. Conceptul de marketing și funcțiile lui în economia de piață. 2. Mediul de marketing. 3. Piața în viziunea de marketing. 4. Cercetarea de marketing. 5. Comportamentul consumatorului. 6. Politica de produs în mixul de marketing. 7. Politica de preț în mixul de marketing. 8. Politica de distribuție. 9. Politica de promovare. 10. Organizarea activității de marketing. Structura organizatorică Total – 30 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	În cadrul activității de lucru individual, studenților li se va propune: – studierea literaturii suplimentare la curs; – rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual; – analiza studiilor de caz; – pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Budacia, E. <i>Marketing</i> . Concepte. Studii de caz. Teste de evaluare, București: Ed. Economică, 2009, 86 p. 2. Florescu, C. <i>Marketing</i> . București: Ed. Marketer, 1992, 98p. 3. Kotler, Ph.; Armshong, G. <i>Principiile marketingului</i> . Bucuresti: Ed. Teora, ed. a III-a, 2004, 286p. 4. Kotler, Ph. <i>Managementul marketingului</i> . București: Ed. Teora Ed. IV-a //,2010 5. Petrovici, S.; Belostecnic, Gr. <i>Marketing</i> . Chișinău: Ed. Universitas, 1998, 377 p. 6. Pînzaru, F. <i>Manual de marketing: principii clasice și practici actuale eficiente</i> . București: Ed. Universitară, 2009, 273 p. 7. Stone, M.; Bond, A. <i>Ghidul complet al marketingului direct și interactiv : cum să selectați, să dobândiți și să păstrați clienții potriviți</i> . București: Bic All, 2006, XIII, 458 p. 8. Pruteanu, Șt. ș.a. <i>Cercetarea de marketing</i> . Iași: Ed. Polirom, , 2002, 563 p. 9. Negricea, C. <i>Strategii de marketing online – soluții de succes pentru dezvoltarea și implementarea aplicațiilor de marketing online în activitatea organizației</i> . București: Ed. Universitară, 2010, 358 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE

Denumirea disciplinei				Contabilitate				cod: S.03.O.123	
Anul de studiu		2		Semestrul	3	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE)			F
Numărul orelor pe săptămână				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr.	150	75	5	Examen scris	RO	
2	1	2							
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele				CATEDRA	
				DRD., ASIST. UNIV., POPA RODICA				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE				unitate de curs „Contabilitate” reprezintă un curs introductiv în sistemul științelor economice ce familiarizează studenții cu bazele funcționării contabilității.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				– competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei unități de curs, precum active, pasive, cont, rezultat financiar, venituri, cheltuieli, etc; – competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a problemelor aplicînd procedeele specifice, de exemplu documentația, evaluarea, calculația, balanța de verificare, bilanțul,etc. – competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora studii de caz propuse pentru activitatea individuală; – competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale acestui curs și rezultatele cercetărilor efectuate; – competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestei unități de curs.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				– să definească contabilitatea ca element al sistemului informațional al entității; – să examineze componența, caracteristica și clasificarea activelor și pasivelor; – să descrie procedeele specifice metodei cobtabilității, cît și procedeele comune tuturor disciplinelor economice; – să identifice importanța Standardelor Naționale de Contabilitate și a Planului general de conturi contabile privind evidența contabilă la entitățile din Republica Moldova;					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
				1. Noțiuni privind contabilitatea, funcțiile și principiile de bază ale contabilității. 2. Obiectul și metoda de studiu a contabilității. 3. Bilanțul contabil – element de bază a metodei contabilității. 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 5. Reprezentarea în contabilitate a principalelor operațiuni economico-financiare. 6. Evaluarea și calculația ca procedee ale metodei contabilității. 7. Documentația procedeu al metodei contabilității, premisă a imaginii fidele. 8. Inventarierea și rolul acesteia în contabilitate. 9. Organizarea contabilității. Situațiile Financiare Anuale. Total ore – 30					
TEMATICA LABORATOR				1. Noțiuni privind contabilitatea, funcțiile și principiile de bază ale contabilității. 2. Obiectul și metoda de studiu a contabilității. 3. Bilanțul contabil – element de bază a metodei contabilității. 4. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 5. Reprezentarea în contabilitate a principalelor operațiuni economico-financiare. 6. Evaluarea și calculația ca procedee ale metodei contabilității. 7. Documentația procedeu al metodei contabilității, premisă a imaginii fidele. 8. Inventarierea și rolul acesteia în contabilitate.					



	9. Organizarea contabilității. Situațiile Financiare Anuale. Total ore – 16	
TEMATICA SEMINAREOR	1. Noțiuni privind contabilitatea, funcțiile și principiile de bază ale contabilității. 2. Bilanțul contabil – element de bază a metodei contabilității. 3. Sistemul de conturi și dubla înregistrare. 4. Evaluarea și calculația ca procedee ale metodei contabilității. 5. Documentația procedeu al metodei contabilității, premisă a imaginii fidele. 6. Inventarierea și rolul acesteia în contabilitate. Total ore – 29	
METODE DE PREDARE	prelegerea, prelegerea-discuție, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea contabilității № 113-XVI din 27 aprilie 2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 90-93, din 29 iunie 2007. 2. Legea cu privire la susținerea și protecția micului business nr.112-XIII din 20.05.1994. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr.2-7 din 25.08.1994). 3. Instrucțiunea privind evidența, eliberarea, păstrarea și utilizarea formularelor tipizate de documente primare cu regim special, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 294 din 17.03.1998 (cu modificările și completările ulterioare). 4. Standardele Naționale de Contabilitate cu aplicare de la 1 ianuarie 2014 În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 233- 237 (4551-4555) din 22.10.2013. 5. Planul general de conturi contabile cu aplicare de la 1 ianuarie 2014. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova № 233-237 (4551-4555) din 22.10.2013. 6. Regulamentul privind inventarierea, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 60 din 29.05.2012. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 166-169 din 10.08.2012. 7. Bajerea, E., Cechina, E., Cușmăunsă, R. Bazele contabilității. Probleme și teste. Chișinău: Ed-poligr. Al ASEM, 2005, 267 p. 8. Bajerea , E., Cechina, E., Cușmăunsă, R. Caiet pentru lucrări practice la disciplina Bazele contabilității. Chișinău: Ed-poligr. Al ASEM, 2006, 95 p. 9. Burtescu, C., Luță, D., Burada, C. et. al. Contabilitate. Noțiuni de bază. Aplicații . 10. Grigori, L., Lazari. L. Contabilitatea întreprinderii. Chișinău: Cartier, 2013, 508 p. 11. Grigori, L., Lazari. L. Contabilitatea întreprinderii. Teste și probleme. Chișinău: Cartier, 207, 284 p. 12. Caraiani, C., Dumitrana, M. et. al. Bazele contabilității. Aplicații și studii de caz. București: Universitară, 2008, 124 p. 13. Grigori, L., Lazari. L. Bazele teoretice ale contabilității. Ed. a IV-a. Chișinău: Cartier, 2008, 336 p. 14. Grigori, L., Lazari. L. Bazele contabilității. Chișinău: Cartier, 2012, 236 p. 15. Horomnea, E., Budugan, D., Tabără, N. et. al. Bazele contabilității. Concepte, modele, aplicații. Iași: SedCom Libris, 2006, 424 p. 16. Naderiță, A., Bucur, V., Carauși, M., et. al. Contabilitatea financiară. Chișinău: ACAP, 2003, 640 p. 17. Naderiță, Al., Contabilitatea managerială. Ghid practico didactic. Chișinău: Editura ACAP, 2000, 264 p. 18. Naderiță, Al. Noile formulare de situații financiare: conținutul de bază și interconexiunea cu conturile contabile. În: Revista Contabilitate și Audit nr. 1/2015, pp.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEORIE ECONOMICĂ II

DENUMIREA DISCIPLINEI					TEORIE ECONOMICĂ II					COD: F.03.O.024				
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL		3		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F			
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	.	150		75		5		E		RO	
2	1	2												
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA		
					DR.CONF. ALLA TRUSEVICI							ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Studentii trebuie să posede cunoștințe, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor: „Teoria Economică-I”, „Principiile economiei de piață”, „Matematica economică” „, Moneda și credit”									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale științei macroeconomice, precum teoria cererii agregate și a ofertei agregate,ciclicitatea, instabilitatea macroeconomică și problemele inflației și a șomajului, mecanismul intervenției statului în reglementarea proceselor economice; <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de rezolvare a problemelor prin metodele studiate, analiza efectelor provocate de politicile macroeconomice și influența lor asupra comportamentului agenților economici agregați; <i>Competență de analiză și predicție:</i> capacitate de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz; capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.									
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să descrie esența și conținutul conceptelor macroeconomice; – să analizeze fenomenele economice privite din perspectiva macro; – să structureze cunoștințele despre procesele și fenomenele economice; – să selecteze și să analizeze materialele provenite din diferite surse; – să evalueze importanța practică a efectelor macroeconomice pentru economia națională									
TEMATICA CURSULUI					1. Introducere în analiza macroeconomică -2 ore 2. Reglementarea economiei de către stat: obiective și instrumente -2 ore 3. Evaluarea rezultatelor activității economice -2 ore 4. Instabilitatea macroeconomică și teoria ciclurilor -2 ore 5. Consum, economii, investiții. Modelul keynesist „venit-cheltuieli”-2 ore 6. Modelul cererii agregate și ofertei agregate -2 ore 7. Instabilitatea macroeconomică pe piața muncii -2 ore 8. Piața monetară și politicile monetar-creditare 2 ore 9. Instabilitatea macroeconomică și problemele inflației -2 ore 10. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală -2 ore 11. Fluctuațiile activității economice și modelul IS-LM -2 ore 12. . Creșterea economică și dezvoltarea economică 13. Sistemul economiei mondiale – 2 ore 14. Economia deschisă și balanța de plăți – 4 ore 15. Piața valutară – 2 ore Total – 30 ore									



TEMATICA SEMINARELOR	1. Introducere în analiza macroeconomică -2 ore 2. Reglementarea economiei de către stat: obiective și instrumente -2 ore 3. Evaluarea rezultatelor activității economice 4. Instabilitatea macroeconomică și teoria ciclurilor -2 ore 5. Consum, economii, investiții. Modelul keynesist „venit-cheltuieli” 6. Modelul cererii agregate și ofertei agregate 7. Instabilitatea macroeconomică pe piața muncii 8. Piața monetară și politicile monetar-creditare 2 ore 9. Instabilitatea macroeconomică și problemele inflației 10. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală -2 ore 11. Fluctuațiile activității economice și modelul IS-LM -2 ore 12. . Creșterea economică și dezvoltarea economică -2 ore 13. Sistemul economiei mondiale 14. Economia deschisă și balanța de plăți – 1 oră 15. Piața valutară Total – 16 ore.	
TEMATICA LUCRĂRIILOR PRACTICE	1. Introducere în analiza macroeconomică 2. Reglementarea economiei de către stat: obiective și instrumente 3. Evaluarea rezultatelor activității economice -4 ore 4. Instabilitatea macroeconomică și teoria ciclurilor 5. Consum, economii, investiții. Modelul keynesist „venit-cheltuieli”-4 ore 6. Modelul cererii agregate și ofertei agregate -4 ore 7. Instabilitatea macroeconomică pe piața muncii -2 ore 8. Piața monetară și politicile monetar-creditare 9. Instabilitatea macroeconomică și problemele inflației -2 ore 10. Bugetul de stat și politica bugetar-fiscală -2 ore 11. Fluctuațiile activității economice și modelul IS-LM -2 ore 12. . Creșterea economică și dezvoltarea economică 13. Sistemul economiei mondiale – 2 ore 14. Economia deschisă și balanța de plăți – 4 ore 15. Piața valutară – 2 ore 16. Evaluarea activităților individuale– 2 ore Total – 29 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	– studierea literaturii suplimentare la curs; – rezolvarea aplicațiilor practice atât în grup, cât și individual; – analiza studiilor de caz; – pregătirea unui proiect de cercetare la temele propuse	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. CHIRCĂ, S. <i>Evoluția reformelor economice</i> (de la economia planificată la cea de piață). Chișinău: Editura Litera, 2000, 110 p. 2. CLIPA, N. <i>Economie politică: noțiuni teoretice, probleme, rezolvări</i>. Iași: Ed. Sedcom Libris, 2000, 323 p. 3. GANCIUCOV, V. <i>Căile de dezvoltare a economiei naționale</i>. Chișinău: Ed. ARC 2003 4. IONESCU, VICTOR-ROMEO; GAVRILĂ, EMIL. <i>Elemente de macroeconomie</i>. București: Ed. Economică, 1999 5. MECU, DRAGOȘ-GABRIEL. <i>Macroeconomie în economia de piață socială</i>. Iași: ALFA, 2012, 6. MOLDOVANU DUMITRU. <i>Curs de teorie economică</i>. Chișinău: Ed. ARC, 2006, 428p. 7. PLOAIE, VPOENARU, M. <i>Politica socială și indicatorii sociali</i>. București, Editura ALL, 1998.	



- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">8. POPESCU, GHEORGHE H. <i>Macroeconomie</i> . București: Ed. Economică, 2013, 736 p.9. SAMUELSON PAUL. <i>Economie politică</i>. București: Ed. Teora, 200110. STANCU, STELIAN. <i>Macroeconomie cantitativă avansată: Breviar teoretic și aplicații</i>. București: Ed. ASE, 2013, 294 p.11. TOMȘA AURELIA, PÂȘCHINA TATIANA. <i>Macroeconomie. Teste și probleme</i>. Chișinău: Ed. ARC, 199812. TOMȘA, AURELIA. <i>Teorie economică Vol.2: Macroeconomie</i>. Chișinău: Ed. ARC, 2013, 330 p.13. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO N. <i>Culegere de teste și probleme pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i>. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 81 p.14. TRUSEVICI, A.; BRANAȘCO N. <i>Indicații metodice pentru lecții practice la disciplina Teoria economică</i>. Bălți: Ed. Tipografia universitară bălțeană, 2010, 85 p.15. ȚĂRUȘ, VICTORIA. <i>Teorie economică. Macroeconomie : Concepte și aplicații</i>. București |
|---|



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ETICA ȘI CULTURA PROFESIONALĂ

DENUMIREA DISCIPLINEI			ETICA PROFESIONALĂ ȘI CULTURA ÎN AFACERI				COD: G.04.O.025
ANUL DE STUDIU II			SEMESTRUL	IV	STATUTUL DISCIPLINEI (GENERALĂ, OBLIGATORIE)		G
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ			TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L	60	30	2	M	RO
2	2						
TITULARUL DISCIPLINEI			GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA
			LECTOR UNIVERSITAR ANDREI ROTARU				ȘTIINȚE ECONOMICE
COMPETENȚE PREALABILE			În aspect de cunoștințe le-am evidențiat pe cele ce sunt legate de fondul istoric și filosofic pe care se bazează comunicarea umană, pe noțiuni, categorii și legi economice care servesc drept ajutor în comunicarea de afaceri, noțiuni sociologice, deoarece comunicarea nu poate fi concepută în absența unui subiect, acumularea diversei informații prin intermediul tehnicii informaționale contemporane. studentul trebuie să posede un șir de abilități de comunicare în cadrul afacerilor, de analiză a problemelor controversate, de depistare a prejudecăților, de exprimare concisă, capacități de argumentare, capacități de a răspunde prompt la întrebări, de redactare și previziune a discursului public, de a lucra în echipă și de a arăta toleranță față de opiniile adverse etc.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI			Înșușirea noțiunilor fundamentale ale cursului și aplicarea lor în practică de către studenți; aprofundarea cunoștințelor acumulate pe parcursul studierii disciplinei date; contribuirea la formarea unor concepte, cunoștințe fundamentale economice, informațional-instructive, care vor contribui ca studentul să capete particularități specifice de comunicare în afaceri; dezvoltarea abilităților legate de arta convingerii și științei promovării discursului în comunicare; conturarea unei metodologii comunicative în afaceri; abilități care l-ar face pe interlocutor să simtă, să gândească sau să se comporte într-un fel anume, chiar și atunci când partenerii de comunicare nu-l conștientizează; dezvoltarea priceperilor de comportament optimal, a eticii de comportament și în cadrul relațiilor de afaceri; aprofundarea cunoștințelor despre sine și de către toți cei care ne înconjoară; găsirea căilor de perfecționare a priceperilor comunicative etc.; formarea cunoștințelor specifice manageriale legate de practica profesională în afaceri, competență, calificare, sarcină, profesie; crearea unui mediu de activitate care ar putea să pună în valoare creativitatea și energia latentă a angajaților, care ar dezvolta inventivitatea, lucrul în echipă și o calitate profesională de muncă performantă în cadrul comunicărilor de afaceri.				
FINALITĂȚILE CURSULUI			Finalitățile de studiu sau obiectivul major al cursului constă în formarea competențelor profesionale ale viitorilor economiști, care sunt în stare să promoveze activități ce reprezintă elemente de cunoaștere în comunicare și negociere în afaceri, reproducând informația căpătată anterior. Studenții trebuie să înțeleagă și să interpreteze informația acumulată, să aplice cunoștințele și abilitățile acumulate în situații specifice. Ei trebuie să divizeze și să combine elementele manageriale într-un tot întreg, să evalueze prin intermediul raționamentelor și a comparațiilor critice pe bază de criterii stabilite din timp în cadrul comunicărilor și negocierilor de afaceri și celor manageriale de viitor.				
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME			Denumirea temelor				
			1. Comunicarea umană. Etica și comunicarea de afaceri 2. Etica afacerilor și cultura managerială. Etica managerială în afaceri. 3. Cultura logică în comunicarea verbală de afaceri. 4. Norme etice de promovare efektivă a dezbaterilor și de soluționare a situațiilor conflictuale în				



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	comunicarea de afaceri. 5. Comunicarea non-verbală în afaceri. Artă managerială de convingere în afaceri 6. Argumentarea și demonstrarea managerială în cadrul comunicării de afaceri. Contractul și afacerea. Modele manageriale de comportament la distanță. 7. Comunicarea financiară managerială. Procesul de negociere și managerierea lui. Realizarea negocierilor de afaceri. Total 16 ore.	
TEMATICA SEMINARELOR	1. Relații interpersonale în comunicarea de afaceri 2. Etica profesională și comunicarea în afaceri 3. Comunicarea verbală în afaceri. Etica afacerilor și cultura managerială. 4. Comunicarea non-verbală în afaceri. Cultura logică în comunicarea verbală de afaceri. 5. Strategia, stilul de negociere și etica managerială în afaceri. 6. Artă managerială de convingere în afaceri. Relații publice și comunicare scrisă în afaceri. 7. Comunicarea financiară și procesul de negociere în cadrul unei organizații Total 14 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Pe parcursul desfășurării seminarelor se propun în loc de eseuri convenționale alte sarcini precum analiza unei cărți de profil managerial sau de comunicare și negociere în afaceri, critica unor lucrări științifice sau a unor articole la o temă legată de activitatea personalului în organizație. Instrumentele și metodele de activitate aplicate sunt studiile de caz, eseurile, testele orale, portofoliile, prezentările, testele, munca de cercetare în cadrul bibliotecii științifice, teze și proiecte de cercetare la alegere din conținutul cursului sau la următoarele teme propuse, care vor fi analizate și apreciate în cadrul orelor practice. Notele acumulate în cadrul acestor activități vor contribui la obținerea reală a unei note sumative la evaluarea curentă semestrială.	
METODE DE PREDARE	- prelegerea, explicația, conversația, joc pe rol; - munca de cercetare în cadrul bibliotecii, studiul individual; - lucrări practice, studii de caz; - lucrări de control, test.	
EVALUARE	examen E	Examen oral
	condiții	Evaluarea se realizează în corespundere cu Regulamentul –cadru privind evaluarea cunoștințelor studenților, obținute în procesul de formare și a rezultatelor academice ale acestora în Universitatea de Stat „A. Russo”, din Bălți, aprobat prin Hotărârea Senatului universitar, proces verbal nr.3 din 23.11.2006 Evaluarea curentă a studenților se efectuează prin intermediul: notării ,care reflectă promovarea seminarelor; activității studentului pe parcursul semestrului la disciplina dată (referate științifice, relatări științifice la moment, eseuri, proiecte de cercetare la teme); notării, care atestă pregătirea curentă a studenților în rezultatul promovării a 2 lucrări de control; nota sumativă este nota seminarelor x 0,4 (aici se include și nota pentru activitate individuală, cu pondere diferită la studii de zi și frecvență redusă), plus media lucrărilor de control x 0,1, plus media lucrărilor științifice prezentate x 0,1
	formula notei finale	Evaluarea finală are loc sub formă de examen , ce conține 3 întrebări în biletul de examinare. Nota finală este media notei evaluării curente x 0,6 și a notei de la examen x 0,4.
BIBLIOGRAFIE	1. Boier, Rodica, <i>Comportamentul consumatorului</i>. – Iași, Editura Graphix, 2003. 2. Caluschi, Cezar, <i>Relații publice moderne</i>. – Iași, Editura Nord-Est, 2008. 3. Căndea, D., Căndea, R., <i>Comunicarea managerială</i>, Editura Expert, București, 1996. 4. Clegg, B., Birch, P., <i>Artă de a-i conduce pe ceilalți</i>, Editura Polirom, Iași, 2013. 5. Costev, Valeriu, <i>Managementul în afaceri</i>. – Iași, Editura Gaudeamus, 2004. 6. Dinu, Mihai, <i>Comunicarea</i>. – București, Editura Științifică, 2007. 7. Hoffman, O., <i>Management – fundamente socioumane</i>, Editura Victor, București, 1999. 8. Panainte N. <i>Managementul firmei</i>. – Chișinău, Editura Condor, 2004. 9. Popescu Dan, <i>Conducerea afacerilor</i>. – București, Editura Economică, 1997.	



- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">10. Pruteanu, Ștefan, <i>Comunicare și negociere în afaceri</i>. – Iași, Editura Polirom, 2012.11. Rusu C. <i>Managementul firmelor mici și mijlocii</i>. – Chișinău, Editura Logos, 2003.12. Карнеги Д. <i>Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей</i>. Москва: Прогресс, 1990.13. Милич П. <i>Как проводить деловые беседы</i>. Москва: Экономика, 2005.14. Сухарев В.А. <i>Этика и психология делового человека</i>. Москва, 1997.15. Швальбе Б. и др. <i>Личность, карьера и успех</i>. Москва: Прогресс, 2003.16. Шепель В.М. <i>Управленческая этика</i>. Москва: Экономика, 2009.17. Кибанов А.Я. <i>Этика деловых отношений: учебник для вузов</i>. Москва: ИНФРА-М, 2015. |
|--|---|



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FINANȚELE ÎNTREPRINDERII

DENUMIREA DISCIPLINEI					FINANȚELE ÎNTREPRINDERII					COD: S.04.O.126	
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	4		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)		S	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		150	75		5	E		RO
2	1	2									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					LECTOR. UNIV. IANINA CAZAC					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					Studentul prealabil trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențe vizate în cadrul disciplinelor Principiile economiei de piață, Teorii economice, Finanțe publice, Bazele contabilității, precum: descrierea conținutului mecanismelor financiare; să identifice esența ciclului de exploatare; cunoașterea conceptului de politica financiară și componentelor ei; clasificarea capitalului, investițiilor după criterii; cunoașterea noțiunilor de venituri și cheltuieli, profitul în cadrul întreprinderii; diferențierea noțiunilor de costurile fixe și cele variabile.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> să obțină un set de cunoștințe teoretice privind noțiunile generale în domeniul finanțelor, să definească conceptul și rolul finanțelor întreprinderii, să identifice criteriile de optimizare a structurii financiare a întreprinderii, principalele elemente ale unei investiții, să cunoască noțiunea, rolul și metodele de analiză economico – financiară; <i>Competențe aplicative:</i> să evalueze proiecte investiționale în cadrul întreprinderii, să calculeze uzura mijloacelor fixe existente la întreprindere prin metodele de calcul acceptat de Standardele Naționale de Contabilitate, sa calculeze necesarul de fond de rulment la întreprindere, să întocmească raportul privind fluxul mijloacelor bănești, să calculeze indicatorii economico – financiari de apreciere a rezultatelor financiare, analiza lichidității, solvabilității întreprinderii; <i>Competențe de analiză și predicție :</i> să estimeze stabilitatea financiară a întreprinderii în contextul analizei economico – financiare, să analizeze bugetele financiare ale întreprinderii, să elaboreze planul de afaceri al întreprinderii, recomandările pentru perfecționarea activității financiare a întreprinderii, capacitatea de analiză a literaturii de specialitate; a studiilor de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					Studentul va fi capabil să propună căile de optimizare a structurii financiare la nivel de întreprindere; să utilizeze cele mai potrivite criterii de apreciere a performanțelor unui proiect investițional; să recomande căi de utilizare eficientă a activelor circulante ale întreprinderii; să estimeze stabilitatea financiară a întreprinderii în contextul analizei economico – financiare; să elaboreze bugetul financiar a întreprinderii.						
TEMATICA CURSULUI					1. Conținutul finanțelor întreprinderii. 2.Conținutul și structura mecanismului financiar al întreprinderii. 3.Management financiar al întreprinderii. 4.Politica financiară și de credit a întreprinderii. 5.Politica investițională a întreprinderii. 6.Gestiunea activelor imobilizate. 7.Gestiunea activelor circulante. 8.Organizarea circulației numerarului la întreprindere.						



	9.Rezultatele financiare ale întreprinderii. 10.Analiza financiară a întreprinderii. 11.Evaluarea financiară a întreprinderii. 12.Previziunea financiară a întreprinderii. 13.Insolvabilitatea întreprinderii. Total – 30 ore.	
TEMATICA SEMINARELOR	1.Conținutul finanțelor întreprinderii. 2.Conținutul și structura mecanismului financiar al întreprinderii. 3.Management financiar al întreprinderii. 4.Politica financiară și de credit a întreprinderii. 5.Politica investițională a întreprinderii. 6.Gestiunea activelor imobilizate. 7.Gestiunea activelor circulante. 8.Organizarea circulației numerarului la întreprindere. 9.Rezultatele financiare ale întreprinderii. 10.Analiza financiară a întreprinderii. 11.Evaluarea financiară a întreprinderii. 12.Previziunea financiară a întreprinderii. 13.Insolvabilitatea întreprinderii. Total – 14 ore.	
TEMATICA LABORATOARELOR	1.Conținutul și structura mecanismului financiar al întreprinderii. 2.Politica financiară și de credit a întreprinderii. 3.Politica investițională a întreprinderii. 4.Gestiunea activelor imobilizate. 5.Gestiunea activelor circulante. 6.Organizarea circulației numerarului la întreprindere. 7.Rezultatele financiare ale întreprinderii. 8.Analiza financiară a întreprinderii. 9.Evaluarea financiară a întreprinderii. 10.Previziunea financiară a întreprinderii. Total – 31 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului. Evaluării situației financiare a întreprinderii în baza rapoartelor financiare.	
METODE DE INSTRUIRE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. ANTONIU, N.; NEAGOE, N. <i>Finanțele întreprinderii</i> . București: Ed. Centrul editorial-poligrafic A.S.E., 1993, 189 p. 2. BÂNCILĂ, N. <i>Evaluarea financiară a întreprinderii</i> . Chișinău:Ed. ASEM, 2005, 209 p. 3. BĂRBULESCU, C.; GAVRILĂ, T. <i>Economia și gestiunea întreprinderii</i> . București: Ed. Economică, 1999, 175 p. 4. BOTNARI, N. <i>Finanțe</i> . Chișinău:Ed. ASEM, 2012, 321 p. 5. BOTNARI, N. <i>Finanțele întreprinderii</i> . Chișinău: Ed. ASEM, 2008, 289 p. 6. ONOFREI, M. <i>Finanțele întreprinderii</i> . București: Ed. Economică, 2004, 241 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE

DENUMIREA DISCIPLINEI					ANALIZA ACTIVITĂȚII ECONOMICO-FINANCIARE					COD: F.04.O.027				
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL		4		STATUTUL DISCIPLINEI (FUNDAMENTALĂ, OBLIGATORIE)		F			
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	.	150		75		5		E		RO	
2	1	2												
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. GHEORGHE BULAT							ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Înțelegerea esenței fenomenelor și proceselor economice; evidențierea legăturii și dependențelor reciproce; divizarea, sistematizarea și modelarea datelor economice; înțelegerea importanței firmei în economia de piață; cunoașterea noțiunilor cheie din cursurile „Statistica”, „Contabilitatea financiară”, „Macroeconomia”.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					Definirea categoriilor economice și legilor economice; cunoașterea principiilor științifice de organizare a serviciilor de analiză și a principiilor de organizare a metodelor culegerii informației; înțelegerea planificării lucrului analitic; cunoașterea metodelor prelucrării informației culese.									
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să organizeze și promoveze analiza curentă și de perspectivă a activității întreprinderii; - să analizeze indicatorii de bază la nivel microeconomic și macroeconomic; - să determine nivelul rezervelor; - să poată folosi modurile de măsurare a influenței factorilor; - să formuleze concluzii, reieșind din analiza indicatorilor; - să aranjeze documentar rezultatele analitice.									
TEMATICA CURSULUI					1. Obiectul de studiu și metoda analizei 2. Metode ale analizei cantitative a fenomenelor economico-financiare 3. Analiza programului de producție și comercializare 4. Analiza asigurării cu resurse umane și a fondului remunerării muncii 5. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe 6. Analiza aprovizionării și asigurării întreprinderii cu resurse materiale și a eficienței utilizării acestora 7. Analiza costurilor și cheltuielilor de producție a întreprinderii 8. Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii 9. Analiza situației financiare 10. Analiza intensității și eficienței patrimoniului întreprinderii 11. Analiza solvabilității și riscului de faliment al întreprinderii Total – 30 ore.									
TEMATICA SEMINARELOR					1. Analiza programului de producție și comercializare 2. Analiza asigurării resurselor umane și a fondului remunerării muncii 3. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe 4. Analiza costurilor și cheltuielilor întreprinderii 5. Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii 6. Analiza situației financiare 7. Analiza eficienței și intensității patrimoniului întreprinderii 8. Analiza solvabilității și riscului de faliment al întreprinderii Total – 14 ore									



TEMATICA LABORATOARE LOR	1. Metode ale analizei cantitative a fenomenelor economico-financiare 2. Analiza programului de producție și comercializare 3. Analiza asigurării cu resurse umane și a fondului remunerării muncii 4. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe 5. Analiza aprovizionării și asigurării întreprinderii cu resurse materiale și a eficienței utilizării acestora 6. Analiza costurilor și cheltuielilor de producție a întreprinderii 7. Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii 8. Analiza situației financiare 9. Analiza eficienței și intensității patrimoniului întreprinderii 10. Analiza solvabilității și riscului de faliment al întreprinderii Total – 31 ore	
STUDIU INDIVIDUAL	1. Obiectul de studiu și metoda analizei 2. Metode ale analizei cantitative a fenomenelor economico-financiare 3. Analiza programului de producție și comercializare 4. Analiza asigurării cu resurse umane și a fondului remunerării muncii 5. Analiza asigurării și utilizării mijloacelor fixe 6. Analiza aprovizionării și asigurării întreprinderii cu resurse materiale și a eficienței utilizării acestora 7. Analiza costurilor și cheltuielilor de producție a întreprinderii 8. Analiza rezultatelor financiare din activitatea întreprinderii 9. Analiza situației financiare 10. Analiza intensității și eficienței patrimoniului întreprinderii 11. Analiza solvabilității și riscului de faliment al întreprinderii Total – 75 ore	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuții, prelegeri cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen E	0,4 evaluare
	condiții	0,6 evaluare pe parcursul seminarelor și laboratoarelor
	formula notei finale	0,6 media reușitei curente + 0,4 nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Prezentarea situațiilor financiare. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 233-237 din 20.10.2013. 2. Bălănuță, V. Analiza gestionară / V. Bălănuță – Ch.: Combinatul poligraf., 2003 – 120 p. 3. Țiriulnicova, N.; Paladi, L. Analiza rapoartelor financiare: manual. Ch: F.E. – P. „Tipografia Centrală”, 2004. 384 p. 4. Gortolomei, Valentina. Bazele analizei activității, economice (curs universitar). Chișinău: Editura ASEM, 2006, 173 p. 5. Mihailescu, Nicolae; Răducan, Mihaela. Analiza economico-financiară. Editura Victor, București, 2005. 6. Păvălvaia, N.; Paraschivescu, M.; Lepădatu, C. „Analiza economico-financiară: Consecte și studii de caz”, București, editura Economică, 2010. 7. Абрятина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Москва: Изд-во Дело и Сервис, 2001. – 265 с. 8. Булат, Г. „Сборник задач по экономико-финансовому анализу” Университета де Стат „Алеку Руссо”, 2005, 50 p.	



FIȘA MODULULUI: PATRIMONIUL TURISTIC MONDIAL / POTENȚIALUL TURISTIC AL R.M.

DENUMIREA DISCIPLINEI					PATRIMONIUL TURISTIC MONDIAL / POTENȚIALUL TURISTIC AL RM					COD: S.04.O.128			
ANUL DE STUDIU		2		SEMESTRUL		4		STATUTUL DISCIPLINEI (OBLIGATORIE)			0		
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	150		75		5		E		RO	
2	1	1											
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
				PROFESOR UNIVERSITAR, DR. HAB. BUGA OLEG						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul principiilor economiei de piață, geografiei turismului etc.; competențe de lucru cu sursele bibliografice, date cantitative și calitative pentru a rezolva paradigmele fenomenului, utilizarea cunostințelor pentru luarea deciziilor, hărți tematice.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				<i>Competențe cognitive</i> - de interpretare corectă a potențialului turistic mondial și al Republicii Moldova; - de conceptualizare a clasificărilor obiectivelor turistice de pe întregul Glob și din Moldova; - de înțelegere a traseelor turistice incluse în Strategia turismului a Republicii Moldova. <i>Competențe de aplicare</i> - de elaborare a circuitelor turistice naționale și internaționale; - de aplicare a metodelor oportune de gestiune eficientă a obiectivelor turistice din străinătate și din Republica Moldova;									
FINALITĂȚILE CURSULUI				- sa expuna esența domeniului, analizându-l corect; - să stabilească anumite legături între diferite ipostaze ce determină potențialul turistic; - să sintetizeze piața turistică mondială, dar și mecanismele ei de funcționare; - să caracterizeze locul RM pe piața turistică mondială; - să evalueze potențialul turistic folosind cuantificarea.									
TEMATICA CURSULUI				Unitatea de curs “Patrimoniul turistic mondial”: 1. Fenomenul turismului, rolul monumentelor naturale si antropice. 2. Fondul turistic natural mondial. 3. Fondul turistic antropic mondial. 4. Patrimoniul turistic al continentelor. Unitatea de curs “Patrimoniul turistic al R.M.”: 1. Fondul turistic natural al RM. 2. Fondul turistic antropic al RM. 3. Regionarea fondului de monumente si obiective turistice din RM. 4. Regiunea de Nord-Vest (Pruteana). 5. Regiunea de Nord-Est (Nistreana). 6. Regiunea Stepa Bălțului. 7. Regiunea Nistrului de mijloc. 8. Regiunea Codrilor Bîcului. 9. Regiunea Orheiană. 10. Regiunea complexului urbanistic și suburbanistic al mun.Chișinău. 11. Regiunea complexului urbanistic și suburbanistic al mun.Bălți. 12. Regiunea Nistrului inferior. 13. Regiunea de Sud. 14. Unele monumente și obiective turistice ale Romanilor de pretutindeni. Total: 43 ore.									



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



TEMATICA SEMINARELOR	1. Fenomenul turismului, rolul monumentelor naturale si antropice. 2. Fondul turistic natural mondial. 3. Fondul turistic antropic mondial. 4. Patrimoniul turistic al continentelor. 5. Fondul turistic natural al RM. 6. Fondul turistic antropic al RM. 7. Regiunea de Nord-Vest (Pruteana). 8. Regiunea de Nord-Est (Nistreana). Total: 16 ore.	
TEMATICA LABORATOARELOR	1. Regiunea de Nord-Est (Nistreana). 2. Regiunea Stepa Bălțului. 3. Regiunea Nistrului de mijloc. 4. Regiunea Codrilor Bîcului. 5. Regiunea Orheiană. 6. Regiunea complexului urbanistic și suburbanistic al mun.Chișinău. 7. Regiunea complexului urbanistic și suburbanistic al mun.Bălți. 8. Regiunea Nistrului inferior. Total: 16 ore.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere, prelegerea cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, discuția Panel.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	evaluare pe parcurs	60% evaluare pe parcursul seminarilor, unde nota curentă este calculată după următoarea formulă
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
REFERINȚE BIBLIOGRAFICE	1. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova - Cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei - Nr.643 din 27.05.2003 / Monitorul Oficial al R.Moldova nr.99-103/680 din 06.06.2003; 2. GOST-R 50764-95, Serviciile Alimentației Publice, Moldovastandardt, Hotărârea nr. 273 din 10.03.1997; 3. Stăncioiu, A.F. Dicționar de terminologie turistică. București: Economica, 1999; 4. Balaure, V. Marketing în alimentația publică și turism. București: ASE, 1984; 5. Brumar, C. ABC-ul tehnologiei hoteliere și a agroturismului. București: Diasfera, 2005; 6. Bucur-Sabo, M. Marketing în turism. București: Irecson, 2006. 7. Burboiu, P. Economia și organizarea ergonomică a muncii. București: Didactică și Pedagogică, 1990. 8. Draica, C. Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic. București: All Beck, 2003; 9. Cotelnic, Ala. Managementul unităților economice. Chișinău: ASEM, 1998; 10. Cristureanu, C. Strategii și tranzacții în turismul internațional. București: ABEONA, 2006; 11. Cristureanu, C. Economia și politica turismului internațional. București: Abeona, 1992; 12. Diaconu, M. Marketing în turism. Pitești: „Independența Economică”, 2003; 13. Ene, C. Cartea ospitalității. București: THR-CG, 2004. 14. Florea, C, ș.a. Manualul directorului de restaurant. București: THR-CG, 2004. 15. Iurcu, M. Tratat de ergonomie. Târgoviște: Bibliotheca, 2007 16. Mihai, Șt. ș.a. Tehnologia hotelieră. București: Niculescu, 2000. 17. Nicolescu, R. Tehnologia restaurantelor. București: Inter-Rebs, 1998. 18. Nicolescu, R. Serviciile în turism și alimentație publică. București: Sport-Turism, 1998. 19. Nistorescu, P. Management în turism. București: ASE, 2002. 20. Stavrositu, S. Arta serviciilor în restaurante, baruri, gastronomie, hoteluri, pensiuni turistice. București: Fundația Arta serviciilor în turism, 2006. 21. Stavrositu, S. Tehnica servirii consumatorilor. București: Didactică și Pedagogică, 2003.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TURISM INTERNAȚIONAL

DENUMIREA DISCIPLINEI					TURISM INTERNAȚIONAL					S.04.A.129	
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	4	STATUTUL DISCIPLINEI (ALEGERE)			M	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		150	75	5	Examen scris		RO	
2	1	2									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					PROF. DR. HAB., OLEG BUGA					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					- Cunoștințe din principiile economiei de piața,geografia turismului si alte discipline. - Competențe de lucru cu sursele bibliografice, date cantitative și calitative pentru a rezolva paradigmele fenomenului, utilizarea cunoștințelor pentru luarea deciziilor, hărți tematice.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					- Competențe cognitive: de cunoaștere și utilizare adecvată a definițiilor din turismul internațional,a grupului de indicatori ce definesc fenomenul,determinantii domeniului etc. - Competențe de aplicare: să fie capabil să utilizeze notiuni, materiale și grafice în studierea fenomenului,sa poata analiza si sintetiza informatia pentru luarea de decizii. - Competențe de aplicare: să intealega si sa poata aplica cunostintele primite pentru a putea caracteriza locul turismului international in comerțul mondial cu servicii,finantarea investitiilor in turism,polticile macroeconomice in domeniu.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					– Să fie capabil sa expuna esenta domeniului, analizindul corect. - Să poată stabili anumite legături intre diferite ipostaze ce determina turismul international,sa poata sintetiza piata turistica mondiala,dar si mecanismele ce functioneaza ,sa poata caracteriza locul RM pe piata turistica mondiala. - Sa poata evalua turismul international folosind cuantificarea.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
					1. Definitii in turismul international. Istoricul dezvoltarii. Caracteristica actuala						
					2. Metodologia cuantificarii turismului international.sistemul de indicatori ai fenomenului						
					3. Locul si importanta turismului international in comerțul mondial cu servicii si balanta de plati						
					4. Determinatii turismului mondial.Teoria dotarilor factoriale,teoria costurilor comparative,teoria cererii						
					5. Finantarea investitiilor turistice						
					6. Piata turistica mondiala.Cererea si oferta turistica pe plan mondial						
					7. Ipostaze contemporane ale turismului international						
					8. Politici macro in turism						
TOTAL					30 ore						
TEMATICA SEMINARELOR					- Definiții in turism international.istoricul dezvoltarii,caracteristica generala - Locul si importanta turismului international in comerțul mondial cu servicii - Ipostaze contemporane de turism international - Politici macro in turism international - Locul turismului moldovenesc in turismul mondial						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	- Cererea si oferta turistica pe plan mondial - Determinantii turismului mondial. Teorii si analize Total ore – 14	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	- Organe de gestiune a turismului international pe plan mondial - Metodologia cuantificarii turismului international - Locul si importanta turismului international. Incasari, fluxuri turistice regionale, scopul calatoriei etc - Factorii dezvoltarii turismului international - Finantarea investitiilor turistice - Procedee de finantare a investitiilor turistice, contributia statului si altele - Cererea turistica, factori de influenta, consumul turistic, masurarea cererii turistice - Oferta turistica, caracteristica, factorii de influenta, localizarea si integrarea ofertei turistice mondiale - Preturile in turismul international - Prognoze si tendinte pe piata mondiala turistica - Ipostaze contemporane, industria turistica a coaziereleor pe mare, turism de litoral, turism montan etc - Sport si turism. Activitati sportive desfasurate pe durata sejurului in strainatate. Turism medical - Profilul consumatorului de turism (Studiu de caz) - Rolul UE in dezvoltarea turismului. Turism in UE - Strategia dezvoltarii turismului in RM. Total ore – 31	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	Cristureanu C. Economia si politica turismului international, Editura Abeona, Bucuresti, 1998. Cosmenscu. Turismul - ,fenomen complex contemporan, Editura Economica, Bucuresti, 1998. Morariu D. Functiile serviciilor in economia mondiala Editura Mirton, Timisoara, 2009 Popa I. Tranzactii comerciale internationale, Editura Economica, Bucuresti, 1998 Suta N. Comert international si politici comerciale contemporane, Editura Eficient, Bucuresti, 2000	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TEHNICI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE

DENUMIREA DISCIPLINEI					TEHNICI ȘI OPERAȚIUNI BANCARE					COD: S.04.A.130	
ANUL DE STUDIU		2			SEMESTRUL	4	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	.	150	75	5	Examen oral	RO		
2	1	2									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					DR., LECTOR UNIV., VICTORIA POSTOLACHE					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea la nivel teoretic a conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul economiei, monedei și a creditului; înțelegerea rolului și importanței băncilor în economia de piață; definirea conceptelor de bancă, operațiuni bancare; pregătirea pachetului de documente necesar primirii licenței bancare; cunoașterea noțiunilor cheie din cursurile „Principiile economiei de piață”, „Teorie economică” și „Monedă și credit”.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					dezvoltarea abilităților de însușire a tehnicii efectuării decontărilor interbancare; a viramentului inițiat de plătitor, a perfectării ordinului de plată; cererii de plată; ordinului incaso; organizarea lucrului în casieriile bancare și ordinea efectuării principalelor operațiunilor; tehnica procesării cardurilor bancare.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să înțeleagă domeniul de acțiune și principiile tehnicii bancare; - să descrie operațiunile băncii și ale BNM; - să aplice tehnicile de perfectare a documentelor bancare pentru diferite operațiuni; - să explice necesitatea întocmirii documentelor bancare și rolul acestora; - să identifice riscurile în cadrul operațiunilor de plată.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
					1.	Esența tehnicii bancare.					
					2.	Etapale deschiderii, modificării și închiderii conturilor bancare.					
					3.	Ordinea desfășurării operațiunilor cu numerar.					
					4.	Conținutul sistemului de plăți.					
					5.	Tehnica decontărilor fără numerar.					
					6.	Tehnica decontărilor interbancare					
					7.	Tehnica operațiunilor valutare.					
					8.	Tehnica operațiunilor valutare în cadrul unităților de schimb valutar.					
					9.	Tehnica operațiunilor de transfer internațional de mijloace bănești					
					10.	Tehnica sistemelor electronice de transfer al fondurilor.					
					11.	Tehnica operațiunilor de creditare.					
					12.	Tehnica întocmirii rapoartelor financiare.					
					13.	Riscurile în cadrul operațiunilor de plăți.					
TOTAL					30 ore						



TEMATICA SEMINARELOR	Esența tehnicii bancare. Ordinea desfășurării operațiunilor cu numerar. Conținutul sistemului de plăți. Tehnica decontărilor interbancare. Tehnica operațiunilor valutare în cadrul unităților de schimb valutar. Tehnica sistemelor electronice de transfer al fondurilor. Tehnica operațiunilor de creditare. Tehnica întocmirii rapoartelor financiare. Riscurile în cadrul operațiunilor de plăți. Total ore – 14	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	Etapile deschiderii, modificării și închiderii conturilor bancare. Ordinea desfășurării operațiunilor cu numerar. Tehnica decontărilor fără numerar. Tehnica operațiunilor valutare. Tehnica operațiunilor valutare în cadrul unităților de schimb valutar. Tehnica operațiunilor de transfer internațional de mijloace bănești. Tehnica operațiunilor de creditare. Tehnica întocmirii rapoartelor financiare. Total ore – 31	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea instituțiilor financiare nr.550-XXII din 21.07.1995. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 1996, nr.1 din 01.01.1996. (cu modificările ulterioare) 2. Legea privind reglementarea valutară: nr.62-XVI din 21 martie 2008. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2008, nr.127-130/496 din 18.07.2008. (cu modificările ulterioare) 3. Regulamentul BNM privind utilizarea sistemelor de deservire bancară la distanță nr.376 din 15.12.2005. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2006, nr.1-4/6 din 06.01.2006 (cu modificările ulterioare) 4. Instrucțiune cu privire la modul de întocmire și prezentare de către bănci a unor rapoarte referitoare la activitatea financiară. Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei: nr.36 din 8.08.1997. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 1997, nr.64-65 din 02.10.1997 (cu modificările și completările ulterioare). 5. Instrucțiune privind modul de prezentare de către bănci a rapoartelor în formă electronică la Banca Națională a Moldovei, aprobată prin Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr.132 din 17.07.2008. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2008, nr.157-159/447 din 19.08.2008 (cu modificările și completările ulterioare) 6. BASNO, Cezar; DARDAC Nicolae. <i>Operațiuni bancare. Instrumente și tehnici de plată</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică, 1996. 252 p. 7. BASNO, Cezar; DARDAC Nicolae. <i>Sisteme de plăți, compensări și decontări</i>. București: Editura Didactică și Pedagogică, 2003. 385 p. 8. COCIUG, Victoria; MISTREAN, Larisa. <i>Operațiuni bancare</i>. Ch.: ASEM, 2006. 268 p. 9. GEORGESCU – GOLOȘOIU, Ligia. <i>Mijloace, modalități și instrumente de plată</i>. București: Ed. ASE, 2003. 250 p.	



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



- | | |
|--|--|
| | <p>10. COSTICA, Ion; LAZARESCU, Silviu. <i>Politici și tehnici bancare</i>. București: Ed. ASE, 2004. 299 p.</p> <p>11. DIACONESCU, Mariana. Bănci. <i>Sisteme de plăți. Riscuri</i>. București: Ed. Economică, 1999. 276 p.</p> <p>12. MATEESCU, Gabriela. <i>Tehnici și operațiuni bancare: note de curs</i>. Galați: Editura „Universitatea Dunărea de Jos”, 2004. 66 p.</p> <p>13. MIHAI, Ilie. <i>Tehnica și managementul operațiunilor bancare</i>. București: Ed. Expert, 2003. 450 p.</p> <p>14. SOCOL, Adela. <i>Tehnica bancară</i>. Cluj-Napoca: Ed. Casa Cărții de Știință, 2006, 225 p.</p> <p>15. TRENCA, Ion. <i>Metode și tehnici bancare</i>. Cluj Napoca: Ed. Casa Cărții de Știință, 2002. 426 p.</p> |
|--|--|



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA ȘI SUSȚINEREA TEZEI DE AN

În procesul de studii studenții realizează o teză anuală care reprezintă un rezultat cumulativ al activităților de la câteva cursuri, este un produs interdisciplinar și reprezintă o entitate separată în planul de învățământ. Tezei de an (S.04.O.131) în planul de învățământ îi revin 2 credite ECTS.

Teza de an prevede formarea la studenți a capacităților de căutare și analiză critică a informației, expunerii succinte (adnotării) articolelor științifice de specialitate, analizei stării de lucruri în practica educațională, perfectarea unei bibliografii la o temă. Tematica tezelor de an oferă posibilitatea continuării studiului temei în procesul de realizare a tezei de licență.

Temele tezelor anuale sunt repartizate studenților la începutul semestrului IV, susținerea publică a tezelor de an are loc la sfârșitul semestrului. Tezele de an se susțin cu cel puțin o săptămână până la începerea sesiunii de examene în fața unei comisii constituite din două cadre didactice, numite de către șeful Catedrei de științe economice.

Executând teza de an, studentul trebuie să demonstreze abilitatea de a:

- a) identifica problema de bază ce urmează a fi soluționată;
- b) a formula clar scopul și obiectivele ce urmează a fi atinse;
- c) defini obiectul și subiectul proiectului de curs;
- d) determina metodele și instrumentele de cercetare ce urmează a fi utilizate;
- e) exprima logic gândurile sale, concluziile și recomandările.

Tematica tezelor de an și Indicațiile metodice de realizare și susținere a tezei de an sunt disponibile pe pagina web a Catedrei de științe economice <http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiineeconomice/licenta/>



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE I

Obiectivele practicii de producție sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării în activitatea practică la întreprinderi, firme, bănci și instituții.

Practica de producție I este condusă de titularii catedrei de profil și presupune realizarea de către studenți a diverselor sarcini, fiind asistați de conducătorii practicilor din întreprinderi, nemijlocit în cadrul întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor.

Practica de producție I (6 credite) este organizată de către Catedra de științe economice și se desfășoară în semestrul 4 (3 săptămâni, de obicei, în lunile martie-aprilie a anului de învățământ respectiv). Pe parcursul practicii studenții își dezvoltă următoarele competențe: operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională; elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice; elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor/situațiilor economice; argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice; proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate; prelucrarea datelor/informațiilor, analiza și interpretarea lor. Practica este precedată de o conferință de inițiere și se finalizează cu o conferință de totalizare a practicii. Sarcinile de bază ale stagiului practicii de producție I sunt:

1. Aprofundarea cunoștințelor în domeniul administrării afacerii în dependență de specificul entității economice, analizei activității economico – financiare a întreprinderii;
2. Studierea metodelor de gestionare a sistemelor economice și utilizarea lor respectivă la entitatea economică;
3. Evaluarea activității entității economice.

Indicațiile metodice pentru realizarea stagiului practicii de producție I sunt plasate pe pagina web Catedrei de științe economice http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiine_economice/licenta/



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PUBLIC

Codul cursului în programul de studii: U.05.A.032
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea responsabilă de unitatea de curs: Facultatea de Drept și Științe Sociale
Catedra responsabilă de unitatea de curs: Catedra de drept public
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs: Anul III, Semestrul 5
Titularul unității de curs: conf. univ., dr. Elena Botnari
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii <i>Elemente de drept public este unitatea de curs opțională care familiarizează studenții specialităților nejuridice cu aspectele introductive ale teoriei statului și teoriei generale a dreptului, cu generalitățile unor ramuri de drept public. În cadrul acestei unități de curs, studenții își vor dezvoltata competențele formate în cadrul unităților de curs socio-umane, precum: Istoria, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului; Construcția europeană; Civilizația europeană etc.</i>
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: Competențe transversale: CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și efecă a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: <i>Studentul va fi capabil să:</i> - cunoască conceptul statului, mecanismul, funcțiile și formele statului; - perceapă fenomenul juridic al societății la general: conceptul dreptului, sistemul dreptului, sistemul legislației și unele aspecte introductive ale ramurilor dreptului public: drept constituțional, drept administrativ, drept penal, drept procesual penal; - contureze unele viziuni generale asupra dreptului obiectiv și legislației statului; - înțeleagă diviziunea dreptului în public și privat; - distingă particularitățile distinctive ale ramurilor de drept public; - cunoască unele instituții juridice ale ramurilor de drept public: drept constituțional, drept administrativ, drept penal, drept procesual penal; - dezvolte interesul pentru domeniul dreptului public și profesia de jurist.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască: legitățile de evoluție a statului și dreptului, studiate în cadrul cursurilor preuniversitare de Istorie; etapele și specificul edificării Comunităților europene și Uniunii Europene din cadrul cursurilor umanistice de Construcție europeană, Civilizație europeană; aspectele evolutive ale gândirii umane din cursul de Filosofia și problemele filosofice ale domeniului etc.
Teme de bază: I. Conceptul statului (4 ore): 1.1 Noțiunea și semnele statului. 1.2 Mecanismul statului. 1.3 Funcțiile statului. 1.4 Formele statului. 1.5 Conceptul statului de drept. II. Conceptul dreptului (4 ore): 2.1 Sensurile noțiunii de drept. 2.2 Principiile dreptului. 2.3 Funcțiile dreptului. 2.4 Izvoarele dreptului. III. Sistemul dreptului (3 ore): 3.1 Noțiunea și semnele normei juridice. 3.2 Noțiunea de instituție juridică. 3.3 Diviziunea dreptului în public și privat. 3.4 Ramurile dreptului public. IV. Sistemul legislației (4 ore): 4.1 Noțiunea de act normativ-juridic și clasificarea actelor normativ-juridice. 4.2 Noțiunile de lege și de legislație. 4.3 Categoriile de legi. Codurile de legi. 4.4 Acțiunea legii în timp, spațiu și față de persoane. V. Elemente de drept constituțional (4 ore): 5.1 Noțiunea și izvoarele dreptului constituțional. 5.2 Noțiunea de Constituție. Structura și conținutul Constituției Republicii Moldova. 5.3 Noțiunea de cetățenie. Dobândirea și pierderea cetățeniei. 5.4 Drepturile și libertățile fundamentale. 5.5 Îndatoririle fundamentale. VI. Elemente de drept administrativ (3 ore): 6.1 Noțiunea și izvoarele dreptului administrativ. 6.2 Organele administrației publice centrale. Președintele Republicii Moldova. Guvernul Republicii Moldova. Ministerele. 6.3



Organele administrației publice locale.

VII. Elemente de drept penal (4 ore): 7.1 Noțiunea și principiile dreptului penal. Codul penal. 7.2 Noțiunea de infracțiune. 7.3 Temeiurile răspunderii juridice penale. 7.4 Circumstanțele care înlătură răspunderea juridică penală. 7.5 Noțiunea și categoriile de pedepse.

VIII. Elemente de drept procesual penal (4 ore): 8.1 Noțiunea, izvoarele și principiile dreptului procesual penal. 8.2 Fazele procesului penal. 8.3 Participanții la procesul penal. 8.4 Partea acuzării. Partea apărării. 8.5 Măsurile procesuale de constrângere.

Strategii de evaluare: teste de evaluare dinamică, susținerea referatelor, lucrări de control, examen oral.

Resursele informaționale ale cursului

1. BOTNARI, Elena. *Introducere în studiul dreptului: teoria generală a dreptului*. Note de curs. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2011.
2. *Bazele statului și dreptului Republicii Moldova* / Avornic Gh., Baieș S. ș.a. Chișinău, 1994.
3. BORODAC, Alexandru, ș.a. *Manual de drept penal. Partea generală*. Chișinău: Tipografia centrală, 2005.
4. CÎRNAȚ, Teo. *Drept constituțional*. Chișinău, 2010.
5. COBÎNEANU, Sergiu. *Drept administrativ*. Chișinău, 2013.
6. Constituția Republicii Moldova din 29 iulie 1994 // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, august 1994, nr.1, cu modificări și completări ulterioare.
7. Codul penal al Republicii Moldova, (nr. 985-XV, 18 aprilie 2002) // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 13 septembrie 2002, nr. 128-129.
8. Codul de procedură penală a Republicii Moldova, (nr.122-XV, 14 martie 2003) // *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, 7 iunie 2003, nr. 104-110 (1197-1203).
9. DOLEA Igor, ROMAN Dumitru. *Drept procesual penal*. Chișinău: editura Cartier Juridic, 2007.
10. LUPU, Gheorghe; AVORNIC, Gheorghe. *Teoria generală a dreptului: manual*. Studiu teoretic introductiv. Chișinău: Editura Lumina, 1997.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ELEMENTE DE DREPT PRIVAT

Codul cursului în programul de studii: U.05.A.033
Domeniul de formare profesională: 812.1 Turism
Facultatea responsabilă de unitatea de curs: Facultatea de Drept și Științe Sociale
Catedra responsabilă de unitatea de curs: Catedra de drept privat
Număr de credite ECTS: 4
Anul și semestrul în care se predă unitatea de curs: Anul III, Semestrul 5
Titularul unității de curs: lect. sup. univ., dr. Sergiu Boca
Descrierea succintă a corelării/integrării unității de curs cu/în programul de studii <i>Elemente de drept privat</i> este unitatea de curs opțională, care vine de a familiariza studenții specialităților nejuridice cu particularitățile distinctive ale ramurilor de drept privat. În cadrul acestei unități de curs, studenții își vor dezvoltat competențele formate în cadrul unităților de curs socio-umane, precum: Istoria, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului; Construcția europeană; Civilizația europeană etc. Vor studia particularitățile raporturilor de dreptul civil, dreptul muncii, dreptul familiei, dreptul comercial, drept procesual civil.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: Competențe transversale: CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: <i>Studentul va fi capabil să:</i> - să perceapă fenomenul juridic al societății la general: conceptul dreptului, sistemul dreptului, sistemul legislației și unele aspecte introductive ale ramurilor dreptului privat: drept civil, dreptul familiei, dreptul muncii, drept procesual civil; - să contureze unele viziuni generale asupra dreptului obiectiv și legislației statului; - să înțeleagă diviziunea dreptului în public și privat; - să distingă particularitățile distinctive ale ramurilor de drept privat; - să cunoască particularitățile generale ale unor instituții juridice ale ramurilor de drept privat: drept civil, dreptul familiei, dreptul muncii, drept procesual civil; - să dezvolte interesul pentru domeniul dreptului și profesia de jurist.
Pre-rechizite: Studentul trebuie să cunoască conceptele de bază ale statului și dreptului, diviziunea puterilor în stat, studiate în cadrul cursurilor de Istorie, Construcție europeană, Civilizație europeană, Filosofia și problemele filosofice ale domeniului etc.
Teme de bază: 1. Noțiuni generale privind dreptul privat: Sistemul dreptului; Diviziunea dreptului în drept public și drept privat; Particularitățile distinctive ale ramurilor de drept privat. 2. Caracterizarea generală a dreptului civil: Definiția dreptului civil; Obiectul și metoda de reglementare a dreptului civil; Izvoarele dreptului civil; Principiile dreptului civil; Raportul juridic civil. 3. Persoana fizică. Persoana juridică: Persoana fizică – subiect al raportului juridic civil; Capacitatea civilă a persoanei fizice; Individualizarea persoanelor fizice; Persoana juridică – subiect al raportului juridic civil; Capacitatea civilă a persoanei juridice; Individualizarea persoanelor juridice. 4. Actul juridic civil: Noțiunea și clasificarea actelor juridice civile; Condițiile de valabilitate ale actelor juridice civile; Nulitatea actului juridic civil. 5. Dreptul de proprietate: Noțiunea și caracterele juridice ale dreptului de proprietate; Atributele dreptului de proprietate; Formele dreptului de proprietate; Dreptul de proprietate comună. 6. Contractul civil: Noțiunea și clasificarea contractelor; Încheierea contractului; Efectele contractului. 7. Caracterizarea generală a dreptului familiei: Noțiunea de familie; Definiția și obiectul de reglementare a dreptului familiei; Izvoarele și principiile dreptului familiei; Căsătoria. 8. Caracterizarea generală a dreptului muncii: Definiția, obiectul și metoda de reglementare a dreptului muncii;



Izvoarele dreptului muncii; Principiile dreptului muncii; Raporturile juridice de muncă; Contactul colectiv de muncă și convenția colectivă; Contractul individual de muncă.

9. Caracterizarea generală a dreptului comercial: Definiția și obiectul de reglementare a dreptului comercial; Izvoarele dreptului comercial; Subiectele dreptului comercial.

10. Caracterizarea generală a dreptului procesual civil: Noțiuni generale privind justiția și procesul civil; Principiile dreptului civil; Participanții la procesul civil; Competența generală și jurisdicțională; Actele de procedură și termenele procedurale; Acțiunea civilă.

Strategii de evaluare: teste de evaluare curentă, susținerea referatelor, lucrări de control, examen oral.

Resursele informaționale ale cursului

1. Constituția Republicii Moldova, adoptată la 29.07.1994.
2. Codul civil al Republicii Moldova, nr. 1107-XV din 06.06.2002.
3. Codul familiei al Republicii Moldova, nr. 1316 - XIV din 26.10.2000.
4. Codul muncii al Republicii Moldova, nr. 154-XV din 28.03.2003.
5. Codul de procedură civilă al Republicii Moldova, nr.255 - XV din 30.05.2003.
6. Baieș S., Roșca N. Drept civil. Partea generală. Persoana fizică. Persoana juridică. Chișinău: Cartier, 2004.
7. Boișteanu E., Romandăș N. Dreptul muncii: manual. Chișinău: Tipografia centrală, 2015.
8. Botnari E. Introducere în studiul dreptului: teoria generală a dreptului. Note de curs. Bălți: Presa universitară bălțeană, 2011.
9. Cărpenaru St. Tratat de drept comercial român. București: Universul Juridic, 2012.
10. Florian E., Pînzari V., Căsătorie în legislația României și a Republicii Moldova, Editura Sfera Juridică, Cluj-Napoca, 2006.
11. Pînzari V. Dreptul familiei. București: Editura Universul Juridic; 2015.
12. Poenaru E. Drept civil. Teoria generală. Persoanele. București: ALL BECK, 2002.
13. Prisac A. Drept procesual civil. Partea generală. Chișinău: Cartier juridic, 2013.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECOTURISM ȘI TURISM RURAL

DENUMIREA DISCIPLINEI					ECOTURISM ȘI TURISM RURAL					S.05.O.134	
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	5	STATUTUL DISCIPLINEI (OBLIGATORIE)			M	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		90	45	3	Examen scris		RO	
2		1									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					DRD., ASIST UNIV., VERONICA GARBUZ					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					– cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul ecoturismului și turismului rural; – cunoașterea caracteristicilor, particularităților ecoturismului; – prezentarea factorilor ce condiționează dezvoltarea turismului rural; – înțelegerea pricipiilor dezvoltării rurale durabile si rolul turismului în această ecuație.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					– de cunoaștere a noțiunilor fundamentale ale ecoturismului și turismului rural; – de aplicare a prevederilor legislative în domeniul ecoturismului și turismului rural; – de cunoaștere a condițiilor și cerințelor pentru deschiderea unei pensiuni turistice; – de identificare a unor destinații ecoturistice din Republica Moldova care nu sunt suficient valorificate sau nu sunt deloc valorificate, dar care prezintă interes turistic; – de creare a unor trasee turistice noi în Republica Moldova.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să înțeleagă principiile dezvoltării durabile; – să identifice principalele destinații ecoturistice naționale și internaționale; – să identifice traseele ecoturistice din Republica Moldova; – să explice caracteristicile ecoturiştilor.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
					1. Ecoturismul – parte componentă a turismului durabil.						
					2. Analiza SWOT a ecoturismului în Republica Moldova						
					3. Impactul ecoturismului asupra economiei naționale						
					4. Strategia de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planul de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016						
					5. Instituții și legislație în domeniul ecoturismului						
					6. Standarde europene în ecoturism						
					7. Profilul ecoturistului						
					8. Consideratii generale asupra turismului rural						
					9. Dezvoltarea turismului rural internațional						
					10. Apariția și evoluția turismului rural în Republica Moldova						
					11. Elementele componente ale turismului rural						
					12. Produsul turistic						
					13. Factorul preț în turismul rural						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



14.	Promovarea produsului turistic rural	
15.	Strategii de distribuție. Cum se ajunge la potențialii clienți	
TOTAL	30 ore	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	1. Ecoturismul – parte componentă a turismului durabil 2. Analiza SWOT a ecoturismului în Republica Moldova. Vizită de studiu în regiunea Costești (Iunca Prutului, grota Duruitoarea Veche, stînca Dragostei, etc) 3. MIX-ul de marketing in turismul rural 4. Studierea traseelor turistice nr. 1-5 5. Studierea traseelor turistice nr. 6-10 6. Studierea traseelor turistice nr. 11-15. Vizită de studiu la Agropensiunea Butuceni (s. Butuceni, r. Orhei) și pensiunile turistice din s. Trebujeni, r. Orhei. 7. Studierea traseelor turistice nr. 16-20 8. Profilul ecoturistului Total ore – 15	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Lege privind regimul străinilor în Republica Moldova. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2010, nr. 179-181/610 din 24.09.2010. 2. Legea cu privire la desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2007, nr. 14-17 din 02.02.2007. 3. Legea turismului. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2000, nr. 54-56 din 12.05.2000. 4. Hotărîrea cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2014, 127-133, art Nr : 370 din 23.05.2014. 5. BRAN , Florin; MANIU Dumitru; SIMION T. <i>Turismul rural – modelul european</i> . București: Ed. Economică, 2012. 6. BREZULEANU, Stejărel. <i>Domeniul ocupațional: Administrator pensiune turistică: Suport de curs</i> . Iași: Univ. de Științe Agr. și Medicina Veterinară “Ion Ionescu de la Brad”, 2010. 7. CIUBOTARU, Gheorghe. <i>Ecoturism și turism rural</i> . Note de curs pentru uz intern, Sibiu: Editura Alma Mater, 2010. 8. <i>ECO-antreprenoriatul</i> . Cernăuți: Organizația publică orășenească „Business-center”, 2013. 9. <i>Ecoturism pentru unități de cazare. Ghid practic</i> . București: Autoritatea Comună de Management, 2013. 10. MATEI, Elena. <i>Ecoturism</i> . București: Editura Universitară, 2011. 11. MAXIM, Ovidia. <i>Economia turismului</i> . Arad: Editura Universității “Aurel Vlaicu”, 2010. 12. MORARIU, Daniela. <i>Economia turismului</i> . Timișoara: Eurostampa, 2003. 13. NISTOREANU, Puiu. <i>Ecoturism și turism rural</i> . București: Editura ASE, 2006. 14. NISTOREANU, Puiu. <i>Turism rural - Tratat</i> . C.H. Beck, București, 2010. 15. ROTARIU, Ilie. <i>Dezvoltarea destinației turistice</i> . Sibiu: Alma Mater, 2009. 16. TALABĂ, Ion. <i>Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și perspectivă</i> . Iași: Dep. de Cercet. Econ. din cadrul Inst. de Cercet. Econ. și Sociale „Gh. Zane”, 2009.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS COMUNICAREA ÎN AFACERI ÎN LIMBA STRĂINĂ

Denumirea universității: Universitatea de Stat „A. Russo” din Balti
Denumirea programului de studii: Turism
Ciclul: Licența
Denumirea cursului: Limba engleza pentru Comunicarea în afaceri.
Codul cursului în programul de studii: 812.1 Turism
Domeniul științific la care se referă cursul: 81 Servicii publice
Facultatea/catedra responsabilă de curs: Facultatea Litere Catedra de filologie engleză și germană
Număr de credite ECTS: 3
Anul și semestrul în care se predă cursul: anul III, sem.1
Titular de curs: Dina Puiu
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii Cursul <i>Limba engleză pentru Comunicarea în afaceri</i> este desemnat pentru a familiariza studenții anului trei cu un alt nivel de studiere și utilizare a limbii engleze, dezvoltarea abilităților de comunicare orală și scrisă în organizarea și administrarea unei afaceri. Scopul cursului este aprofundarea cunoștințelor de limbă engleză și dezvoltarea deprinderilor de însușire și aplicare a vocabularului, frazelor și expresiilor din domeniu în diferite tipuri de comunicare. Obiectivele cursului sînt îndreptate să dezvolte competențe ce corespund cursului; să demonstreze diferite tehnici de negociere; să conștientizeze rolul comunicării interculturale; să formuleze discursuri coerente în baza tematicii studiate; să conștientizeze rolul comunicării interculturale; să investigheze complexitatea comunicării de afaceri; să aplice diferite tehnici și procedee de scriere a diferitor tipuri de scrisori de afaceri; să producă diferite tipuri de documente specifice comunicării în afaceri; să dobîndească cunoștințe necesare despre organizarea eficientă a corespondenței de afaceri, să identifice problemele și căile efective de soluționare posibilă.
Competențe de specialitate: • Dezvoltarea abilităților de înțelegere a unui text necunoscut; • Identificarea metodelor, procedeele și tehnicilor de dezvoltare a deprinderilor orale de comunicare; • Recunoașterea elementelor culturale ale limbii engleze; • Dezvoltarea conștiinței civice în baza diferitor tipuri de texte; • Manifestarea interesului personal față de valorile sociale universale; • Interpretarea diferitor genuri de text; • Producerea schimbului de idei în organizarea discuțiilor despre un brand, proiectarea unei progame sociale • Organizarea unui business lunch, unei călătorii de afaceri Competențe instrumental-aplicative: • Dobîndirea competențelor specifice citirii, vorbirii, audierii și scrierii; • Producerea diferitor tipuri de discursuri, rapoarte, proiecte, texte, dialoguri specifice comunicării în afaceri; • Însușirea și aplicarea diferitor metode, procedee și tehnici de scriere a corespondenței de afaceri. Competențe transversale: • Competențe de comunicare în limba engleză; • Competențe interpersonale; • Competențe intrapersonale; • Competențe interdisciplinare; Competențe atitudinale: • Manifestarea atitudinii pozitive și responsabile față de valorile culturale; • Promovarea valorilor culturale, morale și civice; • Dezvoltarea abilităților de negociere și gîndire creativă și critică



Finalități de studii realizate la finele cursului:

- Să formuleze discursuri coerente în baza tematicii studiate
- Să conștientizeze rolul comunicării interculturale;
- Să investigheze complexitatea comunicării de afaceri;
- Să aplice diferite tehnici și procedee de scriere a diferitor tipuri de corespondență de afaceri;
- Să producă diferite tipuri de rapoarte, proiecte, texte conversații specifice comunicării în afaceri.

Prerechizite:

- Curs Limba engleză
- Curs Comunicarea în administrarea unei afaceri

Teme de bază:

- Making good business contacts
- Negotiation in business
- Successful business administration
- Business correspondence a means of written communication

Strategii de predare-învățare:

- Informativ-participativ: discuții, identificarea problemei,
- Informativ-nonparticipativă: explicația, jocul de rol, simularea
- Formativ-participativ: investigare individuală

Strategii de evaluare: sumativă, formativă, pe sarcină, reciprocă, autoevaluare, evaluare finală examen

Resurse disponibile:

0. Manuale: Grant, D., McLarty, R., *Business Focus*, Elementary Student's Book, OUP, 2005
1. Grant, D., McLarty, R., *Business Focus*, Pre-Intermediate Student's Book, OUP, 2009
2. Farrall, Kate, Lindsley Marianne, *Professional English in Use Marketing*, Cambridge University Press, UK, 2008
3. Texte din surse autentice: cărți, reviste, prospecte, publicitate, discursuri ale persoanelor de vază
4. Filme video
5. Casete audio/video
6. Postere

Bibliografie

Obligatorie:

1. Grant, D., McLarty, R., *Business Focus*, Elementary Student's Book, OUP, 2005
2. Grant, D., McLarty, R., *Business Focus*, Pre-Intermediate Student's Book, OUP, 2009
3. Mascull, Bill, *Business Vocabulary in Use*, Cambridge, 2010
7. Farrall, Kate, Lindsley Marianne, *Professional English in Use Marketing*, Cambridge University Press, UK, 2008

Opțională:

8. Azar, Betty Scramper, Stasy A. Hagen, *Understanding and Using English Grammar*, 4th edition Longman, 2009
4. Koester, Al., Pitt, A., Handford, M., *Business Advantage*, Cambridge University Press, 2010
5. Naterop, Berta, J., at all; *Business Letters for All* Oxford University Press, 2008
6. O'Driscoll, N., Pealbeam, A., *Meeting and Discussions*, Longman, 1990
7. Palmer, D., *Business Assignments* Video Activity Book, Oxford English Video, 1993



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MARKETING INTERNAȚIONAL

DENUMIREA DISCIPLINEI					MARKETING INTERNAȚIONAL				COD: S.05.A.136	
ANUL DE STUDIU		III			SEMESTRUL	5	STATUTUL DISCIPLINEI (ALEGERE)		A	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		90	45	3	Examen scris	RO	
2	1									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
					LECTOR. UNIV., RODICA SLUTU				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					Studentii trebuie să posede abilități de analiză a mediului întreprinderii, piață, să aprecieze importanța clienților pentru întreprindere, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor de „Management”, „Marketing”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale marketingului internațional, afaceri internaționale, comerț internațional, mediu de marketing internațional, strategii de segmentare în marketingul internațional etc. <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de analiză a mediului politic, economic, cultural în marketingul internațional, capacitatea de evaluare a concurenței și a riscurilor în marketingul internațional, capacitatea de analiză a informației în marketingul internațional. <i>Competență de analiză și predicție:</i> capacitatea de analiză a politicilor mixului de marketing, capacitatea de analiză a informațiilor de pe piața internațională, capacitatea de analiză a strategiilor de marketing internațional. <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate. <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.					
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să definească și să utilizeze corect termenii din marketingul internațional; - să analizeze factorii mediului de marketing internațional; - să utilizeze cunoștințele în rezolvarea aplicațiilor practice; - să elaboreze proiecte de cercetare în baza cunoștințelor acumulate.					
TEMATICA CURSULUI					1.Competiția globală în lumea contemporană 2. Marketingul internațional rezultat al procesului de specializare a marketingului 3. Evaluarea mediului internațional 4. Analiza concurenților și a riscului în marketingul internațional 5. Cercetarea în marketingul internațional 6. Segmentarea piețelor internaționale 7. Alternative strategice de pătrundere pe piața internațională 8. Cumpărătorii internaționali și piețele externe 9. Mixul de marketing internațional 10. Perspectiva marketingului internațional în contextul globalizării Total –30 ore.					
TEMATICA SEMINARELOR					1.Marketingul internațional rezultat al procesului de specializare a marketingului 2. Evaluarea mediului internațional 3. Analiza concurenților și a riscului în marketingul internațional 4. Cercetarea în marketingul internațional 5. Segmentarea piețelor internaționale 6. Test					



	7. Perspectiva marketingului internațional în contextul globalizării Total – 15 ore.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. CURRY, J. E., <i>Elemente de marketing internațional</i> . București: Editura Teora, 2001 2. DANCIU, V., <i>Marketing internațional</i> . București: Editura Economică, 2005 3. KOTLER, Ph., <i>Managementul marketingului</i> . București: Editura Teora, 1998 4. POP, N. Al.; DABIJA, D.C.; DUMITRA, I. ș.a. <i>Marketing internațional</i> . București: Editura Uranus 2011 5. POSTELNICU, C., <i>Firmele multinaționale la început de mileniu</i> . Cluj-Napoca: Editura Risoprint, 2005 6. SASU, C., <i>Marketing internațional</i> . Iași: Editura Polirom, ediția a treia, 2005	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE REGIONALĂ

Denumirea disciplinei				ECONOMIE REGIONALĂ				Cod: S.05.A.137	
Anul de studiu		3		Semestrul	5	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)			S
Numărul orelor pe săptămână				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	45	3	Examen oral	RO	
2	1								
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele				CATEDRA	
				PROF. UNIV., DR. HAB. LEONID BABII				ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.): definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al managerului în activitatea organizației.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale economiei regionale, cum ar fi: spațiu, regiune, dezvoltare regională, disparitate regională, coeziune socială, programul de dezvoltare regională etc., metodele de dirijare a finanțelor în regionale, inclusiv în situații de criză; potențialul și resursele naturale ale Republicii Moldova; construcția relațiilor interregionale etc.; operarea corectă cu noțiunile economiei regionale și aplicarea principiilor de management a monitorizării și transparenței în procesul de implementare a strategiei naționale a Republicii Moldova; de utilizare corectă a noțiunilor din sfera economiei regionale; distingerea impactului investițiilor strine în dezvoltarea regională; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul economiei regionale; selectarea și analiza surselor bibliografice pe teme studiate sinestătător; compararea metodelor de analiză regională, a metodelor de adoptare și realizare a bugetului fiscal în regiune; cercetarea proceselor și fenomenelor economiei regionale prin constituirea ZEL; propunerea noilor soluții de dezvoltare regională în baza studiilor de caz.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				să definească obiectul și conținutul economiei regionale; să identifice cauzele disparităților regionale în Republica Moldova și căile de eliminare a lor; să analizeze comparativ capacitatea de competitivitate a diveritor regiuni ale republicii Moldova; tangențele de dezvoltare regională în contextul integrării în UE; impactul investițiilor străine asupra fortificării dezvoltării regionale, inclusiv, în contextul dezvoltării relațiilor interregionale; să opereze cu instrumentele structurale pentru coeziunea socială; să aplice metode de gestiune a finanțelor regionale în condiții de criză; să coreleze Strategia Națională a Republicii Moldova cu Programul de dezvoltare regională în Republica Moldova; să identifice specificul ZEL-urilor din Republica Moldova.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
TEMATICA CURSULUI				1. Bazele teoretice și conceptuale în știința regională; 2. Economia regiunii: factorii social-economici de dezvoltare și competitivitate a regiunilor; 3. Regiunile: instrumentarul și strategia dezvoltării durabile; 4. Specificul dirijării economiei regionale: scopuri, criterii, metode; 5. Evaluarea agregată a dezvoltării social-economice în profil teritorial. Delimitarea regională de dezvoltare în Republica Moldova; 6. Rolul UE în procesul de integrare economică regională; Evaluare sumativă; 6. Mecanismul de reglare economică spațială. Sistemul financiar al regiunii;					



	7. Impactul investițiilor străine în dezvoltarea regională. ZEL; 8. Regiunea de Dezvoltare Nord, Centru, Sud, Chișinău, UTA Găgăuzia, Transnistria; 9. Programe și proiecte de dezvoltare regională. Total – 30 ore.	
Tematica seminarelor	1. Conceptul de spațiu și conceptul de regiune în economia regională; 2. Cauzele disparităților regionale în Republica Moldova – etape economice și sociale; 3. Managementul, monitorizarea și transparența în procesul de implementare a Strategiei Naționale a Republicii Moldova; 4. Dezvoltarea regională – șansă pentru creșterea competitivității Republicii Moldova; 5. Rolul UE în procesul de integrare economică regională; Evaluare sumativă; 6. Instrumentele structural și coeziunea socială; 7. Impactul investițiilor străine în dezvoltarea regională. ZEL; 8. Dezvoltarea regională și aplicarea metodelor de analiză regională. Relațiile interregionale; 9. Dirijarea finanțelor regionale în condiții de criză. Sistemul bugetar-fiscal în regiune. 10. Programe și proiecte de dezvoltare regională. Total – 15 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul activității ZEL-urilor din Republica Moldova; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
Bibliografie	1.LEGEA nr.438 din 28 decembrie 2006 cu privire la dezvoltarea regională în Republica Moldova, Monitorul Oficial nr. 21-24/68 din 16.02.2007. 2.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA DEZVOLTAREA REGIONALĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA nr. 438-XVI din 28.12.2006, Monitorul Oficial nr.21-24/68 din 16.02.2007. 3.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA FRANCHISING nr.1335-XIII din 01.10.1997, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.82-83/669 din 11.12.1997. 4.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA INVESTIȚIILE ÎN ACTIVITATEA DE ÎNTREPRINZĂTOR nr. 81-XV din 18.03.2004, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.64-66/344 din 23.04.2004. 5.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA PARTENERIATUL PUBLIC-PRIVAT nr. 179-XVI din 10.07.2008, Monitorul Oficial nr.165-166/605 din 02.09.2008. 6.LEGEA REPUBLICII MOLDOVA CU PRIVIRE LA PROPRIETATEA PUBLICĂ A UNITĂȚILOR ADMINISTRATIV-TERITORIALE nr. 523- XIV din 16.07.1999, Monitorul Oficial al R. Moldova nr.124-125/611 din 11.11.1999. 7.BARBU, M., Parteneriatul public-privat. SNSPA. București, 2006. 8. MOCANU, V., Ghidul alesului local, Editura IDIS Viitorul, Chișinău, 2012. 9.BESCHIERU, I., Cooperarea inter-comunitară și regionalizarea serviciilor de alimentare cu apă și de canalizare în Republica Moldova, Chișinău, 2013 10.CONSTANTIN, D. L., Introducere în teoria și practica dezvoltării regionale, Editura Economică, București, 2000. 3. DUMITRICĂ, C. D., Aplicarea principiilor dezvoltării regionale în România, București, 2012. 11.MALCOCI L., Elaborarea și implementarea Strategiei de Dezvoltare locală. Ghid de mobilizare a comunității., ed. "Nova-Prim" SRL., Chișinău, 2010. 12.PASCARIU, G., Analiza regională și urbană (instrumente ale dezvoltării Editura Universitatea de Urbanism și Arhitectură „Ion Mincu”, București, 2007. 13.PETRISOR, A.I., Dimensiunea spațială a dezvoltării durabile, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, București, 2007. 14.STRATEGIA EUROPA 2020 (http://ec.europa.eu/europe2020)	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS LOGISTICA FIRMEI TURISTICE

DENUMIREA DISCIPLINEI					LOGISTICA FIRMEI TURISTICE					COD: S.05.A.138	
ANUL DE STUDIU		III			SEMESTRUL	5	STATUTUL DISCIPLINEI (ALEGERE)			A	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		90	45	3	Examen scris		RO	
2		1									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA		
					LECTOR. UNIV., RODICA SLUTU				ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Studentii trebuie să posede abilități de analiză a mediului firmei, piață, să aprecieze importanța clienților pentru firmă, capacități și competențe dezvoltate în cadrul disciplinelor de „Management”, „Marketing”, „Managementul aprovizionării și desfacerii”.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive:</i> recunoașterea conceptelor de bază ale logisticii firmei, sistem logistic, aprovizionare cu materiale a unităților turistice, distribuție fizică, logistica integrată, etc. <i>Competențe aplicative:</i> capacitatea de determinare a alternativelor de transport, capacitatea de amenajare a mărfurilor în depozit, capacitatea de alegere a rutei în organizarea transportului, capacitatea de planificare a stocurilor de materiale și mărfuri. <i>Competență de analiză și predicție:</i> capacitatea de analiză a fluxurilor din cadrul lanțului logistic, analiza alegerii locației unui depozit, analiza activităților de bază și de susținere a mixului logistic. <i>Competențe de comunicare:</i> capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate. <i>Competențe de învățare:</i> capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					1) să se familiarizeze cu conceptele de bază cu privire la aprovizionare, cumpărare, depozitare, transport, stocare a mărfurilor în domeniul turismului; 2) să analizeze fluxurile din cadrul lanțului logistic, relațiile dintre logistică și mixul de marketing turistic; 3) să realizeze un studiu asupra măsurării nivelului de servire a clienților întreprinderii, modalităților de organizare a transportului în domeniul turismului; 4) să-și formeze deprinderi de planificare atât în condiții de certitudine cât și incertitudine, de calculare a costurilor în transport; 5) să-și formeze abilități de organizare a activităților logistice în cadrul firmei.						
TEMATICA CURSULUI					1. Conținutul și componentele logisticii firmei turistice 2. Relațiile dintre logistică firmei turistice și marketing 3. Servirea clienților în turism 4. Cumpărarea mărfurilor în turism 5. Transportul în turism 6.Stocurile de mărfuri 7. Depozitarea mărfurilor 8. Organizarea activităților logistice în turism Total –30 ore.						
TEMATICA LUCRĂRILOR DE LABORATOR					1. Conținutul și componentele logisticii firmei turistice 2. Relațiile dintre logistică firmei turistice și marketing 3. Servirea clienților în turism 4. Cumpărarea mărfurilor în turism 5. Transportul în turism						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	6. Stocurile de mărfuri 7. Depozitarea mărfurilor 8. Organizarea activităților logistice în turism Total –15 ore.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
EVALUARE	examen	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. BĂLĂȘESCU, M.; BĂLĂȘESCU, S. <i>Restructurarea activitatilor din domeniul distributiei bunurilor de consum final, in conditiile integrarii Romaniei in Uniunea Europeana</i> . Chisinau: Editura Universitatea Tehnica a Moldovei, 2005. 2. BALAN, C. <i>Logistica</i> . Bucuresti: Editura Uranus, 2004. 3. COSTEA, C. <i>Firma de comerț în economia de piață</i> . București: Editura Uranus, 2004. 4. GATTOMA, John L. (coord.) <i>Managementul logisticii și distributiei</i> . Bucuresti: Editura Teora, 2001. 5. KOTLER, Ph.; ARMSTRONG, G.; SAUNDERS, J.; WONG, V. <i>Principiile marketingului</i> . București: Editura Teora, 1999. 6. LEFTER, C. (coord.), <i>Marketing</i> . vol.II, Brașov: Tipografia Univ. Transilvania, 2001. 7. RISTEA, A.L.; PURCAREA, Th.; TUDOSE, C., <i>Distributia marfurilor</i> . București: Editura Didactică și Pedagogică, 2006. 8. TURCOV, E.; PETROVICI, S.; PETROVICI, A. <i>Tehnologiile comerciale și logistica</i> . Chișinău: Editura ASEM, 2005.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS FISCALITATE

DENUMIREA DISCIPLINEI					FISCALITATE					COD: S.05.A.139		
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	5		STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)			S	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		90	45		3		E		RO
2		1										
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA		
					LECTOR UNIV. CORINA NICHITCIN					ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Unitatea de curs „Fiscalitate” reprezintă o treaptă necesară pentru crearea și consolidarea unui sistem de cunoștințe teoretice și abilități practice în domeniul fiscal. Studentul prealabil trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențe vizate în teoriile și doctrinele economice, finanțe publice, bazele contabilității, precum: cunoașterea apariției impozitelor; clasificarea impozitelor după diferite criterii; determinarea rolului impozitelor și taxelor la nivel micro și macroeconomic și a impactului acestora asupra economiei.							
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					– examinarea și aplicarea în practică a legislației din domeniul fiscal; – determinarea aspectelor generale de organizare a controlului fiscal; – cunoașterea elementelor impozitelor și taxelor; – cunoașterea termenelor de prezentare a declarațiilor fiscale pentru diferite tipuri de impozite și taxe; – aplicarea deducerilor fiscale și/sau a scutirilor pentru stabilirea mărimii venitului impozabil; – perfectarea declarațiilor și dărilor de seamă fiscale; – rezolvarea studiilor de caz aplicînd în practică cunoștințele acumulate.							
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să examineze și să aplice prevederile actelor normative și legislative cu atribuție fiscală în Republica Moldova; – să aplice deducerile fiscale și/sau scutirile, efectuînd calcule specifice pentru stabilirea mărimii venitului impozabil; – să calculeze sumele datorate bugetului de stat pentru diferite tipuri de impozite și taxe, aplicînd cotele de impozitare corespunzătoare scutirile la care contribuabilul are dreptul; – să identifice cazurilor de trecere în cont a impozitelor și taxelor; – să perfecteze declarațiile și dările de seamă fiscale, stabilind sumele de amenzi și penalități aferente diferitor situații de încălcare fiscală.							
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor							
					1. Bazele impozitării 2. Sistemul fiscal al Republicii Moldova 3. Impozitul pe venit aferent persoanelor care practică activitatea de antreprenoriat 4. Impozitul pe venit reținut la sursa de plată 5. Taxa pe valoare adăugată 6. Accizele 7. Impozitul privat. Taxele rutiere și taxele vamale 8. Impozitul pe bunurile imobiliare și impozitul pe avere 9. Impozitul funciar. Taxele pentru resursele naturale 10. Taxele locale Total – 30 ore.							



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



TEMATICA LABORATOARE LOR	1. Impozitul pe venit aferent persoanelor care practică activitatea de antreprenoriat 2. Impozitul pe venit reținut la sursa de plată 3. Taxa pe valoare adăugată 4. Accizele 5. Impozitul privat. Taxele rutiere și taxele vamale 6. Impozitul pe bunurile imobiliare și impozitul pe avere 7. Impozitul funciar. Taxele pentru resursele naturale 8. Taxele locale Total – 15 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Studierea individuală a unor aspecte din domeniul fiscal și elaborarea proiectelor la unitatea de curs „Fiscalitate” în baza tematicii indicate în Curriculum-ul disciplinar.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului), rezolvarea studiilor de caz, perfectarea dărilor de seamă fiscale, utilizarea metodelor automatizată de perfectare a dărilor de seamă fiscală.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. <i>Codul Fiscal al Republicii Moldova</i> cu modificările și completările în vigoare pentru anul 2016. Disponibil: http://www.lex.md/fisc/codfiscaltxtro.htm#undefined [citat: 01.09.2016]; 2. Legea cu privire la tariful vamal nr. 1380-XIII din 20.11.1997. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova, ediție specială din 01.01.2007</i> , cu modificările și completările în vigoare; 3. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 338 din 21.03.2003. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 62-66 din 04.04.2003</i> ; 4. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 697 din 22.08.2014. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova, nr. 256-260 din 29.08.2014</i> ; 5. BALABAN, E. <i>Fiscalitatea agenților economici</i> . Chișinău, firma Ed. - poligr. „Elena V. I.”, 2008, 161 p.; 6. COBZARI, L.; KUZMINA, O.; MORARU, T. <i>Administrarea fiscală. Curs universitar</i> . Chișinău: ASEM, 2007 – 478 p.; 7. HÎNCU, R. și alții. <i>Metode și tehnici fiscale. Curs universitar</i> . Chișinău, ASEM, 2005, 261 p.; 8. SECRIERU, A.; DRAGOMIR, L.; PETROAIA, A. <i>Impozite și taxe locale. Ghidul autorităților publice locale</i> . Chișinău: 2016, 108 p. [sursă online]. [citat: 01.10.16]. Disponibil: http://infoeuropa.md/files/impozitele-si-taxe-le-locale.pdf 9. STRATULAT, O. <i>Impozitele. Abordare teoretică</i> . Chișinău: Ed. Evrica, 2004, 95 p.; 10. STRATULAT, O. <i>Impozite indirecte</i> . Chișinău: Pontos, 2009, 123 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS PROIECTE ECONOMICE ÎN TURISM

DENUMIREA DISCIPLINEI					PROIECTE ECONOMICE ÎN TURISM					COD: S.05.A.140				
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL		5		STATUTUL DISCIPLINEI (OBLIGATORIE)			0			
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	90		45		3		E		RO		
1	1	2												
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
					LECTOR UNIVERSITAR, DR. SUSLENCO ALINA						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE					<i>Competențe cognitive:</i> - de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale turismului; - de cunoaștere a metodelor generale utilizate în planificarea unei afaceri; - de identificare a oportunităților și transformarea lor în idei de afaceri, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității afacerii; - de analiză a domeniului turistic din Republica Moldova; - de comparare a domeniilor turistice existente și valorificate în Republica Moldova. <i>Competențe de aplicare:</i> - de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice; - de identificare a metodelor utilizate pentru planificarea unei afaceri; - de analiză a necesității de elaborare a unui proiect economic în domeniul turismului;									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					<i>Competențe cognitive</i> - de întocmire a unui proiect economic al unei firme; - de elaborare corectă a planului necesarului de personal a unei organizații, planului de marketing; - de conceptualizare a noțiunilor de proiect economic, activitate turistică, excursie, traseu turistic, management turistic, planificare strategică, competitivitate în turism; <i>Competențe de aplicare</i> - de aplicare a metodelor oportune de gestiune eficientă a unei afaceri în diferite situații ale procesului economic; - de stabilire a interconexiunilor dintre diferite concepte analizate;									
FINALITĂȚILE CURSULUI					- să identifice conceptele de proiect economic, traseu turistic, excursie, conținutul excursiei, planificare strategică, în diferite contexte social-economice; - să structureze cunoștințele despre depistarea oportunităților și transformarea lor în idei de afaceri viabile și rezistente la turbulențele mediului; - să utilizeze metodologia și metodele de analiză a principalelor activități ale gestiunii eficiente a unei organizații; - să compare diversele trasee turistice din Republica Moldova; - să analizeze interconexiunea dintre conceptele de traseu turistic, planificare strategică, proiect economic în turism, sustenabilitate și să elaboreze un proiect economic în domeniul turismului viabil, adaptat la necesitățile pieții și competitive prin valorificarea oportunităților economice.									
TEMATICA CURSULUI					1. Proiectul Economic- rolul și conținutul lui – 2 ore. 2. Destinatarii și domeniile de interes ale Proiectului Economic – 1 oră. 3. Planul operațional și managementul afacerii ca componente a unui proiect economic – 1 oră. 4. Proiectul și Managementul prin proiecte – 1 oră. 5. Structura și cultura organizațional – 1 oră. 6. Etapele de definire a proiectului – 1 oră. 7. Managementul proiectelor cu finanțae internațional – 2 ore.									



	8. Managementul timpului în proiecte. Marketingul de proiect – 1 oră. 9. Organizarea și coordonarea proiectului – 2 ore. 10. Planificarea proiectului economic – 1 oră. 11. Acceptarea proiectului economic- 1 oră. 12. Factorul timp în evaluarea financiară a proiectelor. Eficiența proiectului economic – 1 oră. Total: 15 ore.	
TEMATICA LABORATOARE LOR	1. Proiectul Economic- rolul și conținutul lui. Aplicații practice – 4 ore. 2. Destinatarii și domeniile de interes ale Proiectului Economic. Aplicații practice – 2 ore. 3. Planul operațional și managementul afacerii ca componente a unui proiect economic. Aplicații practice – 2 ore. 4. Proiectul și Managementul prin proiecte. Aplicații practice – 2 ore. 5. Structura și cultura organizațională. Aplicații practice – 2 ore. 6. Etapele de definire a proiectului. Aplicații practice – 2 ore. 7. Managementul proiectelor cu finanțe internațional. Aplicații practice – 4 ore. 8. Managementul timpului în proiecte. Marketingul de proiect. Aplicații practice – 2 ore. 9. Organizarea și coordonarea proiectului. Aplicații practice – 4 ore. 10. Planificarea proiectului economic. Aplicații practice – 2 ore. 11. Acceptarea proiectului economic. Aplicații practice - 2 ore. 12. Factorul timp în evaluarea financiară a proiectelor. Eficiența proiectului economic. Aplicații practice – 2 ore. Total: 30 ore	
STUDIUL INDIVIDUAL	<i>Studiu de caz 1:</i> Analiza necesității planificării unei afaceri și detectarea surselor, oportunităților și valorificarea lor. Raportarea la situația Republicii Moldova în domeniul turismului. <i>Studiu de caz 2:</i> Analiza destinatarilor și a domeniilor unui proiect economic. Raportarea la turismul din Republica Moldova. <i>Studiu de caz 3:</i> Analiza posibilităților de elaborare a unui plan operațional. Modalități și componente ale unui plan operațional pentru afacerile din Republica Moldova. <i>Studiu de caz 4:</i> Studierea modalităților de management al unei afaceri. Analiza metodologiei existente la întreprinderile din Republica Moldova cu specificul turismului. <i>Studiu de caz 5:</i> Analiza importanței culturii organizaționale pentru managementul proiectului economic. Studierea aspectelor caracteristice ale culturii organizaționale ale firmelor din Republica Moldova din domeniul turismului. Delimitarea componentelor și rolului culturii organizaționale. <i>Studiu de caz 6:</i> Studierea aspectelor marketingului turistic și delimitarea influenței lui asupra eficienței proiectului economic. <i>Studiu de caz 7:</i> Analiza managementului timpului și a riscurilor pentru întreprinderile din domeniul turistic din Republica Moldova. Studierea surselor de risc, metodelor de gestionare a riscurilor pentru firmele autohtone. <i>Studiu de caz 8:</i> Analiza componentelor unui proiect economic pentru conjunctura din Republica Moldova. Adaptarea etapelor pentru firmele din Moldova. <i>Studiu de caz 9:</i> Studierea implicațiilor competitivității și clarității unui proiect economic asupra viabilității economice a țării. <i>Studiu de caz 10:</i> Analiza eficienței unui proiect economic pentru organizațiile din Republica Moldova. Calculul indicatorilor aferenți.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere, prelegerea cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, discuția Panel.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	evaluare pe parcurs	60% evaluare pe parcursul seminarelor, unde nota curentă este calculată după următoarea formulă $N_c = N_r * 70\% + N_p * 30\%$, unde N_r - nota la răspuns, activitate la seminar, studii de caz, test evaluare curentă; N_p - nota pentru elaborarea, prezentarea proiectului.
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



BIBLIOGRAFIE	1. Codul Republicii Moldova cu privire la știință și inovare, nr. 259 din 15.07.2004, publicat : 30.07.2004 în Monitorul Oficial Nr. 125-129 art. nr. : 663. 2. Galai, J.; Hiller, L.; Kienast, P. Planul de afaceri-cum să concepi și să redactezi un plan de afaceri. București: Știință și tehnică, 1998. 3. Lock, D. Project Management. Gower: Aldershot, 1988. 4. Lupu, N. Hotelul – economie și management. București: ALL, 2002 5. McCollum, J.C.; Bănuț, C. Management de proiect. București: Universitară, 2007. 5. Minciu, R. Economia turismului. București: Uranus, 2000. 7. Mocan, M.; Mocan, C. Planul de afaceri un instrument managerial accesibil. Timișoara: Eurobit, 2003. 8. Porojan, D.; Bișa, C. Planul de afaceri-concepte, tehnici, proceduri. București: Casa de Editură Irecson, 2002.
--------------	---



FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE ASIGURĂRILOR ȘI REASIGURĂRILOR

DENUMIREA DISCIPLINEI					BAZELE ASIGURĂRILOR ȘI REASIGURĂRILOR				COD: S.05.A.141	
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	5	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, LA ALEGERE)		S	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		90	45	3	E		RO
1		1								
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
					LECTOR UNIV. CORINA NICHITCIN				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					Unitatea de curs „Bazele asigurărilor și reasigurărilor” are menirea de a studia particularitățile asigurărilor, axându-se îndeosebi pe sfera practicii asigurărilor din Republica Moldova. Studentul prealabil trebuie să posede la nivel teoretic și aplicativ competențe aferente asigurărilor vizate în teoriile și doctrinele economice, finanțe publice, fiscalitate.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					– examinarea și aplicarea în practică a legislației din domeniul asigurărilor; – cunoașterea elementelor tehnice ale asigurărilor și a indicatorilor care sunt stipulați în contractele de asigurare; – perfectarea contractelor de asigurare; – calcularea primelor de asigurare și stabilirea despăgubirilor de asigurare în baza principiilor de asigurare existente; – cunoașterea principiilor de protecție a consumatorului și examinarea mecanismelor de soluționare a reclamațiilor în domeniul asigurărilor; – analiza sectorului asigurări și a indicatorilor de bază ai companiilor de asigurare din Republica Moldova.					
FINALITĂȚILE CURSULUI					– să examineze și să aplice în practică prevederile legislației cu privire la activitatea de asigurări în Republica Moldova; – să identifice elementele tehnice ale asigurărilor și elementele contractelor de asigurare; – să perfecteze cereri, contracte și polițe de asigurare; – să calculeze primele de asigurare și să determine mărimea despăgubirii de asigurare în baza principiilor existente; – să analizeze indicatorii de bază care caracterizează sectorul asigurări în Republica Moldova.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor					
					1. Esența economică, rolul și funcțiile asigurărilor în economia de piață 2. Conceptul de asigurare 3. Elementele tehnice și clasificarea asigurărilor 4. Contractul de asigurare 5. Principiile de bază ale asigurarilor generale de bunuri 6. Asigurările agricole 7. Asigurările de persoane 8. Asigurarea de răspundere civilă 9. Asigurarea de transport 10. Asigurările indirecte (reasigurarea) 11. Protecția consumatorului și mecanismele de soluționare a reclamațiilor în domeniul asigurărilor Total – 30 ore.					



TEMATICA SEMINARELOR	1. Elementele tehnice și clasificarea asigurărilor 2. Contractul de asigurare 3. Principiile de bază ale asigurărilor generale de bunuri 4. Asigurările agricole 5. Asigurările de persoane 6. Asigurarea de răspundere civilă 7. Asigurarea de transport 8. Asigurările indirecte (reasigurarea) 9. Protecția consumatorului și mecanismele de soluționare a reclamațiilor în domeniul asigurărilor Total – 15 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Studierea individuală a unor aspecte din domeniul asigurărilor și elaborarea proiectelor la unitatea de curs „Bazele asigurărilor și reasigurărilor” în baza tematicii indicate în Curriculum-ul unității de curs.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (brainstorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului), rezolvarea studiilor de caz, perfectarea contractelor și polițelor de asigurări, utilizarea calculatorului on-line pentru anumite tipuri de asigurări.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Legea nr.407-XVI din 21.12.2006 „Cu privire la asigurări” cu modificările și completările ulterioare. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>, nr. 47 – 49/213 din 06.04.2007; 2. Legea nr. 414-XVI din 22.12.2006 „Cu privire la asigurarea obligatorie de răspundere civilă pentru pagube produse de autovehicule” cu modificările și completările ulterioare. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>, nr. 32– 35 din 09.03.2007; 3. Legea nr. 243-XV din 08.07.2004 „Privind asigurarea subvenționată a riscurilor de producție în agricultură”. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>, nr. 132 – 137/704 din 06.08.2004; 4. <i>Ghidul asiguratului. Anexă la înscrierea protocolară nr. 7/10 din 22.02.2013.</i> Chișinău, 2013, 35 p. [sursă on-line]. [citat: 01.09.2016]. Disponibil: http://www.cnpf.md/md/ghid/; 5. FOTESCU, S.; ȚUGULSCHI, A. <i>Asigurări și reasigurări. Note de curs.</i> Chișinău: ASEM, 2006. [sursă on-line]. [citat: 01.12.2016]. Disponibil: http://www.lib.ase.md/wp-content/uploads/publicatii/2006/Asigurari%20&%20reasigurari.pdf; 6. LUNGU, N. C. <i>Asigurări de bunuri.</i> Iași: Ed. „Al. I. Cuza”, 2009, 189 p. 7. MIRON, O. <i>Inițiere în asigurări: (note de curs).</i> Cahul: Univ. de Stat „B. P. Hașdeu”, 2007, 91 p. 8. TARAN, S. <i>Manual de asigurări în transportul auto.</i> Chișinău: „Pontos” SRL, 2011, 122 p. 9. ȚUGULSCHI, A.; LUCA, L. <i>Bazele asigurărilor: curs universitar.</i> Chișinău: ASEM, 2013, 216 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CATERING

DENUMIREA DISCIPLINEI					CATERING					COD: S.05.A.142			
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL		5		STATUTUL DISCIPLINEI (OBLIGATORIE)			0		
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	60		30		2		E		RO	
1	2												
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
				LECTOR UNIVERSITAR, DR. SUSLENCO ALINA						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE				Competențe cognitive									
				- de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale turismului; - de cunoaștere a metodelor generale utilizate în gestiunea unei afaceri; - de identificare a oportunităților și transformarea lor în idei de afaceri, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității afacerii; - de analiză a domeniului turistic din Republica Moldova; - de comparare a domeniilor turistice existente și a celor valorificate în Republica Moldova.									
				Competențe de aplicare									
				- de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în scopul atingerii performanței economice; - de identificare a metodelor utilizate pentru gestiunea unei afaceri; - de analiză a posibilităților de gestiune a unei afaceri.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Competențe cognitive									
				- de interpretare corectă a modalităților de luare a unei decizii la nivel managerial într-o unitate de alimentație publică; - de elaborare a unei plan de gestiune a unei unități de alimentație publică; - de conceptualizare a noțiunilor: unități de alimentație publică, activitate turistică, management turistic, planificare strategică, competitivitate în turism, ospitalitate, servirea clienților, fidelizare, sustenabilitatea turismului.									
				Competențe de aplicare									
				- de aplicare a metodelor oportune de gestiune eficientă a unei unități de aliementație publică în diferite situații ale procesului economic; - de stabilire a interconexiunilor dintre diferite concepte analizate.									
FINALITAȚILE CURSULUI				- să identifice conceptele de restaurant, unități de alimentație publică, planificare strategică a unităților de aliementație publică, în diferite contexte social-economice;									
				- să stabilească rolul și locul alimentației în cadrul pachetelor turistice; - să explice structura organizatorică a unei unități de alimentație publică; - să argumenteze criterii în determinarea motivațiilor de consum; - să elaboreze un proiect de gestiune eficientă a unității de alimentație publică viabil, adaptat la necesitățile pieței și competitive prin valorificarea oportunităților economice.									
TEMATICA CURSULUI				1. Alimentația publică- trăsături, funcții, clasificări – 2 ore.									
				2. Construcțiile și instalațiile în alimentația publică – 2 ore. 3. Organizarea interioară a restaurantelor – 2 ore. 4. Dotarea unităților de alimentație publică – 2 ore. 5. Pregătirea servirii clienților în unitățile de alimentație publică – 2 ore. 6. Primirea consumatorilor și efectuarea serviciului în unitățile de alimentație publică – 2 ore. 7. Servirea consumatorilor în unitățile de alimentație din complexe turistice – 2 ore. 8. Probleme ale organizării muncii în unitățile de alimentație publică – 1 ore. Total: 15 ore.									



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



TEMATICA LABORATOARE LOR	1. Alimentația publică- trăsături, funcții, clasificări – 2 ore. 2. Construcțiile și instalațiile în alimentația publică – 2 ore. 3. Organizarea interioară a restaurantelor – 2 ore. 4. Dotarea unităților de alimentație publică – 2 ore. 5. Pregătirea servirii clienților în unitățile de alimentație publică – 2 ore. 6. Primirea consumatorilor și efectuarea serviciului în unitățile de alimentație publică – 2 ore. 7. Servirea consumatorilor în unitățile de alimentație din complexele turistice – 2 ore. 8. Probleme ale organizării muncii în unitățile de alimentație publică – 1 ora. Total – 15 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	<i>Studiu de caz 1.</i> Industria alimentației publice-noțiuni generale și caracteristicile economice în Republica Moldova. Probleme și soluții. <i>Studiu de caz 2.</i> Ciclul de catering. Specificații pentru conjunctura economică din Republica Moldova. <i>Studiu de caz 3.</i> Tendințe actuale pe plan internațional în dezvoltarea industriei restaurantelor. Exemple de succes și lecții de învățat. <i>Studiu de caz 4.</i> Complexitatea necesităților umane de alimentație ca obiect al cercetărilor de piață. Specificații la unitățile de alimentație publică din Republica Moldova. <i>Studiu de caz 5.</i> Mixul de marketing la întreprinderea de restaurație. Exemple pe baza restaurantelor locale. <i>Studiu de caz 6.</i> Stabilirea scopului și obiectivelor cheie în activitatea operațională a restaurantului. Elaborarea politicilor de gestiune a procesului de producție și prestație. Exemple și specificații la Republica Moldova. <i>Studiu de caz 7.</i> Meniul – ca un instrument de marketing. Analiza tipurilor și posibilităților de servire. <i>Studiul de caz 8.</i> Clientul și importanța lui pentru unitățile din alimentația publică din Republica Moldova. <i>Studiu de caz 9.</i> Forme specializate de deservire a clienților. Modalități de atragere a clienților în unitățile de alimentație publică din Moldova. <i>Studiu de caz 10.</i> Merchandising-ul în unitățile de restaurație din Republica Moldova. Probleme și soluții.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere, prelegerea cu caracter problematic, analiza studiilor de caz, discuția Panel.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	evaluare pe parcurs	60% evaluare pe parcursul seminarelor, unde nota curentă este calculată după următoarea formulă $N_c = N_r \cdot 70\% + N_p \cdot 30\%$, unde N_r - nota la răspuns, activitate la seminar, studii de caz, test evaluare curentă; N_p - nota pentru elaborarea, prezentarea proiectului.
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova - Cu privire la aprobarea Normelor metodologice și criteriilor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și de servire a mesei - Nr.643 din 27.05.2003 / Monitorul Oficial al R.Moldova nr.99-103/680 din 06.06.2003; 2. GOST-R 50764-95, Serviciile Alimentației Publice, Moldovastandardt, Hotărârea nr. 273 din 10.03.1997; 3. Stăncioiu, A.F. Dicționar de terminologie turistică. București: Economica, 1999; 4. Balaure, V. Marketing în alimentația publică și turism. București: ASE, 1984; 5. Brumar, C. ABC-ul tehnologiei hoteliere și a agroturismului. București: Diasfera, 2005; 6. Bucur-Sabo, M. Marketing în turism. București: Irecson, 2006. 7. Draica, C. Turismul internațional – Practici de elaborare și distribuție a produsului turistic. București: All Beck, 2003; 8. Cotelnic, Ala. Managementul unităților economice. Chișinău: ASEM, 1998; 9. Cristureanu, C. Strategii și tranzacții în turismul internațional. București: ABEONA, 2006;	



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">10. Cristureanu, C. Economia și politica turismului internațional. București: Abeona, 1992;11. Diaconu, M. Marketing în turism. Pitești: „Independența Economică”, 2003;12. Ene, C. Cartea ospitalității. București: THR-CG, 2004.13. Florea, C, ș.a. Manualul directorului de restaurant. București: THR-CG, 2004.14. Mihai, Șt. ș.a. Tehnologia hotelieră. București: Niculescu, 2000.15. Nicolescu, R. Tehnologia restaurantelor. București: Inter-Rebs, 1998.16. Nistorescu, P. Management în turism. București: ASE, 2002.17. Stavrositu, S. Arta serviciilor în restaurante, baruri, gastronomie, hoteluri, pensiuni turistice. București: Fundația Arta serviciilor în turism, 2006.18. Stavrositu, S. Tehnica servirii consumatorilor. București: Didactică și Pedagogică, 2003. |
|--|



FIȘA UNITĂȚII DE CURS AMENAJAREA TURISTICĂ A ZONELOR URBANE

DENUMIREA DISCIPLINEI				AMENAJAREA TURISTICĂ A ZONELOR URBANE				S.05.A.143	
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL	5	STATUTUL DISCIPLINEI (ALEGERE)		M	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr	60	30	2	Examen scris		RO
1	-	1							
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
				PROF. DR. HAB., OLEG BUGA				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE				- definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor geografice; - cunoștințe în domeniul geografiei acumulate în liceu, dar și competențe de logică; - competențe de lucru cu sursele bibliografice, date cantitative și calitative pentru a rezolva paradigmele fenomenelor, utilizarea cunostințelor pentru luarea deciziilor, citirea / crearea hărților tematice.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Capacitatea de analiză și sinteză, de a utiliza deducția și inducția. - Capacitatea de structurare și interpretare a informației, capacitatea de comunicare în limba engleză, pentru a putea înțelege situația pe plan mondial. - Explicarea teoriilor de amenajare cu aplicabilitate în turism. - Completarea bagajului informațional cu cele mai noi metode de evaluare și aprofundarea domeniului de specialitate, aprofundarea limbajului de specialitate. - Dezvoltarea unor capacități superioare de imagistică și previziune în domeniul de pregătire. - Competențe de aplicare: să înțeleagă și să poată aplica cunoștințele primite pentru a putea caracteriza fenomenul din punct de vedere geografic, formele turismului în dependență de resurse și potențial natural, etc. - Competențe de aplicare, să fie capabil să utilizeze noțiuni, materiale și grafice în studierea fenomenului, să poată analiza și sintetiza informația pentru luarea de decizii.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				- Să expună esența domeniului și influența fenomenelor geografice asupra turismului. - Să poată stabili anumite legături între diferite ipostaze geografice, să poată sintetiza piața turistică mondială, dar și mecanismele ce funcționează, să poată caracteriza locul RM pe piața turistică mondială. - Să poată evalua resursele și potențialul turistic folosind cuantificarea. - Să poată elabora idei privind amenajarea turistică.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
1.				Strategii de amenanjare a teritoriului. Principii ale amenajarii.					
2.				Strategia dezvoltarii turismului in Republica Moldova.Particularitatile amenajarii turistice a Republicii Moldova.Istoricul dezvoltarii fenomenului in RM.					
3.				Studiu comparat a amenajarii turistice a Republicii Moldova si Romaniei					
4.				Conditii ce au favorizat dezvoltarea procesului de urbanizare.					
5.				Categorii de orase si factorii determinanti a amenajarii turistice. Amenajarea turistica a orasului Chisinau.					
6.				Servicii turistice de cazare si alimentatie					
7.				Amenanjarea in scopuri turistice a zonei din perspectiva autoritatilor locale.					



8.	Amenajarea turistica a altor zone urbane din RM	
TOTAL	15 ore	
TEMATICA LUCRĂRILOR PRACTICE	Strategii de amenajare a teritoriului. Principii ale amenajării. Strategia dezvoltării turismului în Republica Moldova. Particularitățile amenajării turistice a Republicii Moldova. Istoricul dezvoltării fenomenului în RM. Studiu comparat a amenajării turistice a Republicii Moldova și României Condiții ce au favorizat dezvoltarea procesului de urbanizare. Categorii de orașe și factorii determinanți a amenajării turistice. Amenajarea turistică a orașului Chișinău. Categorii de orașe și factorii determinanți a amenajării turistice. Amenajarea turistică a orașului Chișinău. Servicii turistice de cazare și alimentare. Amenajarea în scopuri turistice a zonei din perspectiva autorităților locale. Amenajarea turistică a altor zone urbane din RM Total ore – 15	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	- Berbecaru, I., Botez, M., <i>Teoria și practica amenajării turistice</i>, Editura Sport-turism, București, 2003. - Candrea, A., <i>Ecoturism și turism rural. Suport de curs pentru ID</i>, Universitatea Transilvania din Brașov, 2009. - Cazes, G., Lanquar, R., Raynonard, Y. <i>L'amenagement touristique</i>, Presses Universitaires de France, Paris, 2006. - Erdeli, G., Gheorghilas, A., <i>Amenajări turistice</i>, Editura Universitară, București, 2006. - Erdeli, G., Istrate, I., <i>Amenajări turistice</i>, Ed. Universității din București, 1996. - Florințescu, A., <i>Arhitectura peisajului</i>, Ed Dyvia, Cluj-Napoca, 2009.	



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE PRODUCȚIE II

Realizarea stagiului practicii de producție are scopul de a pregăti un student de calificare înaltă în baza cunoștințelor acumulate la prelegeri, seminare și lucrări practice pe parcursul efectuării studiilor la Facultate. Obiectivele practicii de producție sunt axate pe formarea la studenți a competențelor necesare proiectării, organizării, desfășurării eficiente și evaluării în activitatea practică la întreprinderi, firme, bănci și instituții.

Practica II este condusă de titularii catedrei de profil și presupune realizarea de către studenți a diverselor sarcini, fiind asistați de conducătorii practicilor din întreprinderi, nemijlocit în cadrul întreprinderilor, firmelor, băncilor și instituțiilor.

Practica de producție II (12 credite) se desfășoară în semestrul V (6 săptămâni, de obicei, în lunile noiembrie-decembrie a anului de învățământ respectiv) și este organizată de către Catedra de științe economice. Pe parcursul practicii studenții își dezvoltă următoarele competențe: operarea cu fundamentele științifice ale economiei și ale managementului, precum și utilizarea acestor noțiuni în comunicarea profesională; elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și a proceselor practice; elaborarea, proiectarea și analiza alternativelor de rezolvare a operațiilor / situațiilor economice; argumentarea deciziilor de conducere pe probleme concrete utilizând concepte, teorii și raționamente economice; proiectarea activităților proprii ale specialistului în domeniu, utilizând cunoștințele acumulate în studierea unităților de curs fundamentale și de specialitate; prelucrarea datelor / informațiilor, analiza și interpretarea lor. Practica este precedată de o conferință de inițiere și se finalizează cu o conferință de totalizare a practicii.

Indicațiile metodice pentru realizarea stagiului practicii de producție II sunt plasate pe pagina web a Catedrei de științe economice <http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiineeconomice/licenta/>



FIȘA UNITĂȚII DE CURS TUROPERATING

DENUMIREA DISCIPLINEI				TUROPERATING				S.06.O.144	
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL	6	STATUTUL DISCIPLINEI (SPRE MASTERAT)		M	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr	45	45	3	Examen scris		RO
2	2	-							
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
				DOCTOR HABILITAT, PROFESOR UNIVERSITAR, BUGA OLEG ASISTENT UNIVERSITAR, GARBUZ VERONICA				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE				- cunoașterea conceptelor cheie și a teoriilor din domeniul turoperating-ului; - înțelegerea rolului și importanței activității turooperatorilor pe piața turistică; - cunoașterea noțiunilor fundamentale din domeniul turismului;					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				- de a utiliza adecvat concepte, teorii, metode și instrumente specifice turoperating-ului; - de aplicare a prevederilor legislative în domeniul activității turistice; - de dezvoltare a abilităților de analiză și interpretare a evoluției serviciilor turistice din perspectiva agenției de turism și a clientului; - de fundamentare și implementare a deciziilor manageriale în cadrul agențiilor de turism.					
FINALITĂȚILE CURSULUI				- să înțeleagă particularitățile turoperating-ului; - să opereze cu strategiile de vânzare a călătoriilor; - să cunoască cerințele impuse prin reglementări naționale și europene, precum și a modului de implementare a acestora în sfera turooperatorilor.					
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor					
1.				Activitatea turooperatorilor					
2.				Strategii pentru vinzarea călătoriilor					
3.				Firme turoperatoare în turismul mondial					
4.				Modele de organizare a firmelor turoperatoare					
5.				Cercetarea de marketing în turoperating					
6.				Organizarea activității turooperatorilor					
7.				Caracteristicile de bază și structura produsului turistic					
8.				Pachetul turistic					
9.				Planificarea turistică					
10.				Contracte între turooperatori și prestatorii de servicii					
11.				Prețul pachetelor turistice					
12.				Calitatea serviciilor turistice					
13.				Modalități de distribuție a produsului turistic					
TOTAL				30 ore					
TEMATICA SEMINARELOR				1. Activitatea turooperatorilor 2. Cercetarea de marketing în turoperating 3. Organizarea activității turooperatorilor					



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



	4. Caracteristicile de bază și structura produsului turistic 5. Pachetul turistic 6. Prețul pachetelor turistice 7. Calitatea serviciilor turistice 8. Modalități de distribuție a produsului turistic Total ore – 15	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări PPT.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Lege privind regimul străinilor în Republica Moldova. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2010, nr. 179-181/610 din 24.09.2010. 2. Legea cu privire la desfășurarea activității turistice în Republica Moldova. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2007, nr. 14-17 din 02.02.2007. 3. Legea turismului. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2000, nr. 54-56 din 12.05.2000. 4. Hotărîrea cu privire la aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului „Turism 2020” și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia în anii 2014 – 2016. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2014, 127-133, art Nr : 370 din 23.05.2014. 5. COOPER, C., FLETCHER, J., <i>Tourism. Principles and Practice</i> , London: Longman, 1999. 6. DRAICA, C., <i>Ghid practic de turism internațional și intern</i> , București: Ed. All Beck, 1999. 7. FLOREA, C., <i>Ghidul chelnerului</i> , București: Ed. RAI, 1998. 8. LANQUAR, R., <i>Le tourisme international</i> , Paris: Presses Universitaires de France, 1995. 9. LICKORICH, L., JENJINS, C., <i>An introduction to tourism</i> , Oxford: Butterworth Heinemann, 1997. 10. LUCA, C., CHIRIAC, Al., <i>Manualul ghidului de turism</i> , București: Ed. Gemma Print, 2002. 11. LUPU, N., <i>Hotelul, Economie și management</i> , București: Ed. All, 2000. 12. MIHAIL, A., ACATRINEI, M., <i>Tehnologie hotelieră - housekeeping</i> , București: Ed. Gemma Print, 2002. 13. NICOLESCU, R., <i>Tehnologia restaurantelor</i> , București: Ed. Oscar Print, 1998. 14. POSTELNICU, Gh., <i>Turism internațional. Realități și perspective</i> , Cluj-Napoca: Casa Cărții de Știință, 1998. 15. STAVROSITU, S., <i>Practica serviciilor în restaurante și baruri</i> , București: Ed. Tehnică, 1994. 16. STĂNCIULESCU, G., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i> , București: Editura ALL, 1998. 17. STĂNCIULESCU, G., <i>Managementul agenției de turism</i> , București: Ed. ASE, 2001. 18. USCATU, T., ISTRATE, I., <i>Vacanțe și călătorii</i> , Ed. Doris, București, 1997	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT COMPARAT INTERNAȚIONAL

DENUMIREA DISCIPLINEI					MANAGEMENTUL COMPARAT INTERNAȚIONAL					COD: S.06.A.145			
ANUL DE STUDIU		3		SEMESTRUL		VI		STATUTUL DISCIPLINEI (A-ALEGERE)			A		
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUAL A*		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr	90		45		3		E		RO	
2		1											
TITULARUL DISCIPLINEI				GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
				CONF.UNIV., DR. MARIA OLEINIUC						ȘTIINȚE ECONOMICE			
COMPETENȚE PREALABILE				- cunoașterea stilurilor de conducere și utilizarea conceptelor de leadership; - demonstrarea capacității de a aplica teoriile motivării prin studii de caz.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				- cunoașterea elementelor teoretico-metodologice ale managementului comparat; - capacitatea de a face comparații între sistemele de management; - înțelegerea importanței managementului comparat; - identificarea asemănărilor și diferențelor culturale, precum și a asemănărilor și diferențelor socio-politice între contexte; - efectuarea comparațiilor între țări sau culturi prin evidențierea trăsăturilor caracteristice diverselor modele de management.									
FINALITĂȚILE CURSULUI				- dezvoltarea și implementarea de studii privind procesul decizional în întreprinderi din țări diferite; - evaluarea tendințelor moderne în organizarea structurală a întreprinderilor din țări diferite.									
TEMATICA CURSULUI				1. Fundamentele teoretice ale managementului comparat – 2 ore. 2. Metodologia managementului comparat - 2 ore. 3. Managementul în Uniunea Europeană – 4 ore. 4. Managementul japonez - 4 ore. 5. Managementul din SUA - 4 ore. 6. Managementul în Asia de Sud-Est - 4 ore. 7. Managementul în țările islamice – 2 ore. 8. Managementul în țările scandinave – 2 ore. 9. Paricularități ale managementului în alte contexte – 4 ore. 10. Abordarea comparativă a managementului – 2 ore. Total – 30 ore.									
TEMATICA LABORATOARE LOR				1. Managementul în Uniunea Europeană – 2 ore. 2. Managementul japonez - 2 ore. 3. Managementul din SUA - 2 ore. 4. Managementul în Asia de Sud-Est - 2 ore. 5. Managementul în țările islamice – 2 ore. 6. Managementul în țările scandinave – 2 ore. 7. Paricularități ale managementului în alte contexte – 2 ore. 8. Abordarea comparativă a managementului – 1 oră. Total – 15 ore.									



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



STUDIUL INDIVIDUAL	- studierea literaturii suplimentare la curs; - analiza studiilor de caz; - referat: „Specificul managementului în întreprinderea (la alegerea studentului în dependență de țara analizată)”.	
METODE DE INSTRUIRE	Curs interactiv; Expunere liberă; prezentări folosind videoproiectorul, metode creative didactice (discuția Panel, brainstorming, Delphi)	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Bocănete, P. Note de curs la Management comparat. București: Editura Gaudeamus, 2012. 2. Burduș, E. Management comparat internațional. București: Editura Economică, 2006. 3. Burduș, E. Management comparat internațional. București: Editura Pro Universitaria, 2012. 4. Grecu, Gh. Management comparat. Noțiuni teoretice. Grile de autoevaluare. Constanța: Editura ExPonto, 2011. 5. Nicolescu, O. Management comparat. București: Editura Economică, 2008.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CONTABILITATE INTERNAȚIONALĂ

Denumirea disciplinei					CONTABILITATEA INTERNAȚIONALĂ					cod: S.06.A.146	
Anul de studiu		3			Semestrul	6		Statutul UNITĂȚII DE CURS (DE SPECIALITATE)			A
Numărul orelor pe săptămână					Total ore semestru	Total ore activitate individuală*		Număr de credite		Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		90	45		3		Examen	RO
1		1									
Titularul disciplinei					Gradul didactic și științific, prenumele, numele						CATEDRA
					DOCTOR, CONFERENȚIAR UNIVERSITAR, AMARFII-RAILEAN NELLI LECTOR UNIVERSITAR, LILIA DUMBRAVANU						ȘTIINȚE ECONOMICE
Competențe PREALABILE					cunoașterea noțiunilor și termenilor contabili, precum și a regulilor de funcționare a conturilor de activ și pasiv și a modului de înregistrare a operațiilor economice în conturile contabile; diferențierea principiilor de contabilitate, a procedeeelor metodei contabilității, a elementelor patrimoniale de activ și pasiv; calcularea mărimii posturilor bilanțiere, a rulajelor și soldurilor finale ale conturilor de activ și pasiv; întocmirea balanței de verificare și a bilanțului; cunoașterea noțiunilor: evidență contabilă, debit, credit, mijloc fix, materiale, salariu, impozit, scutire personală etc.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					să cunoască principiile contabile internaționale, metodele de evaluare internaționale, elementele bilanțului contabil; să cunoască categoriile cum ar fi: venitul, cheltuielile, pierderile, beneficiul; să cunoască criteriile de clasificare a sistemelor contabile internaționale; să clasifice sistemele contabile; să aprecieze avantajele și dezavantajele fiecărui sistem de evidență contabilă; să identifice metodele de calculare a capitalului propriu; să întocmească și să perfecțeze dările de seamă financiară, contul de profit și pierderi etc.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					să fundamenteze științific și să evalueze propria activității profesionale; să analizeze, să verifice și să evalueze o activitate economică; să conceapă un context privind evaluarea unei entități care să valorizeze rolul diferitelor resurse implicate în activitatea respectivă; să activeze în echipă și de să formeze diverse relații bazate doar pe viziuni profesionale.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
1.					Analiza referențialului contabil internațional -cadru contabil conceptual și Standardele Internaționale de Contabilitate emise de IASB.						
2.					Principalele sisteme contabile internaționale.						
3.					Sistemul contabil în SUA.						
4.					Contabilitatea în Marea Britanie.						
5.					Tipurile dărilor de seamă caracteristice sistemului de evidență contabilă anglo-saxon.						
6.					Sistemul francez de evidență contabilă.						
7.					Evidența contabilă în Japonia.						
8.					IAS 1 - Prezentarea situațiilor financiare						
9.					IAS 2 – Contabilitatea stocurilor						
10.					IAS 7 – Situația fluxurilor de numerar						
11.					IAS 16 – Imobilizări corporale						
12.					IAS 17 – Leasingul						
13.					IAS 18 – Venituri din activități curente.						
Total					30 ore						



Tematica LUCRĂRILOR PRACTICE	Analiza referențialului contabil internațional -cadrul contabil conceptual și Standardele Internaționale de Contabilitate emise de IASB. Principalele sisteme contabile internaționale. Sistemul contabil în SUA. Contabilitatea în Marea Britanie. Tipurile dărilor de seamă caracteristice sistemului de evidență contabilă anglo-saxon. Sistemul francez de evidență contabilă. Evidența contabilă în Japonia. IAS 1 - Prezentarea situațiilor financiare IAS 2 – Contabilitatea stocurilor IAS 7 – Situația fluxurilor de numerar IAS 16 – Imobilizări corporale IAS 17 – Leasingul IAS 18 – Venituri din activități curente. Total ore – 15	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; aplicații practice; studii de caz.	
Evaluare	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
Bibliografie	Resurse informaționale ale cursului 1. Acte normative cu privire la reforma contabilității. Standardele naționale de contabilitate. V-I. Chișinău: Moldpres, 1998, 210p. 2. B. Preda, L. Haiduc, O. Zarnescu, E. Pana- Principalele doctrine contabile, Editura Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, 2007. 3. Budugan, D. Contabilitate de gestiune. Focșani: Pro Juventute, 1998. 4. C. Ionescu- Sisteme contabile moderne, Editura Fundatiei Romania de Maine, Bucuresti, 2005. 5. Colectiv de autori: A. Nederița. Contabilitate financiară. Manual. Chișinău, ACAP. 2003. 6. Colectiv de autori: A. Nederița. Noul sistem contabil al agenților economici”. V-I. Chișinău: MARP, 1998. 7. Feleagă N., “Sisteme contabile comparate” v. I. București 2000. 8. Feleaga N., Ionascu I., Tratat de contabilitate financiara, Editura Economica , Bucuresti, 1998. 9. Feleaga N., L. Malciu- Contabilitatea din Romania in fata unei provocari, Editura Economica, Bucuresti, 2005 10. Grigori L., Caraman S., Contabilitate comparata, probleme, teste, criptograme, ASEM, Chișinău, 2002, 52 pag. 11. Ministerul Finanțelor Publice, Ordinul nr. 1752/2005 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Directivele europene, în „Monitorul Oficial”, nr. 1080 bis/30 nov. 2005. 12. Nederița, A. Corespondența conturilor contabile. Chișinău: 2007, 640 p. 13. Needles B., Anderson H., Caldwell. Principiile de bază ale contabilității. Trad. din engl. Chișinău: Editura ARC, 2000. 14. Standardele internaționale de contabilitate 2000. București: Editura Economica, 2000. 15. Țurcanu V., “Standardele contabile internaționale”, Chișinău 1999. 16. Țurcanu V., Contabilitatea conform standardelor internaționale. Chișinău: ASEM, 1996. 17. Бархатов А.П. «Международный учет» учебное пособие, Москва 2001. 18. Качалин В.В. «Финансовый учет и отчетность в соответствии со стандартами GAAP», Москва 1998.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS ECONOMIE MONDIALĂ

DENUMIREA UNITĂȚII DE CURS					ECONOMIE MONDIALĂ					COD: S.06.A.147				
ANUL DE STUDIU				SEMESTRUL				STATUTUL DISCIPLINEI DE SPECIALITATE, LA ALEGERE			A			
NUMĂRUL ORELOR					TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		FORMA DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		120		60		4		E		RO	
30	30													
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE							CATEDRA		
					CONF. UNIV., DR. NATALIA BRANAȘCO							ȘTIINȚE ECONOMICE		
COMPETENȚE PREALABILE					Unitatea de curs „Economie mondială” este studiată de către studenții de la specialitatea „Turism” a ciclului I, studii superioare de licență. Însușirea acestui obiect se bazează pe cunoștințele studenților obținute la unitățile de curs „Principiile economiei de piață”, „Teorie economică I”, „Teorie economică II”, „Geografie economică”, etc. Astfel, studenții cunosc deja principiile economiei de piață, aspectele evoluției economiei contemporane, diferențierea dezvoltării economice și alte elemente. Ei dețin competențe privind geografia economiei mondiale, sunt capabili să opereze cu termeni și indicatori economici în explicarea proceselor și fenomenelor economice mondiale.									
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL UNITĂȚII DE CURS					- Competențe cognitive: cunoașterea și înțelegerea conținuturilor teoretice ale acestei discipline, așa ca specializare internațională, integrare, globalizare, investiții străine, societăți transnaționale etc; - Competențe aplicative: capacitatea de rezolvare a aplicațiilor practice și a studiilor de caz prin metodele studiate, etc; - Competențe de analiză și predicție: capacitatea de analiză critică a literaturii de specialitate; capacitatea de a analiza studii de caz, capacitatea de a elabora proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală; - Competențe de comunicare: capacitatea de a relata explicit, oral și în scris, conținuturile teoretice ale disciplinei și rezultatele cercetărilor efectuate; - Competențe de învățare: capacitatea de documentare, selectare, organizare și cercetare a informațiilor necesare pentru studierea acestui curs.									
FINALITĂȚILE UNITĂȚII DE CURS					– să definească și să utilizeze corect conceptele de bază ale economiei mondiale; – să analizeze principiile de funcționare a economiilor naționale ale lumii, economiei mondiale și a organizațiilor internaționale; – să aplice conceptele, principiile și teoriile studiate în rezolvarea aplicațiilor practice; – să elaboreze proiecte de cercetare asupra temelor propuse pentru activitatea individuală.									
TEMATICA UNITĂȚII DE CURS					Denumirea temelor									
					1. Economia mondială – origini, conținut, tendințe – 2 ore. 2. Sistemul economiei mondiale – 2 ore. 3. Internaționalizarea și globalizarea – 2 ore.									



	4. Cooperarea și integrarea economică internațională – 2 ore. 5. Economia țărilor lumii – 4 ore. 6. Fluxurile internaționale de bunuri și servicii – 2 ore. 7. Investițiile străine directe – 2 ore. 8. Piața financiară internațională – 2 ore. 9. Migrația internațională a forței de muncă – 2 ore. 10. Sectorizarea economiei mondiale – 4 ore. 11. Crize economice mondiale și regionale – 2 ore. 12. Probleme globale ale omenirii – 4 ore. Total – 30 ore	
TEMATICA SEMINARELOR	1. Economia mondială – origini, conținut, tendințe – 2 ore. 2. Sistemul economiei mondiale – 2 ore. 3. Internaționalizarea și globalizarea – 2 ore. 4. Cooperarea și integrarea economică internațională – 2 ore. 5. Economia țărilor lumii – 4 ore. 6. Testul nr. 1 – 2 ore. 7. Fluxurile internaționale de bunuri și servicii – 2 ore. 8. Investițiile străine directe – 2 ore. 9. Piața financiară internațională – 2 ore. 10. Migrația internațională a forței de muncă – 2 ore. 11. Sectorizarea economiei mondiale – 2 ore. 12. Testul nr. 2 – 2 ore. 13. Crize economice mondiale și regionale – 2 ore. 14. Probleme globale ale omenirii – 2 ore. Total – 30 ore	
STUDIUL INDIVIDUAL	1. Analiza informației din presa economică și resurse Internet despre dinamica economiei mondiale; 2. Documentarea literaturii științifice de specialitate cu referire la factorii determinanți ai evoluției economiei mondiale; 3. Analiza informației statistice privind indicatorii monoeconomici; 4. Studiul factorilor care determină performanțele de creștere economică; 5. Elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE PREDARE	Prelegerea, prelegerea-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, seminar cu folosirea metodei analizei situațiilor concrete, metode intuitive de învățare creativă (braistorming, discuție Panel, problematizarea, metoda cazului).	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții inițiale	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
RESURSE INFORMAȚIONALE UNITĂȚII DE CURS	1. BARI, I. Globalizarea Economiei. București: Ed. Economică, 2005. 2. CHISTRUGA, B.; POSTICĂ, C. Economie mondială. Chișinău: Ed. ASEM, 2013. 3. CREȚOIU, GH. Economie Mondială. București: Editura Sed. Com. Libris, 2006. 4. FOTA, C. Economie Internațională. Craiova: Ed. Scrisul Românesc, 2005. 5. ROȘCA, V. Relații economice internaționale. Chișinău: ULIM, 2005.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT ÎN TURISM

DENUMIREA DISCIPLINEI					SISTEME ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT ÎN TURISM				COD: S.06.A.148	
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	6	STATUTUL UNITĂȚII DE CURS (DE SPECIALITATE)		S	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE
C	S	L	Pr		120	60	4	Examen scris		RO
2	1									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE				CATEDRA	
					DR. CONF.UNIV., IRINA MOVILĂ				ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					1. Competențe cognitive: - de cunoaștere a conceptelor de bază teoretice și aplicative ale managementului; - de cunoaștere a metodelor utilizate de planificare a unei afaceri; - de identificare a oportunităților de gestiune eficientă a afacerii pe baza metodelor caracteristice, astfel încât să contribuie la atingerea competitivității; - de comparare a efectelor de implementare a diferitor metode de management.					
					2. Competențe de aplicare: - de utilizare a metodelor de gestiune a unei afaceri în cadrul organizației în scopul atingerii performanței economice; - de identificare a tehnicilor de management a unei organizații și posibilitățile lor de aplicare; - de analiză a necesității de formare și integrare a managementului organizație.					
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					1. Competențe cognitive: - de conceptualizare a metodelor aplicabile în managementul afacerii și posibilitatea aplicării lor la întreprindere; - de conceptualizare a tehnicilor de management care pot fi aplicabile în diferite contexte social-economice; - de interpretare a conceptelor și fenomenelor studiate; - de asimilare a importanței activității de management în cadrul întreprinderilor autohtone, a problemelor complexe de concepție și execuție în managementul unei organizații; - de conceptualizare a modalităților de fundamentare și aplicare a deciziilor. Reglementarea legislativă și normativă în domeniu.					
					2. Competențe de aplicare: - de aplicare a metodelor oportune de gestiune eficientă a afacerii în diferite situații ale procesului economic; - de asimilare a schimbărilor profunde din structurile de management în contextul restructurării economiei naționale pe principiile și legile pieții. Utilizarea diferitor metode și tehnici de management; - de stabilire a interconexiunilor dintre diferite concepte analizate.					
FINALITĂȚILE CURSULUI					Studentul va fi capabil: - să identifice conceptele de management, metoda managementului, tehnica de management, procesul de luare a deciziei în diferite situații și procesele social-economice; - să structureze cunoștințele despre implicațiile aplicării metodelor moderne de management în gestiunea fenomenelor social-economice; - să utilizeze metodologia și metodele de analiză a principalelor activități ale gestiunii afacerii prin aplicarea diferitor metode de management în diferite contexte social-economice; - să compare diversele metode și tehnici de management aplicabile diferitor conjuncturi economice.					



TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME	Denumirea temelor	
1.	Unitatea de conținut I. Sistemul și metode generale de management în turism – 16 ore 1) Abordarea sistemelor în management. Sistemul de management în turism: noțiuni și elemente. Structura sistemului managerial în turism. Conținutul și formele subsistemului decizional în turism. Componentele de bază ale subsistemului informațional. Abordări generale ale subsistemului organizațional în turism. Componentele subsistemului metodologic în turism. Clasificarea metodelor și tehnicilor de management. 2) Managementul prin obiective în turism. Apariția și dezvoltarea metodei managementului prin obiective. Principalele caracteristici și descrierea metodei. Avantajele și dezavantajele metodei 3) Managementul prin excepție în turism. Apariția și dezvoltarea conceptului și a metodei. Etapele implementării metodei. Avantajele și dezavantajele metodei. 4) Managementul pe produs în turism. Descrierea și obiectivele metodei. Avantajele și dezavantajele metodei. 5) Managementul participativ în turism. Definirea și forme ale managementului participativ. Descrierea metodei 6) Managementul prin rezultate. Definirea metodei și trăsăturile caracteristice. Proiectarea folosirii metodei. 7) Managementul prin bugete în turism. Definirea metodei și descrierea ei. Tipologia bugetelor. Avantajele și dezavantajele metodei. 8) Managementul prin proiecte în turism. Elementele principale ale metodei și descrierea ei. Etapele implementării metodei. Avantajele și dezavantajele metodei. Metode și tehnici moderne specifice.	
2.	Unitatea de conținut II. Metode contemporane de management – 14 ore 1) Managementul prin inovare în turism. Conceptul și clasificarea inovațiilor. Activitatea de cercetare-dezvoltare-inovare. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului. 2) Managementul prin investiții în turism. Conceptul și tipologia investițiilor. Proiectul de investiții. Metode de prognoză a investițiilor. 3) Managementul prin strategii în turism. Strategia și principalele sale caracteristici. Componentele strategiei. Procesul de management strategic 4) Metode și tehnici specifice de management în turism. Ședința: organizarea, etape și elemente. Organizarea unei ședințe. Delegarea și modalități de îndrumare a oamenilor. Elementele delegării. Pregătirea persoanei delegate. Modalități de îndrumare a oamenilor și monitorizarea procesului. Analiza și elementele ei. Metode și tehnici utilizate în analiza-diagnostic: interviul, chestionarul, analiza rapoartelor financiare. Metoda de diagnosticare SWOT. Metoda Delphi. 5) Metode și tehnici de fundamentare a deciziilor manageriale în turism. Conceptul și tipologia deciziilor economice. Situația decizională. Tipologia deciziilor manageriale. Etapele ciclului decizional. Tehnici specializate de luare a deciziilor: arborele de decizie, tabelul decizional, experimental și simularea.	
TOTAL	30ore	
TEMATICA SEMINARELOR	Unitatea de conținut I. Sistemul și metode generale de management în turism – 16 ore Unitatea de conținut II. Metode contemporane de management – 14 ore Total ore – 30	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; aplicații practice; studii de caz.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	1. Alecu, I.-C.; Gherasim, O. Metode și tehnici utilizate în managementul organizației. București,	



Editura Pro-Universitaria, 2015.

2. Burduș, E.; Căprărescu, G. Fundamentele managementului organizației. București, Editura Economică, 1999.

3. Cruceru, A. Sisteme, metode și tehnici de management. Note de curs. București, Editura universitară, 2015.

Resurse informaționale suplimentare:

1. Ciocîrlan, D. Sisteme și tehnici manageriale. Note de curs, aplicații și studii de caz, Ediție revizuită și adăugită. București, Editura Universitară, 2005.

2. Cotelnic, A. Managementul unităților economice. Chișinău, Editura ASEM, 2003.

3. Cotelnic, A.; Nicolaescu, M.; Cojocaru, V. Managementul întreprinderilor industriale (în definiții, scheme și formule). Chișinău, Editura ASEM, 1997.

4. Codul cu privire la știință și inovare al Republicii Moldova, nr. 259-XV din 15.07.2004. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova Nr. 125-129 din 30.07.2004

5. Nicolescu, O.; Verboncu, I. Fundamentele managementului organizației, Ediție nouă. București, Editura Universitară, 2008.

6. Nicolescu, O. Management. București, Editura Economică, 1999.

7. Popescu – Bogdănești, C. Sistemul informațional al firmei în mediul concurențial. București, Editura Tribuna Economică, 1999.

8. Rădăceanu, E. Metode decizionale în conducerea sistemelor complexe. București, Editura Militară, 1985.

9. Rusu, E. Decizii optime în management prin metode ale cercetării operaționale. București, Editura Economică, 2001.

10. Виханский, О.; Наумов, А. Менеджмент. Учебник. Москва: Гардарика, 1999.

11. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала в 2 – х томах. Том 1. Москва, Изд. МНИИПУ, 1998.

12. Гончаров, В.В. Руководство для высшего управленческого персонала в 2 – х томах. Том 2. Москва, Изд. МНИИПУ, 1998.

13. Грейсон, Дж. Американский менеджмент на пороге 21 века. Москва, Изд. Экономика, 1991.

14. Друкер, П. Эффективное управление. Москва, Издательско-торговый дом «Гранд», 1998.

15. Друкер, П. Практика менеджмента. Москва, Изд. дом «Вильямс», 2000.

16. Мескон, М.; Альберт, М.; Хедоури, Ф. Основы менеджмента. Москва, Изд. «Дело», 1999.

17. Кредисов, А.И. История учений менеджмента. Киев, Изд. Вира – Р, 2000.

18. Сырбу, И.Г. Менеджмент предприятия. Кишинев, Изд. МЭА, 1999.

19. Хрищев, Е.И. Менеджмент фирмы. Кишинев, Изд. МЭА, 1997.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS WEB DESIGN ÎN TURISM

DENUMIREA DISCIPLINEI					WEB DESIGN ÎN TURISM					COD: S.06.A.149	
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	6	STATUTUL UNITĂȚII DE CURS (DE SPECIALITATE)			S	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		90	45	3	Examen scris		RO	
2		1									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					LECTOR UNIVERSITAR, SERGIU CHILAT					MATEMATICĂ ȘI INFORMATICĂ	
COMPETENȚE PREALABILE					1. Tehnologii informaționale și comunicaționale: utilizarea calculatorului și a redactoarelor de text. 2. Instrumente software pentru afaceri: Utilizarea softului la rezolvarea problemelor și sarcinilor.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					CP2. Elaborarea modelelor pentru descrierea fenomenelor și proceselor reale. CP6. Prelucrarea datelor, analiza și interpretarea lor. Competențe transversale: CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					La finalizarea studierii cursului audientul va fi capabil: 1. Să explice conceptele de bază: site web, pagină web, tag, atribut, stil CSS; 2. Să elaboreze situri web cu pagini statice(HTML și CSS); 3. Să utilizeze posibilitățile JavaScript pentru a crea pagini web interactive; 4. Să utilizeze un framework CSS (Bootstrap) la crearea machetului paginii.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
1.					Unitatea de învățare nr. 1. Limbajul HTML – 4 ore Standarde HTML. Noțiuni de bază. Structura unui fișier HTML Atribute. Elemente de marcare. Meta taguri. Caractere speciale și entități						
2.					Unitatea de învățare nr. 2. Stiluri CSS – 6 ore Sintaxa CSS. Standarde CSS. Selectorii și proprietăți. Valorile proprietăților Metode de conectare a stilurilor CSS în pagină Aplicarea stilurilor CSS unuia sau mai multor elemente						
3.					Unitatea de învățare nr. 3. Frameworkul Bootstrap – 5 ore Conectarea frameworkului. Lucrul cu sistema <i>grid</i> . Componente bootstrap. Crearea machetului paginii. Structurarea paginii cu utilizarea elementelor bootstrap Crearea elementelor de navigare în site						
TOTAL					15 ore						
TEMATICA LABORATOARELOR					Unitatea de învățare nr. 1. Limbajul HTML – 8 ore Standarde HTML. Noțiuni de bază. Structura unui fișier HTML Atribute. Elemente de marcare. Meta taguri. Caractere speciale și entități Unitatea de învățare nr. 2. Stiluri CSS – 12 ore Sintaxa CSS. Standarde CSS. Selectorii și proprietăți. Valorile proprietăților.						



	Metode de conectare a stilurilor CSS în pagină Aplicarea stilurilor CSS unuiu sau mai multor elemente Unitatea de învățare nr. 3. Frameworkul Bootstrap – 10 ore Conectarea frameworkului. Lucrul cu sistema <i>grid</i>. Componente bootstrap Crearea machetului paginii. Structurarea paginii cu utilizarea elementelor bootstrap Crearea elementelor de navigare în site. Total ore –30 ore	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; aplicații practice; studii de caz.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	Resurse informaționale ale cursului 1. CHILAT, Sergiu. Note de curs la ”Programare web”. Bălți, 2014. 2. BURAGA, Sabin. Programarea în Web 2.0. București: Ed. Polirom, 2007. 264 p 3. BURAGA, Sabin. Servicii Web. Concepte de baza și implementări. București: Ed. Polirom, 2006. 320 p. 4. BURAGA, Sabin. Proiectarea siturilor Web. Design și funcționalitate (ediția a II-a). București: Ed. Teora, 2005. 344 p. 5. GUGOIU, Teodoru. HTML, XHTML, CSS și XML prin exemple - ghid practic. București: Ed. Teora, 2005. 350 p. 6. 18.Справочник по HTML [online]. Disponibil pe Internet: http://htmlbook.ru/html 7. Справочник по CSS [online]. Disponibil pe Internet: http://htmlbook.ru/css 8. Tutoriale CSS [online]. Disponibil pe Internet: http://www.cssplaza.com/ 9. JavaScript [online]. Disponibil pe Internet: http://www.marplo.net/javascript/ 10. Современный учебник JavaScript [online]. Disponibil pe Internet: http://javascript.ru/ 11. Tutoriale HTML [online]. Disponibil pe Internet: http://www.tutorialehtml.com/ 12. HTML Tutorial [online]. Disponibil pe Internet: http://www.w3schools.com/html/ 13. Учебник HTML [online]. Disponibil pe Internet: http://ru.html.net/tutorials/html/ 14. Учебник CSS [online]. Disponibil pe Internet: http://ru.html.net/tutorials/css/	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CALCULAREA COSTULUI

DENUMIREA DISCIPLINEI					CALCULAREA COSTULUI				COD: S.06.A.150		
ANUL DE STUDIU		3			SEMESTRUL	6	STATUTUL UNITĂȚII DE CURS (DE SPECIALITATE)			S	
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ					TOTAL ORE SEMESTRU	TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*	NUMĂR DE CREDITE	TIPUL DE EVALUARE (M-mixt)		LIMBA DE PREDARE	
C	S	L	Pr		90	45	3	Examen scris		RO	
2		1									
TITULARUL DISCIPLINEI					GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE					CATEDRA	
					LECTOR UNIVERSITAR, LILIA DUMBRAVANU					ȘTIINȚE ECONOMICE	
COMPETENȚE PREALABILE					cunoașterea noțiunilor și termenilor contabili, precum și a regulilor de funcționare a conturilor de activ și pasiv și a modului de înregistrare a operațiilor economice în conturile contabile; diferențierea principiilor de contabilitate, a procedeele metodei contabilității, a elementelor patrimoniale de activ și pasiv; calcularea mărimii posturilor bilanțiere, a rulajelor și soldurilor finale ale conturilor de activ și pasiv; întocmirea bilanței de verificare și a bilanțului; cunoașterea noțiunilor: evidență contabilă, debit, credit, mijloc fix, materiale, salariu, impozit, scutire personală etc.						
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI					cunoașterea modului de includere și repartizare a costurilor în costul de producție; perceperea situațiilor privind determinarea costului total și a celui unitar, utilizînd metodele tradiționale sau moderne de calcul; diferențierea obiectului de calculație de obiectul de evidență a costurilor; perceperea conținutului și particularitățile conturilor de calculație; deosebirea costurilor privite ca consumuri și costurile ce vizează cheltuieli; cunoașterea metodelor de calculare a uzurii activelor materiale pe termen lung și metodelor de evaluare a activelor curente; repartizarea costurilor indirecte de producție în cadrul secțiilor interdependente; aplicarea metodelor tradiționale (metoda pe faze, metoda standard-cost, metoda pe comenzi). și a metodelor moderne („absorbtion-costing” și „direct-costing”) la calcularea costului de producție; cunoașterea, contabilizarea și determinarea costurilor în agricultură și în construcție.						
FINALITĂȚILE CURSULUI					să contabilizeze corect costurile aferente procesului de producție; să repartizeze corect costurile indirecte de producție în procesul de calcul a costului de producție; să analizeze asemănări și deosebiri între metodele de calculație a costului, determinînd costul de producție conform metodelor tradiționale și moderne de calculație; să integreze cunoștințele acumulate în vederea contabilizării și calculării costurilor, întocmirii corecte a documentelor privind circulația resurselor în procesul de producție.						
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME					Denumirea temelor						
					1. Aspecte introductive privind calculația costului						
					2. Contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor						
					3. Metodele tradiționale de calculație a costurilor de producție						
					4. Metodele moderne de calculație a costurilor						
					5. Contabilitatea și calcularea costurilor în construcție						
					6. Contabilitatea costurilor în agricultură și calculația costului produselor agricole						
TOTAL					15 ore						
TEMATICA LABORATOARE					1. Contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor 2. Metodele tradiționale de calculație a costurilor de producție						



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți
Catedra de științe economice



LOR	3. Metodele moderne de calculație a costurilor 4. Contabilitatea și calcularea costurilor în construcție 5. Contabilitatea costurilor în agricultură și calculația costului produselor agricole Total ore – 30	
METODE DE PREDARE	Curs interactiv; expunere liberă; aplicații practice; studii de caz.	
EVALUARE	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor și lucrărilor practice
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
BIBLIOGRAFIE	Resurse informaționale ale cursului Obligatorii - Codul Fiscal pe anul 2016. In: http://www.fisc.md/CodulfiscalalRM.aspx, disponibil la data de 15.12.2016. - Legea contabilității nr. 113 – XVI din 27 aprilie 2007 (cu modificările și completările ulterioare). In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2014, nr.27-34. - Planul General de Conturi Contabile aprobat prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 1534 din 22.10.2013 (cu modificările și completările ulterioare prin OMF 188 din 30.12.2014). În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013. nr.233-237. - Standardele Naționale de Contabilitate, aprobate prin ordinul Ministerului Finanțelor al Republicii Moldova nr. 118 din 06.08.2013. In: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013, nr 177-181. - SNC „Stocuri”. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013. nr.233-237. - SNC „Particularitățile contabilității în agricultură”. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013. nr.233-237. - Indicații metodice privind contabilitatea costurilor de producție și calculația costului produselor și serviciilor. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i>. 2013. nr.233-237. Suplimentare - Colectiv de autori: coordonator - Nederița Al., <i>Contabilitatea managerială: ghid practico-didactic</i>. Chișinău, ACAP, 2000. 260 p. ISBN 9975-964-54-6. - Frecăuțeanu, A. <i>Contabilitatea consumurilor și calcularea costului produselor agricole</i>. In: <i>Contabilitate și audit</i>, 2000, nr. 1, p. 35 – 46. - Frecăuțeanu A. ș. a. <i>Contabilitatea managerială în agricultură. Consumuri de producție: Ghid didactico-aplicativ Partea I</i>. Chișinău: Centrul Editorial al UASM, 2002. 94 p. ISBN 9975-946-12-7. - Frecăuțeanu A. ș. a. <i>Contabilitatea managerială în agricultură. Consumuri de producție: Ghid didactico-aplicativ Partea II</i>. Chișinău: Centrul Editorial al UASM, 2002. 145 p. ISBN 9975-946-13-5. - Frecăuțeanu A. ș. a. <i>Contabilitatea stocurilor la întreprinderile agricole: experiență, probleme și direcții de perfecționare</i>. Chișinău: Print - Caro, 2011. 456 p. ISBN 978-9975-56-019-1. - Frecăuțeanu A., Romanciuc D., <i>Contabilitate de gestiune, curs de prelegeri pentru studenții specialității 361.1 – Contabilitate</i>, Universitatea Agrară de Stat din Moldova din 02.10.2014. 86 p. - Frecăuțeanu, A. ș. a. <i>Contabilitatea la întreprinderile complexului agroalimentar</i>. Chișinău: Centrul Editorial al UASM, 2005. 297 p. ISBN 9975-64-052-4. - Grigori, L. <i>Contabilitatea întreprinderii: teste și probleme</i>. Chișinău: Editura CARTIER, 2007. - Grigori, L. <i>Ghid la contabilitatea întreprinderii</i>. Chișinău: ASEM, 2009, 121 p. - Nederiță, A. <i>Correspondența conturilor contabile</i>. Chișinău: 2007, 640 p. - Spînu, I. <i>Contabilitate analitică: Procedee de calculație a costurilor de producție</i>. Chișinău: Evrica, 2004, 56 p. - Țurcanu, V. <i>Calculația costurilor</i>. Chișinău: ASEM, 2001. 115 p.	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS STUDIU DE FEZABILITATE A ÎNTREPRINDERII

Denumirea disciplinei				STUDIU DE FEZABILITATE A ÎNTREPRINDERII				Cod
Anul de studiu		3		Semestrul	6	Statutul disciplinei (DE SPECIALITATE)		S.06.A.151
Numărul orelor pe săptămână				Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L		90	45	3	Examen oral	RO
1		2						
Titularul disciplinei				Gradul didactic și științific, prenumele, numele			CATEDRA	
				LECTOR ALEXANDRU RADU			ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prealabile				Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, managementului, marketingului, planificării în afaceri, activității investiționale etc.): definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; diferențierea surselor de finanțare a activității întreprinderii.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI				Cunoașterea noțiunilor fundamentale legate de investiții; cunoașterea aspectelor cheie în elaborarea studiilor de fezabilitate; cunoașterea necesității elaborării studiilor de fezabilitate pentru un business de succes; cunoașterea ariilor de fezabilitate expuse prin acronimul T.E.L.O.S.; propunerea noilor soluții manageriale în baza studiilor de caz.				
FINALITĂȚILE CURSULUI				Să identifice structura unui studiu de fezabilitate; să utilizeze conceptele specifice în domeniul investițiilor în contextul rolului acestora în dezvoltarea sectorului real al economiei Republicii Moldova; să argumenteze eficiența viitoarei investiții prin utilizarea indicilor economico-financiari, precum și să evalueze proiectul de investiții din punct de vedere al riscurilor afente.				
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME				Denumirea temelor				
TEMATICA CURSULUI				1. IMPORTANȚA STUDIULUI DE FEZABILITATE. 2. CINCI ARII DE FEZABILITATE CONFORM T.E.L.O.S. 3. MANUALE ȘI REGLEMENTĂRI RELEVANTE 4. CUPRINSUL UNUI STUDIU DE FEZABILITATE 4.1 Date generale 4.2 Date tehnice 4.3 Planul de marketing 4.5 Costul estimativ al investiției 4.6 Analiza financiară și socio-economică 4.7 Sursele de finanțare sau cofinanțare a proiectului de investiții 4.8 Concluzii și propuneri 4.9 Materiale grafice 5. CONȚINUTUL CAIETULUI DE SARCINI 5.1 Activitățile premergătoare formulării unui caiet de sarcini 5.2 Criterii de evaluare Total – 15 ore.				
Tematica laboratoarelor				1. IMPORTANȚA STUDIULUI DE FEZABILITATE. 2. CINCI ARII DE FEZABILITATE CONFORM T.E.L.O.S. 3. MANUALE ȘI REGLEMENTĂRI RELEVANTE 4. CUPRINSUL UNUI STUDIU DE FEZABILITATE				



	4.1 Date generale 4.2 Date tehnice 4.3 Planul de marketing 4.5 Costul estimativ al investiției 4.6 Analiza financiară și socio-economică 4.7 Sursele de finanțare sau cofinanțare a proiectului de investiții 4.8 Concluzii și propuneri 4.9 Materiale grafice 5. CONȚINUTUL CAIETULUI DE SARCINI 5.1 Activitățile premergătoare formulării unui caiet de sarcini 5.2 Criterii de evaluare Total – 30 ore.	
STUDIUL INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul factorilor interni și externi; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
Bibliografie	1. Legea privind achizițiile publice nr. 131 din 03.07.2015. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2015, nr. 197-205 din 31.07.2015 2. Regulamentul cu privire la achizițiile publice de valoare mică. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 3. Regulamentul cu privire la achiziția bunurilor și serviciilor prin cererea ofertelor de prețuri. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 4. Regulamentul cu privire la activitatea grupului de lucru pentru achiziții. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 5. Regulamentul cu privire la achizițiile publice folosind procedura de negociere. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 6. Regulamentul privind achizițiile publice de lucrări. În: <i>Monitorul Oficial al Republicii Moldova</i> . 2016, nr. 150 din 31.05.2016 7. Directiva 18/2004/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 31 martie 2004 privind coordonarea procedurilor de atribuire a contractelor de achiziții publice de lucrări, de bunuri și de servicii, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 134 din 30 aprilie 2004. 8. BUDIANSCHI, Dumitru; CENUȘĂ Denis; STAMATE Olesea; MERJAN Serghei. <i>Achizițiile publice în Republica Moldova: probleme și soluții</i> . Ch. Expert Grup, 2014, 78 p. 9. CARSTEA, Gheorghe. <i>Managementul achizițiilor publice</i> . București: Ed. Economică, 2012, 225 p. 10. MACOVEI, Petru. <i>Achizițiile publice și implicarea cetățenilor în verificarea eficienței valorificării banilor publici</i> . Ch.: „Ericon” SRL, 2010. 48 p. 11. NICA , Elvira. <i>Managementul achizițiilor publice</i> . București: Ed. Economică, 2012, 356 p. 12. Ghid de bune practici în domeniul achizițiilor publice. Ch.: „Ericon” SRL. 2012, 229 p. 13. Ghid practic pentru introducerea și folosirea pe scara largă în procesul de achiziție publică a vocabularului comun al achizițiilor CPV http://tender.gov.md/ro/CPV/ (vizitat pe 12.09.2016)	



FIȘA UNITĂȚII DE CURS MANAGEMENT FINANCIAR

Denumirea disciplinei			MANAGEMENTUL FINANCIAR				Cod: S.06.A.152
Anul de studiu		3	Semestrul	6	STATUTUL DISCIPLINEI (DE SPECIALITATE, OBLIGATORIE)		S
Numărul orelor pe săptămână			Total ore semestru	Total ore activitate individuală	Număr de credite	Tipul de evaluare (M-mixt)	LIMBA DE PREDARE
C	S	L	90	45	3	Examen oral	RO
1	1	2					
Titularul disciplinei			Gradul didactic și științific, prenumele, numele			CATEDRA	
			CONF. UNIV., DR. CAROLINA TCACI; LECT. UNIV. IANINA CAZAC			ȘTIINȚE ECONOMICE	
Competențe prelabile			Studentul trebuie să posede, prealabil, la nivel teoretic și aplicativ competențe în domeniul teoriei economice (principiilor economiei de piață, macroeconomiei, microeconomiei, finanțelor, monedei și creditului etc.), după cum urmează: definirea, interpretarea și analiza legilor, a legităților și a fenomenelor economice și financiare; identificarea tipurilor de întreprinderi și a mecanismului economic de funcționare a organizației economice; determinarea rolului decisiv al indicatorilor activității economico-financiare în funcționarea mecanismului întreprinderii.				
COMPETENȚE DEZVOLTATE ÎN CADRUL CURSULUI			Identificarea și aplicarea conceptelor de bază ale managementului financiar, cum ar fi: concepția fluxului de numerar, concepția compromisului între resc și venituri, concepția relațiilor de agent, concepția costului capitalului și alte concepții ale managementului financiar; operarea corectă cu noțiunile financiare; distingerea factorilor interni și externi ce influențează asupra activității financiare a întreprinderii; structurarea într-un discurs a cunoștințele în domeniul de management financiar și, în special, a celor cu privire la instrumentele financiare primare și derivate; selectarea și analiza surselor bibliografice pe teme studiate sinestătător; calcularea indicatorilor stării patrimoniale și financiare a întreprinderii, a nivelului levierului financiar și de producție; compararea valorilor indicatorilor stării patrimoniale și financiare a întreprinderii, a interdependenței dintre aceștia; cercetarea proceselor și fenomenelor financiare de conducere, propunerea noilor soluții managerial-financiare în baza studiilor de caz.				
FINALITĂȚILE CURSULUI			să definească sarcinile și concepțiile managementului financiar și esența lor; să analizeze comparativ indicatorii stării patrimoniale și financiare a întreprinderii, precum și levierele financiar și de producție; să utilizeze Situațiile financiare pentru evaluarea financiară a activității întreprinderii; să concluzioneze asupra stării financiar-patrimoniale a întreprinderii, să coreleze nivelele levierului financiar cu a levierului de producție și să propună decizii financiare în baza rezultatelor analizei efectuate.				
TEMATICA DISCIPLINEI PE TEME			Denumirea temelor				
TEMATICA CURSULUI			1. Concepțiile de bază ale managementului financiar; 2. Indicatorii ce caracterizează situația financiară a întreprinderii; 3. Funcționarea mecanismului financiar al întreprinderii; Evaluare sumativă; 4. Gestiunea fluxurilor de numerar ale întreprinderii; 5. Gestiunea capitalului întreprinderii. Total – 15 ore.				
Tematica laboratoarelor			1. Concepțiile de bază ale managementului financiar; 2. Indicatorii ce caracterizează situația financiară a întreprinderii; 3. Funcționarea mecanismului financiar al întreprinderii;				



	Evaluare sumativă; 4. Gestiunea fluxurilor de numerar ale întreprinderii; 5. Gestiunea capitalului întreprinderii. Total – 30 ore.	
STUDIU INDIVIDUAL	Colectarea informației din presa economică și resurse Internet la tematica unității de curs; studiul factorilor interni și externi; elaborarea referatelor, eseurilor, proiectelor de cercetare la tematica cursului.	
METODE DE INSTRUIRE	Prelegere-discuție, prelegerea cu caracter problematic, seminarul cu utilizarea mesei rotunde, analiza studiilor de caz, discuția Panel, metode intuitive de învățare creativă.	
Evaluare	examen E	40% evaluare
	condiții	60% evaluare pe parcursul seminarelor
	formula notei finale	60% media reușitei curente + 40% nota de la examen
Bibliografie	1. Ardelean, Nelu. Diagnosticul întreprinderii: metodă de management și etapa premărgătoare reproiectării managementului. Timișoara: Mirton, 2008. 266 p. – ISBN 978-973-52-0417-4. 2. Băileșteanu, Gheorghe; Fîru Lucian. Diagnosticul întreprinderii. Timișoara: Mirton, 2006. 202 p. – ISBN 973-661-945-1 3. Bordeianu, Gabriela Daniela. Analiza poziției financiare și a performanțelor întreprinderii. Iași: Tehnopress, 2009. 328 p. – ISBN 978-973-702-627-9 4. Ilie, Vasile. Gestiunea financiară a întreprinderii. București: Meteor Press, 2005. 424 p. – ISBN 973-728-068-7 5. Paraschivescu, Adina. Analiza financiară în mecanismul de formare a surselor de finanțare a întreprinderii. Iași: Tehnopress, 2009. 391 p. – ISBN 978-973-702-630-9 6. Pișleag, Ana. Diagnosticul financiar al întreprinderii: teorie și aplicații. București: Matrix Rom, 2002. 166 p. – ISBN 973-685-419-1 7. Popescu-Cruceru, Anca. Managementul financiar al firmei. București: Artifex, 2008. 280 p. 8. Sichigea, Nicolae. Gestiunea financiară a întreprinderii. Craiova: Universitaria, 2008. 250 p. – ISBN 978-606-510-230-9 9. Siminică, Marian. Diagnosticul financiar al firmei. Craiova: Universitaria, 2008. 250 p. – ISBN 978-606-510-359-7	



INDICAȚII METODICE PENTRU REALIZAREA STAGIULUI PRACTICII DE CERCETARE ȘI TEZEI DE LICENȚĂ

Practica de licență se realizează pe parcursul semestrului VI câte 8 ore în fiecare săptămână, având 8 credite. Pe parcursul acestei practici studenții se documentează, investighează, cercetează, efectuează experimente, chestionări etc. pentru elaborarea și redactarea tezei de licență.

Studiile se finalizează cu susținerea publică a tezei de licență. La susținerea tezei de licență sunt admiși absolvenții care au realizat integral prevederile planului de învățământ și care au susținut cu succes prezentarea preventivă a tezei de licență în fața colectivului Catedrei de științe economice.

Scopul tezei de licență constă în sistematizarea și aprofundarea cunoștințelor teoretice și practice ale studenților, precum și formarea deprinderilor de rezolvare a problemelor de cercetare, în conformitate cu tema tezei de licență și cu sarcinile puse în fața studentului de către conducătorul științific. Teza de licență este o inițiere a viitorului specialist în domeniul activității practice are un caracter de cercetare.

Tematica tezelor de licență este elaborată de Catedra de științe economice și difuzată studenților pe parcursul semestrului IV de studii. Tematica tezelor de licență și conducătorii științifici sunt aprobați la ședința Consiliului Facultății de Științe Reale. Economice și ale Mediului.

Teza de licență este însoțită de avizul conducătorului științific. Susținerea tezei de licență are loc în mod public la ședința deschisă a Comisiei de Licență.

Tematica tezelor de licență, lista studenților și conducătorilor științifici, Indicațiile metodice pentru elaborarea și susținerea tezei de licență sunt plasate pe pagina web a Catedrei de științe economice http://www.usarb.md/facultati/stiinte-reale/catedre/catedradestiine_economice/licenta/



5.2. DISCIPLINE FACULTATIVE

FIȘA UNITĂȚII DE CURS BAZELE CULTURII INFORMAȚIEI

Codul cursului în programul de studii: -
Domeniul științific la care se referă cursul: Științe ale informării și comunicării
Catedra responsabilă de curs: Biblioteca Științifică
Număr de credite ECTS: 1
Anul și semestrul în care se predă cursul: anul I, semestrul I
Responsabil / Titular de curs: Elena HARCONIȚA, director Biblioteca Științifică, categorie de calificare superioară; coordonator Ludmila RĂILEANU, șef Centru Cultura Informației; șef serviciu Comunicarea colecțiilor, categorie de calificare superioară. Anna NAGHERNEAC, șef serviciu, categorie de calificare superioară; Angela HĂBĂȘESCU, bibliotecar principal, categorie de calificare superioară; Elena ȚURCAN, bibliotecar, categorie de calificare superioară; Taisia ACULOVA, bibliograf principal, categorie de calificare superioară; Marina MAGHER, șef oficiu, categorie de calificare I; Ala LÎȘÎI, bibliotecar principal, categorie de calificare I; Olga DASCAL, bibliotecar, categorie de calificare I; Mihaela STAVER, bibliotecar principal, categorie de calificare I; Snejana ZADAINOVA, bibliotecar, categorie de calificare I; Lilia ABABI, bibliotecar principal, categorie de calificare I.
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii: Unitatea de curs „Bazele culturii informației” tratează dezvoltarea competențelor informaționale ale studenților, formarea unui stil de gândire critică, adecvat cerințelor societății informaționale, exprimat prin capacitatea de analiză a mediului informațional, adaptarea la mediul tehnologic performant prin utilizarea instrumentelor, resurselor de la distanță, acces deschis, obținerea abilităților necesare de instruire și cercetare pentru formarea specialiștilor de înaltă calificare.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: - Înțelegerea și managementul unor date de cercetare; - formarea priceperilor și abilităților de lucru cu sursele de informare; - înțelegerea noțiunilor de bază privind plagiatul și dreptul de autor în cercetarea științifică; - utilizarea citărilor folosind standardul de citare SM SR ISO 690:2012 și stilurile de citare Harvard, Vancouver etc.; - utilizarea softurilor personale de gestiune a referințelor; - căutarea în bazele de date, sortare după relevanță, filtre, gestiunea rezultatelor; - utilizarea motoarelor de căutare, portaluri, directoare, rețele sociale pentru obținerea informațiilor pe Internet. CT1. Aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unei atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională. CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: La finele studierii cursului studentul va fi capabil: - Să acceseze informațiile rațional și eficient. - Să evalueze informația critic și competent. - Să utilizeze informația în mod corect și creativ. - Să utilizeze eficient Internetul (motoare de cautare, portaluri, directoare, rețele sociale, etc.) pentru cercetări bibliografice tematiche. - Să efectueze cercetări bibliografice în surse de informare tradiționale și electronice, platforme interactive de regăsire a informației (catalog sistematic, alfabetic, catalog partajat). - Să gestioneze contul în catalogul PrimoExLibris și să utilizeze resursele PrimoExLibris. - Să elaboreze liste bibliografice pentru teze de an, licență, master, să întocmească adnotări, abstracte a documentelor.



Pre-rechizite: competențe de utilizare a calculatorului și Internetului.

Teme de bază:

1. Instrumente de regăsire a informației pentru studii și cercetări: motoare de căutare (portaluri, directoare, rețele sociale, etc. Managementul datelor de cercetare: OpenAIRE, Open Acces (DOAJ, OAJI, DOAB, blogul OA, IBN, Zenodo repository); Site-ul, blogul BȘ USARB, Repozitoriul instituțional [ORA \(Open Research Archive\) USARB](#)) Cataloge internaționale interactive din lume Open Library, Calameo, Issuu, Scribd;
2. ExLibris Primo - Catalogul Partajat a 7 biblioteci universitare din RM, [platforma ALEPH](#) [CATALOGUL ELECTRONIC BȘ USARB](#), componentă specifică a softului ALEPH;
3. Baze de date cu acoperire multidisciplinară și servicii specifice marilor distribuitori la care Universitatea este abonată: EBSCO, SpringerLink, etc. : câmpuri de căutare, cuvinte cheie, filtre, gestiunea rezultatelor;
4. Comunicarea informației, etica utilizării informației, metode de evitare a plagiatului și a dreptului de autor, folosirea unui soft de detectare a plagiatului; Procesul de citare și prezentare a referințelor. Softuri personale de gestiune a referințelor bibliografice: EndNote, Mendeley, Zotero (adăugarea, organizarea, citarea referințelor)

Strategii de predare-învățare: abilitatea de a folosi noile tehnologii ale internetului, abilitatea de a evalua critic și de a o prezenta etic, aplicarea cunoștințelor teoretice.

Strategii de evaluare: evaluarea curentă- răspunsuri orale, lucrări practice și evaluarea finală – test.

Bibliografie:

1. *Bazele Culturii Informaționale* : Curs universitar. Director E. Harconița. Bălți, 2007. 156 p. ISBN 978-9975-50-002-9 ; http://tinread.usb.md:8888/tinread/fulltext/bsu/baz_cult_inf.pdf
2. *Curriculum la disciplina "Tehnologii informaționale și comunicaționale*. Elab. și adapt. V. GUȚAN, E. HARCONIȚA, E. STRATAN. Bălți, 2008. 30 p. ; <http://tinread.usb.md:8888/tinread/fulltext/bsu/curriculum.pdf>
3. LAU, Jesus. *Linii directe privind cultura informației și instruirea de-a lungul întregii vieți* . Trad. Nelly ȚURCAN [et al]. Ch. : Gunivas, 2010. 64 p. : fig. ISBN 978-9975-4070-2-1
4. *Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare* : Ghid practic: Alcăt. Ana NAGHERNEAC. Red.-resp: Elena HARCONIȚA. Bălți, 2012. 44 p. ISBN 978-9975-50-092-0 ; http://tinread.usb.md:8888/tinread/fulltext/bsu/reguli_referinte.pdf
5. REPANOVICI, Angela. *Ghid de Cultura informației*. București : Ed. ABR, 2012. 1 DVD.
6. Tutoriale: Prezentările trainerilor: Jerald Cavanagh BSc Econ, MSc, MA, Institute Librarian, Limerick Institute of Technology; Pdraig Kirby BA (Hons) HdipLIS MSc (LIS), Senior Library Assistant, Limerick Institute of Technology în cadrul trainingului ESP English for Specific Purposes - Engleză pentru scopuri specific, Bălți, 4-5 aprilie 2016;
Prezentările trainerilor: Cristina Ungur, Violeta Platon, Ramona Nady (Biblioteca Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, Cluj-Napoca, România), Larisa Levinkova (Technical University Riga, Letonia); Daiva Iurshaitene, Lina Saferiene (Lithuanian University of Health Science, Kaunas, Lituania) în cadrul training-ului privind WP3 Cultura informației, Proiectul MISISQ, desfășurat în Cluj-Napoca, România la Biblioteca Universității de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu”, 08-17 martie 2016.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS CULTURA COMUNICĂRII

Codul cursului în programul de studii: -
Domeniul științific la care se referă cursul:
Facultatea/catedra responsabilă de curs: Facultatea Litere / Catedra de limba română și filologie romanică.
Număr de credite ECTS: 2
Anul și semestrul în care se predă cursul: Anul I, semestrul I.
Titular de curs: Dr., lect sup. Elena Lacusta.
Cadre didactice implicate: Dr., lect sup. Elena Lacusta
Descriere succintă a corelării/integrării cursului cu/în programul de studii Disciplina <i>Cultura comunicării</i> , propusă în planul de învățământ pentru Ciclu I, asigură pregătirea generală a viitorului specialist, cultivându-i spiritul de observație, atenția față de comunicarea interculturală, formarea unei conștiințe lingvistice și culturale.
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă. CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
Finalități de studii realizate la finele cursului: —Să redacteze și să expună un discurs în fața publicului, respectând corectitudinea, congruența și normele culturii comunicării; —Să argumenteze laconic și coerent și persuasiv o teză; —Să utilizeze adecvat situației de comunicare elementele non-verbale și paraverbale; —Să adecveze mijloacele de exprimare (orală și scrisă) la situația de comunicare; —Să conștientizeze și să argumenteze normele lingvistice și sociolingvistice; —Să analizeze fenomenul normativ și să identifice cauzele dificultăților cae generează abateri; —Să aplice normele (fonetice, ortografice gramaticale și stilistice) limbii la producerea de acte de limbă (scrise și orale); —Să recunoască greșelile într-un act de limbă; —Să recunoască și să aplice terminologia aferentă specialității sale; —Să identifice, definească și să aplice normele sociolingvistice și socioculturale ale comunității române; —Să recunoască mărcile stilurilor funcționale ale limbii române; —Să producă texte în diverse stiluri funcționale ale limbii române.
Pre-rechizite: comentarea esenței funcției de comunicare; identificarea participanților procesului comunicării; descifrarea mesajului diverselor texte funcționale; producerea textelor funcționale.
Teme de bază: De la arta cuvântului la arta comunicării. Valorificarea cuvântului în comunicare. Configurațiile mesajului // Configurațiile comunicării. Puterea cuvântului în structuri fixe. Suprapuneri în limbă: sinonime și paronime. Cunoaștere prin cuvinte: termeni. Terminologia de specialitate. Cuvântul scris. Ortografia și ortogramele. Registre ale comunicării: stiluri de limbă. Capcane sintagmatice. Greșeli de stil: cacofonia, pleonasmul, tautologia. Capcane gramaticale. Greșeli uzuale în limbă. Modele preluate: calcul lingvistic. Străinismele.
Strategii de predare-învățare: Dezbateri, problematizarea, exercițiul, lucrul cu fișe, învățarea cooperantă, algoritmul, metodele de gândire critică și creativă.
Strategii de evaluare: chestionarea orală, conversații, dialogul, dezbateri, teste cu itemi de tip obiectiv, semiobiectiv și subiectiv, studiul de caz.
Resurse disponibile: suport de curs, dicționare (ortografic, explicativ), calculator, proiector, sala de curs etc.



Bibliografie

Obligatorie:

1. Răzmeriță, Liuba; Lacusta, Elena; Popa Viorica; Sainenco Ala, *Decalogul comunicării. 10 lecții pentru o comunicare corectă*, Iași, Pim 2013, 116 p. ISBN 978-606-13-1287-0

Opțională:

1. Jitaru, Valentin, *Dicționar de greșeli uzuale*, sub red. Gh. Popa, ed. a II-a rev. și compl. Chișinău: S. n. 2012
2. Palii, Alexei, *Cultura comunicării*. Chișinău: Ed. Epigraf, 1999;
3. State, Melu, *Limba română. Ghid lexico-semantic de testare și învățare rapidă*. Iași: Ed. Polirom, 2001.



FIȘA UNITĂȚII DE CURS SECURITATEA MUNCII. PROTECȚIA CIVILĂ

Codul cursului în programul de studii: -
Domeniul științific la care se referă cursul: 14 Științe ale Educației, 141 Educație și formarea profesorilor, 141.14 Educația tehnologică
Facultatea/catedra responsabilă de curs: FȘREM / Catedra de Științe fizice și ingineresti
Număr de credite ECTS: 1
Anul și semestrul în care se predă cursul: anul I, semestrul II
Titular de curs: Emil Fotescu, dr., conf. univ.
Descriere succintă a integrării cursului în programul de studii: Cursul Securitatea muncii. Protecția civilă este destinat pentru familiarizarea studenților cu: acte legislative care se referă la securitatea muncii și protecția civilă; factorii fizici, chimici, biologici care stau la baza actelor normative din domeniul securității și sănătății în muncă a
Competențe dezvoltate în cadrul cursului: CP1.1. Cunoașterea teoriilor, legilor, conceptelor, principiilor, metodelor, terminologiei științifice de bază din domeniile tehnicii, tehnologiei; utilizarea lor în domeniile securității muncii și protecției civile.
Finalități de studii realizate la finele cursului: Studentul va fi capabil să: ▪ explice actele legislative din domeniile securității muncii și protecției civile; ▪ explice esența factorilor fizici, chimici, biologici care caracterizează microclimatul locului de muncă al salariatului și metodele de determinare ale lor; ▪ explice esența proceselor verbale referitor la accidente de muncă
Pre-rechizite: posedarea capacităților de: ▪ căutare, analiză, sinteză, sistematizare a informației despre legile, legitățile fizice, chimice, biologice care se referă la microclimatul locului de muncă al salariaților; ▪ autoinstruire și autoevaluare a performanțelor personale formate anterior în cadrul studierii disciplinelor liceale din domeniul științelor reale.
Teme de bază: Obiectul protecției muncii. Terminologia de bază. Principalele acte legislative cu privire la securitatea muncii și protecția civilă Controlul de stat. Accidente de muncă. Primul ajutor în cazul accidentelor. Microclimatul. Poluări chimice, mecanice. Iluminatul. Electrosecuritatea. Primul ajutor în cazul electrocutărilor. Radiații artificiale. Securitatea incendiară. Primul ajutor în cazul incendiilor.
Strategii de predare-învățare: prelegeri, portofoliu, metoda proiectelor, studiu independent, problematizarea
Strategii de evaluare: Evaluarea curentă se realizează în cadrul elaborărilor și aprecierilor referatelor pe teme din domeniile securității muncii și protecției civile. Evaluarea finală se realizează sub formă <i>decolocvii</i> .
Bibliografie Obligatorie: 1. Constituția Republicii Moldova: adoptată la 29 iulie 1994. – Chișinău, 1994. – 48 p. 2. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția muncii – 31 p. 3. Legea Republicii Moldova cu privire la protecția civilă, nr. 271 din 09.11.1994 // Monitorul oficial 1994. - Nr.20. 4. Legea asigurării pentru accidente de muncă și boli profesionale, nr.756-XIV din 24 decembrie 1999 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2000. – 23 martie (nr.31-33). 5. Legea Republicii Moldova privind Inspekția Muncii, nr.140-XIV din 10 mai 2001 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2001. – 29 iunie (nr.68-71). 6. Legea securității și sănătății în muncă nr.186-XVI din 10.07.2008 // Monitorul Oficial nr.143-144/587 din 05.08.2008 7. Codul muncii, nr.154-XIV, din 28 martie 2003 // Monitorul oficial al Republicii Moldova. – 2003. – 29 iulie (nr.159-162). 8. Fotescu, Emil. Protecția muncii / E. Fotescu. – Bălți, 2004. – 202 p. 9. Protecția muncii Ș.S. Mitrea, I. Bârlă, Ș. Pece, A. Dăscălescu. – București: Ed. DP, 1994. – 102 p.



Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți

Catedra de științe economice



Catedra de științe economice

Manualul programului de studii pentru studenții ciclului I – studii superioare de licență, specialitatea 812.1 Turism (învățământ cu frecvență) a fost discutat și aprobat la ședința Catedrei de științe economice din 12.12.2016, proces-verbal nr.9.

Șeful Catedrei de științe economice

dr., conf. univ. Carolina Tcaci