

Tematica temelor tezelor de licență, anul universitar 2016-2017

Specialitatea **Business și administrare**
(studii cu frecvență redusă)

Aprobat la ședința Catedrei de științe
economice,

proces verbal nr. 11 din 14.04.2016

șef catedră Tcaci Carolina, dr., conf.univ.

Fundamentele managementului organizațional (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

1. Modelul decizional în conducerea întreprinderii și problemele utilizării lui.
2. Problemele dezvoltării și modelul managerial în întreprinderile mixte.
3. PUBLIC RELATIONS – comunicarea între firmă și mediul ei.
4. Analiza metodelor manageriale în sistemul de management contemporan.
5. Motivarea și sistemele de stimulare a personalului la întreprindere.
6. Proiectarea Culturii organizaționale a întreprinderii.
7. Influența comunicării și a barierelor în comunicare asupra eficienței dezvoltării sociale a întreprinderii.

Management financiar (conducător științific Tcaci Carolina, dr., conf. univ.)

8. Evidențierea rezervelor interne a întreprinderii ca rezultat al analizei stării financiare.
9. Gestiunea financiară eficientă a întreprinderii
10. Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei de piață.
11. Perfecționarea planificării financiare la întreprindere

Managementul resurselor umane (conducător științific Rotaru Andrei, lector superior, Suslenco Alina, dr., as.univ., Movilă Irina, dr., conf.univ.)

1. Planificarea strategică a resurselor umane la întreprindere.
2. Competitivitatea întreprinderii asigurată prin perfecționarea profesională a personalului.
3. Perfecționarea politicilor de personal la întreprindere.
4. Elaborarea și implementarea strategiilor de dezvoltare a personalului întreprinderii
5. Analiza și descrierea posturilor ca funcțiune a managementului resurselor umane
6. Organizarea procesului de recrutare a resurselor umane
7. Metode de selecție a personalului la întreprindere
8. Integrarea profesională a personalului: conținutul, scopul, metode.
9. Pregătirea profesională a personalului și dezvoltarea carierei
10. Productivitatea muncii ca factor al dezvoltării personalului în întreprindere
11. Organizarea managementului resurselor umane la întreprindere.
12. Eficiența procesului de motivare a angajaților la întreprindere.
13. Perfecționarea procesului de motivare a muncii la întreprindere.
14. Competitivitatea personalului ca factor de succes a bussinessului

15. Probleme actuale în organizarea procesului selecției resurselor umane la întreprindere.
16. Recrutarea prin internet și utilitatea acesteia pentru viabilitatea întreprinderii.
17. Dimensiuni aplicative ale posibilităților de aplicare a muncii în echipă la întreprindere.
18. Schimbări în Managementul Resurselor Umane ca urmare a adaptării sistemului de personal la cerințele Uniunii Europene.
19. Probleme etice în Managementul Resurselor Umane la întreprinderile autohtone.
20. Rezerve ale sporirii productivității muncii- efecte și aspecte determinate.
21. Aspecte ale legislației muncii și influența lor în practica managementului resurselor umane.
22. Specificul procesului de comunicare în domeniul responsabilității sociale corporative.
23. Optimizarea procesului de organizare a managementului resurselor umane la întreprinderile autohtone.
24. Perfecționarea procesului de remunerare a muncii - componentă fundamentală în sporirea productivității muncii.
25. Competitivitatea managerială - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane.
26. Organizarea planificării strategice la întreprinderile autohtone ca urmare a necesității integrării europene.
27. Perfecționarea procesului de dezvoltare a angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor.
28. Capitalul uman - ca promotor al sporirii eficienței companiilor.
29. Dezvoltarea potențialului uman al companiilor autohtone.

Managementul aprovizionării și desfacerii (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., lect. sup.)

30. Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul
31. Mecanismul finanțării micului business în Republica Moldova în contextul integrării în Uniunea Europeană
32. Managementul activității de desfacere a produselor finite în cadrul întreprinderilor autohtone din Republica Moldova
33. Aplicarea managementului performant în gestionarea activității antreprenoriale
34. Controlul și analiza eficienței activității de aprovizionare la întreprindere
35. Particularitățile activității de aprovizionare la întreprinderile din domeniul.....
36. Analiza activității de aprovizionarea cu mărfuri și materiale la întreprindere
37. Managementul activității de desfacere la întreprindere în condițiile economiei de piață

Managementul calității (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., lect. sup.)

38. Implementarea principiilor managementului total al calității în întreprindere.
39. Metode de analiză și control al calității
40. Auditul sistemului de management al calității
41. Orientarea către client în sistemul de management al calității.
42. Atingerea performanțelor înalte la întreprinderile din Republica Moldova prin intermediul sistemului 20 keys.
43. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
44. Implementarea strategiei îmbunătățirii continue a calității la întreprinderile autohtone.
45. Managementul calității producției în unitățile economice în condițiile aderării la Uniunea Europeană

Managementul Întreprinderilor mici și mijlocii (conducător științific Oleiniuc Maria, dr., lect. sup.)

46. Strategii de dezvoltare a întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova
47. Perfecționarea managementului vânzărilor produselor în Republica Moldova
48. Eficientizarea activității întreprinderilor mici și mijlocii din Republica Moldova

49. Dezvoltarea managementului afacerilor mici și mijlocii în condițiile economiei concurențiale
50. Comercializarea produselor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii

Management (conducător științific: Suslenco Alina, dr., as.univ.)

51. Recrutarea prin internet și utilitatea acesteia pentru viabilitatea întreprinderii.
52. Organizarea muncii în echipă la întreprindere.
53. Specificul procesului de comunicare în domeniul responsabilității sociale corporative.
54. Planificarea strategică ca factor al eficientizării întreprinderii.
55. Modalități de organizare a managementului organizațiilor nonguvernamentale
56. Cultura organizațională ca factor al sporirii competitivității companiilor
57. Metodele manageriale și efectele sale asupra eficienței întreprinderii
58. Metode manageriale aplicate la întreprinderile autohtone
59. Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială corporatistă la întreprindere

Economia mondială (conducător științific Branașco Natalia, lector universitar)

60. Rolul societăților transnaționale în procesul de globalizare: avantaje și dezavantaje
61. Analiza procesului participării Republicii Moldova la circuitul economic mondial: forme de manifestare, factori determinanți, efecte.
62. Evoluția întreprinderilor mixte în Republica Moldova: avantaje, dezavantaje (studiu de caz dintr-un domeniu la alegere).
63. Impactul investițiilor străine directe asupra respecializării economiei Republicii Moldova.
64. Impactul investițiilor străine directe asupra creșterii competitivității economiei Republicii Moldova.

Marketing, Logistică (conducători științifici Chiseliov Lilia, lect. sup., Slutu Rodica, lect. univ.)

65. Particularitățile dezvoltării marketingului bancar în Republica Moldova.
66. Distribuția fizică și strategii de dezvoltare a acestora.
67. Particularitățile activității de marketing a firmei turistice.
68. Influența mix-ului de marketing asupra activității întreprinderii.
69. Particularitățile activității de marketing în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii.
70. Particularitățile formării prețurilor în domeniul serviciilor.
71. Analiza pieței firmei – componentă a activității de marketing
72. Implementării tehnicilor de marketing în sectorul agroalimentar în R.M
73. Evaluarea mediului de marketing al întreprinderii
74. Strategii de marketing în domeniul serviciilor.
75. Elaborarea planului de marketing ca instrument ce direcționează activitatea de marketing.
76. Ciclul de viață al produselor ca bază pentru elaborarea strategiilor de produs.
77. Studiarea și analiza comportamentului consumatorului..
78. Analiza și selectarea canalelor de distribuție ale întreprinderii.
79. Elaborarea și fundamentarea deciziilor de marketing la întreprinderii.
80. Strategii de marketing la întreprinderi în activitatea turistică a întreprinderii.
81. Organizarea activității de marketing în cadrul întreprinderii.
82. Analiza mixului de marketing la firma ...
83. Aplicarea metodelor și tehnicilor de colectare și analiză a informațiilor în cercetările de marketing
84. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale întreprinderii
85. Piața serviciilor de ... (telefonie mobilă / transport / ...)
86. Marketingul ONG-urilor / organizațiilor nonprofit
87. Analiza politicii de promovare la întreprindere ...
88. Analiza politicii de produs la întreprindere ...
89. Politica sortimentală a magazinului
90. Analiza politicii de preț la întreprindere ...

91. Analiza politicii de distribuție la întreprindere ...
92. Abordarea logistică a procesului de producție
93. Strategii de dezvoltare a mărcilor pe piața Republicii Moldova
94. Studierea imaginii produsului/serviciului în rândul consumatorilor
95. Influența variabilelor socio-economice și demografice asupra deciziei de cumpărare a produselor / serviciilor...
96. Marketingul – mix ca instrument de promovare a politicii de marketing
97. Planificarea strategică a activității de marketing la întreprinderi
98. Analiza și alegerea canalelor de distribuție pe piața autohtonă
99. Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / presa

Economia întreprinderii (conducător științific Chiseliov Lilia, lect. sup.)

100. Comerțul cu amănuntul și direcțiile modernizării acestuia la întreprindere.
101. Organizarea activității comerciale a întreprinderii.
102. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere.

Managementul riscului (conducător științific Movilă Irină, dr., conf. univ.)

103. Expunerea la risc și metode de identificare a riscurilor.
104. Analiza riscurilor la întreprindere și metode de eliminarea lor.
105. Procesul de management al riscului în întreprindere.
106. Evaluarea expunerilor la risc ale patrimoniului.
107. Riscul în operațiunile financiare (comerciale).
108. Tehnici și instrumente de control a riscului.
109. Organizarea activităților de management a riscului.
110. Transferul riscului prin asigurare.

Managementul inovațional (Conducător științific Movilă Irina, conf.univ., dr.)

111. Creativitatea umană și etapele procesului inovațional la întreprindere
112. Elaborarea și implementarea strategii de inovare la întreprindere
113. Activitatea inovațională și problemele ei în întreprinderile autohtone
114. Analiza creativității și activității inovaționale în întreprindere
115. Metode de stimulare ale activității inovaționale
116. Managementul proprietății intelectuale a întreprinderii