

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți		Denumire unității de curs	
Facultatea	Drept și Științe Sociale	Mediul european al afacerilor	
Catedra	Științe socioumane și asistență socială		
Domeniul general de studiu		Categoria disciplinei U	Semestrul (1-8):
Domeniul de formare profesională la ciclul I	Disciplină de orientare socioumanistică		
Denumirea specialității		Tipul unității de curs A	

I. Structură disciplină

Număr de ore/săptămână				Credite	Total ore/ Semestru	Total ore de activitate individuală	Forma de evaluare (C/Exs/Exo/Eec/T)	Limba de predare
Curs	Sem.	Lab.	Proiect	4	60	60	Exs	Româna
2	2	-	-					

II. Personal didactic

	Gradul didactic	Titlul științific	Prenumele și numele	Încadrarea (titular/cumul)
Curs	lect. univ.	-	Lilia Pînzari	titular
Seminar	lect.univ.	-	Lilia Pînzari	titular
Laborator				

III. Precondiții de accesare a disciplinei (se menționează disciplinele care trebuie studiate anterior)

Bazele teoriei economice, economie mondială, economia întreprinderii

IV. Obiectivele disciplinei (maximum 10 rânduri, în corelare cu obiectivele și misiunea specializării, exprimate prin deprinderi, aptitudini și competențe)

- cunoașterea mediului european de afaceri, însușirea teoretică și formarea deprinderilor practice în organizarea și realizarea relațiilor comerciale internaționale;
- înțelegerea Pieței Unice Europene și implicațiile acesteia asupra mediului de afaceri;
- implementarea strategiilor de dezvoltare și de pătrundere pe piețele europene;
- studierea modalităților finanțării afacerilor;
- analiza competitivității la nivel european.

V. Tematica disciplinei

Curs	Transformări recente ale Europei. Afaceri europene. Analiza mediului extern. Piața Unică Europeană și implicațiile asupra mediului de afaceri. Strategii de dezvoltare și de pătrundere pe piețele europene. Modalități și instrumente de plată. Surse de finanțare. Viziunile asupra competitivității. Legile competiției.
Seminar	Analiza macromediului. Analiza mediului concurențial. Cercetarea pieței. Cunoașterea clienților și a concurenței. Dezvoltarea europrodusului. Strategii de investire pe direcții. Strategii de investire internă și externă. Surse de finanțare pe termen scurt, mediu, lung. Competiția la nivel european.
Laborator	

VI. Bibliografie minimală obligatorie⁷

1. Alina Mihaela Dima, Mediul european de afaceri, Editura ASE, București, 2007 ;

2. Gabriela Carmen Pascariu, Ramona Frunză, Ciprian Alupulu, Politici europene privind dezvoltarea mediului de afaceri, Editura Universitatii „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2010;
3. Dumitru Miron, Ovidiu Folcuț, Valeriu Potecea, Mediul european de afaceri, Editura Universul Juridic , București, 2006.

VII. Metode didactice folosite

Prelegerea, explicația, dezbateră, studii de caz, problematizarea, descrierea, prezentarea articolelor din presa economică.

VIII. Evaluare

Pre-condiții		Participare si efectuarea tuturor activităților de laborator și prezentarea referatelor	
		Modalități și mijloace de evaluare	Procent din nota finală
Evaluare finală:		Examen scris (test)	40%
Evaluare curentă	Seminar	Prezentări de referate, eseuri, activități de grup	60%
	Laborator	-	-
	Teza de an	-	-

Data avizării,

Șeful Catedrei de Științe socioumane și
Asistență socială

Pădureac Lidia conf.univ., dr.

Titular de curs

Pînzari Lilia lect.univ.