

Universitatea de Stat „Alec Russo” din Bălți
Facultatea de Științe Reale, Economice și ale Mediului
Catedra de științe economice
Tematica tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2018-2019
Specializarea Administrarea afacerilor comerciale

Aprobat

la ședința Catedrei de Științe Economice
Proces verbal nr. 10 din 12.04.2018

Șef catedră *B. Fae*
dr., conf. univ., **Carolina TCACI**

Managementul schimbării (conducător științific Teaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Particularități ale activității managerului în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
2. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii – situația în Republica Moldova și experiența străină
3. Franchisingul – modalitate eficientă de lansare în afaceri
4. Modalități de finanțare activității de antreprenoriat (în baza materialelor...)
5. Cultura organizațională ca resursă de sporire a performanțelor întreprinderii
6. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii
7. Dileme și standarde etice ale deciziei manageriale
8. Responsabilitatea socială – aspect obligatoriu al strategiilor firmei
9. Responsabilitatea socială corporativă în Republica Moldova
10. Interdependența mediului intern și extern și crearea unor organizații de succes în Moldova
11. Formarea sistemului de comunicare eficient în cadrul organizațiilor din Republica Moldova
12. Depășirea barierelor în comunicare în cadrul firmei
13. Managementul schimbărilor organizaționale
14. Managementul prin delegarea autorității și factorii delegării eficiente în organizațiile din Republica Moldova
15. Analiza comparativă a teoriilor motivaționale și aplicarea lor în practica organizațiilor străine și autohtone
16. Analiza comparativă a formelor puterii
17. Leadershipul și aplicarea lui în organizațiile din Moldova
18. Leadershipul și managementul: analiza comparativă
19. Perfecționarea planificării și fundamentarea programului de producție a întreprinderii
20. Rezerve de îmbunătățire a utilizării capacității de producție a întreprinderii
21. Căi de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
22. Managementul activității economice externe a unităților economice în condițiile actuale
23. Gestiunea costurilor în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
24. Rezerve ale creșterii rentabilității producției în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor
25. Rezerve de creștere a profitului în cadrul întreprinderilor și utilizarea lor

Marketing. Logistică. Merchandising. (conducător științific Suslenko Alina, dr., lect. univ.)

26. Politici și strategii de promovare a produselor/serviciilor întreprinderii.
27. Strategii de stabilire a prețului produselor/serviciilor întreprinderii.
28. Politici și strategii de produs la întreprindere.
29. Planificarea strategică a marketingului la întreprindere.
30. Elaborarea strategiilor de marketing la întreprindere.
31. Organizarea logisticii la întreprindere.
32. Eficientizarea stocării mărfurilor la întreprindere.
33. Perfecționarea activității lanțului logistic la întreprindere.
34. Strategii de aprovizionare în comerțul cu amănuntul.
35. Organizarea procesului de aprovizionare cu mărfuri și materiale la întreprindere.
36. Outsourcing-ul activității lanțului logistic – beneficii și riscuri.
37. Posibilități de optimizare a politicii de formare a prețurilor la întreprindere.
38. Strategii de diferențiere și diversificare a gamei sortimentale la întreprindere.
39. Posibilități de aplicare a merchandisingului vizual la întreprindere.

40. Perfecționarea politicilor și strategiilor de merchandising la întreprindere.
41. Posibilități de aplicare a merchandisingului online la întreprindere.
42. Sporirea competitivității întreprinderii prin prisma aplicării merchandisingului.

Leadership și comportament organizațional (conducător științific Buga Oleg, dr. hab., prof. univ.)

43. Planificarea procesului de achiziții în întreprinderile din Republica Moldova
44. Analiza structurii de personal și de lucru a potențialului întreprinderii din industria ospitalității și a turismului
45. Organizarea și reglementarea transportului internațional al mărfurilor periculoase
46. Metodele de transport utilizate în cadrul sistemului logistic
47. Protecția consumatorului în Republica Moldova prin prisma reglementărilor europene
48. Specificul procesului de comunicare în domeniul responsabilității sociale corporative.
49. Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii
50. Evaluarea mediului de marketing al întreprinderii
51. Analiza procesului de negociere cu furnizorii în procesul de aprovizionare
52. Organizarea activității comerciale a întreprinderii
53. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
54. Orientarea către client în sistemul de management al calității.
55. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere
56. Analiza și descrierea posturilor ca funcțiune a managementului resurselor umane
57. Managementul activității de desfacere la întreprindere în condițiile economiei de piață
58. Comercializarea produselor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
59. Estimarea potențialului de performanță a întreprinderii
60. Analiza creativității și activității inovatoare în întreprindere
61. Metode de stimulare ale activității inovatoare
62. Managementul proprietății intelectuale a întreprinderii
63. Creșterea performanțelor organizației prin metode moderne de finanțare

Managementul anticriză (conducător științific Trusevici Alla, dr., conf. univ.)

64. Analiza potențialului inovativ al întreprinderii prin prisma gestiunii anticriză.
65. Stabilizarea mediului intern al întreprinderii în starea de criză.
66. Conflictele și rolul lor în gestiunea anticriză.
67. Analiza diagnostică a întreprinderii în starea de criză.
68. Analiza posibilităților de marketing ale întreprinderii în starea de criză.
69. Impactul strategiilor anticriză asupra stabilizării activității economico-financiare