

**Lista studenților, tematicii și a conducătorilor științifici ai tezelor de licență, anul universitar 2017-2018
Specialitatea Business și administrare (BA31Z)**

Nr.	Numele, prenumele studentului	Tema tezei de licență	Conducător științific
1.	Basistfi Alexandr	Datoria publică și consecințele ei pentru economia națională	Trusevici Alla, dr., conf. univ.
2.	Beloșițaia Valentina	Program de marketing privind organizarea campaniei pentru promovarea produsului/serviciului/întreprinderii	Chiseliov Lilia, lect. superior
3.	Boși Olga	Organizarea activității comerciale a întreprinderii	Chiseliov Lilia, lect. superior
4.	Brîncovean Alina	Furnizorul drept element important al managementului aprovizionării	Garbuz Veronica, asist. univ.
5.	Didur Iana	Cercetarea motivelor de cumpărare/necumpărare pentru produsul/serviciul	Chiseliov Lilia, lect. superior
6.	Frăsineac Victoria	Analiza mediului extern de marketing	Chiseliov Lilia, lect. superior
7.	Gîrbu Mariana	Investițiile străine directe ca factor al creșterii competitivității economiei Republicii Moldova	Brașco Natalia, dr., conf. univ.
8.	Gordaș Xenia	Impactul prețului asupra comportamentului de cumpărare, în cazul produsului / serviciului	Chiseliov Lilia, lect. superior
9.	Moroz Vadim	Managementul aprovizionării ca o componentă a funcționării eficiente a întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
10.	Serafimovici Corina	Controlul calității și asigurarea calității la întreprindere	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
11.	Streleț Cristina	Tendențe și efecte ale migrației externe ale forței de muncă din Republica Moldova	Brașco Natalia, dr., conf. univ.
12.	Voinotinschii Irina	Managementul distribuției și stimularea vânzărilor întreprinderii	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
13.	Condrațiu Cristina	Metode și tehnici de promovare a vânzării produselor la întreprindere	Slutu Rodica, asist. univ.
14.	Griciuc Vitalie	Gestionarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
15.	Jiguliova Elena	Strategii de marketing utilizate de întreprinderile mici și mijlocii	Chiseliov Lilia, lect. superior
16.	Moroșan Liliana	Dezvoltarea și implementarea marketingului în sectorul industrial	Slutu Rodica, asist. univ.
17.	Moscaliuc Tatiana	Fundamentarea strategiei de produs la întreprinderea ...	Slutu Rodica, asist. univ.
18.	Potîngă Denis	Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma...	Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.
19.	Tanasoi Gheorghii	Анализ и пути повышения эффективности сбытовой деятельности предприятия	Oleiniuc Maria, dr., conf. univ.
20.	Zavatin Victor	Program de marketing privind stabilirea sortimentului optimal de fabricație	Slutu Rodica, asist. univ.