

Tematica temelor tezelor de master, ciclul II, anul universitar 2016-2017
Specializarea **Administrarea afacerilor comerciale**

Aprobat la ședința Catedrei de științe
economice,
proces verbal nr. 11 din 14.04.2016
șef catedră Tcaci Carolina, dr., conf.univ.

Marketing. Logistică

1. Influența elementelor de micromediu și macromediu asupra activității firmei.
2. Elaborarea strategiilor de marketing la întreprindere
3. Implicațiile tehnicilor și strategiilor de promovare a produselor asupra performanței întreprinderii
4. Managementul logisticii de distribuție.
5. Managementul activităților de marketing la nivelul firmelor industriale.
6. Politici și strategii de promovare la nivelul firmelor prestatoare de servicii
7. Organizarea planificării strategice de marketing la întreprindere
8. Strategii de marketing dezvoltate de societățile comerciale responsabile social
9. Organizarea logisticii la întreprindere
10. Implicațiile logisticii și transportului de mărfuri asupra activității întreprinderii
11. Organizarea procesului de aprovizionare cu mărfuri și materiale la întreprindere
12. Eficientizarea procesului stocării mărfurilor la întreprindere
13. Strategii de reaprovizionare în comerțul cu amănuntul
14. Analiza activității lanțului logistic al întreprinderii
15. Outsourcing-ul activității lanțului logistic – beneficii și riscuri
16. Depozitarea și stocarea mărfurilor la întreprindere
17. Eficiența activității logistice și implicațiile ei asupra activității firmei
18. Organizarea strategică mixului de marketing la întreprindere
19. Competitivitatea produselor autohtone în perspectiva integrării economice europene.
20. Globalizarea și impactul ei asupra economiei naționale și mondiale.
21. Investigarea comportamentului de cumpărare și consum și implementarea rezultatelor în activitatea de marketing a întreprinderilor.
22. Strategii de diferențiere și diversificare a gamei sortimentale utilizate la întreprinderile autohtone.
23. Studiarea eficienței mijloacelor publicitare și determinarea criteriilor de selectare a lor.
24. Studiarea competitivității produselor băncilor din Republica Moldova.
25. Căi de perfecționare a politicii de formare a prețurilor în condițiile pieței.
26. Optimizarea gamei de produse în planificarea activității de marketing a întreprinderii.
27. Evaluarea activității de marketing în unitățile economice în Republica Moldova.

Managementul operațiunilor în comerț

28. Problemele managementului operațiunilor comerciale în condițiile crizei economice și soluționarea lor.
29. Perfecționarea operațiunilor comerciale în condițiile economiei de piață.
30. Metode și tehnici moderne ale operațiunilor comerciale și implementarea lor la întreprinderile autohtone.
31. Elaborarea strategiei de distribuție în managementul operațiunilor comerciale a întreprinderii.
32. Analiza sistemului logistic în cadrul managementului circular de distribuție a mărfurilor.
33. Procesul de distribuție a serviciilor comerciale și implicațiile lui asupra managementului comercial.
34. Perfecționarea personalului la realizarea serviciilor comerciale și influența asupra managementului operațiunilor comerciale.
35. Problemele managementului tranzacțiilor comerciale internaționale și soluționarea lor.

Achiziții publice

36. SEAP (Sistemul Electronic de Achiziții Publice) și problemele utilizării în Republica Moldova
37. Achizițiile publice din perspectiva europeană
38. Achizițiile publice – domeniu atractiv al corupției
39. Dezvoltarea procedurilor de efectuare a achizițiilor publice
40. Dinamica în achiziții publice – reflecții asupra economiei naționale

Metode și modele de analiză a riscului comercial

41. Analiza riscului comercial și metode de estimare riscului în cadrul întreprinderii.
42. Problemele managementului riscului în activitatea comercială.
43. Metode identificării riscurilor și perfecționarea lor.
44. Perfecționarea metodelor de identificare și evaluarea riscurilor comerciale.
45. Elaborarea strategii de gestiune a riscurilor comerciale.
46. Evaluarea riscului comercial și analiza mediul concurențial al întreprinderilor.
47. Organizarea sistemului de analiza și control a riscurilor la întreprindere.
48. Metode și tehnici a analizei riscurilor la întreprinderile comerciale.

Management anticriză

49. Impactul crizelor economice la macronivel asupra sistemelor ierarhic inferioare (întreprindere)
50. Strategii de personal în managementul anticriză
51. Inovațiile și investițiile în gestiunea anticriză
52. Marketingul în gestiunea anticriză
53. Analiza financiar-economică a întreprinderii în stare de criză
54. Modalități de restructurare a sistemului managerial al întreprinderii pentru depășirea stării de criză.

Teorii economice contemporane

55. Dinamica datoriei publice și impactul ei asupra dezvoltării economice în Moldova
56. Rolul dezvoltării antreprenoriatului ca support real al ocupării forței de muncă
57. Rolul investițiilor în asigurarea stabilității economiei naționale
58. Interdependența dintre PIB și bunăstarea economică
59. Evoluția balanței comerciale în economia națională.