

Lista studenților și temelor proiectelor de curs la specialitatea Business și administrare, anul universitar 2017-2018

Grupa BA 31R

Nr. d/o	Numele, prenumele studentului	Tema proiectului de curs în română
1.	Ababii Fevronia	Sistemul managerial al întreprinderii în condițiile economice actuale
2.	Chironda Cristina	Asigurarea eficienței conducerii prin metode social-psihologice
3.	Agop Alexandru	Metode și instrumente de planificare și prognozare în activitatea întreprinderii
4.	Bîtcă Cristina	Proiectarea structurii organizatorice a întreprinderii
5.	Bordea Olesea	Strategii ale întreprinderii în domeniul desfacerii (vânzărilor)
6.	Bușila Nadejda	Cultura organizațională - element al strategiei întreprinderii
7.	Cojocaru Veronica	Managementul calității producției în condițiile economice actuale
8.	Fediuc Victoria	Gestiunea calității producției și a produselor
9.	Hohlov Mariana	Mediul extern al întreprinderii și influența lui asupra întreprinderii
10.	Maidanschi Aliona	Factorii succesului și conducerea eficientă a întreprinderii
11.	Pleşca Cristina	Modelul decizional în conducerea întreprinderii și problemele utilizării lui
12.	Poplavschi Iuliana	Mediul intern al firmei: specific, probleme, căi de soluționare
13.	Priseajniuc Cristina	Căi de sporire a profitului și rentabilității activității întreprinderii
14.	Scorencu Veronica	Conflictul în teoria și practica managerială și metodele de soluționare a lui
15.	Ursachi Veronica	Problemele comunicării firmei cu mediul său exterior
16.	Timcu Oleg	Problemele dezvoltării și modelul managerial în întreprinderile micului business
17.	Cumurciuc Irina	
18.	Povonschii Dmitrii	
19.	Vamașescu Alexandru	
20.	Ciubotaru Valeriu	
21.	Balan Mihai	Piața în viziunea de marketing
22.	Banari Liubovi	Organizarea activității de marketing
23.	Carabin Cristina	Elaborarea politicii de produs
24.	Ciobanu Olga	Politica de distribuție a producătorilor
25.	Cugut Natalia	Evoluția marketingului
26.	Iurceac Vitalii	Studierea și analiza comportamentului consumatorului
27.	Lisnic Alexei	Elaborarea planului de marketing la firma
28.	Mahnovet Marionela	Conținutul și rolul mediului de marketing
29.	Țiganaș Carolina	Strategii de produs a întreprinderii
30.	Zubatii Maria	Elaborarea politicii de preț
31.	Lungu Dumitru	Politica de marketing a intermediarilor
32.	Nichitin Vladislav	Domeniile de specializare marketingului
33.	Răbuleac Stela	Evaluarea mediului de marketing al întreprinderii
34.	Rahman Iulia	Strategii promoționale utilizate la întreprinderi
35.	Rusica Mihaela	Marketingul – mix ca instrument de promovare a politicii de marketing
36.	Russu Oleg	Strategii de marketing utilizate în cadrul mediului concurențial
37.	Dolință Silvia	