

# Regulamentul Comisiei pentru imagine a Consiliului Facultății de Drept și Științe Sociale

## I. Dispoziții generale

**Art. 1.** Comisia pentru imagine a Consiliului Facultății de Drept și Științe Sociale Universității își desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Codului cu privire la știință și inovare, Legii învățământului, Legii privind accesul la informație, ordinelor Ministerului Educației, Statutului USARB, reglementărilor interne ale Universității și ale prezentului Regulament.

**Art.2.** Comisia pentru imagine este o structură subordonată Consiliului Facultății, abilitată să asigure formarea și promovarea imaginii pozitive a Facultății în societate, să contribuie la orientarea profesională a tineretului.

Comisia este abilitată să organizeze activități privind formarea imaginii pozitive a Facultății de Drept și Științe Sociale și orientării profesionale a tineretului, precum și activități specifice științifice și extra-curriculare.

## II. Misiuni și obiective

**Art. 3.** Comisia pentru imagine are rolul de a servi drept intermediar între facultatea pe care o reprezintă și alte facultăți.

Misiunea Comisiei este de a crea și menține o imagine publică pozitivă, internă și externă, de a contribui la orientarea profesională a tineretului spre oferta educațională propusă de Catedra Drept și Catedra de Științe socioumane și asistență socială, aceasta implicând responsabilitate și prudență în informare, manifestarea unei conștiințe sociale active.

**Art.4. Obiectivele** generale ale activității Comisiei pentru imagine sunt:

4.1. Crearea unei imagini calitativ superioare cu o identitate specifică a Facultății de Drept și Științe Sociale în contextul celorlalte facultăți pentru a promova imaginea specialităților și specializărilor Facultății în comparație cu facultățile de același gen de la alte instituții superioare de învățământ.

4.2. Crearea unei **imagini** de facultate **dinamică**, în continuă transformare, luând în considerare oscilațiile cererii și ofertei pe piața muncii – oferind în acest mod o mai mare șansă de devenire profesională după absolvire – dar totodată menținându-și normele proprii de exigență la nivelul standardelor europene.

4.4. Formarea unui sistem de comunicare **intra-instituțional** unitar, coerent și funcțional și a unui sistem de comunicare **inter-instituțional**, care să fie permanent în contact direct cu alte instituții și care trebuie să aibă un dialog continuu cu societatea civilă.

4.5. Asigurarea asistenței de specialitate în rîndul elevilor și studenților în domeniul vocațional în vederea adaptării acestora la exigențele mediului universitar.

4.6. Crearea unui climat academic atractiv în vederea creșterii numărului de studenți prin folosirea intensivă a mijloacelor interne de comunicare și, mai ales, a mijloacelor media din afară.

4.7. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituțiile preuniversitare.

4.8. Dezvoltarea instrumentelor de lucru pentru a putea realiza o politică de comunicare: ziar, post de radio, tv, pagina web, rețele de socializare: Wikipedia, Twitter, Flickr, You Tube, Facebook, Google+.

## III. Organizarea Comisiei pentru imagine a Facultății de Dept și Științe Sociale

**Art. 5.** Comisia pentru imagine funcționează sub directa coordonare a decanului facultății și al Consiliului facultății.

**Art.6.** Organigrama Comisiei pentru imagine:

- președinte
- 2 membri

#### **Art.7. Atribuțiile președintelui Comisiei pentru imagine:**

- reprezintă Comisia în relațiile cu celelalte componente structurale ale Consiliului Facultății de Drept și Științe Sociale;
- prezintă deciziile finale ale Comisiei la ședințele Consiliului Facultății;
- convoacă și coordonează ședințele Comisie.

#### **Art.8. Atribuțiile membrilor Comisiei pentru imagine:**

- întocmește programul anual de activitate al Comisiei și îl înaintează spre aprobare Biroului Facultății;
- coordonează toate acțiunile de promovare a imaginii
- organizează activitatea întregii comisii și distribuie sarcinile de lucru în cadrul ei;
- asigură comunicarea cu organele de conducere din cadrul Universității;
- participă personal sau prin delegare la toate activitățile din cadrul Facultății și din afara Universității care pot contribui la realizarea misiunii și obiectivelor Comisiei;
- elaborează strategiile de promovare a imaginii specialităților și specializărilor oferite de Catedra de Drept și de Catedra de Științe socioumane și asistență socială;
- stabilește relații de colaborare în care poate fi implicată Facultatea de Drept și Științe Sociale.
- monitorizează imaginea facultății reflectată în presă;
- negociază cu administrația USARB posibilități de promovare a imaginii Facultății de Drept și Științe Sociale în mass-media;
- furnizează informații pertinente cu privire la oportunitățile educaționale și/sau ocupaționale;
- ajută elevii și studenții să identifice traseul educațional și vocațional cel mai compatibil cu aspirațiile și capacitățile individuale;
- concepe și diseminează informații privind oferta educațională a Facultății de Drept și Științe Sociale;
- propune programe de manifestări și evenimente care pot fi realizate în vederea promovării imaginii Facultății de Drept și Științe Sociale la nivel inter-universitar și intra-universitar.

#### **IV. Sancțiuni**

**Art. 9.** Utilizarea denumirii și însemnelor Facultății de Drept și Științe Sociale în promovarea intereselor personale ale unei persoane sau în exprimarea opiniilor politice este strict interzisă și se pedepsește conform Statutului Universității și a actelor normative în vigoare.